

2015-2020年中国彩棉行业 深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国彩棉行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/883827V6NE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 彩棉概述	13
1.1 彩棉相关阐释	13
1.1.1 彩棉的概念	13
1.1.2 彩棉的特点	13
1.1.3 彩棉技术指标及性能分析	13
1.2 彩棉相关技术工艺简述	14
1.2.1 彩棉面料的绿色加工工艺	14
1.2.2 彩棉纺纱工艺流程	14
1.2.3 彩棉竹纤维混纺纱生产工艺	19
第二章 2013-2014年中国棉花行业发展态势分析	20
2.1 2013-2014年国际棉花产业运行形势分析	20
2.1.1 世界棉花产业发展回顾	20
2.1.2 世界棉花市场价格的分析	21
2.1.3 主要产棉国棉花补贴政策解析	22
2.2 2013-2014年中国棉花产业营运态势分析	25
2.2.1 我国棉花产业的发展历程	25
2.2.2 我国棉花主产区生产布局的简析	26
2.2.3 我国棉花进口因种植面积减少而受影响	27
2.2.4 全国棉花产品产值及收益解析	28
2.3 2013-2014年中国棉花产业发展存在的问题分析	33
2.3.1 我国棉花产业发展面临的难题	33
2.3.2 我国棉花产业存在竞争力不足的弊病	33
2.3.3 中国棉花技术推广形势不乐观	35
2.3.4 棉花生产技术发展面临的制约因素	35
2.4 2013-2014年中国棉花产业发展的对策分析	35
2.4.1 促进我国棉花产业发展的建议	35
2.4.2 棉花生产技术推广思路	37
2.4.3 中国棉花产业发展的思路	39

2.4.4 2012-2014年棉花价格图 39

第三章 2013-2014年中国彩棉行业营运状况分析 40

3.1 2013-2014年中国彩棉行业发展概况分析 40

3.1.1 彩棉带给中国纺织业的深远影响 40

3.1.2 中国彩棉产业发展状况 41

3.1.3 中国彩棉研发及生产状况 41

3.1.4 我国彩棉行业实现全方位标准化管理 42

3.2 2013-2014年中国彩棉行业发展中的问题分析 44

3.2.1 彩棉产业发展面临的挑战 44

3.2.2 彩棉技术开发待解决的问题 45

3.2.3 彩棉在服装产品应用中的障碍 45

3.3 2013-2014年中国彩棉产业发展策略分析 45

3.3.1 彩棉种植应注意的事项 45

3.3.2 彩棉产业技术提升的对策 46

3.3.3 国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模 49

3.3.4 彩棉产业的发展出路 50

3.3.5 彩棉产业优化发展建议 51

3.3.6 2012-2014年彩棉价格图 53

第四章 2013-2014年中国彩棉内衣市场运营格局分析 54

4.1 2013-2014年中国彩棉内衣市场运行概况分析 54

4.1.1 彩棉内衣成内衣市场新宠 54

4.1.2 彩棉内衣市场的发展变化 55

4.1.3 美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场 55

4.1.4 木棉彩棉内衣市场竞争又起风波 56

4.2 2013-2014年中国不同地区彩棉内衣市场发展情况分析 57

4.2.1 浙江彩棉内衣销往东南亚市场 57

4.2.2 郑州彩棉内衣市场掀起价格战 57

4.2.3 长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐 58

4.3 2013-2014年中国彩棉内衣发展中的问题及策略分析 58

4.3.1 伪劣彩棉内衣充斥市场 58

- 4.3.2彩棉内衣市场存在着概念混淆 59
- 4.3.3彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略 59

第五章 2013-2014年中国主要地区彩棉产业发展分析 64

5.1 新疆 64

- 5.1.1新疆彩棉产业发展形成的优势 64
- 5.1.2新疆彩棉种植面积位列世界首位 64
- 5.1.3新疆棉花科技发展取得新的进展 64
- 5.1.4新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准 65

5.2 甘肃敦煌 66

- 5.2.1甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额 66
- 5.2.2敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点 66
- 5.2.3甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度 67
- 5.2.4敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展 68
- 5.2.5甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题 71

5.3 其他地区 72

- 5.3.1山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析 72
- 5.3.2河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地 74
- 5.3.3河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点 74

第六章 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业主要数据监测分析 76

6.1 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业规模分析 76

- 6.1.1企业数量增长分析 76
- 6.1.2从业人数增长分析 77
- 6.1.3资产规模增长分析 77

6.2 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业结构分析 78

- 6.2.1企业数量结构分析 78
- 6.2.2销售收入结构分析 79

6.3 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业产值分析 80

- 6.3.1产成品增长分析 80
- 6.3.2工业销售产值分析 80
- 6.3.3出***货值分析 81

6.4	2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业成本费用分析	82
6.4.1	销售成本分析	82
6.4.2	费用分析	82
6.5	2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力分析	84
6.5.1	主要盈利指标分析	84
6.5.2	主要盈利能力指标分析	84

第七章 2013-2014年中国重点彩棉企业发展动态分析 86

7.1	新疆中国彩棉（集团）股份有限公司	86
7.1.1	公司简介	86
7.1.2	中国彩棉集团的发展打入非洲棉花市场	86
7.1.3	新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展	87
7.1.4	新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩	90
7.1.5	新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品	95
7.2	顶呱呱彩棉服饰有限公司	96
7.2.1	公司简介	96
7.2.2	顶呱呱市场开拓回顾	96
7.2.3	顶呱呱彩棉发展得到升级	97
7.2.4	顶呱呱彩棉内衣拓展新的市场空间	97
7.3	上海朵彩棉服饰有限公司	99
7.3.1	公司简介	99
7.3.2	朵彩塑造高端健康品牌形象	99
7.3.3	朵彩产品集中优势高度专业化	104
7.3.4	朵彩的体验式营销策略	104
7.4	浙江顺时针服饰有限公司	106
7.4.1	公司简介	106
7.4.2	顺时针各区域市场发展状况	106
7.4.3	顺时针彩棉内衣营销的五大攻势	106
7.5	河南雪阳集团	108
7.5.1	公司简介	108
7.5.2	雪阳集团整合彩棉资源完善产业链	108
7.5.3	国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展	109

7.6 中山市阿诺帕玛服饰公司 110

7.6.1 公司简介 110

7.6.2 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机 110

7.6.3 阿诺帕玛的价值创新战略综述 111

7.6.4 阿诺帕玛公司的竞争策略分析 111

第八章 2013-2014年中国彩棉制品重点企业关键性数据分析 112

8.1 浙江顺时针服饰有限公司 112

8.1.1 企业概况 112

8.1.2 企业主要经济指标分析 112

8.1.3 企业盈利能力分析 113

8.1.4 企业偿债能力分析 113

8.1.5 企业运营能力分析 114

8.1.6 企业成长能力分析 115

8.2 淮安市家家宜服饰有限公司 117

8.2.1 企业概况 117

8.2.2 企业主要经济指标分析 117

8.2.3 企业盈利能力分析 117

8.2.4 企业偿债能力分析 118

8.2.5 企业运营能力分析 119

8.2.6 企业成长能力分析 120

8.3 中山市阿诺帕玛服饰有限公司 122

8.3.1 企业概况 122

8.3.2 企业主要经济指标分析 123

8.3.3 企业盈利能力分析 124

8.3.4 企业偿债能力分析 125

8.3.5 企业运营能力分析 125

8.3.6 企业成长能力分析 127

8.4 营口天然彩棉制衣有限公司 129

8.4.1 企业概况 129

8.4.2 企业主要经济指标分析 129

8.4.3 企业盈利能力分析 130

- 8.4.4企业偿债能力分析 131
- 8.4.5企业运营能力分析 131
- 8.4.6企业成长能力分析 132

第九章 2013-2014年中国棉纺织行业发展形势分析 135

- 9.1 2013-2014年中国棉纺织行业发展概述 135
 - 9.1.1中国棉纺织产业发展简述 135
 - 9.1.2棉纺行业结构调整状况 135
 - 9.1.3加大棉花生产增强棉纺竞争力 137
- 9.2 2013-2014年棉纺织企业发展状况分析 138
 - 9.2.1棉纺企业信息化发展概述 138
 - 9.2.2棉纺企业的品牌效应剖析 138
 - 9.2.3棉纺企业“东锭西移”的利弊 142
 - 9.2.4棉纺企业应对市场化的措施 144
- 9.3 2013-2014年现代棉纺织技术的发展分析 148
 - 9.3.1传统纺织技术向现代纺织技术发展简述 148
 - 9.3.2现代棉纺织技术的发展状况 149
 - 9.3.3中国棉纺织技术的现代化发展分析 151
- 9.4 2013-2014年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策分析 158
 - 9.4.1棉纺行业发展面临的问题 158
 - 9.4.2中国棉纺织技术与国外差距较大 160
 - 9.4.3中国棉纺织行业发展策略 160

第十章 2014-2021年中国彩棉产业发展前景展望分析 162

- 10.1 2014-2021年中国彩棉行业前景探析 162
 - 10.1.1未来彩棉行业仍将持续发展 162
 - 10.1.2彩棉家纺市场发展空间广阔 162
 - 10.1.3未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势 163
- 10.2 2014-2021年中国彩棉行业前景探析 163
 - 10.2.1彩棉市场供给情况预测分析 163
 - 10.2.2彩棉市场需求消费情况预测分析 164
 - 10.2.3彩棉进出口贸易预测分析 165

第十一章 2014-2021年中国彩棉行业投资机会与风险规避指引 166

11.1 2014-2021年中国彩棉行业投资机会分析 166

11.1.1 中国棉花产业迎来三大发展机遇 166

11.1.2 区域投资潜力分析 166

11.1.3 与产业链相关的投资潜力分析 167

11.2 2014-2021年中国彩棉行业投资风险预警 167

11.2.1 宏观调控政策风险 167

11.2.2 市场竞争风险 168

11.2.3 市场运营机制风险 169

11.3 2014-2021年中国彩棉行业投资规划指引 170

11.4 2014-2021年中国彩棉现有行同业对立竞争 171

11.5 彩棉行业进入者潜在竞争分析 172

11.6、潜在替代品威胁分析 174

11.7、供应商议价能力特点 174

11.8、众多客户议价能力因素 175

11.9、中国彩棉行业供需波动风险态势 176

11.10、中国彩棉行业技术创新风险态势 176

11.11、国内彩棉行业经营管理态势 176

第十二章 2013-2014年彩棉主要地区销售分析 179

第十三章 2014-2021年亚专家观点及点评 181

第一节 彩棉行业营销模式与基本策略 181

一、彩棉行业营销模式 181

二、彩棉产品营销策略 181

第二节 彩棉企业经营多种模式 182

一、彩棉经营模式 182

二、彩棉行业生产相关系列模式 183

第三节 产品当前行业发展应对契机 184

一、把握国家投资的契机 184

二、合理调理产品产业竞争性战略联盟的实施 184

- 三、调整企业自身应对策略 184
- 第四节 市场的重点客户战略实施 184
 - 一、实施重点客户战略的必要性 184
 - 二、产品合理确立重点客户目标定位 185
 - 三、产品重点客户战略管理 185
 - 四、重点客户管理细化功能 187

图表目录：

- 图表 1 2013年棉花主产品产值、成本和收益比较 37
- 图表 2 2012-2014年棉花价格走势 44
- 图表 3 2012-2014年彩棉价格图 58
- 图表 4 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业企业数量增长分析 81
- 图表 5 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业从业人数增长分析 82
- 图表 6 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业资产规模增长分析 83
- 图表 7 2013年我国棉、化纤纺织加工行业企业数量结构分析 84
- 图表 8 2013年我国棉、化纤纺织加工行业销售收入结构分析 84
- 图表 9 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业产成品增长分析 85
- 图表 10 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业工业销售产值分析 86
- 图表 11 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业出口货值分析 86
- 图表 12 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业销售成本分析 87
- 图表 13 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业费用分析 88
- 图表 14 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析 89
- 图表 15 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析 90
- 图表 16 近4年浙江顺时针服饰有限公司总资产周转次数变化情况 117
- 图表 17 近4年浙江顺时针服饰有限公司销售毛利率变化情况 118
- 图表 18 近4年浙江顺时针服饰有限公司资产负债率变化情况 118
- 图表 19 近4年浙江顺时针服饰有限公司固定资产周转次数情况 119
- 图表 20 近4年浙江顺时针服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 21 近4年浙江顺时针服饰有限公司产权比率变化情况 120
- 图表 22 近4年浙江顺时针服饰有限公司已获利息倍数变化情况 121
- 图表 23 近4年淮安市家家宜服饰有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 图表 24 近4年淮安市家家宜服饰有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 25 近4年淮安市家家宜服饰有限公司资产负债率变化情况 123

图表 26 近4年淮安市家家宜服饰有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 27 近4年淮安市家家宜服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 28 近4年淮安市家家宜服饰有限公司产权比率变化情况 125

图表 29 近4年淮安市家家宜服饰有限公司已获利息倍数变化情况 126

图表 30 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 31 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 32 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司资产负债率变化情况 130

图表 33 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 34 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 35 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司产权比率变化情况 132

图表 36 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司已获利息倍数变化情况 132

图表 37 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 38 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 39 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司资产负债率变化情况 136

图表 40 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 41 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 42 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司产权比率变化情况 138

图表 43 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司已获利息倍数变化情况 138

图表 44 2015-2020年我国彩棉市场供给情况预测分析 169

图表 45 2015-2020年我国彩棉市场消费情况预测分析 169

图表 46 2015-2020年我国彩棉市场需求情况预测分析 170

图表 47 2015-2020年我国彩棉进出口贸易预测分析 170

图表 48 2015-2020年彩棉行业同业竞争风险及控制策略 174

图表 49 2015-2020年彩棉市场经营风险及控制策略 174

图表 50 2013-2014年我国彩棉主要地区销售分析 184

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/883827V6NE.html>