

# 2017-2022年中国地方招商 引资行业发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国地方招商引资行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827V8NE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自1984年邓小平同志推动第一批国家级经济开发区建设开始，招商引资便已成为中国地方政府、园区管委会发展地方经济、实现经济振兴的重中之重。地方政府为了加快本区经济发展，纷纷开展招商引资活动，通过设立开发区和产业园区等载体作为地方经济对外开放的窗口，以税收优惠、基础设施配套以及公共服务等举措进行全面的招商引资，极大地影响着各地经济的启动，创造了许多“经济奇迹”和“财富神话”。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国地方招商引资行业发展分析及前景策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

- 第1章：地方投资环境建设思路与经验借鉴16
  - 1.1 投资环境核心环节（软环境）建设分析16
    - 1.1.1 形象宣传环节建设分析16
    - 1.1.2 招商引资氛围营造分析16
    - 1.1.3 高灵活性招商机制培育分析16
    - 1.1.4 投资前中后期服务建设分析16
    - 1.1.5 吸引再投资市场培育分析17
  - 1.2 投资环境重点环节（硬环境）建设分析17
    - 1.2.1 基础设施建设与规划分析17
    - 1.2.2 产业与企业配套环境分析17
    - 1.2.3 地方土地资源储备分析17
  - 1.3 地方投资环境建设的主要失败风险分析18
    - 1.3.1 公务员相关风险分析18
    - 1.3.2 政策环境相关风险分析18

- 1.3.3 市场化程度相关风险分析18
- 1.4 可持续性投资环境的建设思路分析18
  - 1.4.1 可持续性投资产业建设思路18
  - 1.4.2 可持续性投资市场建设思路18
  - 1.4.3 可持续性投资效益建设思路18
- 1.5 领先地方投资环境建设经验借鉴19
  - 1.5.1 上海市投资环境建设经验借鉴19
  - 1.5.2 天津市投资环境建设经验借鉴19
  - 1.5.3 西安市投资环境建设经验借鉴20
  - 1.5.4 唐山市投资环境建设经验借鉴20

## 第2章：地方常规招商引资模式分析22

- 2.1 地方招商引资常规模式分析22
  - 2.1.1 会议招商模式分析22
  - 2.1.2 机构招商模式分析22
  - 2.1.3 环境招商模式分析23
  - 2.1.4 政策招商模式分析23
  - 2.1.5 产业链招商模式分析23
  - 2.1.6 产权招商模式分析23
  - 2.1.7 示范招商模式分析23
  - 2.1.8 网上招商模式分析23
  - 2.1.9 服务招商模式分析23
  - 2.1.10 品牌招商模式分析24
  - 2.1.11 联谊招商模式分析24
  - 2.1.12 代理招商模式分析24
  - 2.1.13 关系人招商模式分析24
  - 2.1.14 “走出去”招商模式分析24
  - 2.1.15 “筑巢引凤”招商模式分析24
- 2.2 地方招商引资典型模式分析25
  - 2.2.1 政府主导型模式分析25
  - 2.2.2 市场主导型模式分析26
  - 2.2.3 总部经济模式分析27

- 2.2.4 专攻型模式分析28
- 2.2.5 并购模式分析29
- 2.2.6 以民引外模式分析30
- 2.2.7 招商引资模式对比32
- 2.3 地方新兴网络招商引资模式分析33
  - 2.3.1 网络招商引资模式的发展历程33
  - 2.3.2 网络招商引资模式的适用对象34
  - 2.3.3 网络招商引资模式的应用要点34
  - 2.3.4 网络招商引资模式的应用成本34
  - 2.3.5 网络招商引资模式的优劣势分析34
- 2.4 地方招商引资模式发展趋势35
  - 2.4.1 招商引资将加快深入下去35
  - 2.4.2 招商引资向招商选资转变35
  - 2.4.3 从盲目招商到科学招商35
  - 2.4.4 既招外资又招内资35
  - 2.4.5 向规则型和比较优势型演变35
  - 2.4.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主36
  - 2.4.7 中西部地区到东部地区招商36
  - 2.4.8 招商引资活动专业化36
  - 2.4.9 越来越重视三个层次的投资环境36
  - 2.4.10 从产业资本到其它行业资本36
  - 2.4.11 招商载体越来越专业化36
  - 2.4.12 与各类经济社会密切结合37
  - 2.4.13 “引进来”与“走出去”相结合37
  - 2.4.14 投资促进与外交活动相结合37
  - 2.4.15 招商引资借助经贸洽谈会37
  - 2.4.16 龙头企业是招商引资的重点对象37
  - 2.4.17 地方政府评估转向37
  - 2.4.18 招商引资出现许多新形式37
  - 2.4.19 投洽会成为招商促进的盛会38
  - 2.4.20 网络招商越来越活跃38
- 2.5 地方招商引资成功案例剖析38

- 2.5.1 西安高新区招商引资案例38
- 2.5.2 成都高新区招商引资案例39
- 2.5.3 苏州高新区招商引资案例39
- 2.5.4 新加坡裕廊工业园招商引资案例40

### 第3章：弱势地方超常规招商引资模式分析42

- 3.1 弱势地方招商引资现状分析42
  - 3.1.1 弱势地方招商引资整体情况42
  - 3.1.2 弱势地方招商引资特点分析42
  - 3.1.3 弱势地方招商引资吸引力分析42
  - 3.1.4 弱势地方招商引资竞争力分析43
- 3.2 弱势地方招商引资思路分析43
  - 3.2.1 以特色优势资源为核心的招商思路分析43
  - 3.2.2 以产业集聚为核心的招商思路分析44
  - 3.2.3 以区域合作为核心的招商思路分析44
  - 3.2.4 以项引资、以产引资的招商思路分析44
- 3.3 弱势地方超常规招商引资模式分析45
  - 3.3.1 以市场换项目模式分析45
  - 3.3.2 以资源换项目模式分析45
  - 3.3.3 以政策换项目模式分析45
  - 3.3.4 以科技成果换项目模式分析46
  - 3.3.5 以产业链引项目模式分析46
- 3.4 弱势地方超常规招商引资案例剖析47
  - 3.4.1 荥阳市招商引资案例剖析47
  - 3.4.2 登封市招商引资案例剖析48
  - 3.4.3 新乡市招商引资案例剖析50
  - 3.4.4 淅川县招商引资案例剖析53

### 第4章：产业园区招商引资模式分析54

- 4.1 高新技术产业园建设与招商引资分析54
  - 4.1.1 高新技术产业园发展历程54
  - 4.1.2 高新技术产业园发展规模55

- 4.1.3 高新技术产业园经济指标57
- 4.1.4 高新技术产业园企业性质57
- 4.1.5 高新技术产业园产品结构58
- 4.1.6 高新技术产业园出口分析59
- 4.1.7 高新技术产业园招商引资策略60
- 4.1.8 高新技术产业园招商引资模式63
- 4.1.9 高新技术产业园招商引资建议65
- 4.2 工业园区建设与招商引资分析66
  - 4.2.1 工业园区开发模式66
  - 4.2.2 工业园区合作模式69
  - 4.2.3 工业园区产品模式71
  - 4.2.4 工业园区运营模式74
  - 4.2.5 工业园区收益模式76
  - 4.2.6 工业园区发展趋势76
  - 4.2.7 工业园区招商引资现状77
  - 4.2.8 工业园区招商引资建议78
- 4.3 现代农业园区建设与招商引资分析78
  - 4.3.1 现代农业园区的分类78
  - 4.3.2 现代农业园区建设规模81
  - 4.3.3 现代农业园区经济效益82
  - 4.3.4 现代农业园区开发模式82
  - 4.3.5 现代农业科技园运营模式88
  - 4.3.6 现代农业园区盈利模式91
  - 4.3.7 现代农业园区投资风险分析92
  - 4.3.8 现代农业园区建设进展与趋势92
  - 4.3.9 现代农业园区招商引资建议92
- 4.4 化工产业园建设与招商引资分析93
  - 4.4.1 化工产业园开发模式93
  - 4.4.2 化工产业园主要特点95
  - 4.4.3 化工产业园经济效益95
  - 4.4.4 化工产业园运营模式96
  - 4.4.5 化工产业园盈利模式100

- 4.4.6 化工产业园投资风险分析101
- 4.4.7 化工产业园投资进展与趋势102
- 4.4.8 化工产业园招商引资现状102
- 4.4.9 化工产业园招商引资模式102
- 4.4.10 化工产业园招商引资建议103
- 4.5 物流园区建设与招商引资分析103
  - 4.5.1 物流园区的分类103
  - 4.5.2 物流园区建设规模104
  - 4.5.3 物流园区经济效益105
  - 4.5.4 物流园区开发模式106
  - 4.5.5 物流园发展运营模式107
  - 4.5.6 物流园区管理模式109
  - 4.5.7 物流园区盈利模式111
  - 4.5.8 物流园区投资风险分析112
  - 4.5.9 物流园区建设进展与趋势114
  - 4.5.10 物流园区招商引资现状115
  - 4.5.11 物流园区招商引资建议115
- 4.6 保税区建设与招商引资分析116
  - 4.6.1 保税区主要发展历程116
  - 4.6.2 保税区经济指标分析116
  - 4.6.3 保税区主要贸易方式116
  - 4.6.4 保税区进口地分析117
  - 4.6.5 保税区进口产品分析118
  - 4.6.6 保税区出口地分析119
  - 4.6.7 保税区出口产品分析120
  - 4.6.8 保税区招商引资现状121
  - 4.6.9 保税区招商引资模式122
  - 4.6.10 保税区招商引资建议122
- 4.7 出口加工区建设与招商引资分析122
  - 4.7.1 出口加工区主要发展历程122
  - 4.7.2 出口加工区经济指标分析123
  - 4.7.3 出口加工区贸易方式分析123

- 4.7.4 出口加工区进口地分析124
- 4.7.5 出口加工区进口产品分析125
- 4.7.6 出口加工区出口地分析126
- 4.7.7 出口加工区出口产品分析127
- 4.7.8 出口加工区招商引资现状128
- 4.7.9 出口加工区招商引资模式128
- 4.7.10 出口加工区招商引资建议128
- 4.8 生物医药产业园建设与招商引资分析129
  - 4.8.1 生物医药产业园开发模式129
  - 4.8.2 生物医药产业园主要特点129
  - 4.8.3 生物医药产业园经济效益130
  - 4.8.4 生物医药产业园运营模式130
  - 4.8.5 生物医药产业园盈利模式132
  - 4.8.6 生物医药产业园投资风险分析132
  - 4.8.7 生物医药产业园投资进展与趋势136
  - 4.8.8 生物医药产业园招商引资现状137
  - 4.8.9 生物医药产业园招商引资建议137
- 4.9 新材料产业园建设与招商引资分析137
  - 4.9.1 新材料产业园主要分类137
  - 4.9.2 新材料产业园主要特点138
  - 4.9.3 新材料产业园经济效益139
  - 4.9.4 新材料产业园运营模式140
  - 4.9.5 新材料产业园投资风险分析141
  - 4.9.6 新材料产业园投资进展与趋势141
  - 4.9.7 新材料产业园招商引资现状143
  - 4.9.8 新材料产业园招商引资建议144
- 4.10 汽车产业园建设与招商引资分析144
  - 4.10.1 汽车产业园的分类144
  - 4.10.2 汽车产业园开发模式144
  - 4.10.3 汽车产业园主要特点145
  - 4.10.4 汽车产业园主要作用145
  - 4.10.5 汽车产业园投资风险分析146

- 4.10.6 汽车产业园投资进展与趋势147
- 4.10.7 汽车产业园招商引资现状148
- 4.10.8 汽车产业园招商引资建议149
- 4.11 食品产业园建设与招商引资分析149
  - 4.11.1 食品产业园的分类149
  - 4.11.2 食品产业园开发模式149
  - 4.11.3 食品产业园主要特点151
  - 4.11.4 食品产业园主要作用153
  - 4.11.5 食品产业园运营模式153
  - 4.11.6 食品产业园盈利模式154
  - 4.11.7 食品产业园投资风险分析154
  - 4.11.8 食品产业园投资进展与趋势154
  - 4.11.9 食品产业园招商引资模式155
  - 4.11.10 食品产业园招商引资建议156
- 4.12 创意产业园区建设与招商引资分析156
  - 4.12.1 创意产业园区的分类156
  - 4.12.2 创意产业园区发展路径156
  - 4.12.3 创意产业园区建设规模157
  - 4.12.4 创意产业园区经济效益158
  - 4.12.5 创意产业园开发模式158
  - 4.12.6 创意产业园盈利模式160
  - 4.12.7 创意产业园区企业聚集动力160
  - 4.12.8 创意产业园区投资风险分析161
  - 4.12.9 创意产业园区建设进展与趋势163
  - 4.12.10 创意产业园区招商引资模式163
  - 4.12.11 创意产业园区招商引资建议164
- 4.13 总部经济园区建设与招商引资分析164
  - 4.13.1 总部经济的特征164
  - 4.13.2 总部经济园区建设要点165
  - 4.13.3 总部经济园区建设现状165
  - 4.13.4 总部经济园区经济效益167
  - 4.13.5 总部经济园区发展模式168

- 4.13.6 总部经济园区盈利模式169
- 4.13.7 总部经济园区招商引资模式169
- 4.13.8 总部经济园区招商引资建议169

## 第5章：重点产业招商引资模式分析170

### 5.1 传统制造业招商引资模式分析170

- 5.1.1 传统制造业的产业分布概况170
- 5.1.2 传统制造业的招商引资意义分析171
  - (1) 传统制造业的规模与利润分析171
  - (2) 传统制造业的GDP贡献率分析171
  - (3) 传统制造业的发展前景分析172
- 5.1.3 传统制造业的招商引资特点分析172
- 5.1.4 传统制造业的招商引资模式选择173
- 5.1.5 传统制造业的招商引资案例剖析173

### 5.2 高新技术产业招商引资模式分析174

- 5.2.1 高新技术产业的产业分布概况174
- 5.2.2 高新技术产业的招商引资意义分析174
  - (1) 高新技术产业的规模与利润分析174
  - (2) 高新技术产业的GDP贡献率分析175
  - (3) 高新技术产业的发展前景分析176
- 5.2.3 高新技术产业的招商引资特点分析176
- 5.2.4 高新技术产业的招商引资模式选择176
- 5.2.5 高新技术产业的招商引资案例剖析176

### 5.3 现代服务业招商引资模式分析177

- 5.3.1 现代服务业的产业分布概况177
- 5.3.2 现代服务业的招商引资意义分析178
  - (1) 现代服务业的规模与利润分析178
  - (2) 现代服务业的GDP贡献率分析179
  - (3) 现代服务业的发展前景分析179
- 5.3.3 现代服务业的招商引资特点分析180
- 5.3.4 现代服务业的招商引资模式选择181
- 5.3.5 现代服务业的招商引资案例剖析184

- 5.4 现代农业招商引资模式分析185
  - 5.4.1 现代农业的产业分布概况185
  - 5.4.2 现代农业的招商引资意义分析188
    - (1) 现代农业的规模与利润分析188
    - (2) 现代农业的GDP贡献率分析188
    - (3) 现代农业的发展前景分析189
  - 5.4.3 现代农业的招商引资特点分析189
  - 5.4.4 现代农业的招商引资模式选择189
  - 5.4.5 现代农业的招商引资案例剖析190

## 第6章：招商引资对象进驻地方的相关因素调研191

- 6.1 跨国企业进驻地方的相关因素调研191
  - 6.1.1 跨国企业进驻地方的主要驱动力191
  - 6.1.2 跨国企业进驻地方的沟通合作模式191
  - 6.1.3 跨国企业进驻地方的沟通合作渠道191
  - 6.1.4 跨国企业进驻地方的考察关注重点192
  - 6.1.5 跨国企业进驻地方的决策要点调研192
  - 6.1.6 跨国企业进驻地方的成功案例剖析193
- 6.2 大型国有企业进驻地方的因素调研194
  - 6.2.1 大型国有企业进驻地方的主要驱动力194
  - 6.2.2 大型国有企业进驻地方的沟通合作模式194
  - 6.2.3 大型国有企业进驻地方的考察关注重点195
  - 6.2.4 大型国有企业进驻地方的决策要点调研195
  - 6.2.5 大型国有企业进驻地方的成功案例剖析196
- 6.3 大型民营企业进驻地方的因素调研196
  - 6.3.1 大型民营企业进驻地方的主要驱动力196
  - 6.3.2 大型民营企业进驻地方的沟通合作模式197
  - 6.3.3 大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道197
  - 6.3.4 大型民营企业进驻地方的考察关注重点198
  - 6.3.5 大型民营企业进驻地方的决策要点调研199
  - 6.3.6 大型民营企业进驻地方的成功案例剖析200
- 6.4 中小型民营企业进驻地方的因素调研200

- 6.4.1 中小型民营企业进驻地方的主要驱动力200
- 6.4.2 中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式201
- 6.4.3 中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道201
- 6.4.4 中小型民营企业进驻地方的考察关注重点201
- 6.4.5 中小型民营企业进驻地方的决策要点调研202
- 6.4.6 中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析203
- 6.5 风投、天投资本进入地方的因素调研203
  - 6.5.1 风投、天投资本进驻地方的主要驱动力203
  - 6.5.2 风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式203
  - 6.5.3 风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道204
  - 6.5.4 风投、天投资本进驻地方的考察关注重点204
  - 6.5.5 风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期204
  - 6.5.6 风投、天投资本进驻地方的决策要点调研205
  - 6.5.7 风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析205

## 第7章：国外招商引资模式与经验借鉴206

- 7.1 美国地方招商引资经验借鉴206
  - 7.1.1 美国地方招商引资现状分析206
  - 7.1.2 美国地方招商引资主要模式206
  - 7.1.3 美国地方招商引资实现路径207
  - 7.1.4 美国地方招商引资经验总结209
  - 7.1.5 美国地方招商引资案例剖析211
- 7.2 日本地方招商引资经验借鉴212
  - 7.2.1 日本地方招商引资现状分析212
  - 7.2.2 日本地方招商引资主要模式213
  - 7.2.3 日本地方招商引资实现路径213
  - 7.2.4 日本地方招商引资经验总结214
  - 7.2.5 日本地方招商引资案例剖析214
- 7.3 香港地方招商引资经验借鉴215
  - 7.3.1 香港地方招商引资现状分析215
  - 7.3.2 香港地方招商引资主要模式215
  - 7.3.3 香港地方招商引资实现路径215

- 7.3.4 香港地方招商引资经验总结216
- 7.3.5 香港地方招商引资案例剖析218
- 7.4 英国地方招商引资经验借鉴218
  - 7.4.1 英国地方招商引资现状分析218
  - 7.4.2 英国地方招商引资主要模式219
  - 7.4.3 英国地方招商引资实现路径219
  - 7.4.4 英国地方招商引资经验总结220
  - 7.4.5 英国地方招商引资案例剖析221
- 7.5 德国地方招商引资经验借鉴222
  - 7.5.1 德国地方招商引资现状分析222
  - 7.5.2 德国地方招商引资主要模式223
  - 7.5.3 德国地方招商引资实现路径223
  - 7.5.4 德国地方招商引资经验总结223
  - 7.5.5 德国地方招商引资案例剖析224
- 7.6 俄罗斯地方招商引资经验借鉴225
  - 7.6.1 俄罗斯地方招商引资现状分析225
  - 7.6.2 俄罗斯地方招商引资主要模式225
  - 7.6.3 俄罗斯地方招商引资实现路径225
  - 7.6.4 俄罗斯地方招商引资经验总结228
- 7.7 新加坡地方招商引资经验借鉴228
  - 7.7.1 新加坡地方招商引资现状分析228
  - 7.7.2 新加坡地方招商引资主要模式228
  - 7.7.3 新加坡地方招商引资实现路径228
  - 7.7.4 新加坡地方招商引资经验总结231
- 7.8 印度地方招商引资经验借鉴232
  - 7.8.1 印度地方招商引资现状分析232
  - 7.8.2 印度地方招商引资主要模式233
  - 7.8.3 印度地方招商引资实现路径233
  - 7.8.4 印度地方招商引资经验总结234
  - 7.8.5 印度地方招商引资案例剖析234

## 第8章：国内典型招商引资主体模式与经验借鉴236

## 8.1 政府部门招商引资经验借鉴236

### 8.1.1 北京市投资促进局236

- (1) 机构发展信息简介236
- (2) 机构招商引资模式分析236
- (3) 机构招商引资规模成效236
- (4) 机构招商引资产业结构237
- (5) 机构招商引资典型案例237
- (6) 机构招商引资最新动向238

### 8.1.2 上海市长宁区发展和改革委员会238

- (1) 机构发展信息简介238
- (2) 机构招商引资规模成效238
- (3) 机构招商引资产业结构239
- (4) 机构招商引资典型案例239
- (5) 机构招商引资最新动向239

### 8.1.3 吉林省经济技术合作局239

- (1) 机构发展信息简介240
- (2) 机构招商引资规模成效240
- (3) 机构招商引资产业结构240
- (4) 机构招商引资典型案例241
- (5) 机构招商引资最新动向241

### 8.1.4 济南市发展和改革委员会241

- (1) 机构发展信息简介241
- (2) 机构招商引资规模成效242
- (3) 机构招商引资产业结构242
- (4) 机构招商引资典型案例243
- (5) 机构招商引资最新动向243

### 8.1.5 合肥市招商局244

- (1) 机构发展信息简介244
- (2) 机构招商引资规模成效245
- (3) 机构招商引资产业结构245
- (4) 机构招商引资典型案例246
- (5) 机构招商引资最新动向246

## 8.2 园区管委会招商引资经验借鉴247

### 8.2.1 中关村科技园区管理委员会247

- (1) 园区整体发展状况247
- (2) 机构招商引资模式分析248
- (3) 机构招商引资规模成效248
- (4) 机构招商引资产业结构248
- (5) 机构招商引资战略分析248
- (6) 机构招商引资最新动向249

### 8.2.2 苏州工业园区管理委员会249

- (1) 园区整体发展状况249
- (2) 机构招商引资模式分析249
- (3) 机构招商引资规模成效250
- (4) 机构招商引资产业结构250
- (5) 机构招商引资战略分析250
- (6) 机构招商引资典型案例251
- (7) 机构招商引资经验总结252
- (8) 机构招商引资最新动向253

### 8.2.3 上海张江高科技园区管理委员会253

- (1) 园区整体发展状况253
- (2) 机构招商引资模式分析253
- (3) 机构招商引资规模成效254
- (4) 机构招商引资产业结构255
- (5) 机构招商引资典型案例255
- (6) 机构招商引资经验总结256
- (7) 机构招商引资最新动向258

### 8.2.4 广州经济技术开发区管理委员会258

- (1) 园区整体发展状况258
- (2) 机构招商引资模式分析259
- (3) 机构招商引资规模成效260
- (4) 机构招商引资产业结构261
- (5) 机构招商引资战略分析262
- (6) 机构招商引资典型案例263

(7) 机构招商引资经验总结264

(8) 机构招商引资最新动向265

#### 8.2.5 天津经济技术开发区管理委员会265

(1) 园区整体发展状况265

(2) 机构招商引资模式分析265

(3) 机构招商引资规模成效267

(4) 机构招商引资产业结构268

(5) 机构招商引资战略分析269

(6) 机构招商引资典型案例271

(7) 机构招商引资经验总结272

(8) 机构招商引资最新动向272

#### 8.2.6 武汉东湖高新区管理委员会273

(1) 园区整体发展状况273

(2) 机构招商引资模式分析273

(3) 机构招商引资规模成效273

(4) 机构招商引资产业结构274

(5) 机构招商引资战略分析274

(6) 机构招商引资典型案例274

(7) 机构招商引资经验总结275

(8) 机构招商引资最新动向275

#### 8.2.7 深圳高新区管理委员会275

(1) 园区整体发展状况275

(2) 机构招商引资模式分析276

(3) 机构招商引资规模成效276

(4) 机构招商引资产业结构276

(5) 机构招商引资战略分析277

(6) 机构招商引资典型案例279

(7) 机构招商引资经验总结279

(8) 机构招商引资最新动向279

#### 8.2.8 青岛经济技术开发区管理委员会280

(1) 园区整体发展状况280

(2) 机构招商引资模式分析280

(3) 机构招商引资规模成效280

(4) 机构招商引资产业结构282

(5) 机构招商引资战略分析282

(6) 机构招商引资典型案例284

(7) 机构招商引资经验总结285

(8) 机构招商引资最新动向285

#### 8.2.9 大连经济技术开发区管理委员会285

(1) 园区整体发展状况285

(2) 机构招商引资模式分析285

(3) 机构招商引资规模成效287

(4) 机构招商引资产业结构288

(5) 机构招商引资战略分析288

(6) 机构招商引资典型案例289

(7) 机构招商引资经验总结289

(8) 机构招商引资最新动向290

#### 8.2.10 昆山经济技术开发区管理委员会290

(1) 园区整体发展状况290

(2) 机构招商引资模式分析290

(3) 机构招商引资规模成效290

(4) 机构招商引资产业结构291

(5) 机构招商引资战略分析292

(6) 机构招商引资典型案例292

(7) 机构招商引资经验总结293

(8) 机构招商引资最新动向293

### 第9章：国内外产业转移与招商引资机会分析294

#### 9.1 世界产业转移与中国承接机会分析294

##### 9.1.1 世界第四次产业转移分析294

(1) 世界第四次产业转移过程预测294

(2) 世界第四次产业转移周期预测294

(3) 世界第四次产业转移结果预测295

##### 9.1.2 主要转出国转出产业分析296

- (1) 美国转出产业分析296
- (2) 日本转出产业分析297
- (3) 韩国转出产业分析297
- (4) 香港转出产业分析298
- (5) 欧盟转出产业分析299
- (6) 台湾转出产业分析300
- (7) 新加坡转出产业分析300
- 9.1.3 中国承接产业分析301
  - (1) 中国产业承接能力分析301
  - (2) 中国产业承接机会分析301
  - (3) 中国主要承接产业预测302
  - (4) 中国承接产业地区分析304
- 9.2 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析305
  - 9.2.1 东部地区产业转移分析305
    - (1) 东部地区产业结构调整相关政策305
    - (2) 东部地区主要转出产业分析307
    - (3) 东部地区产业转出周期分析307
  - 9.2.2 中西部地区承接机会分析307
    - (1) 中西部地区产业发展支持政策307
    - (2) 中西部地区产业承接能力分析307
    - (3) 中西部地区主要承接产业分析309
    - (4) 中西部地区承接产业区域分析309
- 9.3 一二线城市产业转移与三四线城市承接机会分析311
  - 9.3.1 一二线城市产业发展与转移311
    - (1) 一二线城市经济发展状况311
    - (2) 一二线城市经济增长速度312
    - (3) 一二线城市招商引资分析313
  - 9.3.2 三四线城市产业承接机会分析314
    - (1) 三四线城市产业发展状况314
    - (2) 三四线城市产业承接机会分析315
- 9.4 国有企业产业转移与地方承接机会分析316
  - 9.4.1 国有企业产业布局与转移规律316

- (1) 国有企业业务布局特点分析316
- (2) 国有企业空间布局特点分析317
- 9.4.2 国有企业战略新兴产业布局分析319
  - (1) 中航科工战略新兴产业布局319
  - (2) 中国电子战略新兴产业布局321
  - (3) 中石油战略新兴产业布局324
  - (4) 中国节能战略新兴产业布局327
  - (5) 中国一汽战略新兴产业布局330
- 9.4.3 地方承接国企产业机会分析332
  - (1) 国企产业发展相关政策分析332
  - (2) 各地区承接国企产业机会分析332

图表目录：

- 图表1：招商引资政府主导型模式分析22
- 图表2：招商引资市场主导型模式分析23
- 图表3：招商引资总部经济模式分析24
- 图表4：招商引资专攻型模式分析25
- 图表5：招商引资并购模式分析26
- 图表6：招商引资以民引外模式分析27
- 图表7：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向29
- 图表8：六种招商引资模式比较30
- 图表9：成都高新区招商引资主要经验分析36
- 图表10：苏州高新区招商引资主要经验分析37
- 图表11：新加坡裕廊工业园招商引资主要经验分析38
- 图表12：弱势地方招商引资特点分析39
- 图表13：弱势地方产业链招商引资模式44
- 图表14：新乡市产业集聚发展状况49
- 图表15：国内外高新技术产业园发展历程示意图52
- 图表16：2010年以来中国高新技术产业园总收入走势图（单位：亿元，%）52
- 图表17：2010年以来国家级高新技术产业园建设规模（单位：家）53
- 图表18：国家级高新技术产业园数量分布情况（单位：个）53
- 图表19：2011年以来高新区企业总体经济指标分析（单位：家，万人，亿元，%）54

- 图表20：中国高新技术产业园企业性质分布图（按总收入）（单位：%）54
- 图表21：中国高新技术产业园产品结构图（按收入）（单位：%）55
- 图表22：中国高新技术产业园产品结构图（按产品种类）（单位：%）55
- 图表23：2010年以来中国高新技术产业园产品出口变化情况（单位：亿美元，%）56
- 图表24：中国高新技术产业园产品出口分布图（按收入）（单位：%）57
- 图表25：中国高新技术产业园产品出口分布图（按产品）（单位：%）57
- 图表26：高新技术产业园区企业入园条件列表58
- 图表27：中国高新技术产业园招商的4P模型示意图58
- 图表28：高新技术产业园区渠道招商模式推荐表59
- 图表29：高新技术产业园区招商促销策略分析表60
- 图表30：高新技术产业园区中介招商模式分析表61
- 图表31：中国高新技术产业园的其他招商模式列表62
- 图表32：工业园区主体开发模式分析63
- 图表33：工业地产商开发模式主要流程63
- 图表34：政府独立开发模式主要流程64
- 图表35：综合开发模式主要流程65
- 图表36：工业园区产品模式分析68
- 图表37：工业园区规划分析70
- 图表38：工业园区运营模式分析71
- 图表39：工业园区主要出售项目71
- 图表40：工业园区主要“出租+出售”项目72
- 图表41：工业园区运营模式对比72
- 图表42：工业园区收益模式分析73
- 图表43：现代农业园区按投资主体分类比较75
- 图表44：现代农业园区按园区功能分类比较77
- 图表45：现代农业园盈利模式88
- 图表46：现代农业园区投资风险分析89
- 图表47：龙头企业带动型90
- 图表48：产品关联共生型91
- 图表49：科研技术推进型91
- 图表50：纵向协调型运营模式94
- 图表51：集中管理型运营模式94

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827V8NE.html>