

2015-2020年中国面粉市场 调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国面粉市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827V7DE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的面粉行业自市场化以来，由于民营、外资、合资、股份制等多种经济成分的进入，以及国有面粉企业的改制，依靠企业自身的力量在愈来愈激烈的市场竞争中逐步发展壮大并完善起来，目前行业已进入到发展速度加快时期。但行业集团化和规模化水平仍然很低，行业利润低下，目前全国小麦加工能力已达3.5亿t/年，而全国平均小麦消费量在1.15亿t/年左右，面粉行业设备平均开工率仅为32%，行业平均利润率1.18%。

据统计2014年全年，我国小麦粉产量为14116万吨，同比增长4.76%。

近年来国内面粉加工行业产能严重过剩，大型面粉加工企业不断建厂扩大产能，中小型面粉加工企业尚未被淘汰出市场，国内面粉加工行业产能仍呈现增长态势，但增长速度放缓，2013年末全社会加工企业年加工小麦能力2.385亿吨，其中规模以上企业2.19亿吨，小企业1938万吨。截止2013年，规模以上米、面制品制造企业近500家，累计实现主营业务收入712.8亿元，同比增长19.1%从而实现高效、节能、降耗、综合利用、降成本、提高企业竞争能力的目标，这客观上也符合企业发展的规律，代表了面粉行业的一种发展方向。

一是行业洗牌势在必行。尽管我国的国情决定了国内面粉行业大、中、小面粉企业并存的格局，但最终生存下来的必然是具有其鲜明特色者，或强、或精、或大、或专。二是市场分工愈加细化。随着我国面粉加工业的整合，生产集中度、经营集约化程度的提高和社会市场分工的要求，面粉加工将向分工愈加细化方向发展。三是多元化格局依然共存。我国的国情决定了面粉加工业依然是大、中、小型企业并存，国有、民营、外资共存格局。四是行业迈向产业集聚，产业链条向两端延伸。大型龙头企业运用土地流转政策向前端延伸，建立粮食生产基地，为原料供应和食品安全提供保障。加大产品研发投入向后端延伸，提高产品附加值，建设全产业链企业集团。

面粉行业研究报告共九章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。面粉行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了面粉行业市场潜在需求与市场机会，报告对面粉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国面粉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 面粉行业的相关概述	1
1.1 面粉的定义及分类	1
1.1.1 面粉的定义	1
1.1.2 面粉的分类	1
1.2 面粉行业的发展特征	3
1.2.1 建厂规模的加大	3
1.2.2 面粉行业的战略转移	3
1.2.3 面粉行业的诚信经营	3
第二章 2012-2014年中国面粉行业发展环境分析	5
2.1 2012-2014年宏观经济环境	5
2.1.1 2012年中国宏观经济运行回顾	5
2.1.2 2013年中国宏观经济运行状况	8
2.1.3 2014年上半年中国宏观经济运行现状	12
2.2 2012-2014年行业发展环境	16
2.2.1 中国是世界上最大的小麦生产国及消费国	16
2.2.2 中国面粉行业已进入发展加速时期	16
2.2.3 中国面粉行业整合之势为时不远	16
2.2.4 中国发展强化面粉是大势所趋	17
2.3 2012-2014年粮食行业总体现状	17
2.3.1 中国粮食市场60年发展状况综述	17
2.3.2 中国粮食行业正进入新的转折期	24
2.3.3 2013年中国粮食市场发展状况分析	26
2.3.4 国内粮食市场的影响因素	32
第三章 2012-2014年国内外面粉行业的发展	33

3.1 2012-2014年世界面粉工业发展现状概述	33
3.1.1 规模化生产和集约化经营	33
3.1.2 不断采用新技术及提高资源利用率	34
3.1.3 营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流	34
3.1.4 深加工、多产品是高效增值的重要途径	35
3.1.5 产品标准体系和质量控制体系越来越完善	35
3.1.6 世界主要国家面粉行业发展动态	35
3.2 2012-2014年中国面粉行业的发展现状	36
3.2.1 中国面粉行业的发展特点分析	36
3.2.2 中国面粉工业的企业类型组成	37
3.2.3 2013年中国面粉工业发展回顾	38
3.2.4 2013年中国面粉市场进出口情况	40
3.2.5 2014年中国面粉行业发展动态	41
3.3 2012-2014年中国面粉加工机械的发展	42
3.3.1 我国面粉加工成套设备的发展分析	42
3.3.2 我国面粉加工机械行业存在的问题	44
3.3.3 小型面粉机行业存在的问题及出路	44
3.3.4 促进我国面粉加工机械行业发展的建议	48
3.4 中国面粉工业与世界发达国家的差距	49
3.4.1 规模化生产和集约化经营的差距	49
3.4.2 技术装备和产品质量标准的差距	49
3.4.3 深加工与资源综合利用上的差距	49
3.5 中国面粉行业的发展问题及对策	50
3.5.1 中国面粉行业存在的主要问题	50
3.5.2 中国面粉行业发展面临的难题	50
3.5.3 面粉深加工和副产品综合利用亟待加强	51
3.5.4 主食品产业化对面粉企业提出更高要求	51
3.5.5 中国面粉工业发展的思路及方向	52
3.6 中国面粉企业技术创新的思考	56
3.6.1 企业技术创新的重要意义	56
3.6.2 企业技术创新面临的问题	56
3.6.3 企业技术创新的战略思考	57

3.6.4 面粉企业技术创新思路 58

第四章 2012-2014年中国面粉制品行业的发展分析 60

4.1 2012-2014年中国面粉制品的发展概况 60

4.1.1 中国面粉制品的发展及其文化内涵 60

4.1.2 中国面粉制品工业发展现状 61

4.1.3 中国面粉制品工业化的对策分析 63

4.1.4 中国面粉制品行业未来走势分析 66

4.2 中国米、面制品制造行业相关经济数据分析 67

4.2.1 2010-2014年中国米、面制品制造业经济规模 67

4.2.2 2010-2014年中国米、面制品制造业盈利能力指标分析 68

4.2.3 2010-2014年中国米、面制品制造业营运能力指标分析 68

4.2.4 2010-2014年中国米、面制品制造业偿债能力指标分析 69

4.2.5 中国米、面制品制造业财务状况综合分析 69

4.3 2012-2014年全国及主要省份方便面产量分析 70

4.3.1 2012年1-12月全国及主要省份方便面产量分析 70

4.3.2 2013年1-12月全国及主要省份方便面产量分析 71

4.3.3 2014年1-12月全国及主要省份方便面产量分析 73

4.4 2012-2014年全国及主要省份速冻米面食品产量分析 75

4.4.1 2012年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析 75

4.4.2 2013年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析 76

4.4.3 2014年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析 78

第五章 2012-2014年主要地区面粉行业发展分析 81

5.1 河南省 81

5.1.1 河南面粉及面制品生产全国领先 81

5.1.2 河南永城面粉产业发展概况 81

5.1.3 永城面粉加工业发展现状 84

5.1.4 河南面粉产业发展存在的问题 85

5.2 河北大名 86

5.2.1 大名面粉产业发展历程 86

5.2.2 大名面粉产业发展概况 87

5.2.3 大名面粉产业链建设情况	87
5.2.4 大名面粉产业发展规划及目标	89
5.2.5 大名面粉产业发展存在的问题及对策	91
5.3 甘肃省	96
5.3.1 甘肃面粉加工业发展概况	96
5.3.2 甘肃面粉产业发展特点	97
5.3.3 甘肃面粉加工行业存在的主要问题	97
5.3.4 甘肃面粉加工业的发展对策	99
5.4 其它地区	101
5.4.1 山东夏津县面粉产业发展迅猛	101
5.4.2 江苏丹阳面粉加工业发展状况	102
5.4.3 安徽萧县面粉产业发展势头强劲	104
5.4.4 新疆规范面粉产业发展	105
第六章 2012-2014年面粉市场价格分析	106
6.1 2012年面粉市场价格回顾	106
6.1.1 2012年1月我国面粉市场价格行情分析	106
6.1.2 2012年3月苏州市场面粉价格行情分析	106
6.1.3 2012年7月南昌面粉市场价格行情分析	107
6.1.4 2012年9月浙江东南市场面粉价格行情分析	107
6.1.5 2012年12月我国面粉市场价格行情分析	107
6.2 2013年面粉市场价格分析	107
6.2.1 2013年我国面粉市场价格行情综述	107
6.2.2 2013年3月苏州面粉市场价格行情分析	108
6.2.3 2013年6月江苏无锡市场面粉价格行情分析	108
6.2.4 2013年12月福建面粉市场价格行情分析	108
6.3 2014年面粉市场价格分析	109
6.3.1 2014年3月苏州面粉市场价格行情分析	109
6.2.2 2014年6月无锡面粉市场价格行情分析	109
6.2.3 2014年12月福建面粉市场价格行情分析	109
6.4 2014年面粉市场价格分析	109
6.4.1 2015年1月我国面粉市场价格行情分析	109

6.4.2 2015年2月无锡面粉市场价格行情分析	110
6.4.3 2015年3月苏州面粉市场价格行情分析及预测	110

第七章 2012-2014年中国面粉原料市场分析 111

7.1 小麦行业发展概况	111
7.1.1 中国小麦行业发展特点概述	111
7.1.2 我国小麦产业链各环节调查分析	114
7.1.3 我国小麦收购形势分析	117
7.1.4 全国小麦收获情况	123
7.2 2012-2014年小麦市场分析	125
7.2.1 2012年中国小麦进出口回顾	125
7.2.2 2013年中国小麦运行状况分析	126
7.2.3 2014年小麦市场运行现状	131
7.3 2012-2014年中国优质小麦的发展	137
7.3.1 我国优质小麦发展概述	137
7.3.2 中国小麦品质进一步提高	139
7.3.3 我国优质强筋小麦发展已获得一定成就	141
7.3.4 国内优质小麦发展受制较多	141
7.3.5 影响优质小麦价格变化的因素解析	142
7.3.6 国内优质专用小麦生产发展的对策	146
7.4 2012-2014年小麦行业发展面临的挑战及对策	148
7.4.1 我国小麦产业链发展存在的问题	148
7.4.2 我国小麦生产面临的考验	150
7.4.3 中国小麦产业化经营发展的对策	151
7.5 中国小麦产业发展规划	154
7.5.1 中国小麦产业发展前景分析	154
7.5.2 中国小麦产业发展目标与任务	157
7.5.3 中国小麦优势区域规划布局	158
7.5.4 未来中国小麦产业体系建设重点	163
7.5.5 未来中国小麦产业发展保障措施	165

第八章 2012-2014年面粉行业重点企业 167

8.1 五得利面粉集团公司	167
8.1.1 公司简介	167
8.1.2 集团在面粉行业发展的八大竞争优势	168
8.1.3 集团已成中国规模最大面粉加工企业	169
8.1.4 经营情况	170
8.2 中粮面业(秦皇岛)鹏泰有限公司	171
8.2.1 公司简介	171
8.2.2 中粮鹏泰10年发展成就	172
8.2.3 中粮鹏泰成功之道解析	173
8.2.4 经营情况	174
8.3 中国粮油控股有限公司	176
8.3.1 公司简介	176
8.3.2 2012年公司面粉业务经营状况	177
8.3.3 2013年公司面粉业务经营状况	180
8.3.4 2013年公司面粉业务发展动态	183
8.4 安徽良夫面粉集团	183
8.4.1 公司简介	183
8.4.2 企业发展规模	184
8.4.3 企业发展理念与目标	186
第九章 面粉行业前景趋势预测分析	188
9.1 中国面粉行业的发展预测	188
9.1.1 2015-2020年中国面粉行业发展预测分析	188
9.1.2 面粉行业整合发展方向	189
9.1.3 原粮供应商和面粉销售将面向两个市场	189
9.1.4 行业生产将走向经济联合体	189
9.1.5 面粉产品向专业化方向发展	189
9.2 中国面粉企业的发展趋势	190
9.2.1 各规模企业共存发展的格局	190
9.2.2 企业将更加重视创品牌的战略	190
9.2.3 将更加重视创建自主的技术创新体系	191
9.2.4 面粉企业将加强创新发展	191

9.2.5 面粉加工企业以提供健康和纯净食品为目标 (ZY LXY) 191

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827V7DE.html>