

2017-2022年中国3D电影 市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国3D电影市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827V8EE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D电影是立体电影，1953年5月24日立体电影首次出现，为了把观众从电视夺回来，好莱坞推出了一种新玩意儿--立体电影。戴着特殊眼镜的观众像在观看《布瓦那魔鬼》及《蜡屋》这类惊险片那样，发现自己躲在逃跑的火车及魔鬼的后面。从而为我们带入了立体电影的时代。

立体电影是利用人双眼的视角差和会聚功能制作的可产生立体效果的电影。出现于1922年。这种电影放映时两幅画面重叠在银幕上，通过观众的特制眼镜或幕前辐射状半锥形透镜光栅，使观众左眼看到从左视角拍摄的画面，右眼看到从右视角拍摄的画面，通过双眼的会聚功能，合成为立体视觉影像。

立体电影就是用两个镜头如人眼那样的拍摄装置，拍摄下景物的双视点图像。再通过两台放映机，把两个视点的图像同步放映，使这略有差别的两幅图像显示在银幕上，这时如果用眼睛直接观看，看到的画面是重叠的，有些模糊不清，要看到立体影像，就要采取措施，使左眼只看到左图像，右眼只看到右图像，如在每架放影机前各装一块方向相反的偏振片，它的作用相当于起偏器，从放映机射出的光通过偏振片后，就成了偏振光，左右两架放映机前的偏振片的偏振方向互相垂直，因而产生的两束偏振光的偏振方向也互相垂直，这两束偏振光投射到银幕上再反射到观众处，偏振光方向不改变，观众使用对应上述的偏振光的偏振眼镜观看，即左眼只能看到左机映出的画面，右眼只能看到右机映出的画面，这样就会看到立体景象，这就是立体电影的原理。互补色、开关、柱镜、狭缝光栅等都是在保证左眼看左图，右眼看右图这一基本原理上的几种屏幕观看立体的不同方式。随着科技的进步，人们在幕上看立体的方式会更多。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国3D电影市场调查与投资战略报告》共二十一章。首先介绍了3D电影产业相关概念及发展环境，接着分析了中国3D电影行业规模及消费需求，然后对中国3D电影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D电影行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D电影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状	
第一章 3D电影行业发展概述 1	
第一节 行业相关概念 1	
一、3D电影定义 1	
二、3D电影发展 1	
三、3D电影特点 4	
第二节 3D电影技术发展 7	
一、3D电影原理介绍 7	
二、3D电影拍摄介绍 10	
三、3D电影制作流程 11	
第三节 电影产业投资特性分析 15	
一、电影产业赢利性 15	
二、电影产业成长性 16	
三、电影产业风险性 16	
四、电影业进入壁垒 17	
第四节 电影业现行管理体制分析 18	
一、现行管理体制影响电影业的发展 18	
二、对电影行业行政管理体制改革的建议 20	
第二章 全球3D电影市场发展分析 23	
第一节 国际3D电影产业发展概况 23	
一、国际3D电影产业发展概况 23	
二、国际银幕规模分析 24	
三、国际3D电影产业发展趋势 24	
第二节 美国3D电影产业发展分析 25	
一、美国3D电影产业发展概述 25	
二、美国电影产业相关政策 27	
三、美国电影产业模式分析 27	
四、美国电影产业发展总结 30	
第三节 欧洲3D电影产业发展分析 31	
一、欧洲3D电影产业发展概述 31	
1、产业繁荣时期 31	

2、产业衰退原因	43
二、欧洲电影产业相关政策	44
三、欧洲3D电影产业发展现状	44
四、欧洲3D电影产业发展总结	45
第四节 韩国3D电影产业发展分析	45
一、韩国3D电影产业发展概述	45
二、韩国3D电影产业相关政策	46
三、韩国电影产业发展规模	47
四、韩国3D电影产业发展规模	47
1、产业收入规模	47
2、产业观影人数规模	48
五、韩国3D电影产业发展总结	49
第五节 日本3D电影产业发展分析	51
一、日本3D电影产业相关政策	51
二、日本3D电影产业发展规模	52
1、产业收入规模	52
2、观影人次规模	52
三、日本3D电影产业发展现状	53
四、日本3D电影产业发展特色	54
五、日本3D电影产业发展总结	55
第六节 印度3D电影产业发展分析	57
一、印度3D电影产业发展概述	57
二、印度3D电影产业的特征与经验	58
三、印度3D电影产业现存的问题	59
四、印度文化与西文3D电影的互动	60
五、印度3D电影产业发展总结	60
第七节 香港3D电影产业发展分析	61
一、香港3D电影产业发展概述	61
二、香港3D电影产业相关政策	62
三、香港3D电影产业市场分析	64
四、香港3D电影产业优劣势分析	67
五、香港3D电影产业发展趋势	69

第八节 国际3D电影产业经验借鉴 70

- 一、进一步加大政策扶持 70
- 二、推进文化立国政策 70
- 三、“产学研”协作体制 71
- 四、完善投融资体系 71
- 五、重视产业发展标准 72
- 六、产业规范引导 72
- 七、发展后影院市场 72

第三章 我国3D电影行业发展现状 73

第一节 中国3D电影产业发展状况分析 73

- 一、产业发展发展历程 73
- 二、产业发展主要特点 74
- 三、产业产量规模分析 75
- 四、产业盈利模式分析 76

第二节 中国3D电影产业经营情况分析 79

- 一、产业营收规模分析 79
 - 1、产业营收规模 79
 - 2、产业营收城市分布 81
- 二、产业营收来源情况 81
- 三、票房过亿影片统计情况 84
- 四、电影票房收入前十企业 85
- 五、票房影响因素分析 85

第三节 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析 89

- 一、二级电影市场发展分析 89
 - 1、二级电影市场的定义 89
 - 2、二级电影市场发展现状 89
 - 3、二级电影市场竞争状况 90
 - 4、二级电影市场存在问题 90
- 二、农村电影市场发展分析 91
 - 1、农村电影市场发展现状 91
 - 2、农村电影市场竞争状况 91

3、农村电影市场存在问题	92
4、农村电影市场发展策略	93
第四节 中国3D电影档期市场分析	94
一、3D电影档期发展特点	94
二、主要档期市场分析	94
1、暑期档市场分析	94
2、国庆档市场分析	95
3、贺岁档市场分析	95
第五节 中国电影产业发展问题与压力分析	96
一、国产电影核心竞争力亟待加强	96
二、国产电影科技与人才较为欠缺	96
三、产业布局不均衡，市场档期待提高	97
四、国产电影技术与监管仍不完善	97
五、电影放映条件有待加强	97
第六节 中国电影产业发展任务与工作分析	98
一、提高电影创作质量	98
二、扩大电影市场规模	98
三、完善农村电影放映规模	99
四、提升电影科技创新	99
五、拓展电影海外市场	99
六、加强电影人才培养	100
第四章 中国3D电影制片业发展分析	101
第一节 中国3D电影制片业发展现状	101
一、3D电影制片业发展现状	101
二、3D电影制片业产量分析	104
1、电影制片业产量规模	104
2、电影制片业生产格局	108
第二节 中国3D电影制片业经营分析	109
一、3D电影制片业收入规模	109
1、3D电影制片业投入产出水平	109
2、3D电影制片业市场规模分析	113

- 二、3D电影制片业竞争状况 114
 - 1、3D电影制片业竞争状况分析 114
 - 2、3D电影制片业潜在威胁分析 115
- 三、3D电影制片业盈利情况 116
- 第三节 中国3D电影制片业发展前景分析 117
 - 一、3D电影制片业技术发展分析 117
 - 1、数字摄影技术 117
 - 2、数字中间片(DI)技术 117
 - 3、数字特效技术 118
 - 二、3D电影制片业发展趋势分析 120
 - 三、3D电影制片业发展前景分析 121

第五章 中国3D电影发行业发展分析 123

第一节 中国3D电影发行业发展分析 123

- 一、3D电影发行市场概况 123
- 二、3D电影发行模式分析 126
- 三、3D电影发行企业分类情况 126
- 四、3D电影发行业发展趋势 128

第二节 中国3D电影发行业竞争分析 129

- 一、3D电影发行市场集中度分析 129
- 二、3D电影发行市场竞争格局分析 130
- 三、3D电影发行企业盈利能力分析 130

第三节 中国电影发行业营销案例分析 131

一、商业大片营销案例分析 131

- 1、影片基本资料 131
- 2、营销策略分析 131
- 3、营销效果分析 132

二、小成本影片营销案例分析 132

- 1、影片基本资料 132
- 2、营销策略分析 133
- 3、营销效果分析 134

三、文艺影片营销案例分析 135

- 1、影片基本资料 135
- 2、营销策略分析 135
- 四、系列电影营销案例分析 136
- 1、影片基本资料 136
- 2、影片分析 138
- 3、营销策略分析 139

第六章 中国3D电影放映业发展分析 140

- 一、院线市场发展概况 140
- 二、院线特点分析 141
- 1、地区性 141
- 2、影院身份复杂 142
- 3、影院整体条件差 143
- 三、重点城市院线市场分析 143
- 1、北京电影院线市场分析 143
- 2、上海电影院线市场分析 144
- 3、广东电影院线市场分析 145
- 4、成都电影院线市场分析 146
- 四、数字院线市场发展分析 146
- 五、院线发展趋势分析 147
- 第二节 电影院发展分析 148
- 一、影院发展规模分析 148
- 1、影院规模及增长情况 148
- 2、影院地区分布 149
- 二、银幕数量规模分析 150
- 三、影院运营分析 151
- 1、影院运营模式分析 151
- 2、影院竞争状况分析 152
- 3、影院设备成本分析 153
- 4、电影票价走势分析 153
- 5、影院盈利能力分析 153
- 四、影院票房排名情况 154

五、重点城市影院发展分析 155

1、北京影院发展分析 155

2、上海影院发展分析 155

3、广州影院发展分析 156

4、深圳影院发展分析 156

六、影院的改造和新建情况 156

第七章 中国不同类型电影市场分析 158

第一节 中国数字电影市场分析 158

一、数字电影发展分析 158

二、数字电影优势分析 158

三、数字电影市场分析 159

四、数字电影发展前景 160

第二节 中国3D电影市场分析 161

一、3D电影发展分析 161

二、3D电影盈利能力 162

三、3D电影优势分析 163

四、3D电影发展前景 163

第三节 中国IMAX电影市场分析 165

一、IMAX电影发展分析 165

二、IMAX电影银幕现状 166

三、IMAX电影需求分析 166

四、IMAX电影发展前景 166

第八章 中国3D电影产业消费者行为调研 168

第一节 消费者题材偏好调研 168

一、不同性别电影题材偏好调研 168

二、不同年龄电影题材偏好调研 168

第二节 消费者行为习惯调研 169

一、不同年龄观众结构调研 169

二、不同性别观众结构调研 169

三、观众消费频次调研 169

- 四、观众观看影片类型调研 169
- 五、观众影院选择考虑因素调研 170
- 六、观众选择电影因由调研 170
- 七、观众观看电影的途径调研 171
- 八、观众片源产地喜好调研 172

第九章 中国3D电影相关产业发展分析 173

第一节 3D电影相关产业发展分析 173

一、3D电影相关产品重要性分析 173

二、3D电影相关产业发展分析 176

1、影视基地分析 176

2、电影衍生产品分析 178

3、电影网络发行分析 182

第二节 3D电影相关产业存在问题及策略分析 184

一、3D电影相关产业存在问题分析 184

1、3D影视资源产业环境问题 184

2、3D影视软件技术问题凸显 184

3、产业的资源整合成关键问题 185

二、3D电影相关产业发展策略分析 185

1、实现制作和设备国产化 186

2、确立数字内容产业创作理念 186

3、人才培养，提升文化产品品质 186

4、国际合制，3D电影竞争全球化 187

5、产业链条化，推动竞争持续化 187

第三节 3D电影相关产业案例分析 188

一、品牌植入案例分析 188

二、相关产品整合营销案例分析 191

第十章 中国新媒体对3D电影产业的影响分析 193

第一节 中国新媒体发展分析 193

一、新媒体定义 193

二、新媒体特点分析 193

三、新媒体发展分析	193
1、手机发展分析	193
2、IPTV发展分析	194
3、数字电视发展分析	195
4、移动电视发展分析	195
四、新媒体在产业中的应用	196
第二节 中国新媒体的发展对电影产业的影响	198
一、新媒体给电影产业带来的机遇	198
1、有助于杜绝盗版门槛	198
2、降低了电影的播放门槛	199
3、引领中国电影产业新发展	199
4、电影发行的重要渠道	199
二、新媒体给电影产业带来的挑战	200
1、盈利模式尚在摸索	200
2、扰乱新媒体的电影市场	201
3、电影盗版的规制难度增加	202
4、对产业的运营管理提出挑战	202
第十一章 中国3D电影海外推广及国际合作分析	204
第一节 中国3D电影海外推广情况分析	204
一、中国3D电影海外发行概况	204
二、中国3D电影海外推广活动	205
三、中国3D电影文化交流活动	207
第二节 中国3D电影合拍片情况分析	208
一、3D电影合拍片定义	208
二、3D电影合拍形式	208
三、3D电影合拍片操作流程	209
四、3D电影合拍片发展概述	209
五、3D电影合拍片意义分析	211
第三节 中国3D电影海外推广策略分析	213
一、海外推广中发展现状分析	213
1、中国电影海外推广环境分析（波特五力）	213

- 2、中国电影海外推广政策分析 214
- 3、美国电影海外推广对中国启示 214
- 二、海外推广应对策略分析 216
 - 1、加强政府政策扶植 216
 - 2、注重中国文化优势 217
 - 3、明确影片市场定位 217
 - 4、合理利用电影情节 218
 - 5、加强电影合作拍摄 219
 - 6、培养电影管理人才 219
 - 7、实现海外推广多元化 220

第十二章 3D电影区域市场情况分析 222

第一节 华北地区 222

- 一、2011-2016年行业发展现状分析 222
- 二、2011-2016年市场规模情况分析 222
- 三、2011-2016年行业竞争格局分析 223
- 四、2011-2016年行业发展趋势分析 223

第二节 东北地区 223

- 一、2011-2016年行业发展现状分析 223
- 二、2011-2016年市场规模情况分析 224
- 三、2011-2016年行业竞争格局分析 224
- 四、2011-2016年行业发展趋势分析 224

第三节 华东地区 225

- 一、2011-2016年行业发展现状分析 225
- 二、2011-2016年市场规模情况分析 226
- 三、2011-2016年行业竞争格局分析 226
- 四、2011-2016年行业发展趋势分析 227

第四节 华南地区 227

- 一、2011-2016年行业发展现状分析 227
- 二、2011-2016年市场规模情况分析 228
- 三、2011-2016年行业竞争格局分析 228
- 四、2011-2016年行业发展趋势分析 228

第五节 西南地区 229

一、2011-2016年行业发展现状分析 229

二、2011-2016年市场规模情况分析 230

三、2011-2016年行业竞争格局分析 230

四、2011-2016年行业发展趋势分析 230

第六节 西北地区 231

一、2011-2016年行业发展现状分析 231

二、2011-2016年市场规模情况分析 232

三、2011-2016年行业竞争格局分析 232

四、2011-2016年行业发展趋势分析 233

第二部分 行业竞争格局

第十三章 3D电影行业竞争格局分析 234

第一节 行业竞争结构分析 234

一、现有企业间竞争 234

二、潜在进入者分析 235

三、替代品威胁分析 236

四、供应商议价能力 236

五、客户议价能力 238

第二节 行业集中度分析 238

一、市场集中度分析 238

二、企业集中度分析 239

三、区域集中度分析 241

第三节 中国3D电影行业竞争格局综述 242

一、2016年3D电影行业竞争程度 242

二、2016年3D电影行业竞争综述 242

三、2016年3D电影行业竞争格局 244

第四节 2017-2022年3D电影行业竞争格局分析 245

一、2017-2022年国内外3D电影竞争分析 245

二、2017-2022年我国3D电影市场竞争分析 246

三、2017-2022年我国3D电影竞争展望 247

第十四章 3D电影单位竞争策略分析 249

第一节 3D电影市场竞争策略分析 249

一、2016年3D电影市场增长潜力分析 249

二、2016年3D电影主要潜力产品分析 249

三、现有3D电影产品竞争策略分析 250

四、典型企业竞争策略分析 251

第二节 3D电影企业竞争策略分析 253

一、2017-2022年我国3D电影市场竞争趋势 253

二、2017-2022年3D电影竞争格局展望 255

三、2017-2022年3D电影竞争策略分析 255

第十五章 中国重点电影公司竞争状况 259

第一节 中国电影集团公司 259

一、公司概况 259

二、企业优势 259

三、企业经营和财务状况 260

四、企业发展战略 262

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司 263

一、公司概况 263

二、企业优势 263

三、企业经营和财务状况 263

四、企业发展战略 266

第三节 上海电影（集团）有限公司 267

一、公司概况 267

二、企业优势 267

三、企业经营和财务状况 268

四、企业发展战略 268

第四节 浙江华策影视股份有限公司 269

一、公司概况 269

二、企业优势 269

三、企业经营和财务状况 270

四、企业发展战略 271

第五节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司 272

一、公司概况 272

二、企业优势 272

三、企业经营和财务状况 273

四、企业发展战略 274

第六节 湖南电广传媒股份有限公司 275

一、公司概况 275

二、企业优势 275

三、企业经营和财务状况 276

四、企业发展战略 278

第七节 北京光线传媒股份有限公司 279

一、公司概况 279

二、企业优势 279

三、企业经营和财务状况 280

四、企业发展战略 282

第八节 中视传媒股份有限公司 282

一、公司概况 282

二、企业优势 283

三、企业经营和财务状况 283

四、企业发展战略 285

第九节 博纳影业集团 285

一、公司概况 285

二、企业优势 286

三、企业经营和财务状况 286

四、企业发展战略 287

第三部分 行业前景预测

第十六章 3D电影行业发展趋势分析 288

第一节 我国3D电影行业前景与机遇分析 288

一、我国3D电影行业发展前景 288

二、我国3D电影发展机遇分析 288

三、2016年3D电影的发展机遇分析 289

第二节 2017-2022年中国3D电影市场趋势分析 291

- 一、2017-2022年3D电影市场趋势总结 291
- 二、2017-2022年3D电影发展趋势分析 291
- 三、2017-2022年3D电影市场发展空间 293
- 四、2017-2022年3D电影产业格局趋向 296
- 五、2017-2022年3D电影技术革新趋势 296
- 六、2017-2022年3D电影企业格局趋势 298
- 七、2017-2022年国际环境对行业的影响 298

第十七章 未来3D电影行业发展预测 300

第一节 未来3D电影需求与消费预测 300

- 一、2017-2022年3D电影消费预测 300
 - 二、2017-2022年3D电影市场规模预测 300
 - 三、2017-2022年3D电影行业总产值预测 301
 - 四、2017-2022年3D电影行业销售收入预测 301
- ### 第二节 2017-2022年中国3D电影行业供需预测 302
- 一、2017-2022年中国3D电影供给预测 302
 - 二、2017-2022年中国3D电影需求预测 303
 - 三、2017-2022年中国3D电影供需平衡预测 304
 - 四、2017-2022年中国3D电影价格预测 305

第四部分 投资战略研究

第十八章 3D电影行业投资现状分析 306

第一节 2016年电影行业投资情况分析 306

- 一、2011-2016年总体投资及结构 306
- 二、2011-2016年投资规模情况 306
- 三、2011-2016年投资增速情况 308
- 四、2011-2016年分类型投资分析 309
- 五、2011-2016年分项目投资分析 312
- 六、2011-2016年外商投资情况 313

第二节 2016年电影行业投资情况分析 314

- 二、2016年投资规模情况 314

- 三、2016年投资增速情况 315
- 四、2016年行业投资分析 315
- 五、2016年地区投资分析 315

第十九章 3D电影行业投资环境分析 317

第一节 经济发展环境分析 317

- 一、2016年我国宏观经济运行情况 317
- 二、2016年我国宏观经济形势分析 321
- 三、2016年投资趋势及其影响预测 322

第二节 政策法规环境分析 326

- 一、2016年3D电影行业政策环境分析 326
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 327

第三节 技术发展环境分析 328

- 一、2016年3D电影技术发展分析 328
- 二、2016年3D电影技术发展趋势分析 330

第四节 社会发展环境分析 332

- 一、国内社会环境发展现状 332
- 二、2016年社会环境对行业的影响分析 335

第二十章 3D电影行业投资机会与风险 337

第一节 行业活力系数比较及分析 337

第二节 行业投资收益率比较及分析 353

第三节 3D电影行业投资效益分析 358

- 一、2017-2022年3D电影行业投资状况分析 358
- 二、2017-2022年3D电影行业投资效益分析 360
- 三、2017-2022年3D电影行业投资趋势预测 360
- 四、2017-2022年3D电影行业的投资方向 361
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 362

第四节 影响3D电影行业发展的主要因素 363

- 一、2017-2022年影响3D电影行业运行的有利因素 363
- 二、2017-2022年影响3D电影行业运行的稳定因素 364
- 三、2017-2022年影响3D电影行业运行的不利因素 365

- 四、2017-2022年我国3D电影行业发展面临的挑战 366
- 五、2017-2022年我国3D电影行业发展面临的机遇 368
- 第五节 3D电影行业投资风险及控制策略分析 369
 - 一、2017-2022年3D电影行业市场风险及控制策略 369
 - 二、2017-2022年3D电影行业政策风险及控制策略 370
 - 三、2017-2022年3D电影行业经营风险及控制策略 371
 - 四、2017-2022年3D电影行业技术风险及控制策略 372
 - 六、2017-2022年电影行业其他风险及控制策略 373

第二十一章 3D电影行业投资战略研究 375 (ZY CW)

第一节 3D电影行业发展战略研究 375

- 一、战略综合规划 375
- 二、资源整合战略 375
- 三、渠道建设战略 376
- 四、区域战略规划 376
- 五、产业战略规划 377
- 六、行业竞争战略 377

第二节 对我国3D电影品牌的战略思考 379

- 一、企业品牌的重要性 379
- 二、电影实施品牌战略的意义 379
- 三、电影企业品牌的现状分析 380
- 四、我国电影企业的品牌策略 381
- 五、电影品牌战略管理的策略 383

第三节 3D电影企业经营管理策略 386

- 一、成本控制策略 386
- 二、定价策略 386
- 三、竞争策略 387
- 四、融资渠道策略 389
- 五、营销策略 390
- 六、宣传策略 391
- 七、品牌管理 391
- 八、国际化策略 392

第四节 我国3D电影业发展的对策 392

一、中国电影走出去的问题 392

二、加强领导，认识定位 394

三、建立网络，阵地到位 395

四、落实经费，资金到位 395

五、不断开拓，创新到位 396

六、加强考核，制度到位 396

第五节 3D电影行业投资战略研究 397

一、2016年文化产业投资战略 397

二、2016年电影行业投资战略 398

三、2017-2022年电影行业投资战略 399

部分图表目录：

图表：全国票房排名前六位影院的投资额 18

图表：2010-2016年奥地利电影观影人次及票房统计分析 32

图表：2010-2016年比利时电影观影人次及票房统计分析 33

图表：2010-2016年保加利亚电影观影人次及票房统计分析 33

图表：2010-2016年塞浦路斯电影观影人次及票房统计分析 34

图表：2010-2016年捷克电影观影人次及票房统计分析 34

图表：2010-2016年德国电影观影人次及票房统计分析 35

图表：2010-2016年丹麦电影观影人次及票房统计分析 35

图表：2010-2016年爱沙尼亚电影观影人次及票房统计分析 36

图表：2010-2016年西班牙电影观影人次及票房统计分析 36

图表：2010-2016年芬兰电影观影人次及票房统计分析 37

图表：2010-2016年法国电影观影人次及票房统计分析 37

图表：2010-2016年英国电影观影人次及票房统计分析 38

图表：2010-2016年希腊电影观影人次及票房统计分析 38

图表：2010-2016年匈牙利电影观影人次及票房统计分析 39

图表：2010-2016年爱尔兰电影观影人次及票房统计分析 39

图表：2010-2016年意大利电影观影人次及票房统计分析 40

图表：2010-2016年卢森堡电影观影人次及票房统计分析 40

图表：2010-2016年荷兰电影观影人次及票房统计分析 41

图表：2010-2016年波兰电影观影人次及票房统计分析 41

图表：2010-2016年葡萄牙电影观影人次及票房统计分析 42

图表：2010-2016年罗马利亚电影观影人次及票房统计分析 42

图表：2010-2016年瑞典电影观影人次及票房统计分析 43

图表：2010-2016年斯洛伐克电影观影人次及票房统计分析 43

图表：2016年韩国3D电影周末观看人次排名 49

图表：香港电影服务机构及雇员人数 62

图表：香港电影公映数目分析 62

图表：香港电影服务输出情况 62

图表：2016年全国电影产业综合收入分析 79

图表：2016年全国电影产业营业收入排名按地区分析 81

图表：2016年我国3D电影排名情况分析 83

图表：2016年全国电影产业院线企业排名分析 85

图表：2016年我国录像制品发行及增长情况 105

图表：2016年我国故事片产量及增长情况 105

图表：2016年我国动画片产量及增长情况 106

图表：2016年我国科教片产量及增长情况 106

图表：2016年我国记录片产量及增长情况 107

图表：2016年我国特种片产量及增长情况 107

图表：2016年我国电影故事片场数量及增长情况 108

图表：2016年我国国有制片单位及加工单位情况 109

图表：2016年3D影片数量占比情况分析 113

图表：2016年3D影片票房占比情况分析 114

图表：2016年我国电影院线发展情况分析 141

图表：2016年我国电影院发展情况分析 150

图表：2016年我国电影银幕数量情况分析 151

图表：2016年我国影院票房排名情况 154

图表：不同性别电影题材喜好调研分析 168

图表：电影消费者观看影片类型调研分析 170

图表：电影消费者影片选择调研分析 171

图表：电影消费者观影途径调研分析 171

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827V8EE.html>