

# 2016-2022年中国汽车装饰 件市场调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车装饰件市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827V5UE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车装饰件市场调查与市场年度调研报告》共十九章。首先介绍了汽车装饰件相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车装饰件规模及消费需求，然后对中国汽车装饰件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车装饰件面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车装饰件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车装饰件行业发展环境 19

第一节 汽车装饰件行业及属性分析 19

一、行业定义 19

二、国民经济依赖性 19

三、经济类型属性 20

四、行业周期属性 20

第二节 经济发展环境 22

一、中国经济发展阶段 22

二、2012-2016年中国经济发展状况 24

三、经济结构调整 38

四、国民收入状况 40

第三节 政策发展环境 40

一、产业振兴规划 40

二、产业发展规划 41

三、行业标准政策 42

四、市场应用政策 44

五、财政税收政策 46

第二章 中国汽车装饰件生产现状分析 48

第一节 汽车装饰件行业总体规模	48
第二节 汽车装饰件产能概况	48
一、2012-2016年产能分析	48
二、2016-2022年产能预测	49
第三节 汽车装饰件市场容量概况	51
一、2012-2016年市场容量分析	51
二、产能配置与产能利用率调查	52
三、2016-2022年市场容量预测	52
第四节 汽车装饰件产业的生命周期分析	54
第五节 汽车装饰件产业供需情况	55

### 第三章 2016年中国市场分析 58

#### 第一节 我国整体市场规模 58

- 一、总量规模 58
- 二、增长速度 58
- 三、各季度市场情况 59

#### 第二节 原材料市场分析 60

#### 第三节 市场结构分析 64

- 一、产品市场结构 64
- 二、品牌市场结构 65
- 三、区域市场结构 65
- 四、渠道市场结构 66

### 第四章 2016年中国汽车装饰件市场供需监测分析 67

#### 第一节 需求分析 67

#### 第二节 供给分析 68

#### 第三节 市场特征分析 69

### 第五章 2016年中国汽车装饰件市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 70

#### 第一节 竞争格局分析 70

#### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 71

- 一、产品竞争力 71

- 二、价格竞争力 71
- 三、渠道竞争力 72
- 六、品牌竞争力 73

## 第六章 我国汽车装饰件行业供需状况分析 74

### 第一节 汽车装饰件行业市场需求分析 74

### 第二节 汽车装饰件行业供给能力分析 74

### 第三节 汽车装饰件行业进出口贸易分析 75

#### 一、产品的国内外市场需求态势 75

#### 二、国内外产品的比较优势 75

## 第七章 汽车装饰件行业竞争绩效分析 76

### 第一节 汽车装饰件行业总体效益水平分析 76

### 第二节 汽车装饰件行业产业集中度分析 77

### 第三节 汽车装饰件行业不同所有制企业绩效分析 78

### 第四节 汽车装饰件行业不同规模企业绩效分析 78

### 第五节 汽车装饰件市场分销体系分析 79

#### 一、销售渠道模式分析 79

#### 二、产品最佳销售渠道选择 80

## 第八章、2016年汽车装饰件市场发展前景预测 82

### 第一节 国际市场发展前景预测 82

#### 一、2016-2022年经济增长与需求预测 82

#### 二、2016-2022年行业总产量预测 82

#### 三、我国中长期市场发展策略预测 84

### 第二节 我国资源配置的前景 84

## 第九章 我国汽车装饰件行业投分析 85

### 第一节 我国汽车装饰件行业企业所有制状况 85

### 第二节 我国汽车装饰件行业外资进入状况 85

### 第三节 我国汽车装饰件行业合作与并购 86

### 第四节 我国汽车装饰件行业投资体制分析 86

## 第五节 我国汽车装饰件行业资本市场分析 87

## 第十章 汽车装饰件产业投资策略 90

### 第一节 产品定位策略 90

#### 一、市场细分策略 90

#### 二、目标市场的选择 91

### 第二节 产品开发策略 92

#### 一、追求产品质量 92

#### 二、促进产品多元化发展 93

### 第三节 渠道销售策略 94

#### 一、销售模式分类 94

#### 二、市场投资建议 97

### 第四节 品牌经营策略 97

#### 一、不同品牌经营模式 97

#### 二、如何切入开拓品牌 98

### 第五节 服务策略 99

## 第十一章 我国汽车装饰件行业重点企业分析 100

### 第一节 江达汽车饰件有限公司 100

#### 一、公司基本情况 100

#### 二、公司经营与财务状况 103

##### (一) 企业偿债能力分析 103

##### (二) 企业运营能力分析 105

##### (三) 企业盈利能力分析 107

### 第二节 北京中环汽车装饰件有限责任公司 109

#### 一、公司基本情况 109

#### 二、公司经营与财务状况 110

##### (一) 企业偿债能力分析 110

##### (二) 企业运营能力分析 112

##### (三) 企业盈利能力分析 115

### 第三节 柳州市方鑫汽车装饰件有限公司 116

#### 一、公司基本情况 116

## 二、公司经营与财务状况 117

### (一) 企业偿债能力分析 117

### (二) 企业运营能力分析 119

### (三) 企业盈利能力分析 122

## 第四节 江苏东方汽车装饰件总厂 124

### 一、公司基本情况 124

## 二、公司经营与财务状况 125

### (一) 企业偿债能力分析 125

### (二) 企业运营能力分析 127

### (三) 企业盈利能力分析 130

## 第五节 保定华威汽车部件制造有限公司 131

### 一、公司基本情况 131

## 二、公司经营与财务状况 132

### (一) 企业偿债能力分析 132

### (二) 企业运营能力分析 134

### (三) 企业盈利能力分析 136

## 第十二章 2016年中国汽车装饰件产业投资分析 138

### 第一节 投资环境 138

#### 一、资源环境分析 138

#### 二、市场竞争分析 139

#### 三、政策环境分析 140

### 第二节 投资机会分析 140

### 第三节 投资风险及对策分析 140

### 第四节 投资发展前景 141

#### 一、市场供需发展趋势 141

#### 二、未来发展展望 142

## 第十三章 汽车装饰件相关产业2016年走势分析 143

### 第一节 上游行业影响分析 143

### 第二节 下游行业影响分析 144

#### 一、汽车行业总体情况 144

- 二、汽车产销情况 144
- 三、市场结构情况 162
- 四、重点企业销售情况 163
- 五、汽车出口情况 165
- 六、全国汽车市场价格继续走低 167
- 七、行业经济效益情况 168

## 第十四章 汽车装饰件行业成长能力及稳定性分析 170

- 第一节 汽车装饰件行业生命周期分析 170
- 第二节 汽车装饰件行业增长性与波动性分析 170
- 第三节 汽车装饰件行业集中程度分析 171

## 第十五章 汽车装饰件行业风险趋势分析与对策 172

- 第一节 汽车装饰件行业风险分析 172
  - 一、市场竞争风险 172
  - 二、原材料压力风险分析 173
  - 三、技术风险分析 174
  - 四、政策和体制风险 175
  - 五、进入退出风险 175
- 第二节 汽车装饰件行业投资风险及控制策略分析 176
  - 一、2016-2022年汽车装饰件行业市场风险及控制策略 176
  - 二、2016-2022年汽车装饰件行业政策风险及控制策略 177
  - 三、2016-2022年汽车装饰件行业经营风险及控制策略 177
  - 四、2016-2022年汽车装饰件同业竞争风险及控制策略 178
  - 五、2016-2022年汽车装饰件行业其他风险及控制策略 179
  - 六、专家观点 180

## 第十六章 汽车装饰件产业投资风险 181

- 第一节 汽车装饰件行业宏观调控风险 181
- 第二节 汽车装饰件行业竞争风险 181
- 第三节 汽车装饰件行业供需波动风险 183
- 第四节 汽车装饰件行业技术创新风险 183

第五节 汽车装饰件行业经营管理风险 183

第五节 观点 184

第十七章 2016-2022年中国汽车装饰件行业发展趋势研究分析 185

第一节 2016-2022年汽车装饰件行业国际市场预测 185

一、汽车装饰件行业产能预测 185

二、汽车装饰件行业市场需求前景 185

第二节 中国汽车装饰件行业发展趋势 187

一、产品发展趋势 187

二、技术发展趋势 188

第三节 2016-2022年汽车装饰件行业中国市场预测 188

一、汽车装饰件行业产能预测 188

二、汽车装饰件行业市场需求前景 189

第十八章 汽车装饰件行业投资机会分析研究 191

第一节 2016-2022年汽车装饰件行业主要区域投资机会 191

第二节 2016-2022年汽车装饰件行业出口市场投资机会 191

第三节 2016-2022年汽车装饰件行业企业的多元化投资机会 192

第十九章 汽车装饰件企业制定“十三五”发展战略研究分析 193(ZY WZY)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 193

第一节 企业转型升级的需要 193

第二节 企业强做大做的需要 193

第三节 企业可持续发展需要 194

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 195

第一节 科学性 195

第二节 实践性 197

第三节 前瞻性 197

第四节 创新性 198

第五节 全面性 198

第六节 动态性 201

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 201

第一节 国家产业政策	201
第二节 行业发展规律	202
第三节 企业资源与能力	202
第四节 可预期的战略定位	203

#### 图表目录:

图表 1 我国汽车装饰件行业所处生命周期示意图	20
图表 2 2003年3季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	24
图表 3 2003年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%)	26
图表 4 2003年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	27
图表 5 2003年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	28
图表 6 2003年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	30
图表 7 2016年居民消费价格主要数据	32
图表 8 2003年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	34
图表 9 2003年&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	35
图表 10 2003年&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率(%)	37
图表 11 2009-2016年我国汽车装饰件行业资产合计及增长情况	48
图表 12 2009-2016年我国汽车装饰件行业资产合计及增长对比	49
图表 13 2016-2022年我国汽车装饰件行业资产合计预测图	49
图表 14 2009-2016年我国汽车装饰件行业销售收入及增长情况	51
图表 15 2009-2016年我国汽车装饰件行业销售收入及增长对比	51
图表 16 2009-2016年我国汽车装饰件行业产销率	52
图表 17 2016-2022年我国汽车装饰件行业销售收入预测图	52
图表 18 行业生命周期、战略及其特征	54
图表 19 2009-2016年我国汽车装饰件行业工业总产值及增长对比	55
图表 20 2009-2016年我国汽车装饰件行业工业总产值及增长情况	58
图表 21 2009-2016年我国汽车装饰件行业利润总额及增长情况	76
图表 22 2009-2016年我国汽车装饰件行业利润总额及增长对比	76
图表 23 2013-2016年我国汽车装饰件行业不同规模企业销售收入对比	77
图表 24 2013-2016年我国汽车装饰件行业不同所有制企业销售收入对比	77
图表 25 2013-2016年我国汽车装饰件行业不同所有制企业利润总额对比	78
图表 26 2013-2016年我国汽车装饰件行业不同规模企业利润总额对比	78

图表 27 2016-2022年我国汽车装饰件行业工业总产值预测图 82

图表 28 2013-2016年我国汽车装饰件行业不同所有制企业销售收入对比 85

图表 29 2016年我国汽车装饰件行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 86

图表 30 汽车装饰件销售策略 95

图表 31 近3年江达汽车饰件有限公司资产负债率变化情况 103

图表 32 近3年江达汽车饰件有限公司产权比率变化情况 104

图表 33 近3年江达汽车饰件有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 34 近3年江达汽车饰件有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 35 近3年江达汽车饰件有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 36 近3年江达汽车饰件有限公司销售毛利率变化情况 108

图表 37 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司资产负债率变化情况 110

图表 38 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司产权比率变化情况 111

图表 39 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司固定资产周转次数情况 112

图表 40 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 41 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司总资产周转次数变化情况 114

图表 42 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司销售毛利率变化情况 115

图表 43 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司资产负债率变化情况 118

图表 44 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司产权比率变化情况 119

图表 45 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 46 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 47 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 48 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 49 近3年江苏东方汽车装饰件总厂资产负债率变化情况 125

图表 50 近3年江苏东方汽车装饰件总厂产权比率变化情况 126

图表 51 近3年江苏东方汽车装饰件总厂固定资产周转次数情况 127

图表 52 近3年江苏东方汽车装饰件总厂流动资产周转次数变化情况 128

图表 53 近3年江苏东方汽车装饰件总厂总资产周转次数变化情况 129

图表 54 近3年江苏东方汽车装饰件总厂销售毛利率变化情况 130

图表 55 近3年保定华威汽车部件制造有限公司资产负债率变化情况 132

图表 56 近3年保定华威汽车部件制造有限公司产权比率变化情况 133

图表 57 近3年保定华威汽车部件制造有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 58 近3年保定华威汽车部件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 59 近3年保定华威汽车部件制造有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 60 近3年保定华威汽车部件制造有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 61 2013-2016年汽车产销量 145

图表 62 2013-2016年汽车产销走势图 146

图表 63 2013-2016年乘用车产销量 147

图表 64 2013-2016年乘用车产销走势图 148

图表 65 2013-2016年乘用车分系列市场份额情况 149

图表 66 2016年乘用车整体市场情况 149

图表 67 2013-2016年乘用车分系列市场份额变化情况 150

图表 68 2013-2016年乘用车分车型销售情况 151

图表 69 2013-2016年基本型乘用车（轿车）销售走势图 153

图表 70 2013-2016年suv、mpv、交叉型汽车销售走势图 153

图表 71 2016年乘用车分排量销售汇总表 154

图表 72 2013-2016年小排量乘用车市场份额变化情况 155

图表 73 2013-2016年商用车产销量 156

图表 74 2013-2016年商用车产销走势图 157

图表 75 2013-2016年客车分车型销售情况 158

图表 76 2013-2016年客车分车型销售情况 159

图表 77 2013-2016年货车分车型销售情况 160

图表 78 2013-2016年货车分车型销售走势图 161

图表 79 2016年汽车分车型销售情况 162

图表 80 2016年汽车生产企业前十家销量排名 163

图表 81 2016年乘用车生产企业前十家销量排名 164

图表 82 2016年商用车生产企业前十家销量排名 165

图表 83 2016年份汽车企业出口情况 166

图表 84 2016年份汽车价格走势 167

图表 85 2013年7月-2016年3月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 168

图表 86 2013-2016年我国汽车装饰件行业不同规模企业销售收入对比 171

图表 87 2016-2022年汽车装饰件行业同业竞争风险及控制策略 172

图表 88 2016-2022年我国汽车装饰件行业利润总额预测图 185

图表 89 汽车装饰件行业生产开发策略 194

图表 90 汽车装饰件项目投资注意事项图 200

## 图表 91 汽车装饰件产业链投资示意图 204

### 表格目录

- 表格 1 2016-2022年我国汽车装饰件行业资产合计预测结果 50
- 表格 2 2016-2022年我国汽车装饰件行业销售收入预测结果 53
- 表格 3 2016-2022年我国汽车装饰件行业工业总产值预测结果 83
- 表格 4 近4年江达汽车饰件有限公司资产负债率变化情况 103
- 表格 5 近4年江达汽车饰件有限公司产权比率变化情况 104
- 表格 6 近4年江达汽车饰件有限公司固定资产周转次数情况 105
- 表格 7 近4年江达汽车饰件有限公司流动资产周转次数变化情况 106
- 表格 8 近4年江达汽车饰件有限公司总资产周转次数变化情况 107
- 表格 9 近4年江达汽车饰件有限公司销售毛利率变化情况 108
- 表格 10 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司资产负债率变化情况 110
- 表格 11 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司产权比率变化情况 111
- 表格 12 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司固定资产周转次数情况 112
- 表格 13 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司流动资产周转次数变化情况 113
- 表格 14 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司总资产周转次数变化情况 114
- 表格 15 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司销售毛利率变化情况 115
- 表格 16 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司资产负债率变化情况 118
- 表格 17 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司产权比率变化情况 119
- 表格 18 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司固定资产周转次数情况 120
- 表格 19 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司流动资产周转次数变化情况 121
- 表格 20 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 表格 21 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司销售毛利率变化情况 123
- 表格 22 近4年江苏东方汽车装饰件总厂资产负债率变化情况 125
- 表格 23 近4年江苏东方汽车装饰件总厂产权比率变化情况 126
- 表格 24 近4年江苏东方汽车装饰件总厂固定资产周转次数情况 127
- 表格 25 近4年江苏东方汽车装饰件总厂流动资产周转次数变化情况 128
- 表格 26 近4年江苏东方汽车装饰件总厂总资产周转次数变化情况 129
- 表格 27 近4年江苏东方汽车装饰件总厂销售毛利率变化情况 130
- 表格 28 近4年保定华威汽车部件制造有限公司资产负债率变化情况 132
- 表格 29 近4年保定华威汽车部件制造有限公司产权比率变化情况 133
- 表格 30 近4年保定华威汽车部件制造有限公司固定资产周转次数情况 134

表格 31 近4年保定华威汽车部件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 135

表格 32 近4年保定华威汽车部件制造有限公司总资产周转次数变化情况 136

表格 33 近4年保定华威汽车部件制造有限公司销售毛利率变化情况 137

表格 34 2016-2022年我国汽车装饰件行业利润总额预测结果 186

表格 35 2016-2022年我国汽车装饰件行业资产合计预测结果 188

表格 36 2016-2022年我国汽车装饰件行业销售收入预测结果 189

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827V5UE.html>