

# 2015-2022年中国触摸屏市 场全景调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国触摸屏市场全景调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827V6LE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

触摸屏起源于上世纪70年代，直至2007年iphone手机的推出，成为触控行业发展的一个里程碑，苹果将电容式触控技术推向了主流。触控技术开辟了移动终端人际交互操作的新模式，并全面进入PC、NB、平板电脑、游戏机、电子书等领域。

近年来，随着智能手机、平板电脑、车载移动终端及商业化信息查询系统等智能终端产品的普及推广，全球触摸屏产品和技术发展突飞猛进，产业规模不断提升。

2014年，全球智能手机出货量达到13亿部，同比增长近28%；平板电脑出货量1.9亿部，同比增幅由2013年的59%降至14%。智能终端产品的普及带动触摸屏产业规模快速增长，全球触摸屏出货量近18亿片，同比增长约20%。触摸屏已成为智能终端系统中最为关键的技术，在工商业及社会生活各方面的渗透继续加深。预计至2017年，全球触摸屏产品出货量有望达到35-40亿片/年。

《2015-2022年中国触摸屏市场全景调查与市场分析预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了触摸屏行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国触摸屏做了重点企业经营状况分析，并分析了中国触摸屏行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 触摸屏行业相关概述

第一节 触摸屏行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 触摸屏行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

### 三、销售模式

## 第二章 2014年触摸屏行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国触摸屏行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国触摸屏行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

## 第三章 2014-2014年中国触摸屏市场供需分析

### 第一节 中国触摸屏市场供给状况

#### 一、2009-2014年中国触摸屏产量分析

近年来，随着我国触摸屏产业快速发展，产业链构成日趋完善。在原材料环节，我国企业在液晶玻璃基板、ITO 导电玻璃、偏光片、彩色滤光片等方面均形成了一定的技术和生产能力。在触摸屏生产环节，我国产量占全球50%以上，但仍以传统贴合式（玻璃式或薄膜式）触摸屏为主，部分骨干企业虽已开始向嵌入式技术领域加速渗透，但与韩国、中国台湾等地企业仍有一定差距。在下游整机环节，2014年我国手机产量占全球88%，笔记本电脑、新型液晶电视等产量均占全球近90%，已形成全球最大触摸屏应用市场，未来发展潜力巨大。

我国骨干触摸屏生产企业主要分布于江苏、安徽、广东等平板显示产业较为集中的区域，以实现供销方临近、便于业务开展等目的。

我国触摸屏产业分布格局

地区	企业
河南	洛阳圣海科技有限公司 焦作市金宇阳高科电子有限公司
河南	吉顺电子有限公司
北京	北京汇冠新技术股份有限公司 北京汇通

长远科技有限公司 江苏 南京华睿川电子科技有限公司 华东科技有限公司 安徽 芜湖  
长信科技股份有限公司 合肥京东方光电科技有限公司 蚌埠华益导电膜玻璃有限公司  
江西 南昌欧菲光科技有限公司 南昌联创电子有限公司 江西沃格光电股份有限公司  
广东 深圳欧菲光科技股份有限公司 深圳莱宝高科技股份有限公司 汕头超声电子股份有  
限公司 南玻集团股份有限公司 深圳洋华光电有限公司 广州华意电路有限公司 东  
莞冠智电子有限公司 深圳德普特集团 资料来源：智研数据中心整理

其中，江苏产区以南京华睿川为代表，主要从事传统4线电阻式触摸屏生产；安徽产区以长信科技为代表，主要从事薄膜式触摸屏生产，此外京东方2013年也开始在合肥投资50亿元建设新的触摸屏生产线；北京汇冠等企业集中从事红外技术触摸屏研发及生产；广东产区触摸屏企业较为集中，业务呈现多元化特点，除我国最重要的触摸屏企业欧菲光（薄膜式触摸屏产量全球第一）外，还拥有深圳莱宝、汕头超声、深圳南玻等一大批骨干触摸屏生产企业，产业集群优势已初步显现，且已形成与显示面板生产企业的密切联系。2014年，江西、河南等地在地方政府相关政策的支持引导下，触摸屏产业也实现了长足的发展，产业集群优势逐步形成。

在平板显示、智能终端等行业快速发展带动下，近年来，我国（大陆地区，以下省略）触摸屏行业发展不断加速。2014年，我国触摸屏产量约10亿片，同比增长25%，占全球总产量比例超过50%，初步估算产值可达35-40亿美元。按照当前的发展速度，预计至2017年，我国触摸屏产业规模可在2014年基础上再翻一番，产业发展趋于规范，骨干企业从技术、资金实力上具备较强的国际竞争力，全行业年工业产值达到70亿美元左右。

## 二、2015-2022年中国触摸屏产量预测

### 第二节 中国触摸屏市场需求状况

#### 一、2009-2014年中国触摸屏需求分析

#### 二、2015-2022年中国触摸屏需求预测

### 第三节 2014年中国触摸屏市场价格分析

## 第四章 中国触摸屏行业产业链分析

### 第一节 触摸屏行业产业链概述

### 第二节 触摸屏上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 触摸屏下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2014年触摸屏所属产品进出口数据分析

### 第一节 2010-2014年触摸屏进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2014年触摸屏出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内触摸屏生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第七章 2015-2022年中国触摸屏行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2015-2022年中国触摸屏行业投资前景分析

- 一、触摸屏行业发展前景
- 二、触摸屏发展趋势分析
- 三、触摸屏市场前景分析

#### 第二节 2015-2022年中国触摸屏行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第三节 2015-2022年触摸屏行业投资策略及建议（zyyzg）

### 第八章 触摸屏企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 触摸屏企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 触摸屏企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 触摸屏企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 触摸屏企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827V6LE.html>