

2016-2022年中国大豆市场 全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大豆市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/883827V5OE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大豆是中国重要粮食作物之一，已有五千年栽培历史，古称菽，中国东北为主产区，是一种其种子含有丰富植物蛋白质的作物。大豆最常用来做各种豆制品、榨取豆油、酿造酱油和提取蛋白质。豆渣或磨成粗粉的大豆也常用于禽畜饲料。

大豆不单单指黄豆，它还包含黑豆和青豆。大豆营养全面，含量丰富，其中蛋白质的含量比猪肉高2倍，是鸡蛋含量的2.5倍。蛋白质的含量不仅高，而且质量好。大豆蛋白质的氨基酸组成和动物蛋白质近似，其中氨基酸比较接近人体需要的比值，所以容易被消化吸收。如果把大豆和肉类食品、蛋类食品搭配着来吃，其营养可以和蛋、奶的营养相比，甚至还超过蛋和奶的营养。

大豆脂肪也具有很高的营养价值，这种脂肪里含有很多不饱和脂肪酸，容易被人体消化吸收。而且大豆脂肪可以阻止胆固醇的吸收，所以大豆对于动脉硬化患者来说，是一种理想的营养品。

2014年我国大豆产量1,220万吨，大豆进口量7,036万吨，大豆进口量达到我国大豆产量577%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国大豆市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了大豆行业市场发展环境、大豆整体运行态势等，接着分析了大豆行业市场运行的现状，然后介绍了大豆市场竞争格局。随后，报告对大豆做了重点企业经营状况分析，最后分析了大豆行业发展趋势与投资预测。您若想对大豆产业有个系统的了解或者想投资大豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大豆相关概述

第一节 大豆简介

一、大豆生长期及特点

二、大豆种植规模及产区分布

第二节 大豆的用途与分类

一、大豆的主要用途

二、大豆种类划分

三、优质大豆的标准

第三节 大豆产业阐述

一、中国大豆品质

二、大豆在国民经济中的地位

第四节 大豆科研及产业政策

一、国外大豆科研现状

二、国内大豆科研现状

三、国内外大豆产业政策对比

第五节 中国粮食流通体制

一、粮食流通体制改革历程

二、粮食流通体制改革成果分析

三、中国粮食流通体制发展现状

四、粮食流通体制未来发展方向

第二章 中国大豆产业运行环境解析

第一节 欧债危机对大豆产业的影响

一、欧债危机对全球粮食影响

二、欧债危机链仍在不断扩大

三、中国应对欧债危机方法

第二节 世界粮食安全分析

一、世界粮食安全需要高度关注

二、外商在澳投资有益全球粮食安全

三、通货膨胀推动粮食价格上涨

四、全球性粮食危机的制度博弈解析

五、国际粮食市场危机仍然存在

六、全球粮食危机中的中国应对

第三节 中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第四节 中国粮食发展政策及形势分析

一、影响中国粮食产销政策的重点分析

二、中国粮食工业相关法律法规

三、发展粮食物流符合国家宏观政策

四、粮食生产发展的政策建议

五、粮食行业相关发展规划

第三章 世界大豆产业运行形态分析

第一节 世界大豆产业运行综述

一、世界大豆各主产国大豆供需状况

二、国外大豆品种选育和利用

三、全球大豆种植面积分析

四、全球大豆市场供求状况

五、全球豆粕市场供需分析

六、国际大豆市场供需主要影响因素

第二节 美国

一、美国大豆播种面积分析

二、美国大豆的供需现状

三、美国豆粕市场供需分析

四、美豆库存消费比与价格关系分析

五、美国大豆深加工行业发展分析

第三节 巴西

一、巴西大豆种植面积分析

二、巴西大豆产量情况分析

三、巴西大豆市场贸易分析

四、巴西大豆库存情况分析

五、巴西大豆产业发展成功经验分析

第四节 阿根廷

一、阿根廷大豆产业发展与政府政策

二、阿根廷大豆面积及产量分析

三、阿根廷大豆进出口贸易分析

四、阿根廷大豆加工及消费情况

五、阿根廷大豆库存情况分析

第五节 印度

一、印度大豆加工行业开工情况

二、印度大豆压榨情况分析

三、印度大豆播种面积情况

四、印度大豆产量情况

第六节 2016-2022年世界大豆产业发展预测分析

第四章 近几年中国大豆生产数据统计分析

第一节 2013-2015年中国大豆播种面积和产量增减

第二节 2013-2015年中国及重点地区大豆亩产量分析

第三节 中国大豆生产价格指数及同比分析

第五章 中国大豆产业整体运行状况分析

第一节 中国大豆种植概况

一、中国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、谨防国际资本伸向大豆种植业

四、国际资本伸向大豆种植业的危害性

五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节 中国大豆产业运行现状综述

一、中国大力发展大豆产业的意义

二、中国大豆产业发展优势尚存

三、生物质能源快速发展对大豆产业影响

第三节 中国大豆生产成本收益分析

一、中国大豆生产成本收益调查回顾

二、黑龙江省大豆生产成本收益分析

三、辽宁省大豆生产成本收益分析

四、吉林省大豆生产成本收益分析

五、安徽省大豆生产成本收益分析

第四节 中国国际采购大豆供应链构建分析

- 一、中国国际采购大豆供应链的构建背景
- 二、中国国际采购大豆供应链的结构模型
- 三、中国国际采购大豆供应链的构建思路

第五节 中国大豆产业风险管理体系构建分析

- 一、中国大豆产业风险管理体系构建背景
- 二、中国大豆产业风险管理体系的缺失
- 三、中国大豆产业一体化风险管理工具
- 四、政府在大豆风险管理体系中的作用

第六节 中国大豆产业发展面临的挑战

- 一、中国大豆产业面临新的挑战
- 二、中国大豆面临突破重围挑战
- 三、中国大豆产业出现困境的原因解析

第七节 中国大豆产业发展对策分析

- 一、保护和发展大豆产业的措施
- 二、中国大豆产业发展的八大建议
- 三、大豆产业发展需多管齐下
- 四、中国大豆产业发展的有效途径
- 五、扶持国内大豆产业应注重的三大环节

第六章 中国大豆市场运行新形势透析

第一节 中国大豆市场运行简况

- 一、中国大豆播种面积分析
- 二、中国大豆市场供需现状
- 三、中国大豆市场价格走势
- 四、中国大豆收购市场分析

第二节 中国大豆市场价格走势分析

- 一、影响大豆价格的因素
- 二、大豆国内外价差进一步缩小
- 三、中国进口大豆价格波动情况

第三节 中国大豆市场监测

- 一、大豆市场监测

- 二、大豆市场监测
- 三、价格影响因素分析

第七章 中国大豆期货运行新格局分析

第一节 大豆期货交易的产生及主要交易所

- 一、大豆期货简介
- 二、芝加哥期货交易所(CBOT)
- 三、大连商品交易所

第二节 大豆期货产品合约概述

- 一、黄大豆1号
- 二、黄大豆2号
- 三、豆粕
- 四、豆油

第三节 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析

- 一、大豆期货市场在大豆生产流通中的作用
- 二、大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用
- 三、大豆期货市场对推行订单农业过程中的作用
- 四、大豆期货市场对国家粮食产业宏观调控中的作用

第四节 大豆期货套期保值概况

- 一、大豆期货套期保值的含义
- 二、大豆期货套期保值的适用对象
- 三、大豆期货套期保值的目的
- 四、套期保值需求

第五节 大豆套期保值案例分析

- 一、大豆豆粕贸易企业套期保值
- 二、大豆压榨企业套期保值
- 三、饲料企业套期保值

第八章 黑龙江省大豆产业运行态势分析

第一节 黑龙江省大豆产业发展综述

- 一、黑龙江省大豆种植概况
- 二、黑龙江省大豆市场及经贸状况

三、黑龙江大豆种植成本增加收益下降

四、大豆产业在黑龙江省的发展地位

五、黑龙江省大豆市场分析

(一) 黑龙江大豆生产情况

(二) 黑龙江大豆面积变化

六、东北大豆种植面积减少成定局

第二节 黑龙江大豆加工业发展分析

一、黑龙江大豆深加工领域取得重大突破

二、黑龙江省大豆深加工业项目新进展

三、黑龙江省大豆加工发展优势分析

四、黑龙江大豆市场面临的压力分析

五、黑龙江大豆加工业存在的主要问题

第三节 黑龙江省海伦市大豆产业发展分析

一、黑龙江海伦大豆产业连“点”成“链”

二、海伦大豆市场发展分析

三、海伦市大豆产业发展建议

第四节 未来黑龙江省大豆产业前景预测

一、黑龙江省大豆产业发展前景分析

二、黑龙江大豆产业发展规划

第九章 2013-2015年大豆进出口贸易态势分析

第一节 2013-2015年世界大豆贸易格局演变分析

一、世界大豆贸易格局的形成

二、世界大豆贸易格局的演变概述

三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析

四、世界大豆贸易格局演变对中国的启示

第二节 2013-2015年中国大豆出口贸易分析

一、中国大豆进出口概况

二、中国大豆进出口转变分析

三、中国大豆出口的优势与劣势

四、中国大豆产业出口中存在的问题

五、加快发展中国大豆出口贸易建议

六、提升中国大豆产业出口竞争力的对策

第三节 2013-2015年中国大豆进口运行分析

一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析

二、中国大豆进口状况

第四节 2013-2015年中国大豆进出口数据分析

一、种用大豆1010

二、非种用黄大豆1091

三、非种用黑大豆1092

四、非种用青大豆1093

五、非种用其他大豆1099

第五节 中国大豆贸易地位与国际定价权背离探析

一、大豆进口价格形成模式

二、国内政策对大豆进口价格的影响

三、中国大豆失去国际定价权的原因

四、提升大豆国际定价话语权的对策

五、中国大豆贸易影响因素分析

六、促进中国大豆产业贸易政策建议

第六节 中国大豆贸易影响因素及战略

一、转基因安全管理政策对中国大豆进口贸易的影响分析

二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略

三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略

第十章 中国大豆产业重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争能力分析

九、企业未来发展愿景

第二节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 天津实发冠华生物科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 山东禹王实业有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 杜邦郑州蛋白有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 山东御馨豆业蛋白有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 禹城金冠蛋白食品有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 中国大豆加工业运行态势分析

第一节 中国大豆加工业发展综述

一、中国大豆加工业发展的特点

二、中国大豆深加工技术分析

三、中国大豆深加工技术水平分析

四、北部湾已形成大豆加工新基地

第二节 东北大豆深加工市场发展分析

一、东北大豆深加工产业发展优势

二、东北大豆深加工产业现状

第三节 中国大豆深加工产业布局分析

一、东北地区和内蒙古

二、华北地区

三、沿海地区

四、其他地区

第四节 国产大豆产业链竞争分析

一、大豆加工企业竞争力影响因素

二、大豆加工业竞争力SWOT分析

三、国产大豆豆制品深加工竞争格局

四、国产大豆豆制品深加工竞争战略

五、中国非转基因大豆竞争分析

第五节 中国大豆深加工细分领域竞争力分析

一、大豆蛋白市场竞争格局分析

二、大豆分离蛋白市场竞争格局

三、大豆粕市场竞争格局分析

四、大豆色拉油生产技术竞争分析

五、大豆异黄酮市场竞争格局分析

六、大豆油市场竞争格局分析

七、环氧大豆油市场竞争格局分析

第六节 中国大豆压榨行业运行分析

一、大豆压榨行业蓬勃发展

二、大豆压榨行业产能及利润状况

三、大豆压榨行业对进口依赖性分析

四、大豆压榨行业面临的风险

五、大豆压榨行业未来展望

第七节 外资进入我国大豆压榨行业的情况

一、外资大举进入我国大豆压榨行业

二、中国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

第八节 中国大豆加工业发展面临的挑战及对策

一、中国大豆加工业发展面临的挑战

二、中国非转基因大豆保护迫在眉睫

三、社企联手打造有机大豆深加工品牌策略

四、中国大豆加工企业提升竞争力对策

五、中国大豆加工市场竞争趋势探析

第十二章 中国大豆关联产业运行分析

第一节 食品行业

一、中国食品行业发展概况

二、大豆营养食品市场发展浅析

三、大豆功能性食品开发综述

四、食品行业发展前景展望

第二节 饲料行业

一、中国饲料行业发展概况

二、大豆磷脂混合饲料的功能及应用分析

三、饲料行业发展面临的问题分析

五、饲料价格上涨形势下经营对策

六、饲料行业消费前景分析

第三节 养殖业

一、养殖业发展现状

二、中国水产养殖业发展概况

三、大豆饲料逐步介入水产养殖业

四、中国养殖业发展趋势

五、中国养殖业发展前景

第十三章 中国大豆产业竞争状况分析

第一节 中国大豆产业竞争简况

一、中国大豆产业竞争环境

二、中国大豆产业竞争力分析

三、中国非转基因大豆产业竞争力

四、国产与进口大豆竞争分析

第二节 中国大豆产业内外资竞争分析

一、外资吞食我国大豆产业路线概述

二、国内大豆产业外资投资带来的冲击

三、中国大豆产业链内外交困

四、外资掌控下的大豆产业危机

五、解困内资大豆加工企业的有效措施

第三节 铁路运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响

一、中国交通运输瓶颈的主要表现

二、铁路运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响

三、铁路运输瓶颈对大豆运输方式的影响

四、大豆产业竞争突破铁路运输瓶颈的对策

第四节 中国大豆产业面临进口豆的威胁

- 一、进口大豆仍占市场优势
- 二、进口大豆威胁非转基因基地的生存

第五节 中国大豆产业竞争力提升战略分析

- 一、中国大豆产业亟待提高国际竞争力
- 二、大豆产业提升竞争力的措施
- 三、大豆产业三军齐破局提升竞争力
- 四、大豆提升竞争力应优化区域布局

第十四章 2016-2022年中国大豆产业投资规划

第一节 2016-2022年中国大豆产业投资机会与风险

- 一、大豆产业蕴含巨大商机
- 二、大豆产业投资机会与风险
- 三、中国大豆加工产能风险分析

第二节 2016-2022年中国大豆产业前景预测分析

- 一、大豆产业的发展趋向
- 二、大豆新品种发展前景分析
- 三、中国大豆高产创建目标
- 四、中国大豆市场供需预测分析
- 五、中国大豆进出口贸易预测分析

第三节 2016-2022年中国大豆产业发展规划

- 一、大豆市场发展潜力分析
- 二、中国大豆产业发展目标和任务
- 三、中国大豆优势区域规划布局
- 四、未来中国大豆产业体系建设重点
- 五、未来中国大豆产业发展保障措施

第十五章 中国大豆产业政策解读 (ZY GXH)

第一节 大豆产业相关政策

- 一、国家粮食安全中长期规划纲要
- 二、中国新《大豆》等国标将实施
- 三、大豆产业发展机制创新试点工作方案

四、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

五、关于促进大豆加工业健康发展的指导意见

第二节《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见》解读

一、《意见》出台对我国大豆加工业未来发展指出了方向

二、《意见》中期市场功能再被强调

三、《意见》是内资大豆加工企业的“救援令”

四、《意见》吹响了“大豆保卫战”的号角

五、市场各方对《意见》作出的积极评价（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/883827V5OE.html>