

2016-2022年中国地暖地板 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地暖地板市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827V5WE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地暖地板是指适用于低温热水地板采暖（简称地暖）的地板。衡量真正的地热地板是需要许多具体的技术参数的。首先其必须具备很好的散热性。地热地板在材质的选择方面非常讲究，严格地选择那些木质密度符合要求的专用基材。地板厚度在6.5—8.5毫米之间（地热地板的标准厚度），确保地板具备良好的透气性及散热功能。第二个特性是耐热性。第三是环保性，如何判定复合地暖地板的甲醛排放指数，或者如果判断纯实木地暖地板如何达成百分百环保安排的特征要求。第四是安全性。

地热地板的成品其实已经有了点儿百炼成钢的味道。在其制作过程中必须经过四个循环的严格检验。即：地板在100℃的热水中煮4小时→60℃的烤箱中烘烤20个小时→100℃的热水中煮3小时→零下20℃冷冻2小时。往返四次，保证地板长期耐高温，不开裂、不脱胶、抗潮湿、不变形、不反翘。最后一点是绿色环保。健康、安全是地热地板的根本要求。产品应符合国际环保标准(欧洲环保标准为E1；日本环保标准为F1；我国甲醛释放含量低于0.12mg/m³等效于国际标准)。

近年来，传统取暖设施普遍存在的环境污染严重、能源浪费大、温度分布不均匀等缺点逐渐暴露，人们开始不满足于传统的采暖系统，更符合人体舒适度的地热地板逐渐映入眼帘。地热地板在北美、欧洲、加拿大、俄罗斯、日本、韩国等国已经广泛流行，并已有几十年历史，但在我国，这还是个新兴品类。而一个新兴品类最终能够为大众熟知并接受，其背后必定有一个了不起的推手，地热地板也不例外。随着地热地板越来越多的进入寻常百姓家，“地暖危害论”谣言开始传播开来，这缘于复合地热地板屡屡被曝甲醛超标，而这也成为了地热地板普及推广的一大拦路虎。当前，为贴合消费者的环保需求，地热地板企业开始依靠技术创新在消除甲醛方面大做文章。未来，产品的环保性很有可能是决定企业胜负的分水岭。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国地暖地板市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国地暖地板行业发展综述

1.1 地暖地板行业报告研究范围

1.1.1 地暖地板行业专业名词解释

1.1.2 地暖地板行业研究范围界定

1.1.3 地暖地板行业分析框架简介

1.1.4 地暖地板行业分析工具介绍

1.2 地暖地板行业定义及分类

1.2.1 地暖地板行业概念及定义

1.2.2 地暖地板行业主要产品分类

1.3 地暖地板行业产业链分析

1.3.1 地暖地板行业所处产业链简介

1.3.2 地暖地板行业产业链上游分析

1.3.3 地暖地板行业产业链下游分析

第2章：国外地暖地板行业发展经验借鉴

2.1 美国地暖地板行业发展经验与启示

2.1.1 美国地暖地板行业发展现状分析

2.1.2 美国地暖地板行业运营模式分析

2.1.3 美国地暖地板行业发展经验借鉴

2.1.4 美国地暖地板行业对我国的启示

2.2 日本地暖地板行业发展经验与启示

2.2.1 日本地暖地板行业运作模式

2.2.2 日本地暖地板行业发展经验分析

2.2.3 日本地暖地板行业对我国的启示

2.3 韩国地暖地板行业发展经验与启示

2.3.1 韩国地暖地板行业运作模式

2.3.2 韩国地暖地板行业发展经验分析

2.3.3 韩国地暖地板行业对我国的启示

2.4 欧盟地暖地板行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟地暖地板行业运作模式

2.4.2 欧盟地暖地板行业发展经验分析

2.4.3 欧盟地暖地板行业对我国的启示

第3章：中国地暖地板行业发展环境分析

3.1 地暖地板行业政策环境分析

3.1.1 地暖地板行业监管体系

3.1.2 地暖地板行业产品规划

3.1.3 地暖地板行业布局规划

3.1.4 地暖地板行业企业规划

3.2 地暖地板行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 地暖地板行业技术环境分析

3.3.1 地暖地板行业专利申请数分析

3.3.2 地暖地板行业专利申请人分析

3.3.3 地暖地板行业热门专利技术分析

3.4 地暖地板行业消费环境分析

3.4.1 地暖地板行业消费态度调查

3.4.2 地暖地板行业消费驱动分析

3.4.3 地暖地板行业消费需求特点

3.4.4 地暖地板行业消费群体分析

3.4.5 地暖地板行业消费行为分析

3.4.6 地暖地板行业消费关注点分析

3.4.7 地暖地板行业消费区域分布

第4章：中国地暖地板行业市场发展现状分析

4.1 地暖地板行业发展概况

4.1.1 地暖地板行业市场规模分析

4.1.2 地暖地板行业竞争格局分析

4.1.3 地暖地板行业发展前景预测

4.2 地暖地板行业供需状况分析

4.2.1 地暖地板行业供给状况分析

- 4.2.2 地暖地板行业需求状况分析
- 4.2.3 地暖地板行业整体供需平衡分析
- 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 地暖地板行业经济指标分析
 - 4.3.1 地暖地板行业产销能力分析
 - 4.3.2 地暖地板行业盈利能力分析
 - 4.3.3 地暖地板行业运营能力分析
 - 4.3.4 地暖地板行业偿债能力分析
 - 4.3.5 地暖地板行业发展能力分析
- 4.4 地暖地板行业进出口市场分析
 - 4.4.1 地暖地板行业进出口综述
 - 4.4.2 地暖地板行业进口市场分析
 - 4.4.3 地暖地板行业出口市场分析
 - 4.4.4 地暖地板行业进出口前景预测

第5章：中国地暖地板行业市场竞争格局分析

- 5.1 地暖地板行业竞争格局分析
 - 5.1.1 地暖地板行业区域分布格局
 - 5.1.2 地暖地板行业企业规模格局
 - 5.1.3 地暖地板行业企业性质格局
- 5.2 地暖地板行业竞争五力分析
 - 5.2.1 地暖地板行业上游议价能力
 - 5.2.2 地暖地板行业下游议价能力
 - 5.2.3 地暖地板行业新进入者威胁
 - 5.2.4 地暖地板行业替代产品威胁
 - 5.2.5 地暖地板行业行业内部竞争
- 5.3 地暖地板行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 武汉暖和和地暖有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 兰州昊龙地板采暖安装有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 湖南现戈地暖有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 兰州森建地板供暖设备安装有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 上海沈飞地板有限公司竞争策略分析

5.4 地暖地板行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国地暖地板行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国地暖地板行业区域市场概况

6.1.1 地暖地板行业产值分布情况

6.1.2 地暖地板行业市场分布情况

6.1.3 地暖地板行业利润分布情况

6.2 华东地区地暖地板行业需求分析

6.2.1 上海市地暖地板行业需求分析

6.2.2 江苏省地暖地板行业需求分析

6.2.3 山东省地暖地板行业需求分析

6.2.4 浙江省地暖地板行业需求分析

6.2.5 安徽省地暖地板行业需求分析

6.2.6 福建省地暖地板行业需求分析

6.3 华南地区地暖地板行业需求分析

6.3.1 广东省地暖地板行业需求分析

6.3.2 广西省地暖地板行业需求分析

6.3.3 海南省地暖地板行业需求分析

6.4 华中地区地暖地板行业需求分析

6.4.1 湖南省地暖地板行业需求分析

6.4.2 湖北省地暖地板行业需求分析

6.4.3 河南省地暖地板行业需求分析

6.5 华北地区地暖地板行业需求分析

6.5.1 北京市地暖地板行业需求分析

6.5.2 山西省地暖地板行业需求分析

6.5.3 天津市地暖地板行业需求分析

6.5.4 河北省地暖地板行业需求分析

6.6 东北地区地暖地板行业需求分析

6.6.1 辽宁省地暖地板行业需求分析

6.6.2 吉林省地暖地板行业需求分析

- 6.6.3 黑龙江地暖地板行业需求分析
- 6.7 西南地区地暖地板行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市地暖地板行业需求分析
 - 6.7.2 四川省地暖地板行业需求分析
 - 6.7.3 云南省地暖地板行业需求分析
- 6.8 西北地区地暖地板行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省地暖地板行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省地暖地板行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省地暖地板行业需求分析

第7章：中国地暖地板行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 地暖地板行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 地暖地板行业销售收入状况
 - 7.1.3 地暖地板行业资产总额状况
 - 7.1.4 地暖地板行业利润总额状况
- 7.2 地暖地板行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1 武汉暖和和地暖有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 兰州昊龙地板采暖安装有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 湖南现戈地暖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 兰州森建地板供暖设备安装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 上海沈飞地板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 枣庄市伟彤地暖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 陕西肯泰沃地暖工程安装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国地暖地板行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国地暖地板行业发展趋势

8.1.1 地暖地板行业市场规模预测

8.1.2 地暖地板行业产品结构预测

8.1.3 地暖地板行业企业数量预测

8.2 地暖地板行业投资特性分析

8.2.1 地暖地板行业进入壁垒分析

8.2.2 地暖地板行业投资风险分析

8.3 地暖地板行业投资潜力与建议

8.3.1 地暖地板行业投资机会剖析

8.3.2 地暖地板行业营销策略分析

8.3.3 地暖地板行业投资建议分析

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

- 9.2.4 “互联网+”的评价
- 9.2.5 “互联网+”的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况
 - 9.3.1 电商总体开展情况
 - 9.3.2 电商案例分析
 - 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 9.4.1 电商市场规模预测分析
 - 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：地暖地板行业产品分类列表

图表3：地暖地板行业所处产业链示意图

图表4：美国地暖地板行业发展经验列表

图表5：美国地暖地板行业对我国的启示列表

图表6：日本地暖地板行业发展经验列表

图表7：日本地暖地板行业对我国的启示列表

图表8：韩国地暖地板行业发展经验列表

图表9：韩国地暖地板行业对我国的启示列表

图表10：欧盟地暖地板行业发展经验列表

图表11：欧盟地暖地板行业对我国的启示列表

图表12：中国地暖地板行业监管体系示意图

图表13：地暖地板行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来地暖地板行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来地暖地板行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来地暖地板行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来地暖地板行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来地暖地板行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来地暖地板行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国地暖地板行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表23：中国地暖地板行业消费需求特点列表
图表24：中国地暖地板行业消费群体特点列表
图表25：2010年以来中国地暖地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表26：中国地暖地板行业区域分布图（单位：%）
图表27：中国地暖地板行业发展特点列表
图表28：2010年以来中国地暖地板行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）
图表29：2010年以来中国地暖地板行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
图表30：2010年以来中国地暖地板行业产销率变化情况（单位：%）
图表31：地暖地板行业主要省市产销率图（单位：%）
图表32：2010年以来地暖地板行业产销能力分析（单位：万元）
图表33：2010年以来地暖地板行业盈利能力分析（单位：%）
图表34：2010年以来地暖地板行业运营能力分析（单位：次）
图表35：2010年以来地暖地板行业偿债能力分析（单位：%、倍）
图表36：2010年以来地暖地板行业发展能力分析（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827V5WE.html>