

2017-2022年中国钻戒市场 全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钻戒市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/883827V89E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球钻戒行业发展分析1

第一节 世界钻戒行业市场情况1

- 一、2014-2016年世界钻戒产业发展现状1
- 二、2014-2016年国际钻戒产业发展态势3
- 三、2014-2016年国际钻戒行业研发动态4
- 四、2014-2016年全球钻戒行业挑战与机会6

第二节 全球钻戒市场分析10

- 一、2014-2016年全球钻戒需求分析10
- 二、2014-2016年欧美钻戒需求分析13
- 三、2014-2016年中外钻戒市场对比15
- 四、2014-2016年全球钻戒需求分析16

第三节 部分国家地区钻戒行业发展状况19

- 一、2014-2016年美国钻戒行业发展分析19
- 二、2014-2016年欧洲钻戒行业发展分析20
- 三、2014-2016年日本钻戒行业发展分析22
- 四、2014-2016年韩国钻戒行业发展分析25

第二章 我国钻戒行业发展现状29

第一节 中国钻戒行业发展概述29

- 一、我国钻戒行业消费状况29
- 二、我国钻戒行业生产状况31
- 三、我国钻戒行业面临的问题32
- 四、我国钻戒行业产品结构34

第二节 我国钻戒行业发展状况38

- 一、2014-2016年中国钻戒行业发展回顾38
- 二、2014-2016年钻戒行业发展情况分析41
- 三、2014-2016年我国钻戒市场特点分析43
- 四、2014-2016年我国钻戒市场发展分析44

第三节 中国钻戒行业供需分析47

- 一、2014-2016年中国钻戒市场供给总量分析47
- 二、2014-2016年中国钻戒市场供给结构分析48
- 三、2014-2016年中国钻戒市场需求总量分析50
- 四、2014-2016年中国钻戒市场需求结构分析53
- 五、2014-2016年中国钻戒市场供需平衡分析55

第三章 中国钻戒行业经济运行分析58

第一节 2014-2016年钻戒行业运行情况分析58

- 一、2014-2016年钻戒行业经济指标分析58
- 二、2014-2016年钻戒行业收入前十家企业61

第二节 2014-2016年钻戒行业产量分析64

- 一、2014-2016年我国钻戒产量分析64
- 二、2017-2022年我国钻戒产量预测66

第三节 2014-2016年钻戒行业进出口分析70

- 一、2014-2016年钻戒行业进口总量及价格70
- 二、2014-2016年钻戒行业出口总量及价格73
- 三、2014-2016年钻戒行业进出口数据统计75
- 四、2017-2022年钻戒进出口态势展望76

第四章 中国钻戒行业消费市场分析80

第一节 中国钻戒消费者收入分析80

- 一、中国人口、人民生活分析80
- 二、2014-2016年消费者收入水平82
- 三、2014-2016年消费者信心指数分析85

第二节 钻戒行业目标客户群体调查88

- 一、不同收入水平消费者偏好调查88
- 二、不同年龄的消费者偏好调查90
- 三、不同地区的消费者偏好调查93

第三节 钻戒市场消费需求分析96

- 一、钻戒市场的消费需求变化96
- 二、钻戒行业的需求情况分析98
- 三、2014-2016年钻戒品牌市场消费需求分析101

第四节 钻戒消费市场状况分析104

一、钻戒行业消费特点104

二、钻戒消费者分析106

三、钻戒消费结构分析109

四、钻戒消费的市场变化111

五、钻戒市场的消费方向112

第五章 中国钻戒行业区域市场分析116

第一节 华北地区钻戒行业分析116

一、2014-2016年行业发展现状分析116

二、2014-2016年市场规模情况分析118

三、2014-2016年市场需求情况分析121

四、2017-2022年行业发展前景预测123

五、2017-2022年行业投资风险预测124

第二节 东北地区钻戒行业分析127

一、2014-2016年行业发展现状分析127

二、2014-2016年市场规模情况分析128

三、2017-2022年市场需求情况分析130

四、2017-2022年行业发展前景预测133

五、2017-2022年行业投资风险预测135

第三节 华东地区钻戒行业分析137

一、2014-2016年行业发展现状分析137

二、2014-2016年市场规模情况分析139

三、2014-2016年市场需求情况分析140

四、2017-2022年行业发展前景预测142

五、2017-2022年行业投资风险预测145

第四节 华南地区钻戒行业分析148

一、2014-2016年行业发展现状分析148

二、2014-2016年市场规模情况分析150

三、2017-2022年市场需求情况分析153

四、2017-2022年行业发展前景预测155

五、2017-2022年行业投资风险预测156

第五节 华中地区钻戒行业分析159

- 一、2014-2016年行业发展现状分析159
- 二、2014-2016年市场规模情况分析160
- 三、2014-2016年市场需求情况分析162
- 四、2017-2022年行业发展前景预测165
- 五、2017-2022年行业投资风险预测167

第六节 西南地区钻戒行业分析169

- 一、2014-2016年行业发展现状分析169
- 二、2014-2016年市场规模情况分析171
- 三、2017-2022年市场需求情况分析172
- 四、2017-2022年行业发展前景预测174
- 五、2017-2022年行业投资风险预测177

第七节 西北地区钻戒行业分析180

- 一、2014-2016年行业发展现状分析180
- 二、2014-2016年市场规模情况分析182
- 三、2017-2022年市场需求情况分析185
- 四、2017-2022年行业发展前景预测187
- 五、2017-2022年行业投资风险预测188

第六章 钻戒行业投资与发展前景分析192

第一节 2014-2016年钻戒行业投资情况分析192

- 一、2014-2016年总体投资结构192
- 二、2014-2016年投资规模情况194
- 三、2014-2016年投资增速情况197
- 四、2014-2016年分行业投资分析199
- 五、2014-2016年分地区投资分析200

第二节 钻戒行业投资机会分析203

- 一、钻戒投资项目分析203
- 二、可以投资的钻戒模式204
- 三、2014-2016年钻戒投资机会206
- 四、2014-2016年钻戒细分行业投资机会209
- 五、2017-2022年钻戒投资新方向211

第三节 钻戒行业发展前景分析213

- 一、钻戒市场发展前景分析213
- 二、我国钻戒市场蕴藏的商机215
- 三、欧债危机后钻戒市场的发展前景216
- 四、2014-2016年钻戒市场面临的发展商机218
- 五、2017-2022年钻戒市场面临的发展商机221

第七章 钻戒行业竞争格局分析225

第一节 钻戒行业集中度分析225

- 一、钻戒市场集中度分析225
- 二、钻戒企业集中度分析227
- 三、钻戒区域集中度分析228

第二节 钻戒行业主要企业竞争力分析231

- 一、重点企业资产总计对比分析231
- 二、重点企业从业人员对比分析232
- 三、重点企业全年营业收入对比分析234
- 四、重点企业利润总额对比分析237
- 五、重点企业综合竞争力对比分析239

第三节 钻戒行业竞争格局分析241

- 一、2014-2016年钻戒行业竞争分析241
- 二、2014-2016年中外钻戒竞争分析243
- 三、2014-2016年国内外钻戒竞争分析244
- 四、2014-2016年我国钻戒市场竞争分析246
- 五、2014-2016年我国钻戒市场集中度分析249
- 六、2017-2022年国内主要钻戒企业动向251

第八章 2014-2016年中国钻戒行业发展形势分析254

第一节 钻戒行业发展概况254

- 一、钻戒行业发展特点分析254
- 二、钻戒行业投资现状分析257
- 三、钻戒行业总产值分析259
- 四、钻戒行业技术发展分析260

第二节 2014-2016年钻戒行业市场情况分析263

一、钻戒行业市场发展分析263

二、钻戒市场存在的问题264

三、钻戒市场规模分析266

第三节 2014-2016年钻戒产销状况分析270

一、钻戒产量分析270

二、钻戒产能分析273

三、钻戒市场需求状况分析275

第四节 产品发展趋势预测277

一、产品发展新动态277

二、技术新动态279

三、产品发展趋势预测280

第九章 中国钻戒行业整体运行指标分析284

第一节 2014-2016年中国钻戒行业总体规模分析284

一、企业数量结构分析284

二、行业生产规模分析286

第二节 2014-2016年中国钻戒行业产销分析290

一、行业产成品情况总体分析290

二、行业产品销售收入总体分析293

第三节 2014-2016年中国钻戒行业财务指标总体分析296

一、行业盈利能力分析296

二、行业偿债能力分析298

三、行业营运能力分析301

四、行业发展能力分析303

第十章 钻戒行业赢利水平分析306

第一节 成本分析306

一、2014-2016年钻戒原材料价格走势306

二、2014-2016年钻戒行业人工成本分析309

第二节 产销运存分析312

一、2014-2016年钻戒行业产销情况312

- 二、2014-2016年钻戒行业库存情况314
- 三、2014-2016年钻戒行业资金周转情况317

第三节 盈利水平分析320

- 一、2014-2016年钻戒行业价格走势320
- 二、2014-2016年钻戒行业营业收入情况322
- 三、2014-2016年钻戒行业毛利率情况325
- 四、2014-2016年钻戒行业赢利能力327
- 五、2014-2016年钻戒行业赢利水平328
- 六、2017-2022年钻戒行业赢利预测330

第十一章 钻戒行业盈利能力分析335

第一节 2014-2016年中国钻戒行业利润总额分析335

- 一、利润总额分析335
- 二、不同规模企业利润总额比较分析336
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析338

第二节 2014-2016年中国钻戒行业销售利润率342

- 一、销售利润率分析342
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析345
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析347

第三节 2014-2016年中国钻戒行业总资产利润率分析349

- 一、总资产利润率分析349
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析351
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析352

第四节 2014-2016年中国钻戒行业产值利税率分析355

- 一、产值利税率分析355
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析356
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析358

第十二章 钻戒重点企业发展分析363

第一节 卡地亚（中国驰名商标）363

- 一、企业概况363
- 二、2014-2016年经营状况364

- 三、2014-2016年盈利能力分析366
- 四、2017-2022年投资风险369
- 第二节 周大福（中国驰名商标）372
 - 一、企业概况372
 - 二、2014-2016年经营状况374
 - 三、2014-2016年盈利能力分析377
 - 四、2017-2022年投资风险379
- 第三节 金伯利(中国驰名商标)381
 - 一、企业概况381
 - 二、2014-2016年经营状况383
 - 三、2017-2022年盈利能力分析384
 - 四、2017-2022年投资风险386
- 第四节 周生生（中国驰名商标）390
 - 一、企业概况390
 - 二、2014-2016年经营状况393
 - 三、2014-2016年盈利能力分析395
 - 四、2017-2022年投资风险396
- 第五节 蒂芬尼（一线品牌）399
 - 一、企业概况399
 - 二、2014-2016年经营状况400
 - 三、2014-2016年盈利能力分析402
 - 四、2017-2022年投资风险405
- 第六节 谢瑞麟（中国驰名商标）408
 - 一、企业概况408
 - 二、2014-2016年经营状况410
 - 三、2014-2016年盈利能力分析413
 - 四、2017-2022年投资风险415
- 第七节 戴梦得（中国驰名商标）417
 - 一、企业概况417
 - 二、2014-2016年经营状况419
 - 三、2014-2016年盈利能力分析420
 - 四、2017-2022年投资风险422

第八节 明牌（中国驰名商标）426

一、企业概况426

二、2014-2016年经营状况429

三、2017-2022年盈利能力分析431

四、2017-2022年投资风险432

第九节 老凤祥（中国驰名商标）435

一、企业概况435

二、2014-2016年经营状况436

三、2014-2016年盈利能力分析438

四、2017-2022年投资风险441

第十节 周大生（中国驰名商标）444

一、企业概况444

二、2014-2016年经营状况446

三、2014-2016年盈利能力分析449

四、2017-2022年投资风险451

第十三章 钻戒行业投资策略分析454

第一节 行业发展特征454

一、行业的周期性454

二、行业的区域性457

三、行业的上下游459

四、行业经营模式460

第二节 行业投资形势分析463

一、行业发展格局463

二、行业进入壁垒464

三、行业SWOT分析466

四、行业五力模型分析469

第三节 钻戒行业投资效益分析472

一、2014-2016年钻戒行业投资状况472

二、2014-2016年钻戒行业投资效益474

三、2017-2022年钻戒行业投资方向477

四、2017-2022年钻戒行业投资建议479

第四节 钻戒行业投资策略研究481

- 一、2014年钻戒行业投资策略481
- 二、2015年钻戒行业投资策略483
- 三、2016年钻戒行业投资策略484
- 四、2017-2022年钻戒细分行业投资策略486

第十四章 钻戒行业投资风险预警491

第一节 影响钻戒行业发展的主要因素491

- 一、2014-2016年影响钻戒行业运行的有利因素491
- 二、2014-2016年影响钻戒行业运行的稳定因素492
- 三、2014-2016年影响钻戒行业运行的不利因素494
- 四、2014-2016年我国钻戒行业发展面临的挑战497
- 五、2014-2016年我国钻戒行业发展面临的机遇499

第二节 钻戒行业投资风险预警501

- 一、2017-2022年钻戒行业市场风险预测501
- 二、2017-2022年钻戒行业政策风险预测503
- 三、2017-2022年钻戒行业经营风险预测504
- 四、2017-2022年钻戒行业技术风险预测506
- 五、2017-2022年钻戒行业竞争风险预测509
- 六、2017-2022年钻戒行业其他风险预测511

第十五章 钻戒行业发展趋势分析514

第一节 2017-2022年中国钻戒市场趋势分析514

- 一、2014-2016年我国钻戒市场趋势总结514
- 二、2017-2022年我国钻戒发展趋势分析517

第二节 2017-2022年钻戒发展趋势分析520

- 一、2017-2022年钻戒技术趋势分析520
- 二、2017-2022年钻戒价格趋势分析522

第三节 2017-2022年中国钻戒行业供需预测526

- 一、2017-2022年中国钻戒供给预测526
- 二、2017-2022年中国钻戒需求预测529
- 三、2017-2022年中国钻戒价格预测531

第四节 2017-2022年钻戒行业规划建议533

一、2017-2022年钻戒行业整体规划533

二、2017-2022年钻戒行业发展预测535

三、2017-2022年钻戒行业规划建议536

第十六章 钻戒企业管理策略建议540 (ZY ZM)

第一节 市场策略分析540

一、钻戒价格策略分析540

二、钻戒渠道策略分析542

第二节 销售策略分析546

一、媒介选择策略分析546

二、产品定位策略分析549

三、企业宣传策略分析551

第三节 提高钻戒企业竞争力的策略553

一、提高中国钻戒企业核心竞争力的对策553

二、钻戒企业提升竞争力的主要方向555

三、影响钻戒企业核心竞争力的因素及提升途径556

四、提高钻戒企业竞争力的策略558

第四节 对我国钻戒品牌的战略思考562

一、钻戒实施品牌战略的意义562

二、钻戒企业品牌的现状分析565

三、我国钻戒企业的品牌战略567

四、钻戒品牌战略管理的策略568

图表目录：

图表：钻戒产业链分析

图表：钻戒行业生命周期

图表：2014-2016年中国钻戒行业市场规模

图表：2014-2016年全球钻戒产业市场规模

图表：2014-2016年钻戒重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国钻戒行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国钻戒行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国钻戒行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国钻戒竞争力分析

图表：2017-2022年中国钻戒市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国钻戒发展前景预测

图表：2014-2016年钻戒行业销售成本分析

图表：2014-2016年钻戒行业销售费用分析

图表：2014-2016年钻戒行业管理费用分析

图表：2014-2016年钻戒行业财务费用分析

图表：2014-2016年钻戒行业销售及利润分析

图表：2014-2016年钻戒行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年钻戒行业销售利润率分析

图表：2014-2016年钻戒行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年钻戒行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年钻戒行业资产分析

图表：2014-2016年钻戒行业负债分析

图表：2014-2016年钻戒行业偿债能力分析

图表：2014-2016年我国钻戒进口数据

图表：2014-2016年我国钻戒出口数据

图表：2014-2016年中国钻戒行业国有企业工业数据

图表：2014-2016年中国钻戒行业集体企业工业数据

图表：2014-2016年中国钻戒行业股份合作制企业工业数据

图表：2014-2016年中国钻戒行业股份制企业工业数据

图表：2014-2016年中国钻戒行业私营企业工业数据

图表：2014-2016年中国钻戒行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2014-2016年中国钻戒行业其他类型企业工业数据

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计工业总产值对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计产品销售收入对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计资产总计对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计利润总额对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计工业总产值增长对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计产品销售收入增长对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计利润总额增长对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业产销率对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业流动资产周转次数对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业人均销售率对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/883827V89E.html>