

2017-2022年中国语言培训 市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国语言培训市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827V8QE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与巨大的市场潜在规模相比，中国的教育培训业目前可以说尚处于起步阶段，虽然教育培训机构已有近十万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数。教育培训市场也还处于不断细分的过程之中，目前已经基本成型的细分市场涵盖了语言、IT、管理、会计等大类，在这些大类下面又有很多更细致的市场划分，从而形成了一个能满足更多人不同需求的复杂市场。

语言培训可谓是当前培训市场的主流业务，中国目前有近3亿人的庞大外语消费群体，开设语言培训业务的培训机构总数量超过5万家。近几年语言培训市场的规模和增长趋势的发展也是非常迅速。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国语言培训市场全景调查与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国教育培训行业定义及发展环境分析

1.1 教育培训行业定义

1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模及人口结构

(2) 居民人均可支配收入

(3) 居民教育文化娱乐服务支出

(4) 升学及就业环境

(5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 技术发展对学习方式的影响分析

第2章：中国语言培训市场调研及分析

2.1 语言培训市场关注度网络调研

2.1.1 语言培训品牌关注度调研

(1) 全国市场语言培训品牌关注度调研

(2) 区域市场语言培训品牌关注度调研

2.1.2 语言培训方向关注度调研

2.1.3 语言培训语种关注度调研

2.1.4 语言培训考试关注度调研

2.1.5 语言培训能力关注度调研

2.2 语言培训网民属性及行为调查

2.2.1 语言培训网民属性

(1) 年龄属性

(2) 性别属性

(3) 区域属性

2.2.2 语言培训网民行为习惯

(1) 关注点

(2) 兴趣爱好

2.3 中小學生英語培訓市場分析

2.3.1 中小學生英語培訓市場現狀分析

2.3.2 中小學生英語培訓市場競爭分析

2.3.3 中小學生選擇英語培訓因素調研

- (1) 培訓價格影響調研
- (2) 師資力量影響調研
- (3) 培訓內容影響調研
- (4) 地址距離影響調研
- (5) 消費模式影響調研
- (6) 學習環境影響調研
- (7) 機構品牌影響調研
- (8) 外教影響調研

2.4 過級英語培訓市場分析

2.4.1 過級英語培訓市場消費人群

2.4.2 過級英語培訓市場現狀分析

2.4.3 過級英語培訓市場競爭分析

2.4.4 過級英語培訓市場趨勢分析

2.5 留學英語培訓市場分析

2.5.1 留學人展規模分析

2.5.2 留學英語培訓市場現狀分析

2.5.3 留學英語培訓市場關注度分析

- (1) 雅思培訓品牌關注度調研
- (2) 托福、gre&gmat培訓品牌關注度調研

2.5.4 留學英語培訓市場前景分析

2.6 商務英語培訓市場分析

2.6.1 商務英語培訓市場現狀分析

2.6.2 商務英語培訓市場制約因素

2.6.3 商務英語培訓品牌關注度調研

2.6.4 商務英語培訓市場消費人群分析

2.6.5 商務英語培訓市場營銷策略分析

2.6.6 商務英語培訓市場營銷理念分析

2.6.7 商務英語培訓市場發展前景分析

2.7 日語培訓市場分析

2.7.1 日語人才市場需求分析

2.7.2 日語培訓消費人群分析

2.7.3 日语培训品牌关注度调研

2.7.4 日语培训发展趋势分析

2.8 其他语种培训市场分析

2.8.1 其他语种人才供需分析

2.8.2 其他语种培训市场现状

2.8.3 其他语种培训市场前景

第3章：中国主要语言培训机构经营分析

3.1 中国语言培训机构经营概况

3.2 中国语言培训机构个案分析

3.2.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构经营优劣势分析

（4）机构最新发展动向分析

3.2.2 ef英孚教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构经营优劣势分析

（4）机构最新发展动向分析

3.2.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构经营优劣势分析

（4）机构最新发展动向分析

3.2.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构经营优劣势分析

（4）机构最新发展动向分析

3.2.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司经营情况分析

（1）机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营优劣势分析

(4) 机构最新发展动向分析

3.2.6 韦博国际英语经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营优劣势分析

(4) 机构最新发展动向分析

3.2.7 华尔街英语(中国)经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营优劣势分析

(4) 机构最新发展动向分析

3.2.8 新世界教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营优劣势分析

(4) 机构最新发展动向分析

3.2.9 朗阁教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营优劣势分析

(4) 机构最新发展动向分析

3.2.10 李阳疯狂英语经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营优劣势分析

(4) 机构最新发展动向分析

第4章 电商行业发展分析

4.1 电子商务发展分析

4.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 4.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 4.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 4.2 “互联网+”的相关概述
 - 4.2.1 “互联网+”的提出
 - 4.2.2 “互联网+”的内涵
 - 4.2.3 “互联网+”的发展
 - 4.2.4 “互联网+”的评价
 - 4.2.5 “互联网+”的趋势
- 4.3 电商市场现状及建设情况
 - 4.3.1 电商总体开展情况
 - 4.3.2 电商案例分析
 - 4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 4.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 4.4.1 电商市场规模预测分析
 - 4.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：2012-2016年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表2：2016年固定资产投资同比增速（单位：%）
- 图表3：2016年房地产开发投资同比增速（单位：%）
- 图表4：2009-2016年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
- 图表5：2012-2016年广义货币增长速度（单位：%）
- 图表6：2012-2016年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表7：2012-2016年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表8：2016年我国ppi走势（单位：%）
- 图表9：2012-2016年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
- 图表10：2012-2016年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
- 图表11：2016年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
- 图表12：2001-2016年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表13：2001-2016年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
- 图表15：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16：语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表17：华东区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表18：华北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表19：华中区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表20：华南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表21：东北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表22：西南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表23：西北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表24：语言培训方向关注度情况（单位：%）

图表25：语言培训类型关注度走势（单位：%）

图表26：语言培训语种关注度排行（单位：%）

图表27：语言培训考试关注度调研（单位：%）

图表28：语言培训能力关注度调研（单位：%）

图表29：语言培训网民年龄构成（单位：%）

图表30：语言培训网民性别比例（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827V8QE.html>