

# 2015-2020年中国高活性干 酵母市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国高活性干酵母市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827V71E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酵母作为微生物菌体被人类工业化生产，也是全球之最，没有任何微生物品种可与之相比，全世界产量达上百万吨，分布在全球各国，国家不分大小和贫富，都有酵母厂或者用酵母生产的产品。因为人们每天赖以生存的面粉食品，必须经酵母发酵才能食用，人们喜爱的各种酒类饮料都必须经酵母菌发酵而成。

酵母对人类饮食生活的贡献巨巨大。现代生物技术的发展，扩大了酵母菌在人类社会中的作用范围。食品、化工、冶金、信息、能源、环保、制药、美肤等领域都有酵母菌的广泛应用。酵母作为工程菌生产高级生化产品和药品的产品已经层出不穷，利用酵母生产燃料酒精已经实现。利用酵母生产新一代健康调味品已经初具规模，从酵母细胞里提取的药物已达十多种。利用酵母菌生产有机酸、醇、脂等高级化工原料越来越多。

活性干酵母的生产技术的发展，为社会提供了高质量、便于运输的活性干酵母产品，更加促进了酵母在边远地区和工厂的流通，方便了人们的生活，提高了产品质量，促进了酵母更广泛的应用。市场对酵母的需求量也越来越大。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国高活性干酵母市场研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 高活性干酵母的行业定位及投资特性 1

第一节 高活性干酵母行业定位 1

一、行业定义 1

二、产品分类 1

三、行业发展生命周期研判 2

第二节 高活性干酵母行业投资特性分析 3

一、市场发展特点 3

- 二、市场成长及行业集中度 3
- 三、竞争范围分析 3
- 四、技术水平及研发能力 3
- 五、现代化及标准化趋势 4
- 六、壁垒分析 4

## 第二章 2014-2015年高活性干酵母行业发展现状概述 5

### 第一节 高活性干酵母国际发展概述 5

- 一、产品重点生产国家和地区概况 5
- 二、国外行业发展成熟度分析 10
- 三、2011-2014年国外市场运行特点 11
- 四、2015-2020年国际发展趋势分析 11

### 第二节 中国高活性干酵母发展概述 12

- 一、行业发展历史沿革 12
- 二、国内行业发展成熟度分析 13
- 三、2011-2014年国内市场运行特点 13
- 四、2015-2020年国内市场发展趋势分析、 14

### 第三节 2014-2015年国内市场重大热点事件分析 15

### 第四节 2014-2015年国内市场发展中存在问题分析 16

## 第三章 中国高活性干酵母行业发展环境PEST分析 17

### 第一节 政治环境分析 17

### 第二节 经济环境分析 18

### 第三节 社会环境分析 22

### 第四节 技术环境分析 26

## 第四章 2011-2014年国内高活性干酵母市场重要指标统计分析 27

### 第一节 2011-2014年市场规模统计分析 27

### 第二节 2011-2014年高活性干酵母市场结构分析 28

- 一、产品市场结构 28
- 二、品牌市场结构 28
- 三、区域市场结构 29

#### 四、渠道市场结构 29

##### 第三节 2011-2014年行业重要财务指标分析 30

###### 一、2011-2014年行业资产负债率分析 30

###### 二、2011-2014年行业净利润率分析 30

###### 三、2011-2014年行业资本回报率分析 31

##### 第四节 2011-2014年行业进出口分析 32

###### 一、2011-2014年产品进口总量及进口来源统计分析 32

###### 二、2011-2014年产品出口总量及出口去向统计分析 33

#### 第五章 2014-2015年中国高活性干酵母市场竞争格局与企业竞争力评价 34

##### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础 34

##### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量 40

##### 第三节 同类产品竞争格局分析 41

##### 第四节 同类产品竞争群组分析 43

##### 第五节 主力企业市场竞争力评价 44

###### 一、产品竞争力 44

###### 二、价格竞争力 45

###### 三、渠道竞争力 45

###### 四、销售竞争力 46

###### 五、服务竞争力 46

###### 六、品牌竞争力 47

#### 第六章 2014-2015年高活性干酵母行业产业链分析 48

##### 第一节 高活性干酵母行业产业链模型分析 48

###### 一、产业链构成 48

###### 二、产业链各环节传导机制分析 49

##### 第二节 2014-2015年高活性干酵母行业上游 行业发展概况 50

###### 一、上游产业构成分析 50

###### 二、2014-2015年上游产业发展分析 50

###### 三、上游产业对高活性干酵母行业影响力度分析 52

##### 第三节 2014-2015年高活性干酵母行业下游 行业发展概况 53

###### 一、下游需求构成分析 53

- 二、2014-2015年下游行业发展分析 53
- 三、下游产业对高活性干酵母行业影响力度分析 54

## 第七章 中国高活性干酵母市场供需调查分析 55

### 第一节 2011-2014年市场供需总体特征分析 55

### 第二节 2011-2014年市场需求动态分析 56

#### 一、需求变动状况概述 56

#### 二、需求影响因素分析 56

### 第三节 2011-2014年市场供给动态分析 57

#### 一、供给变动状况分析 57

#### 二、供给影响因素分析 57

## 第八章 2014-2015年国内高活性干酵母行业优势品牌及重点企业分析 58

### 第一节 安琪酵母股份有限公司 58

#### 一、企业简介 58

#### 二、企业运营状况分析 58

#### 三、企业竞争力分析 58

#### 四、企业发展策略分析 59

### 第二节 哈尔滨马利酵母有限公司 60

#### 一、企业简介 60

#### 二、企业运营状况分析 60

#### 三、企业竞争力分析 61

#### 四、企业发展策略分析 62

### 第三节 乐斯福（明光）有限公司 63

#### 一、企业简介 63

#### 二、企业运营状况分析 63

#### 三、企业竞争力分析 63

#### 四、企业发展策略分析 64

### 第四节 广东一品鲜生物科技有限公司 65

#### 一、企业简介 65

#### 二、企业运营状况分析 66

#### 三、企业竞争力分析 66

#### 四、企业发展策略分析 67

#### 第五节 珠海紫英生物科技有限公司 68

##### 一、企业简介 68

##### 二、企业运营状况分析 68

##### 三、企业竞争力分析 69

##### 四、企业发展策略分析 69

#### 第九章 2014-2015年高活性干酵母行业营销策略分析 70

##### 第一节 营销渠道及方式现状分析 70

##### 第二节 高活性干酵母的品牌策略及市场推广 71

##### 一、高活性干酵母的命名与品牌战略 71

##### 二、市场推广操作 72

##### 第三节 高活性干酵母的软文宣传 74

##### 第四节 典型案例分析 76

#### 第十章 2014-2015年中国高活性干酵母产品市场价格分析 77

##### 第一节 2011-2014年市场价格走势分析 77

##### 第二节 2011-2014年产品价格影响因素分析 78

##### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 79

#### 第十一章 2015-2020年高活性干酵母市场发展前景预测 82

##### 第一节 国际高活性干酵母市场发展前景预测 82

##### 第二节 2015-2020我国高活性干酵母价格走势及影响因素预测 83

##### 第三节 2015-2020年国内高活性干酵母行业市场发展定量预测 84

##### 一、2015-2020年高活性干酵母市场容量预测 84

##### 二、2015-2020年高活性干酵母总产量预测 85

##### 三、我国高活性干酵母中长期市场发展策略 85

#### 附表：

表2.1 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度19

表8.1 2012-2014年安琪酵母股份有限公司总资产周转率（%）58

表8.2 2012-2014年安琪酵母股份有限公司主营业务利润率（%）58

表8.3	2012-2014年安琪酵母股份有限公司成本费用利润率 (%)	58
表8.4	2012-2014年安琪酵母股份有限公司主营业务增长率 (%)	58
表8.5	2012-2014年安琪酵母股份有限公司净利润增长率 (%)	59
表8.6	2012-2014年安琪酵母股份有限公司总资产收益率 (%)	59
表8.7	2012-2014年哈尔滨马利酵母有限公司总资产周转率 (%)	60
表8.8	2012-2014年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务利润率 (%)	61
表8.9	2012-2014年哈尔滨马利酵母有限公司成本费用利润率 (%)	61
表8.10	2012-2014年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务增长率 (%)	61
表8.11	2012-2014年哈尔滨马利酵母有限公司净利润增长率 (%)	61
表8.12	2012-2014年哈尔滨马利酵母有限公司总资产收益率 (%)	61
表8.13	2012-2014年乐斯福 (明光) 有限公司总资产周转率 (%)	63
表8.14	2012-2014年乐斯福 (明光) 有限公司主营业务利润率 (%)	63
表8.15	2012-2014年乐斯福 (明光) 有限公司成本费用利润率 (%)	63
表8.16	2012-2014年乐斯福 (明光) 有限公司主营业务增长率 (%)	63
表8.17	2012-2014年乐斯福 (明光) 有限公司净利润增长率 (%)	64
表8.18	2012-2014年乐斯福 (明光) 有限公司总资产收益率 (%)	64
表8.19	2012-2014年广东一品鲜生物科技有限公司总资产周转率 (%)	66
表8.20	2012-2014年广东一品鲜生物科技有限公司主营业务利润率 (%)	66
表8.21	2012-2014年广东一品鲜生物科技有限公司成本费用利润率 (%)	66
表8.22	2012-2014年广东一品鲜生物科技有限公司主营业务增长率 (%)	66
表8.23	2012-2014年广东一品鲜生物科技有限公司净利润增长率 (%)	66
表8.24	2012-2014年广东一品鲜生物科技有限公司总资产收益率 (%)	66
表8.25	2012-2014年珠海紫英生物科技有限公司总资产周转率 (%)	68
表8.26	2012-2014年珠海紫英生物科技有限公司主营业务利润率 (%)	68
表8.27	2012-2014年珠海紫英生物科技有限公司成本费用利润率 (%)	68
表8.28	2012-2014年珠海紫英生物科技有限公司主营业务增长率 (%)	69
表8.29	2012-2014年珠海紫英生物科技有限公司净利润增长率 (%)	69
表8.30	2012-2014年珠海紫英生物科技有限公司总资产收益率 (%)	69

附图：

图2.1 高活性干酵母产品的生命周期图12

图3.1 2012-2014年中国国内生产总值情况18



图3.2 2012-2014年农村居民人均收入及增长速度23  
图3.3 2012-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度24  
图3.4 2012-2014年中国固定资产投资统计25  
图4.1 2012-2014年我国高活性干酵母的市场规模统计27  
图4.2 2012-2014年我国高活性干酵母的资产负债率统计30  
图4.3 2012-2014年我国高活性干酵母的净利润率统计30  
图4.4 2012-2014年我国高活性干酵母的资本回报率统计31  
图4.5 2012-2014年我国高活性干酵母的进口量统计32  
图4.6 2012-2014年我国高活性干酵母的出口量统计33  
图6.1 蔗糖糖蜜产量分布图50  
图6.2 2012-2014年我国淀粉糖的产量51  
图7.1 2012-2014年我国高活性干酵母的需求量统计56  
图7.2 2012-2014年我国高活性干酵母的产量统计57  
图8.1 安琪酵母股份有限公司的发展策略59  
图8.2 哈尔滨马利酵母有限公司的发展策略62  
图8.3 乐斯福（明光）有限公司的发展策略64  
图8.4 广东一品鲜生物科技有限公司的发展策略67  
图8.5 珠海紫英生物科技有限公司的发展策略69  
图10.1 2012-2014年我国高活性干酵母的整体价格指数走势图77  
图11.1 2015-2020年中国高活性干酵母行业整体价格走势预测83  
图11.2 2015-2020年我国高活性干酵母的需求量预测84  
图11.3 2015-2020年我国高活性干酵母的产量预测85

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827V71E.html>