

2016-2022年中国连锁酒店 市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国连锁酒店市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/883827V5TE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网+”的本质是传统产业的在线化、数据化。移动互联网时代特点是信息终端的便携以及用户身份的精准，在此基础上实现的产业跨界融合，多元化营销成趋势。日益演变的OTA渠道和酒店品牌之争，造成酒店业被强势OTA渠道绑架的困境。唯有回归酒店行业本质，用户至上，专注产品和服务，积极塑造酒店品牌，借助互联网给酒店降低营销成本，品牌口碑传播，互联网思维模式下的酒店营销。移动互联网的快速发展催生了酒店行业O2O的巨大机会，酒店行业的O2O蕴藏百亿市场，这也恰恰是酒店从业者觊觎并探寻的机会。

习近平总书记提出的共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路，得到众多国家的积极响应。加强丝路国家旅游合作，打造丝路特色的旅游产品，挖掘一带一路历史文化遗产，以及国内沿线省市的积极行动，给连锁酒店业带来难得的发展机会。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国连锁酒店市场调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国连锁酒店行业发展背景综述

1.1 连锁酒店行业概述

1.1.1 连锁酒店的概念分析

1.1.2 连锁酒店的特性分析

1.1.3 连锁酒店的产品分类

1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国际宏观经济预测

(3) 国内宏观经济环境分析

- 1) 国内宏观经济现状
- 2) 国内宏观经济展望
- 1.2.2 行业政策环境分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 人口规模变化趋势
 - (2) 对酒店行业的影响
 - (3) 居民生活方式变迁分析
- 1) 休闲消费呈上升趋势
- 2) 低碳消费的生活方式
- 3) 对酒店行业的影响
 - (4) 节假日制度发展分析
- 1) 节假日制度的变化
- 2) 对酒店行业的影响
 - (5) 婚宴市场对酒店业影响
- 1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国酒店行业市场运营状况分析

- 2.1 中国酒店行业供给与需求分析
 - 2.1.1 酒店行业供给状况分析
 - (1) 酒店行业供给规模分析
 - (2) 酒店行业供给结构分析
 - 2.1.2 酒店行业需求状况分析
 - (1) 酒店行业需求规模分析
 - (2) 酒店行业需求结构分析
- 2.2 中国酒店行业经营现状分析
 - 2.2.1 酒店行业发展整体概况
 - 2.2.2 酒店行业经营状况分析
 - (1) 星级酒店市场总体经营分析
 - (2) 不同星级酒店经营指标分析
 - (3) 不同地区酒店经营情况分析
 - 2.2.3 酒店行业客源结构分析
 - (1) 客源国/地区结构分析

- (2) 客源细分市场结构分析
 - 2.2.4 酒店行业资本运营分析
 - 2.2.5 酒店市场品牌格局分析
 - 2.3 中国酒店行业收益管理分析
 - 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景
 - 2.3.2 酒店行业收益管理流程分析
 - (1) 定价策略多样化
 - (2) 市场需求精确化
 - (3) 渠道管理多元化
 - 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析
 - 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析
 - 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势
 - 2.4 中国酒店行业发展前景与策略
 - 2.4.1 中国酒店行业发展前景
 - (1) 酒店行业机遇与挑战并存
 - (2) 度假酒店发展前景广阔
 - (3) 小型酒店发展前景广阔
 - (4) 会展型酒店的发展前景
 - 2.4.2 酒店业集群发展策略分析
 - (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
 - (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
 - (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析
- 第3章：中国连锁酒店行业市场运营分析
- 3.1 连锁酒店整体市场运营分析
 - 3.1.1 连锁酒店行业发展历程
 - 3.1.2 连锁酒店行业发展情况概述
 - 3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争
 - 3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势
 - (1) 国企改革优化连锁酒店经营模式
 - (2) 经济型连锁酒店转战中端市场
 - (3) 中企连锁酒店海外投资收购此起彼伏

(4) “互联网+”助力连锁酒店营销多元化

3.2 经济型连锁酒店市场运营分析

3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析

3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析

3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析

3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争

3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式

3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式

(1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

(2) 未来经济型酒店加盟模式分析

3.3 中端型连锁酒店市场运营分析

3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析

3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析

3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析

3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争

3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利模式

3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式

3.4 高端型连锁酒店市场运营分析

3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析

3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析

3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析

3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争

3.4.5 高端型连锁酒店市场盈利模式

3.4.6 高端型连锁酒店市场经营模式

3.4.7 高端型连锁酒店资本运作模式

第4章：中国连锁酒店关联行业市场分析

4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析

4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响

4.1.2 国内旅游市场发展现状

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

- (3) 国内旅游人均花费
- (4) 国内旅游收入占GDP比重
- 4.1.3 入境旅游市场发展现状
 - (1) 入境旅游接待人数
 - (2) 入境旅游过夜人数
 - (3) 入境旅游客源情况
- 4.1.4 旅游业发展前景预测
- 4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析
 - 4.2.1 会展业对连锁酒店影响
 - 4.2.2 会展业发展现状分析
 - 4.2.3 会展业发展趋势分析
- 4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析
 - 4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响
 - 4.3.2 餐饮业发展现状分析
 - (1) 餐饮业收入情况
 - (2) 餐饮业集中度分析
 - (3) 餐饮百强企业经营分析
 - 4.3.3 餐饮业发展趋势分析
- 4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析
 - 4.4.1 房地产对连锁酒店影响
 - 4.4.2 房地产发展现状分析
 - (1) 房地产行业投资规模
 - (2) 房地产行业市场供给状况
 - 4.4.3 房地产发展前景预测

第5章：中国重点区域连锁酒店市场分析

- 5.1 北京连锁酒店市场发展分析
 - 5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况
 - 5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局
 - 5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析
 - (1) 北京旅游业发展分析
 - (2) 北京会展业发展分析

- (3) 北京餐饮业发展分析
- (4) 北京房地产发展分析
- 5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景
- 5.2 上海连锁酒店市场发展分析
 - 5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况
 - 5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局
 - 5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析
 - (1) 上海旅游业发展分析
 - (2) 上海会展业发展分析
 - (3) 上海餐饮业发展分析
 - (4) 上海房地产发展分析
 - 5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景
- 5.3 广州连锁酒店市场发展分析
 - 5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况
 - 5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局
 - 5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析
 - (1) 广州旅游业发展分析
 - (2) 广州会展业发展分析
 - (3) 广州餐饮业发展分析
 - (4) 广州房地产发展分析
 - 5.3.4 广州连锁酒店市场发展前景
- 5.4 深圳连锁酒店市场发展分析
 - 5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况
 - 5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局
 - 5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析
 - (1) 深圳旅游业发展分析
 - (2) 深圳会展业发展分析
 - (3) 深圳餐饮业发展分析
 - (4) 深圳房地产发展分析
 - 5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景
- 5.5 成都连锁酒店市场发展分析
 - 5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况

5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局

5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析

(1) 成都旅游业发展分析

(2) 成都会展业发展分析

(3) 成都餐饮业发展分析

(4) 成都房地产发展分析

(5) 成都房地产市场供需平衡分析

(6) 成都房地产市场价格走势分析

5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景

5.6 重庆连锁酒店市场发展分析

5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况

5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局

5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析

(1) 重庆旅游业发展分析

(2) 重庆会展业发展分析

(3) 重庆餐饮业发展分析

(4) 重庆房地产发展分析

5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景

5.7 昆明连锁酒店市场发展分析

5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况

5.7.2 昆明连锁酒店市场竞争格局

5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析

(1) 昆明旅游业发展分析

(2) 昆明会展业发展分析

(3) 昆明餐饮业发展分析

(4) 昆明房地产发展分析

5.7.4 昆明连锁酒店市场发展前景

第6章：中国连锁酒店行业标杆企业经营分析

6.1 标杆经济型连锁酒店集团分析

6.1.1 如家酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 铂涛酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 华住酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 锦江国际酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 格林豪泰酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.6 东呈酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.7 尚客优连锁酒店管理集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.8 玖玖旅馆

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.9 杭州住友酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.10 山东银座旅游集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 标杆中端型连锁酒店经营分析

6.2.1 维也纳酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.2.2 全季酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.2.3 星程酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.2.4 和颐酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.2.5 山水时尚

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.2.6 富驿时尚

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.2.7 锦江都城

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.2.8 南苑e家

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.2.9 桔子酒店精选

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.2.10 首旅京伦

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.3 标杆高端型连锁酒店经营分析

6.3.1 锦江酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.3.2 首旅建国

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.3.3 金陵饭店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店经营状况分析

6.3.4 碧桂园凤凰

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.3.5 开元大酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.3.6 华天酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店经营状况分析

6.3.7 世纪金源

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.3.8 阳光酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店经营分析

6.3.9 万达嘉华

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店经营分析

6.3.10 维景国际

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店经营分析

第7章：中国连锁酒店行业发展前景与投资建议

7.1 连锁酒店行业发展前景趋势

7.1.1 连锁酒店发展前景预测

- (1) 连锁酒店生命周期阶段分析
- (2) 未来中国经济型酒店替代空间分析
- (3) 2016-2022年中国经济型酒店增速预测
- (4) 2016-2022年经济型酒店市场容量预测

7.1.2 连锁酒店发展趋势分析

- (1) 酒店企业并购重组趋势
- (2) 酒店品牌化趋势分析
- (3) 酒店政策监管扶持趋势

7.2 连锁酒店行业投资机会与策略

7.2.1 连锁酒店行业投资分析

- (1) 连锁酒店投资机会
- (2) 连锁酒店投资特点分析
- (3) 连锁酒店投资方式分析
- (4) 连锁酒店投资形势分析

7.2.2 连锁酒店投资策略分析

- (1) 连锁酒店行业投资机遇分析
- (2) 连锁酒店行业投资动机分析
- (3) 连锁酒店投资需要注意的问题

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 8.4.1 电商市场规模预测分析
 - 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录:

- 图表1：连锁酒店的特性简析
- 图表2：2011-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）
- 图表3：2011-2015年欧元区GDP季调折年率（单位：%）
- 图表4：2011-2015年日本GDP增长情况（单位：%）
- 图表5：2016-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表6：2011-2015年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表7：2015年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
- 图表8：中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表9：2011-2015年中国城乡居民人均消费支出增长（单位：元）
- 图表10：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
- 图表11：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表12：我国酒店类相关法律法规汇总分析
- 图表13：中国人口规模变化情况（单位：万人）
- 图表14：我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表15：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表16：2016年中国法定节假日安排

图表17：中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

图表18：中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表19：2015年中国星级酒店类型结构（单位：%）

图表20：全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）

图表21：全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）

图表22：中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表23：全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表24：全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表25：全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）

图表26：酒店行业客源结构分析

图表27：酒店行业客源细分市场结构分析

图表28：以来酒店行业资本运营情况

图表29：中国酒店市场竞争阵营简表

图表30：酒店行业机遇与挑战分析

图表31：会展型酒店的发展前景分析

图表32：集群内酒店企业竞争优势分析

图表33：酒店集群直接经济因素竞争分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/883827V5TE.html>