

2016-2022年中国旅游地产 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国旅游地产行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827V3ME.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游地产是依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，包括休闲度假村、旅游景区主题休闲公园、分时度假酒店、海景住宅、景区住宅等。较之一般的住宅，旅游房地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。

旅游地产市场基本呈现“一级城市靠地产，二、三级城市靠资源”的泾渭分明的发展态势。北京、上海、天津等一级城市的旅游房地产基本上走“地产”路线，以人造景区、景点来配套于住宅、酒店、社区等的开发；而二、三级城市的旅游房地产则主要走“旅游”路线，依托区域的高等级旅游资源进行项目配置。同时，由于我国地理、经济发展特性，形成了沿海地区经济发达、景观资源丰富等特点，旅游地产业率先在这一区域落足，而中、西部旅游地产不仅仅在数量上较少，且多集中在城市的附近相邻郊区。旅游与地产的结合不但是互补关系更是一种互惠关系。旅游带动了地产项目的人气，促进了地产项目的价值上升；地产项目弥补了旅游的资金缺口、实现了短期盈利同时又借助了旅游的自然资源。旅游地产是房地产开发中的对于资源整合和产业整合应用的最卓有成效的一种模式。

截至2015年底开发和运营有旅游地产项目的企业共有5297家，同比2014年减少27家，但是我国旅游地产项目数量呈现增长趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国旅游地产行业前景研究与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了旅游地产行业市场发展环境、旅游地产整体运行态势等，接着分析了旅游地产行业市场运行的现状，然后介绍了旅游地产市场竞争格局。随后，报告对旅游地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游地产行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游地产产业有个系统的了解或者想投资旅游地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游地产相关概述

1.1 旅游地产的概念及分类

- 1.1.1 旅游地产的定义
- 1.1.2 旅游地产的基本要素
- 1.1.3 旅游地产的主要形式
- 1.2 旅游地产的分类
 - 1.2.1 旅游景点地产
 - 1.2.2 旅游商务地产
 - 1.2.3 旅游度假地产
 - 1.2.4 旅游住宅地产

第二章 2014-2015年中国旅游地产行业的发展环境

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 房地产行业政策现状
 - 2.1.2 房地产行业政策走向
 - 2.1.3 旅游业主要政策分析
 - 2.1.4 旅游业相关政策分析
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 2014年中国宏观经济运行状况
 - 2.2.2 2015年中国宏观经济运行状况
 - 2.2.3 2015年中国宏观经济运行状况
 - 2.2.4 我国经济结构转型取得积极进展
 - 2.2.5 中国宏观经济未来发展形势分析
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 大众化旅游时代来临
 - 2.3.2 旅游交通环境不断改善
 - 2.3.3 旅游产业建设重要热点
- 2.4 行业环境
 - 2.4.1 房地产行业运行现状
 - 2.4.2 房地产市场前景趋势
 - 2.4.3 中国旅游业运行现状
 - 2.4.4 中国旅游业发展规划

第三章 2014-2015年中国旅游地产市场总体分析

- 3.1 2014-2015年中国旅游地产市场发展概况
 - 3.1.1 我国旅游地产行业发展回顾
 - 3.1.2 中国旅游地产行业发展特征
 - 3.1.3 中国旅游地产市场需求分析
 - 3.1.4 国内休闲旅游地产市场发展迅猛
 - 3.1.5 我国旅游房地产业进入发展新阶段
 - 3.1.6 我国旅游地产市场机遇与挑战并存
- 3.2 中国旅游地产企业的财务特征分析
 - 3.2.1 初创期财务特征
 - 3.2.2 成长期财务特征
 - 3.2.3 成熟期财务特征
 - 3.2.4 案例分析说明
- 3.3 旅游地产全价值链构成分析
 - 3.3.1 资产价值链
 - 3.3.2 功能价值链
 - 3.3.3 品牌价值链
 - 3.3.4 文化价值链
 - 3.3.5 情感价值链
- 3.4 中国旅游地产业发展中存在的问题
 - 3.4.1 旅游房地产市场存在的主要问题
 - 3.4.2 国内旅游地产市场发展面临的挑战
 - 3.4.3 制约中国旅游地产业发展的因素
 - 3.4.4 我国旅游房地产市场的发展瓶颈
- 3.5 促进旅游地产市场发展的对策措施
 - 3.5.1 我国旅游地产市场的发展对策
 - 3.5.2 发展我国旅游地产业的策略措施
 - 3.5.3 旅游房地产市场发展壮大的途径
 - 3.5.4 保障旅游地产市场有序发展的思路
 - 3.5.5 推动旅游地产市场发展的政策建议

第四章 2014-2015年不同类型旅游地产的开发与运作分析

4.1 主题公园

- 4.1.1 行业发展特征
- 4.1.2 发展模式分析
- 4.1.3 行业发展现状
- 4.1.4 投资建设动态
- 4.1.5 行业盈利能力
- 4.1.6 开发因素分析
- 4.2 度假酒店
 - 4.2.1 度假酒店的类型介绍
 - 4.2.2 度假酒店的功能与作用
 - 4.2.3 中国度假酒店发展分析
 - 4.2.4 北京高端度假酒店发展
 - 4.2.5 度假酒店市场营销分析
 - 4.2.6 度假酒店存在的问题
 - 4.2.7 度假酒店的发展前景
- 4.3 城郊旅游地产
 - 4.3.1 城郊开发旅游地产的意义及有利条件
 - 4.3.2 城郊旅游地产的开发思路
 - 4.3.3 城郊旅游地产的发展形式
 - 4.3.4 城郊旅游地产的开发模式
 - 4.3.5 土地政策影响城郊旅游地产开发
- 4.4 山野旅游地产
 - 4.4.1 山野旅游地产的产品类型
 - 4.4.2 山野旅游地产的景观设计
 - 4.4.3 山野旅游地产开发中的土地问题
- 4.5 田园旅游地产
 - 4.5.1 田园旅游地产的产品类型
 - 4.5.2 田园旅游地产的运作模式
 - 4.5.3 田园旅游地产开发中的土地流转

第五章 2014-2015年海南旅游地产业发展状况

- 5.1 海南发展旅游地产的必要性
 - 5.1.1 海南积极推进国际旅游岛建设

- 5.1.2 旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素
- 5.1.3 旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展
- 5.1.4 旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力
- 5.2 2014-2015年海南旅游地产业发展概况
 - 5.2.1 海南旅游地产市场发展势头良好
 - 5.2.2 海南旅游地产业蓬勃发展的支撑因素
 - 5.2.3 海南旅游房地产市场开发进入新阶段
 - 5.2.4 海南旅游地产存在的问题
 - 5.2.5 海南旅游地产的发展对策
 - 5.2.6 海南旅游地产“十三五”规划
- 5.3 2014-2015年海南省内主要旅游地产市场介绍
 - 5.3.1 三亚
 - 5.3.2 海口
 - 5.3.3 琼海
 - 5.3.4 万宁
 - 5.3.5 儋州
- 5.4 2014-2015年海南旅游地产主要开发模式
 - 5.4.1 高档度假地产开发模式
 - 5.4.2 养老地产开发模式
 - 5.4.3 复合旅游地产的开发
- 5.5 海南旅游地产业发展战略及规划
 - 5.5.1 发展战略
 - 5.5.2 发展目标及体系
 - 5.5.3 发展规模
 - 5.5.4 规划布局

第六章 2014-2015年国内其他地区旅游地产业发展分析

- 6.1 云南
 - 6.1.1 云南旅游地产开发基础
 - 6.1.2 云南旅游地产开发现状
 - 6.1.3 旅游地产开发从自发向自觉转变
 - 6.1.4 云南旅游地产开发与民族情结

6.2 广西

6.2.1 广西旅游地产现状分析

6.2.2 广西旅游地产存在的问题

6.2.3 广西旅游地产发展的思路

6.3 成都

6.3.1 成都旅游地产市场持续扩张

6.3.2 成都旅游地产开发重点区域

6.3.3 成都旅游地产的开发模式

6.3.4 成都郊区旅游地产供需

6.3.5 成都旅游地产的发展趋势

6.4 青岛

6.4.1 青岛旅游地产业的发展优势

6.4.2 青岛旅游地产业的发展机遇

6.4.3 青岛旅游地产市场发展现状

6.4.4 制约青岛旅游地产业发展的因素

6.5 西安

6.5.1 西安加速旅游地产业发展壮大

6.5.2 西安旅游地产开发现状

6.5.3 西安旅游地产开发SWOT分析

6.5.4 西安旅游地产开发策略

6.6 其他

6.6.1 安徽省

6.6.2 浙江省

6.6.3 天津市

6.6.4 南京市

6.6.5 武汉市

第七章 旅游地产项目开发的定位分析

7.1 影响旅游地产项目定位的因素

7.1.1 宏观背景

7.1.2 相关政策

7.1.3 旅游与地产的关系

7.2 旅游地产项目的主题定位

7.2.1 市场分析

7.2.2 项目资源分析

7.2.3 主题定位

7.3 旅游地产项目的产品定位

7.3.1 旅游产品定位

7.3.2 旅游地产产品定位

7.3.3 产品定位应注意的问题

第八章 旅游地产行业投资开发模式分析

8.1 旅游地产项目开发模式

8.1.1 民俗休闲地产开发模式

8.1.2 生态休闲地产开发模式

8.1.3 文化休闲地产开发模式

8.1.4 商务休闲地产开发模式

8.2 旅游地产行业主要投资开发模式

8.2.1 以提供第一居所为目的的景区住宅开发模式

8.2.2 以旅游度假为目的的开发模式

8.2.3 以旅游接待为目的的开发模式

8.2.4 综合性旅游房地产开发模式

8.3 旅游地产运营模式

8.3.1 以依托自然资源为核心的发展模式

8.3.2 以产品提升文化景观为核心的发展模式

8.3.3 以陈述文化主题为核心的发展模式

8.3.4 以嫁接产业主题为核心的发展模式

8.4 旅游地产开发的政府运作模式

8.4.1 以规划方案的把控为前提

8.4.2 以相关政策的支持为重点

8.4.3 以公共工程的建设为核心

8.4.4 以区域营销的推进为辅助

8.4.5 以招商引资的落实为突破

8.4.6 以后续监管的持续为保障

8.5 旅游地产开发的经典案例

8.5.1 京津新城

8.5.2 成都芙蓉古城

8.5.3 西安曲江新城

8.5.4 深圳东部华侨城

第九章 2014-2015年中国旅游地产市场投资状况分析

9.1 投资机遇

9.1.1 中国旅游地产投资价值分析

9.1.2 分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展

9.1.3 城市旅游地产迎来投资机遇

9.1.4 旅游房地产市场的投资潜力

9.1.5 旅游地产市场投资商机凸显

9.2 投资分析

9.2.1 国内旅游地产市场投资现状

9.2.2 二线城市旅游地产市场投资趋热

9.2.3 滨海旅游地产投资受青睐

9.2.4 旅游地产消费成个人投资热点

9.2.5 旅游商业地产项目投资方式

9.2.6 旅游房地产市场投资趋势

9.3 投融资模式

9.3.1 BOT或BT模式

9.3.2 “一条龙”模式

9.3.3 核心引爆模式

9.3.4 单一主题模式

第十章 中国旅游地产投资风险及建议

10.1 旅游地产投资风险分析

10.1.1 主要风险

10.1.2 制度风险

10.1.3 管理风险

10.1.4 运作风险

10.2 旅游地产开发投资风险规避措施

10.2.1 充分的市场调查

10.2.2 科学预测市场

10.2.3 有弹性的规划设计

10.2.4 资金的合理测算

10.2.5 完善后期管理

10.3 旅游地产行业投资建议

10.3.1 以资产价值提升为基石

10.3.2 以功能价值创新为源泉

10.3.3 以品牌价值塑造为核心

10.3.4 以文化价值彰显为支点

10.3.5 以情感价值融入为纽带

10.4 旅游房地产项目投资策略

10.4.1 项目开发的原则

10.4.2 项目投资的基本方向

10.4.3 项目投资的前期准备

10.4.4 项目规划设计的思路

10.4.5 项目开发中应注意的问题

10.5 旅游地产投资开发区位选择对策

10.5.1 旅游区位的概念及内涵

10.5.2 旅游地产投资开发区位选择因素分析

10.5.3 旅游地产投资开发区位选择策略解析

第十一章 旅游地产市场发展趋势及前景预测（ZY GXH）

11.1 中国旅游地产市场的发展趋势

11.1.1 我国旅游地产市场未来发展走势

11.1.2 旅游地产的规划开发向专业化发展

11.1.3 旅游地产开发趋向多元化纵深化

11.1.4 旅游地产开发将由重销售转向重经营

11.2 中国旅游地产市场前景展望

11.2.1 旅游房地产市场潜力巨大

11.2.2 旅游地产行业将步入快速发展期

11.2.3 旅游地产市场发展前景广阔

11.2.4 2016-2022年中国旅游地产行业预测分析（ZY GXH）

图表目录：

图表1 “国五条”（国办发〔2014〕17号）细则主要内容

图表2 三中全会决定中关于深化户籍、土地、金融等要素改革的内容

图表3 公布细则及房价控制目标的省市

图表4 2014年下半年各城市政策分化时间表

图表5 《意见》（国办发〔2014〕67号）中涉及房地产行业主要内容

图表6 不动产统一登记的工作时间表

图表7 2015年中央重要文件、会议主要内容

图表8 2015年放松限购城市时间表

图表9 2011-2015年保障性安居工程建设计划及实际完成情况

图表10 2015年支持棚户区改造的主要金融政策

图表11 《关于调整城市规模划分标准的通知》城市规模划分标准

图表12 2015年不动产统一登记工作加速推进

图表13 “央五条”主要内容

图表14 “930”新政主要内容

图表15 各地信贷政策调整主要内容

图表16 金融机构人民币存贷款基准利率调整表

图表17 1998年房改至2015年以来五年期金融机构存贷款利率及住房公积金贷款利率走势

图表18 《关于发展住房公积金个人住房贷款业务的通知》主要内容

图表19 2015年以来主要省市公积金政策调整

图表20 2015年以来主要省市财税政策调整

图表21 2011-2015年我国生产总值及增长速度

图表22 2014年我国规模以上工业增长速度

图表23 2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表24 2014年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表25 2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表26 2014年我国社会消费品零售总额增速情况

图表27 2011-2015年我国货物进出口总额情况

图表28 2014年货物进出口总额及其增长速度

- 图表29 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表30 2010-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表31 2010-2015年全国粮食产量增长情况
- 图表32 2010-2015年全部工业增加值及其增长情况
- 图表33 2010-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表34 2010-2015年全社会固定资产投资规模
- 图表35 2010-2015年社会消费品零售总额
- 图表36 2010-2015年我国货物进出口总额
- 图表37 2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表38 2015年全国居民人均可支配收入来源结构
- 图表39 2015-2015年国内生产总值增长速度
- 图表40 2015-2015年规模以上工业增加值月度增长情况
- 图表41 2015-2015年固定资产投资（不含农户）增长情况
- 图表42 2015-2015年房地产开发投资名义增速情况
- 图表43 2015-2015年社会消费品零售总额增速情况
- 图表44 2015年我国进出口贸易额及其增长情况
- 图表45 2015-2015年居民消费价格同比增长情况
- 图表46 典型的旅游出行链
- 图表47 2013-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表48 2013-2015年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表49 2014年东中西部地区房地产销售情况
- 图表50 2014年全国房地产开发和销售情况
- 图表51 2014-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表52 2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表53 2015年东中西部地区房地产销售情况
- 图表54 2015年全国房地产开发和销售情况
- 图表55 2015-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表56 2015-2015年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表57 2015年东中西部地区房地产销售情况
- 图表58 2015年份全国房地产开发和销售情况
- 图表59 我国旅游人数及收入统计
- 图表60 部分知名房企的旅游地产项目储备情况

- 图表61 旅游地产的全价值链构成示意图
- 图表62 主题公园成功开发的要素
- 图表63 海南国际旅游岛建设主要经济指标
- 图表64 海南旅游地产开发的热点区域分布
- 图表65 海南商品房购买者构成情况
- 图表66 西安代表性旅游文化资源及其文化特质
- 图表67 西安旅游地产开发SWOT策略分析
- 图表68 南京城郊旅游地产统计情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827V3ME.html>