

2017-2022年中国汽车涡轮增压 增压器市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827V4UE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

国外的重型柴油机增压器装配率 100%，中小型柴油机也在不断地增大其装配比例，如英、美、法等国家已达 80%左右，而我国只有约 50%的装配率，因此，国内涡轮增压器配置率将持续提升，尤其是汽油机涡轮增压器配置率提升空间巨大。

2007-2016年中国涡轮增压器行业市场容量分析（单位：万台）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场深度调查与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了汽车涡轮增压器行业市场发展环境、汽车涡轮增压器整体运行态势等，接着分析了汽车涡轮增压器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车涡轮增压器市场竞争格局。随后，报告对汽车涡轮增压器做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车涡轮增压器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车涡轮增压器产业有个系统的了解或者想投资汽车涡轮增压器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界汽车产业运行新形势透析 20

第一节 2016年世界汽车产业运行总况 20

一、全球汽车产业开始复苏 20

二、世界汽车产业格局调整分析 20

三、世界汽车产业“整零”关系模式分析 21

四、全球汽车产销数据分析 26

第二节 2016年世界汽车零部件产业分析 27

一、全球汽车零部件市场整合状况 27

- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐 28
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 28
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 32
- 第三节 2016年世界汽车工业发达国家运行分析 33
 - 一、美国 33
 - 二、德国 34
 - 三、日本 35
- 第四节 2017-2022年世界汽车产业运行前景预测分析 38

第二章 2016年中国汽车涡轮增压器行业市场发展环境解析 41

- 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 41
 - 一、中国GDP分析 41
 - 二、消费价格指数分析 42
 - 三、城乡居民收入分析 44
 - 四、社会消费品零售总额 46
 - 五、全社会固定资产投资分析 47
 - 六、进出口总额及增长率分析 66
- 第二节 2016年中国汽车涡轮增压器市场政策环境分析 70
 - 一、汽车涡轮增压器标准 70
 - 二、相关产业政策解析 70
 - 三、进出口政策分析 70
- 第三节 2016年中国汽车曲轴行业技术环境分析 71
 - 一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术 71
 - 二、钢曲轴毛坯的锻造技术 71
 - 三、热处理和表面强化处理技术 72
- 第四节 2016年中国汽车涡轮增压器市场社会环境分析 72
 - 一、人口环境分析 72
 - 二、教育环境分析 74
 - 三、文化环境分析 75
 - 四、生态环境分析 76

第三章 2016年中国汽车产业链及配套模式分析 81

第一节 2016年中国汽车工业现状 81

2006-2015年中国汽车产量

2009-2015年中国汽车总销量

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 81

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 81

三、中国汽车工业投资控股情况分析 82

四、中国汽车重点企业的五大发展模式 83

第二节 2014-2016年中国汽车市场数据监测 85

一、2014-2016年中国汽车经济运行指标分析 86

二、汽车产业产销分析 90

三、京津地区汽车产业集群发展分析 90

第三节 2016年中国三大城市汽车保有量分析 91

一、2016年中国民用汽车保有量 91

二、各省民用汽车保有量分析 94

三、不同类型民用汽车保有量 94

四、2016年中国私人汽车保有量 94

五、各省私人汽车保有量分析 94

六、不同类型私人汽车保有量 95

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车） 95

一、上汽配套模式 95

二、一汽的配套模式 96

三、东风汽车公司的配套模式 96

第四章 2016年中国汽车零部件产业运行形势透析 98

第一节 2016年中国汽车零部件业综述 98

一、国内汽车零部件行业发展的特点 98

二、中国汽车零部件产业发展目标模式 99

三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展 100

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 101

第二节 2016年中国汽车零部件业与整车业运行分析 103

一、国外整车与零配件业关系模式 103

- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存 106
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式 107
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题 112
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来 113
- 第三节 2016年中国汽车零配件市场运行总况 114
 - 一、中国汽车零部件市场发展迅猛 114
 - 二、中国汽车零部件市场需求分析 114
 - 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 114
 - 四、中国汽车零部件市场流通模式探析 118
 - 五、中国商用汽车配件市场发展分析 122
- 第四节 2016年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 124
 - 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距 124
 - 二、中国汽车零配件行业存在的误区 125
 - 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足 126
 - 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 128
- 第五章 2016年中国汽车涡轮增压器产业运行新形势透析 134
 - 第一节 2016年中国汽车涡轮增压产业动态分析 134
 - 一、康明斯涡轮增压器新项目落户无锡 134
 - 二、全球500强企业霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地 134
 - 三、常州将实现涡轮增压器国产化 135
 - 四、朝阳查获假冒汽车涡轮增压器 136
 - 第二节 2016年国内涡轮增压器产业运行总况 136
 - 一、汽车涡轮增压时代已悄然来临 136
 - 二、国内汽车涡轮增压器产业技术水闰 138
 - 三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模 138
 - 第三节 2016年中国涡轮增压器行业面临问题探讨 138
 - 一、加快关键技术研发速度 138
 - 1、加快混流涡轮的研究 139
 - 2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发 139
 - 二、加快关键部件研发 139
 - 1、加快涡轮增压器轴承的研究 139

- 2、加强陶瓷涡轮的研究开发 140
- 3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发 140
- 三、降低成本方法 140
- 四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展 141

第六章 2014-2016年中国汽车涡轮增压器制造业数据监测分析 (3725) 143

第一节 2014-2016年中国汽车涡轮增压器制造业规模分析 143

- 一、企业数量增长分析 143
- 二、从业人数增长分析 143
- 三、资产规模增长分析 144

第二节 2016年二季度中国汽车涡轮增压器制造业结构分析 144

- 一、企业数量结构分析 144
 - 1、不同类型分析 144
 - 2、不同所有制分析 145

- 二、销售收入结构分析 145

第三节 2014-2016年中国汽车涡轮增压器制造业产值分析 146

- 一、产成品增长分析 146
- 二、工业销售产值分析 147
- 三、出口交货值分析 147

第四节 2014-2016年中国汽车涡轮增压器制造业成本费用分析 148

- 一、销售成本统计 148
- 二、费用统计 148

第五节 2014-2016年中国汽车涡轮增压器制造业盈利能力分析 149

- 一、主要盈利指标分析 149
- 二、主要盈利能力指标分析 150

第七章 2016年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析 151

第一节 2016年中国汽车涡轮增压器市场运行特点 151

第二节 2016年中国汽车涡轮增压器市场现状综述 151

- 一、汽车涡轮增压器供不应求 151
- 二、汽车涡轮增压器品牌市场分析 152

第三节 2016年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析 152

- 一、轿车涡轮增压器需求分析 152
- 二、MPV涡轮增压器需求分析 152
- 三、皮卡涡轮增压器需求分析 153
- 四、SUV涡轮增压器需求分析 153
- 五、轻客涡轮增压器需求分析 154
- 六、轻卡涡轮增压器需求分析 154
- 七、大中型卡车涡轮增压器需求分析 155
- 八、大中型客车涡轮增压器需求分析 155
- 九、半挂车涡轮增压器市场需求分析 156
- 十、工程机械涡轮增压器市场需求分析 156

第八章 2014-2016年中国汽车涡轮增压器进出口数据监测分析 158

第一节 2014-2016年中国汽车涡轮增压器进口数据分析 158

- 一、进口数量分析 158
- 二、进口金额分析 158

第二节 2014-2016年中国汽车涡轮增压器出口数据分析 159

- 一、出口数量分析 159
- 二、出口金额分析 159

第三节 2014-2016年中国汽车涡轮增压器进出口平均单价分析 160

第四节 2014-2016年中国汽车涡轮增压器进出口国家及地区分析 160

- 一、进口国家及地区分析 160
- 二、出口国家及地区分析 161

第九章 2016年中国汽车涡轮增压器市场竞争新格局透析 162

第一节 2016年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况 162

- 一、中国汽车涡轮增压器竞争程度 162
- 二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状 162
- 三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入 162

第二节 2016年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析 163

- 一、市场集中度分析 163
- 二、区域集中度分析 163

第三节 2017-2022年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析 163

第十章 2016年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行状况探析 165

第一节 霍尼韦尔 165

- 一、企业概况 165
- 二、产品竞争力分析 165
- 三、国际化发展战略分析 166

第二节 博格华纳 166

- 一、企业概况 166
- 二、产品竞争力分析 166
- 三、国际化发展战略分析 167
- 四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统 167
- 五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR 168

第三节 ABB 169

- 一、企业概况 169
- 二、产品竞争力分析 170
- 三、国际化发展战略分析 170

第十一章 2016年中国汽车涡轮增压器优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

171

第一节 卓轮（天津）机械有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、企业主要经济指标分析 172
- 三、企业盈利能力分析 172
- 四、企业偿债能力分析 173
- 五、企业运营能力分析 173
- 六、企业成长能力分析 174

第二节 常州朗锐铸造有限公司 175

- 一、企业概况 175
- 二、企业主要经济指标分析 175
- 三、企业盈利能力分析 176
- 四、企业偿债能力分析 176
- 五、企业运营能力分析 177

六、企业成长能力分析 177

第三节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司 178

一、企业概况 178

二、企业主要经济指标分析 179

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 181

第四节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 182

四、企业偿债能力分析 183

五、企业运营能力分析 183

六、企业成长能力分析 184

第五节 上海菱重增压器有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 185

三、企业盈利能力分析 186

四、企业偿债能力分析 186

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 187

第六节 宁波天力增压器有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 189

三、企业盈利能力分析 190

四、企业偿债能力分析 190

五、企业运营能力分析 191

六、企业成长能力分析 191

第七节 南京精益铸造有限公司 192

一、企业概况 192

二、企业主要经济指标分析 192

三、企业盈利能力分析 193

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 194

六、企业成长能力分析 194

第八节 浙江荣发动力有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 196

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 197

五、企业运营能力分析 197

六、企业成长能力分析 198

第九节 南县金信达增压器制造有限公司 198

一、企业概况 198

二、企业主要经济指标分析 199

三、企业盈利能力分析 199

四、企业偿债能力分析 199

五、企业运营能力分析 200

六、企业成长能力分析 201

第十节 滁州悦达实业有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业主要经济指标分析 202

三、企业盈利能力分析 202

四、企业偿债能力分析 202

五、企业运营能力分析 203

六、企业成长能力分析 203

第十一节 湖南天雁机械有限责任公司 204

第十二章 2017-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析 207

第一节 2017-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测 207

一、涡轮增压技术发展发展方向 207

二、涡轮增压器新产品研究发趋势 207

第二节 2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场预测分析 207

- 一、涡轮增压汽车排量小型化趋势 207
- 二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析 209
- 三、未来涡轮增压器市场需求预测 209
- 第三节 2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场盈利预测分析 210

第十三章 2017-2022年中国涡轮增压器行业投资机会与风险综合分析 211 (ZY LII)

第一节 2016年中国汽车涡轮增压器合作投资分析 211

- 一、福特EcoBoost将采用博格华纳涡轮增压技术 211
- 二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器 211
- 三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地 212
- 四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成 212
- 五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器 214

第二节 2017-2022年中国汽车涡轮增压器投资机会分析 215

- 一、汽车涡轮增压器投资潜力分析 215
- 二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析 215

第三节 2017-2022年中国汽车涡轮增压器投资风险分析 216

- 一、宏观调控政策风险 216
- 二、市场竞争风险 217
- 三、技术风险 217
- 四、市场运营机制风险 217

第四节 投资建议 217 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年美国汽车销量分析 34
- 图表 2 2016年8月日本汽车分车型/制造商销量 36
- 图表 3 2013-2016年二季度中国国内生产总值及其增长速度 41
- 图表 4 2010年I季度-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 42
- 图表 5 2016年8月各地区居民消费价格指数 43
- 图表 6 2012-2016年农村居民人均纯收入及其增长速度 44
- 图表 7 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 45
- 图表 8 2016年城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 47
- 图表 9 2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 47

- 图表 10 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 48
- 图表 11 2016年固定资产投资新增主要生产能力 50
- 图表 12 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 50
- 图表 13 城镇固定资产投资情况(2015年1-2月) 51
- 图表 14 城镇固定资产投资情况(2015年1-3月) 53
- 图表 15 城镇固定资产投资情况(2015年1-4月) 54
- 图表 16 城镇固定资产投资情况(2015年1-5月) 55
- 图表 17 城镇固定资产投资情况(2015年1-6月) 57
- 图表 18 城镇固定资产投资情况(2015年1-7月) 58
- 图表 19 城镇固定资产投资情况(2015年1-8月) 59
- 图表 20 城镇固定资产投资情况(2015年1-9月) 60
- 图表 21 城镇固定资产投资情况(2015年1-10月) 62
- 图表 22 城镇固定资产投资情况(2015年1-11月) 63
- 图表 23 城镇固定资产投资情况(2015年1-12月) 64
- 图表 24 2016年货物进出口总额及其增长速度 66
- 图表 25 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 67
- 图表 26 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 68
- 图表 27 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 69
- 图表 28 2012-2016年货物进出口总额 69
- 图表 29 2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 75
- 图表 30 2016年上半年车辆销售数量表 82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827V4UE.html>