

2015-2020年中国矿泉水市 场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国矿泉水市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827V7EE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

2014年我国包装饮用水行业产量7816万吨，2007-2014年中国包装饮用水年均复合增长率高达23%。近几年包装饮用水行业产量呈现增长态势。

我国瓶装饮用水行业进入稳步成长阶段，目前形成了纯净水、矿物质水、矿泉水和天然水各领风骚的局面。未来，以康师傅为代表的矿物质水，以娃哈哈、华润怡宝为代表的纯净水，以农夫山泉为代表的天然水，四强之间的竞争将更加激烈。

2013年我国饮用天然矿泉水行业产量达到了1865万吨，同比2012年的1620万吨增长了15.12%。2014年约2144万吨。近几年我国饮用天然矿泉水行业发展速度加快。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国矿泉水市场全景调查与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了矿泉水产业相关概述、中国矿泉水产业运行环境等，接着分析了中国矿泉水产业运行的现状，然后介绍了中国矿泉水产业市场竞争格局。随后，报告对中国矿泉水产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国矿泉水产业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水基础阐述

一、矿泉水的类型

二、矿泉水的特点

三、矿物质水和矿泉水的区别

四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2014-2015年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节 2014-2015年世界矿泉水产业运行概况

- 一、世界矿泉水产销概况
- 二、世界矿泉水生产规模
- 三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 2014-2015年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第三节 2015-2020年世界矿泉水产业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国矿泉水产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国矿泉水产业发展政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、饮用水行业催生新标准出台
- 三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节 2014-2015年中国矿泉水产业社会环境分析

第四章 2014-2015年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、低端产品价格竞争分析
- 三、一线品牌资本运营分析

第二节 2014-2015年中国部分地区矿泉水行业分析

- 一、上海矿泉水市场消费需求分析
- 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 三、黑龙江矿泉水市场透析
- 四、吉林矿泉水产业快速增长
- 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第三节 2014-2015年中国矿泉水产业所面临的困难分析

第五章 2012-2014年中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析

第一节 2009-2013年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

- 一、2009-2013年瓶(罐)装饮用水产量数据分析
- 二、2009-2013年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第二节 2014年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

- 一、2014年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析
- 二、2014年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第三节 2014年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2012-2014年中国瓶(罐)装饮用水行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国瓶(罐)装饮用水行业总体数据分析

- 一、2012年中国瓶(罐)装饮用水行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国瓶(罐)装饮用水行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国瓶(罐)装饮用水行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国瓶(罐)装饮用水行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国瓶(罐)装饮用水行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国瓶(罐)装饮用水行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国瓶(罐)装饮用水行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国瓶(罐)装饮用水行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国瓶(罐)装饮用水行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国瓶(罐)装饮用水行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2015年中国矿泉水同行业主要细分市场分析

第一节 2014-2015年中国瓶装饮用水市场概述

- 一、我国瓶装水的发展历程
- 二、中国瓶装水现状分析
- 三、中国瓶装水市场发展趋势分析

第二节 2014-2015年中国桶装饮用水市场概述

- 一、桶装水发展现状
- 二、桶装水存在的问题
- 三、管网供水对桶装水替代性分析
- 四、高端纯水机对桶装水替代性分析
- 五、桶装水市场未来的发展趋势

第三节 2014-2015年中国纯净水市场概述

- 一、纯净水市场品牌与杂牌之战
- 二、纯净水行业发展分析

第八章 2014-2015年中国矿泉水产业市场营销及销售分析

第一节 2014-2015年中国瓶装水的营销策略分析

- 一、瓶装水的市场营销特性
- 二、瓶装水销售策略之娃哈哈VS农夫山泉
- 三、瓶装饮用水的“五条线路”

第二节 2014-2015年中国桶装水市场营销策略

- 一、桶装水企业存在的问题
- 二、桶装水营销成功案例
- 三、后桶装水时代在“细分”上重新起跑

第三节 中国矿泉水行业消费及销售分析

- 一、城市矿泉水消费分析
- 二、矿泉水市场销售价格趋势分析
- 三、矿泉水市场销售百家争鸣

第九章 2014-2015年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析

第一节 2014-2015年中国矿泉水消费者购买特征分析

- 一、瓶装水正受冷落
- 二、功能水：瓶装水市场的新希望
- 三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”
- 四、渠道：最爱喝超市的水

第二节 2014-2015年中国矿泉水产业消费者调查分析

- 一、消费者饮用频率调查
- 二、消费者购买频率调查
- 三、消费者最常饮用品牌分析
- 四、消费者理想品牌排名
- 五、消费者购买商品的考虑因素

第十章 2014-2015年中国矿泉水产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国矿泉水产业竞争现状分析

- 一、低端市场终端价格竞争白热
- 二、中国矿泉水市场酝酿高端竞争
- 三、“水源门”挑起矿泉水竞争

第二节 2014-2015年中国矿泉水产业集中度分析

- 一、矿泉水市场集中度分析
- 二、矿泉水生产企业集中度分析

第三节 2014-2015年中国矿泉水企业提升竞争力策略分析

第十一章 2014-2015年中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析

第一节 娃哈哈

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率
- 四、企业运营财务指标分析

第二节 乐百氏

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第三节 农夫山泉

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第四节 雀巢

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第五节 屈臣氏

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第十二章 2014-2015年中国矿泉水重点企业运行财务指标分析

第一节 天津顶津食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建紫山集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 鹤山市华山泉食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 平阳县洪范池永源天然矿泉水厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 济南白云集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国矿泉水产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国矿泉水产业发展前景分析

一、产品开发方向

二、矿泉水竞争格局预测分析

三、瓶（罐）装饮用水制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国矿泉水产业市场预测分析

一、矿泉水供给预测分析

二、矿泉水产品需求预测分析

三、矿泉水进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国矿泉水产业市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国矿泉水产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2015年中国矿泉水产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国矿泉水产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2015-2020年中国矿泉水产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827V7EE.html>