

2016-2022年中国IT运维 管理市场深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国IT运维管理市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/883827V9KE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在网络的基础设施建设完成之后，整个网络处于运行状态，IT部门采用相关的管理方法，对运行环境（包括物理网络，软硬件环境等）、业务系统等进行维护管理，把这种IT管理的工作简称为IT运维管理。

IT 运维管理是企业信息化建设的重要组成部分，是指采用专业的信息技术和方法，对用户的软硬件环境、计算机网络与电信网络、应用系统及运维服务流程等进行的综合管理，其目的是保障系统与网络的可用性、安全性和业务持续性，尤其是保障企业关键业务IT系统7×24小时的稳定可靠运行，提高其运行效率和服务质量。

近年来，随着我国信息化建设力度的不断加大，各行各业对信息化的应用比例也随之加大，IT运维管理行业作为信息化建设后期维护的一个重要组成部分，其重要性也日趋突显。以BSM解决方案市场为例，2007年，其市场容量约为20亿元；2009-2011年，该市场保持了高速的发展；2011年市场容量达到人民币43亿元，总体市场比2010年增长了33%，约为2008年的2倍；2012年，中国BSM解决方案市场容量约为59亿元。2013年我国BSM解决方案市场容量约为77亿元。2014年约99亿元。

目前，国内BSM的主要应用领域为IT成熟度较高的电信、金融和政府等领域。

国内OSS的应用领域主要包括电信运营商，广电、电力、公安等建有专用通信网络的行业以及电信设备制造商三大类。其中，电信设备制造商的OSS市场需求主要集中于面向设备的网络管理系统，且一般由电信设备制造商自主开发；建有专用通信网络的行业对OSS的市场需求相对较小；OSS市场的主要应用领域为国内的电信运营商。

《2016-2022年IT运维管理市场深度调查分析及投资风险评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了IT运维管理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IT运维管理做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IT运维管理行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 IT运维管理行业发展综述 1

第一节 IT运维管理定界及分类 1

一、行业概念 1

二、行业细分领域 1

第二节 IT运维管理行业地位分析 2

一、IT项目生命周期分析 2

二、IT运维管理地位分析 3

第三节 行业产业链分析 4

一、行业产业链简介 4

二、行业上游分析 7

三、行业下游分析 7

第二章 IT运维管理行业市场环境及影响分析（PEST） 8

第一节 中国IT运维管理行业政策环境分析 8

一、行业主管部门及监管体制 8

二、行业相关政策 8

三、行业发展规划 9

四、行业标准体系 11

五、行业相关发展规划 11

1、软件和信息技术服务“十三五”发展规划 11

2、IT服务产业规划解读 26

3、产业技术创新规划 26

六、政策环境对行业的影响 27

第二节 行业经济环境分析（E） 28

一、宏观经济形势分析 28

二、宏观经济环境对行业的影响分析 29

第三节 中国IT运维管理行业社会环境分析 30

一、中国信息化建设 30

二、网络化建设趋势 32

1、网络规模大型化 32

2、网络结构复杂化 34

三、信息化理念增强 34

第四节 行业技术环境分析 (T)	35
一、行业技术发展历程	35
二、行业技术水平现状	36
三、行业技术发展特点	36
四、国内技术与国外差距	37
五、技术对需求企业应用趋势	38
六、IT运维管理的自动化的研究	39
第三章 国际IT运维管理行业发展分析及经验借鉴	43
第一节 全球IT运维管理市场总体情况分析	43
一、美国IT运维管理技术处于全球领先地位	43
二、全球新一代的中小型IT运维厂商成长迅速	43
三、全球IT运维管理 (ITOM) 软件总收入	44
四、全球IT运维管理行业竞争格局	45
五、全球IT运维管理需求市场分布	45
1、北美	45
2、西欧	46
3、亚太发达地区	47
第二节 国际领先企业经营个案分析	48
一、美国KASEYA	48
1、企业产品服务分析	48
2、企业技术实力分析	49
3、企业成功案例分析	50
4、企业销售渠道分析	50
5、企业经营情况分析	51
6、企业在华竞争策略分析	52
7、企业投资兼并与重组分析	53
二、美国IBM	54
1、企业产品服务分析	54
2、企业技术实力分析	55
3、企业成功案例分析	56
4、企业销售渠道分析	58

- 5、企业经营情况分析 58
- 6、企业在华竞争策略分析 64
- 7、企业投资兼并与重组分析 64
- 三、美国HP 65
 - 1、企业产品服务分析 65
 - 2、企业技术实力分析 67
 - 3、企业成功案例分析 67
 - 4、企业销售渠道分析 69
 - 5、企业经营情况分析 69
 - 6、企业在华竞争策略分析 70
 - 7、企业投资兼并与重组分析 71
- 四、美国BMC 72
 - 1、企业产品服务分析 72
 - 2、企业技术实力分析 74
 - 3、企业成功案例分析 74
 - 4、企业销售渠道分析 74
 - 5、企业经营情况分析 78
 - 6、企业在华竞争策略分析 85
 - 7、企业投资兼并与重组分析 88
- 五、美国CA 89
 - 1、企业产品服务分析 89
 - 2、企业技术实力分析 89
 - 3、企业成功案例分析 89
 - 4、企业销售渠道分析 91
 - 5、企业经营情况分析 92
 - 6、企业在华竞争策略分析 92
 - 7、企业投资兼并与重组分析 94
- 六、美国ZOHO 95
 - 1、企业产品服务分析 95
 - 2、企业技术实力分析 96
 - 3、企业成功案例分析 98
 - 4、企业销售渠道分析 99

- 5、企业经营情况分析 101
- 6、企业在华竞争策略分析 101
- 7、企业投资兼并与重组分析 101

七、美国COMPUWARE 102

- 1、企业产品服务分析 102
- 2、企业技术实力分析 102
- 3、企业成功案例分析 103
- 4、企业销售渠道分析 105
- 5、企业经营情况分析 106
- 6、企业在华竞争策略分析 106
- 7、企业投资兼并与重组分析 107

八、芬兰STONESOFT 107

- 1、企业产品服务分析 107
- 2、企业技术实力分析 108
- 3、企业成功案例分析 109
- 4、企业销售渠道分析 109
- 5、企业经营情况分析 110
- 6、企业在华竞争策略分析 110

第二部分 行业深度分析 112

第四章 IT运维管理模式及其创新分析 112

第一节 传统运维管理模式分析 112

- 一、传统运维模式概述 112
- 二、传统运维模式存在问题 112

第二节 IT运维管理模式分析 113

第三节 模式转变关键因素分析 116

- 一、可视性高 116
- 二、可检测性 117
- 三、易于分析 117
- 四、实时监控 118

第四节 虚拟化IT运维模式分析 118

第五节 基于云计算的IT运维模式 123

第五章 IT运维管理行业发展现状及前景预测 125

第一节 行业发展历程分析 125

第二节 行业市场概况分析 126

一、国际IT运维管理市场概况 126

二、国内IT运维管理市场概况 131

1、国内BSM市场概况 131

2、国内OSS市场概况 132

第三节 行业竞争格局分析 133

一、BSM市场竞争格局 133

二、OSS市场竞争格局 134

第四节 行业细分领域发展分析 136

一、行业细分领域概况分析 136

二、网络设备管理领域分析 136

三、服务器管理领域分析 138

四、应用系统管理领域分析 141

五、业务系统管理领域分析 143

第三部分 市场全景调研 146

第六章 IT运维管理行业经营模式及策略分析 146

第一节 行业企业主要成长路径分析 146

一、基础软件商模式 146

二、应用软件商模式 146

三、系统集成商模式 147

四、专业加工者模式 148

第二节 行业企业成长阶段模式分析 148

一、企业产品技术特性 148

二、软件产品化程度 149

三、软件服务化程度 149

第三节 行业企业能力要求分析 150

第四节 行业企业成功关键因素分析 151

一、产品技术创新 151

二、商业模式创新	151
三、快速成长模式	152
第七章 IT运维外包服务市场现状及趋势分析	154
第一节 IT运维外包服务发展历程	154
第二节 IT运维外包服务内容分析	154
一、IDC服务外包	154
二、桌面支持外包	155
三、IT基础架构外包	157
四、应用系统外包	158
第三节 IT运维外包服务市场概况	160
一、IT运维外包服务市场规模	160
二、IT运维外包服务竞争格局	160
第四节 IT运维外包服务驱动因素分析	162
一、企业管理日渐成熟	162
二、运维工作日益繁重	162
三、运维工作特殊性质	163
四、IT服务公司的成长	163
第五节 IT运维外包服务运行模式分析	163
一、人员外包模式	163
二、管理服务模式	163
三、人员派遣模式	164
第六节 IT运维外包服务发展趋势	164
第八章 IT运维管理行业用户应用需求分析	167
第一节 IT运维管理应用需求特点	167
一、IT运维管理用户群特征	167
二、IT运维管理用户群分布	167
第二节 电信行业对IT运维管理的需求分析	168
一、电信行业对IT运维管理的需求	168
二、电信行业IT运维管理应用现状	172
三、电信行业IT运维管理主要厂商	172

四、电信行业IT运维管理需求潜力	173
第三节 政府机构对IT运维管理的需求分析	183
一、政府机构对IT运维管理的需求	183
二、政府机构IT运维管理应用现状	184
三、政府机构IT运维管理主要厂商	185
四、政府机构IT运维管理需求潜力	185
第四节 金融行业对IT运维管理的需求分析	189
一、金融行业对IT运维管理的需求	189
二、金融行业IT运维管理应用现状	189
三、金融行业IT运维管理主要厂商	189
四、金融行业IT运维管理需求潜力	190
第五节 电力行业对IT运维管理的需求分析	191
一、电力行业对IT运维管理的需求	191
二、电力行业IT运维管理应用现状	195
三、电力行业IT运维管理主要厂商	196
四、电力行业IT运维管理需求潜力	200
第六节 互联网行业对IT运维管理的需求分析	202
一、互联网行业对IT运维管理的需求	202
二、互联网行业IT运维管理应用现状	205
三、互联网行业IT运维管理主要厂商	206
四、互联网行业IT运维管理需求潜力	206
第七节 中小企业对IT运维管理的需求分析	207
一、中小企业对IT运维管理的需求	207
二、中小企业IT运维管理应用现状	210
三、中小企业IT运维管理主要厂商	212
四、中小企业IT运维管理需求潜力	213
第四部分 竞争格局分析	215
第九章 2014-2016年IT运维管理行业竞争形势	215
第一节 行业总体市场竞争状况分析	215
一、IT运维管理行业竞争结构分析	215
二、IT运维管理行业企业间竞争格局分析	216

三、IT运维管理行业集中度分析	217
四、IT运维管理行业SWOT分析	217
第二节 中国IT运维管理行业竞争格局综述	221
一、IT运维管理行业竞争概况	221
二、中国IT运维管理行业竞争力分析	221
三、中国IT运维管理产品（服务）竞争力优势分析	222
四、IT运维管理行业主要企业竞争力分析	223
第三节 IT运维管理行业并购重组分析	226
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	226
二、行业投资兼并与重组趋势分析	227
第十章 IT运维管理行业领先企业经营形势分析	228
第一节 北京神州泰岳软件股份有限公司	228
一、企业发展概况分析	228
二、企业产品服务分析	229
三、企业技术实力分析	229
四、产品主要应用领域	230
五、企业成功案例分析	230
六、企业销售渠道分析	231
七、企业经营情况分析	231
八、企业优势及发展动态	236
第二节 亿阳信通股份有限公司	237
一、企业发展概况分析	237
二、企业产品服务分析	237
三、企业技术实力分析	238
四、产品主要应用领域	238
五、企业成功案例分析	241
六、企业销售渠道分析	243
七、企业经营情况分析	244
八、企业优势及发展动态	250
第三节 北京直真科技股份有限公司	250
一、企业发展概况分析	250

二、企业产品服务分析	251
三、企业技术实力分析	253
四、产品主要应用领域	253
五、企业成功案例分析	253
六、企业销售渠道分析	254
七、企业经营情况分析	254
八、企业优势及发展动态	255
第四节 北京华胜天成科技股份有限公司	255
一、企业发展概况分析	255
二、企业产品服务分析	256
三、企业技术实力分析	259
四、产品主要应用领域	259
五、企业成功案例分析	259
六、企业销售渠道分析	262
七、企业经营情况分析	262
八、企业优势及发展动态	267
第五节 浙江三维通信股份有限公司	268
一、企业发展概况分析	268
二、企业产品服务分析	268
三、企业技术实力分析	268
四、产品主要应用领域	269
五、企业成功案例分析	270
六、企业销售渠道分析	271
七、企业经营情况分析	271
八、企业优势及发展动态	277
第六节 国脉科技股份有限公司	277
一、企业发展概况分析	277
二、企业产品服务分析	278
三、企业技术实力分析	280
四、产品主要应用领域	280
五、企业成功案例分析	281
六、企业销售渠道分析	281

七、企业经营情况分析	281
八、企业优势及发展动态	287
第七节 上海石基信息技术有限公司	287
一、企业发展概况分析	287
二、企业产品服务分析	288
三、企业技术实力分析	288
四、产品主要应用领域	288
五、企业成功案例分析	288
六、企业销售渠道分析	289
七、企业经营情况分析	289
八、企业优势及发展动态	290
第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司	290
一、企业发展概况分析	290
二、企业产品服务分析	291
三、企业技术实力分析	292
四、产品主要应用领域	294
五、企业成功案例分析	294
六、企业销售渠道分析	295
七、企业经营情况分析	296
八、企业优势及发展动态	301
第九节 神州数码控股有限公司	302
一、企业发展概况分析	302
二、企业产品服务分析	302
三、企业技术实力分析	303
四、产品主要应用领域	303
五、企业成功案例分析	303
六、企业销售渠道分析	304
七、企业经营情况分析	304
八、企业优势及发展动态	308
第十节 东华软件股份公司	309
一、企业发展概况分析	309
二、企业产品服务分析	310

三、企业技术实力分析	310
四、产品主要应用领域	311
五、企业成功案例分析	311
六、企业销售渠道分析	313
七、企业经营情况分析	315
八、企业优势及发展动态	320

第五部分 发展前景展望 322

第十一章 2016-2022年IT运维管理行业前景及趋势预测 322

第一节 2016-2022年IT运维管理市场发展前景 322

- 一、2016-2022年IT运维管理市场发展潜力 322
- 二、2016-2022年IT运维管理市场发展前景展望 323
- 三、2016-2022年IT运维管理细分行业发展前景分析 324

第二节 2016-2022年IT运维管理市场发展趋势预测 324

一、2016-2022年IT运维管理行业发展趋势 324

- 1、技术发展趋势分析 324
- 2、产品发展趋势分析 325
- 3、产品应用趋势分析 325

二、2016-2022年IT运维管理市场规模预测 326

- 1、IT运维管理行业市场容量预测 326
- 2、IT运维管理行业销售收入预测 327
- 三、2016-2022年IT运维管理行业应用趋势预测 327
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 327

第十二章 2016-2022年IT运维管理行业投资价值评估分析 329

第一节 IT运维管理行业投资特性分析 329

- 一、IT运维管理行业进入壁垒分析 329
- 二、IT运维管理行业盈利因素分析 330
- 三、IT运维管理行业盈利模式分析 332

第二节 2016-2022年IT运维管理行业投资风险及防范 335

- 一、政策风险及防范 335
- 二、技术风险及防范 336

三、供求风险及防范	336
四、宏观经济波动风险及防范	337
五、关联产业风险及防范	337
六、产品结构风险及防范	338
七、其他风险及防范	339
第三节 中国IT运维管理行业投资建议	340
一、IT运维管理行业未来发展方向	340
二、IT运维管理行业主要投资建议	342
第六部分 发展战略研究	347
第十三章 IT运维管理行业发展战略研究	347
第一节 IT运维管理行业发展战略研究	347
一、战略综合规划	347
二、技术开发战略	347
三、业务组合战略	349
四、区域战略规划	349
五、产业战略规划	350
六、营销品牌战略	350
七、竞争战略规划	351
第二节 对我国IT运维管理品牌的战略思考	351
一、IT运维管理品牌的重要性	351
二、IT运维管理实施品牌战略的意义	352
三、IT运维管理企业品牌的现状分析	353
四、我国IT运维管理企业的品牌战略	354
五、IT运维管理品牌战略管理的策略	354
第三节 IT运维管理经营策略分析	355
一、IT运维管理市场细分策略	355
二、IT运维管理市场创新策略	355
三、品牌定位与品类规划	355
四、IT运维管理新产品差异化战略	356
第四节 IT运维管理行业发展战略研究	356
一、IT运维管理行业发展战略	356

二、2016-2022年细分应用领域发展战略 357

第十四章 研究结论及发展建议 358

第一节 IT运维管理行业研究结论及建议 358

第二节 IT运维管理行业发展建议 358

一、行业发展策略建议 358

二、行业投资方向建议 359

三、行业投资方式建议（ZYYL） 360

图表目录：

图表：IT 运维管理的对象和专业方向

图表：IT系统的完整生命周期

图表：IT 运维管理产业链图

图表：2005-2014年中国网民规模统计分析

图表：2014-2015 年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2011-2012年全球IT运维软件市场TOP5

图表：2012-2015年全球IT运维管理（ITOM）软件总收入

图表：全球IT运维行业竞争格局：%

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/883827V9KE.html>