

2017-2022年中国乳制品市 场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国乳制品市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827V8BE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于经济发展，城市化加速以及亚洲中产阶级购买力增强，未来 10 年全球牛奶消费将大幅增长。预计全球液态乳制品的需求总量将从 2010 年的约 2,700 亿升增加到 2020 年的约 3,500 亿升。2010-2020 年间，除西欧液态乳制品需求量可能持平外，全球其他地区的需求量均会增长，其中亚太、拉美和非洲地区的液态乳制品需求量都将呈 2 位数增长。此外，随着以中国、印度为代表的亚洲地区经济迅速发展，加上中产阶级快速增长，该地区消费者对乳制品的需求将大幅上升。到 2020 年，中印两国的液态乳制品消费量有望占据全球总消费量的 1/3，而亚太地区消费量将再次超过全球其他地区消费总量。

2010-2020 年全球液态乳制品消费总量预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国乳制品市场全景调查与投资风险报告》共七章。首先介绍了乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：乳制品行业产业链分析

1.1 乳制品行业产业链简介

1.2 乳制品行业供应链分析

1.2.1 原料饲料行业市场分析

(1) 玉米市场分析

1) 玉米供给状况分析

2) 玉米需求规模分析

3) 玉米价格走势分析

4) 玉米市场发展趋势

(2) 豆粕市场分析

- 1) 豆粕供给规模分析
- 2) 豆粕需求规模分析
- 3) 豆粕价格走势分析
- 4) 豆粕市场发展趋势

(3) 小麦市场分析

- 1) 小麦供给规模分析
- 2) 小麦需求规模分析
- 3) 小麦价格走势分析
- 4) 小麦市场发展趋势

(4) 饲料市场分析

- 1) 饲料供给规模分析
- 2) 饲料供给区域结构
- 3) 饲料需求规模分析
- 4) 饲料市场发展趋势

(5) 食品添加剂市场分析

1.2.2 奶牛养殖业市场分析

(1) 奶牛养殖业发展概况

1) 奶牛总存栏量

1978-2014 年我国奶牛存栏量图

2) 泌乳牛存栏量

(2) 奶牛养殖业区域分布

(3) 奶牛规模化养殖现状

(4) 乳企牧场和奶源情况

(5) 奶牛养殖业发展趋势

1.2.3 挤奶设备行业市场分析

(1) 我国挤奶设备发展状况

(2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响

1.2.4 乳制品包装行业市场分析

(1) 乳制品包装发展状况

(2) 包装材料对乳制品行业的影响

1.2.5 冷链物流行业市场分析

- (1) 冷链物流行业发展状况分析
- (2) 冷链物流对乳制品行业的影响

第2章：乳制品行业经营效益与供需市场分析

2.1 乳制品行业经营情况分析

2.1.1 乳制品行业特征分析

2.1.2 乳制品行业发展现状

- (1) 乳制品产量情况分析
- (2) 乳制品供应区域分析
- (3) 乳制品需求状况分析

2.1.3 乳制品行业经营情况分析

- (1) 乳制品行业经营效益分析
- (2) 乳制品行业盈利能力分析
- (3) 乳制品行业运营能力分析
- (4) 乳制品行业偿债能力分析
- (5) 乳制品行业发展能力分析

2.2 乳制品行业供需平衡分析

2.2.1 全国乳制品行业供给情况分析

- (1) 全国乳制品行业总产值分析
- (2) 全国乳制品行业产成品分析

2.2.2 全国乳制品行业需求情况分析

- (1) 全国乳制品行业销售产值分析
- (2) 全国乳制品行业销售收入分析

2.2.3 全国乳制品行业产销率分析

2.3 乳制品行业进出口市场分析

2.3.1 乳制品行业进出口状况综述

2.3.2 乳制品行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

2.3.3 乳制品行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

2.3.4 乳制品行业进出口前景分析

- (1) 乳制品行业进口前景分析
- (2) 乳制品行业出口前景分析

第3章：乳制品行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争状况分析

3.2 行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际乳制品市场发展状况

3.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析

- (1) 印度乳制品行业发展现状
- (2) 印度乳制品消费特征
- (3) 印度乳制品竞争格局

3.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析

- (1) 美国乳制品行业发展现状
- (2) 美国乳制品消费特征
- (3) 美国乳制品竞争格局

3.2.4 新西兰乳制品市场竞争情况分析

- (1) 新西兰乳制品行业发展现状
- (2) 新西兰乳制品消费特征
- (3) 新西兰乳制品竞争格局

3.2.5 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析

- (1) 澳大利亚乳制品行业发展现状
- (2) 澳大利亚乳制品消费特征
- (3) 澳大利亚乳制品竞争格局

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内乳制品行业波特五力模型

- (1) 乳制品行业现有竞争者分析
- (2) 乳制品行业上游议价能力分析
- (3) 乳制品行业下游议价能力分析
- (4) 乳制品行业替代者威胁分析
- (5) 乳制品行业潜在进入者威胁分析
- (6) 乳制品行业竞争状况总结

3.3.2 市场集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局

(1) 液态奶竞争格局

(2) 冰淇淋竞争格局

(3) 奶粉竞争格局

3.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析

第4章：乳制品行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 液态奶产品市场分析

(1) 液态奶市场发展现状

(2) 液态奶供需规模分析

(3) 液态奶价格走势分析

(4) 液态奶目标客户分析

(5) 液态奶市场发展趋势

4.2.2 奶粉产品市场分析

(1) 奶粉市场发展现状

(2) 奶粉供需规模分析

(3) 奶粉价格走势分析

(4) 奶粉目标客户分析

(5) 奶粉发展趋势分析

4.2.3 冰淇淋产品市场分析

(1) 冰淇淋市场发展现状

(2) 冰淇淋供需规模分析

(3) 冰淇淋品牌排名情况

(4) 冰淇淋目标客户分析

(5) 冰淇淋发展趋势分析

第5章：乳制品行业重点区域竞争力分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 乳制品行业区域结构总体特征

5.1.2 乳制品行业区域集中度分析

5.1.3 乳制品行业区域分布特点分析

5.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析

5.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析

5.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析

5.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测

5.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析

5.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位

5.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况

5.2.4 内蒙古乳制品市场供需平衡分析

5.2.5 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析

5.2.6 内蒙古乳制品行业发展趋势预测

5.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测

5.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析

5.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位

5.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况

5.3.4 黑龙江省乳制品市场供需平衡分析

5.3.5 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析

5.3.6 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测

5.4 河北省乳制品行业发展分析及预测

5.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析

5.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位

5.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况

5.4.4 河北省乳制品市场供需平衡分析

5.4.5 河北省发展乳制品行业优劣势分析

5.4.6 河北省乳制品行业发展趋势预测

5.5 山东省乳制品行业发展分析及预测

5.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析

5.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位

- 5.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况
- 5.5.4 山东省乳制品市场供需平衡分析
- 5.5.5 山东省发展乳制品行业优劣势分析
- 5.5.6 山东省乳制品行业发展趋势预测
- 5.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测
 - 5.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析
 - 5.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
 - 5.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
 - 5.6.4 陕西省乳制品市场供需平衡分析
 - 5.6.5 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
 - 5.6.6 陕西省乳制品行业发展趋势预测
- 5.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
 - 5.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
 - 5.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位
 - 5.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况
 - 5.7.4 新疆乳制品市场供需平衡分析
 - 5.7.5 新疆发展乳制品行业优劣势分析
 - 5.7.6 新疆乳制品行业发展趋势预测
- 5.8 广东省乳制品行业发展分析及预测
 - 5.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析
 - 5.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位
 - 5.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况
 - 5.8.4 广东省乳制品市场供需平衡分析
 - 5.8.5 广东省发展乳制品行业优劣势分析
 - 5.8.6 广东省乳制品行业发展趋势预测
- 5.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测
 - 5.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析
 - 5.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
 - 5.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况
 - 5.9.4 辽宁省乳制品市场供需平衡分析
 - 5.9.5 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
 - 5.9.6 辽宁省乳制品行业发展趋势预测

第6章：乳制品标杆企业竞争分析

6.1 乳制品企业品牌分析

6.2 乳制品企业发展总体状况分析

6.2.1 乳制品行业企业规模

6.2.2 乳制品企业工业总产值状况

6.2.3 乳制品企业销售收入状况

6.2.4 乳制品企业利润总额状况

6.3 乳制品行业领先企业个案分析

6.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业技术优势分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

6.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）公司核心竞争力分析

(6) 企业竞争优势劣势分析

6.3.3 光明乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 核心竞争力分析

(6) 企业竞争优势劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组

6.3.4 北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业核心竞争力分析

(6) 企业竞争优势劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组

6.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组
 - (7) 企业最新发展动向

6.3.6 中国辉山乳业控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向

6.3.7 维维集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.3.8 雅士利国际集团有限公司

- (1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

6.3.9 深圳市晨光乳业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业质量标准分析

(6) 企业获奖情况分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.10 雀巢(中国)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业技术优势分析

(6) 企业经营状况分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

第7章：乳制品行业发展趋势分析与预测 (ZY LII)

7.1 中国乳制品市场发展趋势

7.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析

7.1.2 中国乳制品市场发展前景预测

- 7.2 乳制品行业投资特性分析
 - 7.2.1 乳制品行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 乳制品行业运营模式分析
 - 7.2.3 乳制品行业盈利因素分析
- 7.3 中国乳制品行业投资建议
 - 7.3.1 乳制品行业投资现状分析
 - 7.3.2 乳制品行业主要投资建议 (ZY LII)

图表目录：

- 图表1：乳制品行业产业链示意图
- 图表2：乳制品生产成本构成（%）
- 图表3：奶牛饲养成本构成（%）
- 图表4：2013-2015年我国玉米种植面积（单位：万公顷）
- 图表5：2013-2015年我国玉米产量变化（单位：百万吨，%）
- 图表6：2015年我国玉米产量排名前十位的省市（单位：万吨）
- 图表7：2015年我国玉米产量排名前十位的省市占比分析（单位：万吨，%）
- 图表8：2013-2015年我国玉米消费量变化（单位：百万吨，%）
- 图表9：2013-2015年我国玉米价格走势（单位：元/公斤）
- 图表10：2012-2015年我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%）
- 图表11：2012-2015年我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%）
- 图表12：2013-2015年我国豆粕市场价格走势图（单位：元/吨）
- 图表13：2013-2015年我国小麦种植面积（单位：万公顷）
- 图表14：2013-2015年我国小麦产量及年增长率（单位：百万吨，%）
- 图表15：2015年我国小麦产量排名前十位省份（单位：万吨）
- 图表16：2012-2015年我国小麦需求量情况（单位：百万吨，%）
- 图表17：2015-2016年我国小麦价格走势（单位：元/吨）
- 图表18：2013-2015年我国商品饲料产量变化（单位：万吨）
- 图表19：2015年我国商品饲料品种占比（单位：万吨，%）
- 图表20：2015年三大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%）
- 图表21：我国主要食品添加剂市场现状
- 图表22：2012-2015年我国奶牛存栏量情况（单位：万头）
- 图表23：2015年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：%）

图表24：2013-2015年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）

图表25：乳制品企业的牧场和奶源情况

图表26：全球主要乳制品消费国家液体奶国内消费量（单位：千吨）

图表27：2010-2015年我国牛奶产量（单位：万吨）

图表28：2015年我国人均牛奶产量（单位：千克/人）

图表29：2013-2015年我国人均液态奶消费量（单位：千克/人）

图表30：2015年主要国家液态奶人均消费量（单位：千克/人）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827V8BE.html>