

2017-2022年中国快餐企业 投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国快餐企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827V8VE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快餐（A quick lunch（or meal）；A snack；Fast food）是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

据统计，2015年中国快餐行业市场规模达到10450亿元，较2014年同期增长6.09%。

2009-2015年中国快餐行业市场规模统计

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国快餐企业投资项目指引及风险预警报告》共十三章。首先介绍了快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快餐业的相关概述 14

第一节 餐饮业阐述 14

一、餐饮业的定义 14

二、餐饮业的分类 14

三、餐饮业产业链 15

四、快餐业的地位 16

第二节 快餐业的概述 16

一、快餐的定义 16

二、快餐的分类 17

三、现代快餐特征 18

第二章 2016年国际快餐行业发展现状分析 20

第一节 国际快餐行业发展概况 20

一、国际快餐行业的发展历程 20

二、国际快餐行业存在的问题 20

三、国内外快餐经营差异比较 21

四、国际快餐业发展动态分析 22

第二节 2016年全球快餐业发展状况 23

一、赛百味成为全球最大快餐店 23

二、2016年日本快餐业增长情况 24

三、2016年德克士大陆经营情况 24

四、洋快餐全天候餐厅成为新宠 25

第三节 2016年西式快餐的发展策略 25

一、西式快餐的制胜之道 25

二、西式快餐本土化发展 26

三、美式快餐的市场战略 27

第四节 主要国家快餐行业发展借鉴 28

一、美国 28

二、法国 30

三、日本 31

第三章 2016年中国快餐行业市场运行环境解析 35

第一节 2016年中国快餐行业经济环境分析 35

一、2016年中国GDP增长情况分析 35

二、2016年中国工业经济发展形势分析 36

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 38

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 40

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 42

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 44

第二节 2016年中国快餐行业政策环境分析 45

一、中国餐饮行业监管体制 45

二、餐饮行业相关政策法规 45

| | |
|------------------------|-----|
| 三、中国餐饮企业经营规范 | 46 |
| 四、餐饮响应扩大内需行动 | 47 |
| 五、中国餐饮行业发展规划 | 49 |
| 第三节 2016年中国快餐行业社会环境分析 | 53 |
| 一、中国城镇化进程分析 | 53 |
| 二、中国人口环境分析 | 53 |
| 三、国内消费环境分析 | 56 |
| 四、国内地区饮食文化 | 57 |
| 五、国内旅游业发展情况 | 86 |
| | |
| 第四章 2016年中国快餐行业运行新形势透析 | 90 |
| 第一节 2016年中国餐饮行业整体发展概况 | 90 |
| 一、2016年中国餐饮业发展概况 | 90 |
| 二、2016年餐饮业总体规模分析 | 91 |
| 三、2016年餐饮业资产负债统计 | 93 |
| 四、2016年餐饮业经营效益统计 | 95 |
| 五、2016年餐饮业市场结构统计 | 96 |
| 六、2016年各地餐饮业市场规模 | 99 |
| 第二节 2016年中国连锁快餐业数据研究 | 106 |
| 一、2016年连锁餐饮营业额分析 | 106 |
| 二、2016年连锁快餐营业额分析 | 107 |
| 三、2016年连锁快餐门店数分析 | 108 |
| 四、2016年连锁快餐营业面积分析 | 109 |
| 第三节 2016年中国快餐行业发展状况 | 110 |
| 一、国内餐饮行业投资状况 | 110 |
| 二、国内餐饮行业市场特点 | 110 |
| 三、国内快餐行业发展阶段 | 112 |
| 四、国内快餐行业现状综述 | 117 |
| 五、国内快餐行业运营状况 | 119 |
| 六、国内快餐企业运营特点 | 121 |
| 第四节 2016年中国快餐行业发展问题 | 122 |
| 一、国内餐饮市场发展环境 | 122 |

- 二、快餐行业发展制约因素 123
- 三、国内快餐行业发展瓶颈 123
- 四、国内快餐业存在的问题 125
- 五、中式快餐业存在的问题 127

第五章 2016年中国快餐行业市场消费者调查分析 129

第一节 餐饮消费者类型分析 129

- 一、便利型消费者 129
- 二、求廉型消费者 129
- 三、享受型消费者 129
- 四、求新型消费者 129
- 五、健康型消费者 130
- 六、信誉型消费者 130

第二节 餐饮消费者受访基本情况 130

第三节 消费者最近一次就餐场所 131

第四节 消费者餐饮消费频率调查 132

第五节 消费者餐厅选择的关注因素 132

第六节 餐饮消费者整体满意度调查 133

第七节 消费者对餐饮食品安全评价 134

第八节 餐饮消费者投诉与维权调查 135

第九节 餐饮消费中消费者的投诉热点 135

第十节 消费者最喜欢的快餐食品 137

第六章 2016年中国快餐行业市场竞争状况解析 141

第一节 2016年中国快餐食品竞争态势分析 141

- 一、国内快餐行业竞争概况 141
- 二、国内中式快餐竞争形势 142
- 三、快餐行业企业竞争态势 142
- 四、国内快餐行业竞争趋势 143
- 五、中式快餐业SWOT分析 144
- 六、洋快餐两巨头竞争分析 145

第二节 2016年中国快餐行业竞争格局分析 146

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、快餐业区位化竞争格局 | 146 |
| 二、国内快餐行业市场格局 | 147 |
| 三、国内快餐业市场集中度 | 148 |
| 四、国内快餐业区域集中度 | 148 |
| 五、快餐市场服务消费格局 | 149 |
| 六、快餐业内竞争结构分析 | 150 |
| 第三节 2016年中国快餐行业竞争策略分析 | 152 |
| 一、影响快餐业的竞争因素 | 152 |
| 二、国内快餐企业竞争策略 | 154 |
| 三、中式快餐竞争策略分析 | 156 |
| 四、国内快餐行业竞争战略 | 159 |
| | |
| 第七章 2016年中国地区特色快餐食品市场透析 | 163 |
| 第一节 云南过桥米线 | 163 |
| 第二节 北京烤鸭 | 166 |
| 第三节 武汉鸭脖 | 168 |
| 第四节 四川麻辣烫 | 172 |
| 第五节 福建沙县小吃 | 173 |
| 第六节 兰州牛肉拉面 | 176 |
| | |
| 第八章 2016年中国快餐行业餐具与包装概述 | 179 |
| 第一节 一次性快餐餐具 - 筷子 | 179 |
| 一、一次性筷子相关介绍 | 179 |
| 二、一次性筷子的危害 | 179 |
| 三、一次性筷子治理对策 | 180 |
| 四、便携筷子开始推广食用 | 181 |
| 第二节 快餐餐具 - 发泡塑料盒 | 182 |
| 一、发泡塑料餐具使用分析 | 182 |
| 二、发泡塑料餐具市场优势 | 182 |
| 三、发泡塑料餐具发展问题 | 183 |
| 四、整治发泡塑料餐具对策 | 184 |
| 第三节 纸质快餐餐具 | 185 |

- 一、纸质快餐餐具的定义 185
- 二、纸质快餐餐具的特点 185
- 三、纸质快餐餐具的生产 186
- 四、纸质餐具的应用前景 188
- 第四节 其它材料快餐餐具 188
 - 一、可降解塑料餐盒 188
 - 二、植物纤维餐盒 189
 - 三、生物全降解餐盒 189

第九章 2016年世界知名快餐企业运营状况浅析 190

第一节 肯德基 190

- 一、肯德基公司简介 190
- 二、百胜集团经营状况 190
- 三、肯德基在华发展 192
- 四、肯德基的成功经验 193
- 五、肯德基的中国策略 196
- 六、肯德基的选址策略 200

第二节 麦当劳 203

- 一、麦当劳简介 203
- 二、企业经营状况分析 203
- 三、麦当劳的中国策略 205
- 四、麦当劳的经营策略 206
- 五、麦当劳的营销方式 207

第三节 德克士 209

- 一、德克士简介 209
- 二、德克士的中国策略 210
- 三、德克士的营销策略 213
- 四、德克士SWOT分析 214

第四节 吉野家 215

- 一、吉野家人简介 215
- 二、吉野家的中国策略 216
- 三、吉野家的经营策略 216

第十章 2016年中国快餐业重点企业竞争力分析 220

第一节 天津顶新国际集团（德克士） 220

一、企业发展基本情况 220

二、企业经营发展历程 220

三、企业门店分布情况 221

四、企业食品开店情况 222

五、企业食品发展展望 222

第二节 乡村基国际快餐连锁有限公司 223

一、企业发展基本情况 223

二、企业发展历史沿革 223

三、企业经营经济状况 224

四、企业经营发展策略 226

五、企业最新发展动态 226

第三节 真功夫餐饮管理有限公司 227

一、企业发展基本情况 227

二、企业经营发展历程 227

三、企业标准化运营体系 228

四、企业经营发展特点 229

五、企业未来发展展望 229

第四节 味千（中国）控股有限公司 230

一、企业发展基本情况 230

二、企业经营情况分析 230

三、企业经济指标分析 233

四、企业盈利能力分析 234

五、企业偿债能力分析 234

六、企业运营能力分析 234

第五节 北京合兴餐饮管理有限公司 235

一、企业发展基本情况 235

二、企业组织业务结构 235

三、企业主要餐饮品牌 237

四、企业餐饮经营网络 239

| | |
|-----------------------------|-----|
| 五、企业餐饮发展动态 | 240 |
| 第六节 狗不理集团股份有限公司 | 240 |
| 一、企业发展基本情况 | 240 |
| 二、企业经营发展历程 | 241 |
| 三、企业经营网点情况 | 242 |
| 四、企业经营发展态势 | 243 |
| 第七节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司 | 244 |
| 一、企业发展基本情况 | 244 |
| 二、企业经营发展历程 | 244 |
| 三、企业主要产品情况 | 246 |
| 四、企业销售网络分布 | 246 |
| 五、企业创新策略分析 | 248 |
| 第八节 河北千喜鹤饮食股份有限公司 | 250 |
| 一、企业发展基本情况 | 250 |
| 二、企业经营发展历程 | 251 |
| 三、企业经营发展优势 | 251 |
| 四、企业最新发展动态 | 253 |
| 第九节 中快餐饮集团 | 253 |
| 一、企业发展基本情况 | 253 |
| 二、企业经营发展历程 | 254 |
| 三、企业服务客户介绍 | 254 |
| 四、企业销售网络分布 | 254 |
| 第十节 上海世好餐饮管理有限公司 | 255 |
| 一、企业发展基本情况 | 255 |
| 二、企业经营发展历程 | 256 |
| 三、企业销售网络分布 | 256 |
| 四、企业餐饮管理创新 | 256 |
| 第十一章 2017-2022年中国快餐行业发展战略分析 | 277 |
| 第一节 中国快餐业核心竞争力分析 | 277 |
| 一、现代企业的核心竞争力理念 | 277 |
| 二、快餐业核心竞争力构成要素 | 278 |

三、国内快餐业核心竞争力不足 278

第二节 中国快餐业的战略规划分析 280

一、品牌发展战略规划 280

二、顾客价值战略规划 281

三、创新营销战略规划 282

四、特色选择战略规划 285

第三节 中国快餐业的经营战略分析 286

一、硬件与软件决定快餐档次 286

二、成本控制提高快餐业利润 287

三、公关营销提高快餐业效益 287

四、安全卫生是快餐重中之重 288

五、团队精神提升快餐企业文化 288

六、员工培训加速快餐业的发展 289

第四节 中国快餐业的营销战略分析 289

一、快餐业产品创新战略 289

二、快餐业服务营销战略 291

三、快餐业文化营销战略 296

四、快餐业口碑营销战略 300

五、快餐业网络营销战略 303

第五节 中国快餐连锁经营的标准化战略 303

一、产品标准化 304

二、操作标准化 304

三、管理标准化 305

四、品牌标准化 306

五、特许经营标准化 307

第十二章 2017-2022年中国快餐业前景展望与趋势预测 309

第一节 2017-2022年中国快餐业发展新趋势透析 309

一、中国快餐业总体发展趋势 309

二、绿色餐饮成快餐发展趋势 311

三、连锁经营成快餐主攻方向 311

四、快餐功能向医药保健延伸 312

第二节 2017-2022年中国快餐业市场预测分析 313

一、市场供给预测分析 313

二、市场需求预测分析 314

三、市场竞争预测分析 315

第三节 2017-2022年中国快餐业市场盈利预测分析 316

第十三章 2017-2022年中国快餐行业投资机会与风险分析 317

第一节 2017-2022年中国快餐行业投资机会分析 317 (ZY LII)

一、快餐业投资前景分析 317

二、加盟快餐成投资热点 317

三、快餐配送店前景广阔 318

四、未来快餐业投资展望 320

第二节 2017-2022年中国快餐行业投资风险预警 323

一、宏观经济风险 323

二、安全风险分析 324

三、管理风险分析 324

四、市场竞争风险 325

五、原料风险分析 325 (ZY LII)

六、行业进入风险 325

第三节 2017-2022年中国快餐行业投资策略建议 326

第四节 2017-2022年中国快餐行业投资方向分析 327

图表目录：

图表 1 中国餐饮行业分类示意图 13

图表 2 中国餐饮行业产业链 14

图表 3 2013-2016年11月中国人均国内生产总值变化趋势图 34

图表 4 2013-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 35

图表 5 2011-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 36

图表 6 2013-2016年11月中国全部工业增加值及增长速度趋势图 36

图表 7 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 37

图表 8 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38

图表 9 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 38

- 图表 10 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 39
- 图表 11 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40
- 图表 12 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 41
- 图表 13 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 42
- 图表 14 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 43
- 图表 15 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 43
- 图表 16 2013-2016年中国政府相关部门餐饮行业政策一览表 45
- 图表 17 2012-2016年中国城镇化率变化趋势图 52
- 图表 18 2016年中国人口数及其构成情况 53
- 图表 19 2013-2016年11月中国人口数量变化趋势图 53
- 图表 20 2016年中国入境旅游人数情况 85
- 图表 21 2016年中国入境游主要客源市场情况 86
- 图表 22 2016年中国入境旅游接待收汇情况 86
- 图表 23 2016年中国各省市旅游接待人数统计 87
- 图表 24 2013-2016年中国餐饮业零售总额增长趋势图 89
- 图表 25 2013-2016年11月中国餐饮企业数量统计 90
- 图表 26 2013-2016年11月中国餐饮企业数量增长趋势图 91
- 图表 27 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 91
- 图表 28 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业从业人数增长趋势图 91
- 图表 29 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业资产统计 92
- 图表 30 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业资产增长趋势图 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827V8VE.html>