

2017-2022年中国上海装饰 装修市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国上海装饰装修市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827V4CE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋装修是指开凿墙体、楼地面、移动窗位置、拆改承重或非承重结构、增设房屋分隔结构、改善房屋外观及装饰室内布局等行为。装修分室内装修和室外装修两部分。室外装修是指房屋室外的装饰。室内装饰装修，是指住宅竣工验收合格后，业主或者住宅使用人（以下简称装修人）对住宅室内进行装饰装修的建筑活动。建设部颁布了中国室内房屋装修管理办法对室内装修的禁止行为和须批准行为作了明确规定。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国上海装饰装修市场调查与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 房屋装修市场发展概况 7

第一节 房屋装修市场及产品介绍 7

第二节 2015年房屋装修市场发展概况 7

第三节 房屋装修市场相关政策法规 8

第四节 2017-2022年房屋装修市场发展前景预测 17

第五节 行业技术水平 18

第六节 市场推广在房屋装修行业的重要性 19

第七节 营销渠道建设是房屋装修市场竞争的关键 20

第二章 房屋装修市场容量/市场规模分析 22

第一节 2012-2015年房屋装修市场容量/市场规模统计 22

第二节 房屋装修下游应用市场结构 22

第三节 影响房屋装修市场容量/市场规模增长的因素 23

第四节 2017-2022年我国房屋装修市场容量/市场规模预测 23

第三章 房屋装修市场推广策略研究	25
第一节 房屋装修行业新品推广模式研究	25
第二节 房屋装修市场终端产品发布特点	30
第三节 房屋装修市场中间商、代理商参与机制	31
第四节 房屋装修市场网络推广策略研究	31
第五节 房屋装修市场广告宣传策略	31
第六节 房屋装修市场推广与配套供货渠道建立	33
第七节 房屋装修新产品推广常见问题	33
第八节 直销模式在房屋装修推广过程中的应用	35
第九节 国外房屋装修市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）	36

第四章 房屋装修盈利模式研究	38
第一节 房屋装修市场盈利模式的分类	38
第二节 房屋装修生产企业的盈利模式研究	38
第三节 房屋装修经销代理商盈利模式研究	40
第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响	44
第五节 独立经销网络盈利模式改进研究	45
第六节 第三方经销网络优化管理研究	46

第五章 房屋装修营销渠道建立策略	48
第一节 房屋装修市场营销渠道结构	48
一、主力型渠道	48
二、紧凑型渠道	48
三、伙伴型渠道	48
四、松散型渠道	48
第二节 房屋装修市场伙伴型渠道研究	48
第三节 房屋装修市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	50
一、直接分销渠道	50
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	51
第四节 大客户直供销售渠道建立策略	53
第五节 网络经销渠道优化	55

第六节 渠道经销管理问题 56

一、现金流管理 56

二、货品进出物流管理 60

三、售后服务 60

第六章 房屋装修市场客户群研究与渠道匹配分析 62

第一节 房屋装修主要客户群消费特征分析 62

第二节 房屋装修主要销售渠道客户群稳定性分析 62

第三节 大客户经销渠道构建问题研究 63

第四节 网客户渠道化发展建议 63

第五节 渠道经销商维护策略研究 65

第六节 房屋装修市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向 66

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例 69

第一节 上海百姓装潢有限公司 69

1、企业介绍69

2、企业经营情况分析69

第二节 上海荣欣装潢有限公司 72

1、企业介绍72

2、企业经营情况分析73

第三节 上海亿唐建筑装饰工程有限公司 75

1、企业介绍75

2、企业经营情况分析76

第四节 上海御喆装饰工程有限公司 78

1、企业介绍78

2、企业经营情况分析78

第五节 上海仁贵装饰设计有限公司 81

1、企业介绍81

2、企业经营情况分析81

图表目录：

图表 1 2012-2015年上海市房屋装修市场容量/市场规模统计 22

图表 2 2012-2015年我国人均国民收入增长情况图 23

图表 3 2017-2022年上海市房屋装修市场容量/市场规模预测 23

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827V4CE.html>