

2016-2022年中国铁路信息化市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铁路信息化市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827V9YE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，铁路运输业正处于行业信息化快速发展的阶段。在铁路与民航、高速公路等各种运输方式争夺市场的激烈竞争中，信息技术的重要作用日益突出。受益于铁路大发展，铁路信息化高速增长的势头仍将延续。

铁路信息化行业相对较高的利润率，必然会吸引新进入者不断加入，行业竞争面临逐步加剧的态势。国内优秀的铁路信息化企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对产品消费者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的铁路品牌迅速崛起，逐渐成为铁路信息化行业中的翘楚!

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国铁路信息化市场评估及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国铁路信息化行业的发展综述27

1.1 铁路信息化行业的相关概述27

1.1.1 铁路信息化行业的概念27

1.1.2 铁路信息化市场分类27

1.1.3 铁路信息化市场产品28

(1) 发展历程28

(2) 铁路信息化现状28

1.1.4 铁路信息化特点分析29

(1) 覆盖范围广29

(2) 信息关联交叉29

(3) 系统规范有序29

1.1.5 智慧铁路信息化分析30

1.2 铁路信息化行业产业链分析31

- 1.2.1 铁路信息化行业产业链简析31
- 1.2.2 铁路信息化产业链下游分析32
 - (1) 铁路交通管理发展状况32
 - (2) 铁路货运市场发展分析34
 - (3) 铁路客运市场发展分析37
 - (4) 厂矿铁路运输发展分析38
 - (5) 铁路线路发展分析40
- 1.2.3 铁路信息化产业上游分析43
 - (1) 信息技术产业发展分析44
 - (2) 电子元器件产业发展分析49
 - (3) 新材料产业发展状况分析50
- 1.2.4 上下游对铁路信息化影响分析53
- 1.3 铁路信息化行业发展因素分析54
 - 1.3.1 铁路信息化发展的驱动因素54
 - 1.3.2 铁路提速对信息化的影响分析54
 - (1) 铁路大提速发展历程分析54
 - (2) 铁路提速的社会经济效益56
 - (3) 铁路提速对信息化的影响57
 - 1.3.3 铁路发展对铁路信息化的要求57
 - (1) 铁路运输的需求58
 - (2) 提高服务质量，促进客货营销58
 - (3) 有助于推进铁路跨越式发展58
 - (4) 保证安全需要59
 - (5) 推进铁路管理体制变革59
 - 1.3.4 铁路信息化对铁路产业的影响59
- 1.4 铁路交通事故对铁路信息化启示60
 - 1.4.1 国外铁路交通事故情况分析60
 - (1) 国外铁路交通事故情况60
 - (2) 事故对铁路信息化启示61
 - 1.4.2 中国铁路交通事故情况分析61
 - (1) 历年铁路交通事故情况62
 - (2) “4·28”胶济铁路事故分析63

- (3) “甬温铁路事故分析”64
- 1.4.3 铁路运输交通事故原因分析69
 - (1) 事故的指引因素分析69
 - (2) 引发事故的隐患分析70
- 1.4.4 交通事故对铁路建设的影响71
- 1.4.5 铁路交通运输安全措施分析72
 - (1) 防止机车车辆冲突脱轨事故的安全措施72
 - (2) 防止机车车辆伤害事故的安全措施72
 - (3) 防止电气化铁路接触网触电伤害事故的安全措施72
 - (4) 防止营业线施工事故的安全措施72
- 1.4.6 国家铁路行车事故应急预案分析73
 - (1) 适用范围73
 - (2) 组织指挥体系及职责73
 - (3) 预防预警74
 - (4) 应急响应75
 - (5) 后期处置75
- 1.4.7 铁路事故对未来铁路信息化启示76

第2章：中国铁路信息化行业发展环境分析77

- 2.1 铁路信息化行业政策环境分析77
 - 2.1.1 铁路信息化行业监管体制77
 - (1) 国家工业和信息化部77
 - (2) 中国铁路总公司78
 - 2.1.2 铁路信息化相关政策法律法规分析80
 - (1) 《铁路运输安全保护条例》80
 - (2) 《铁路危险货物承运人资质许可办法》80
 - (3) 《铁路建设工程勘察设计管理办法》80
 - (4) 《铁路建设工程质量管理规定》80
 - (5) 《铁路技术管理规程》81
 - (6) 《铁路交通事故应急救援规则》81
 - (7) 《关于推行铁路安全风险管理的指导意见》81
 - (8) 《关于推行铁路安全风险管理的指导意见》82

- (9) 《铁路主要技术政策》 83
- (10) 《加快铁路投融资改革，重点发展西部铁路》 84
- 2.1.3 铁路行业发展规划解读84
 - (1) 《铁路信息化总体规划》 84
 - (2) 《中国铁路总公司“十二五”规划》 86
 - (3) 《高速列车科技发展“十二五”专项规划》 88
 - (4) 《“十二五”综合交通运输体系规划》 88
- 2.2 铁路信息化行业经济环境分析89
 - 2.2.1 全球经济环境分析89
 - (1) 全球经济环境总况89
 - (2) 发达国家经济分析90
 - (3) 新兴国家经济分析94
 - (4) 2014年国际宏观经济预测98
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析98
 - (1) GDP增长情况分析98
 - (2) 工业经济增长分析99
 - (3) 固定资产投资情况100
 - (4) 制造业采购经理指数101
- 2.3 铁路信息化行业技术环境分析102
 - 2.3.1 铁路信号微机监测技术发展分析102
 - (1) 铁路信号微机监测系统技术结构及实现102
 - (2) 铁路信号微机监测系统功能103
 - (3) 铁路信号微机监测系统应用方向104
 - 2.3.2 行车安全监控系统技术发展分析104
 - 2.3.3 列车调度指挥系技术发展分析104
 - 2.3.4 客票发售与预订系统技术发展分析105
 - (1) 集中式方案105
 - (2) 分布式方案106
 - (3) 集中与分布相结合方案106
- 2.4 铁路信息化行业社会环境分析106
 - 2.4.1 中国交通信息化发展分析106
 - (1) 交通运输信息化体系基本完善106

(2) 《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》 106

(3) 影响和制约交通运输信息化快速发展的突出问题107

2.4.2 铁路交通事故时有发生108

第3章：国际铁路信息化行业发展状况分析109

3.1 国际铁路信息化行业发展现状分析109

3.1.1 国际铁路投资建设发展状况分析109

(1) 国际铁路投资建设109

(2) 中国高铁建设世界第一110

3.1.2 国际铁路信息化系统应用状况分析110

3.1.3 国际铁路信息化市场竞争状况分析111

3.1.4 国际铁路货运信息化发展特点分析111

(1) 构建客户服务中心，提供全程运输服务111

(2) 应用现代信息技术，提高运输生产效率112

(3) 积极推行电子货票，加强运输过程管理112

(4) 大力发展电子商务，拓展货运营销渠道112

3.2 国际主要国家铁路信息化发展分析113

3.2.1 日本铁路信息化建设发展分析113

(1) 日本铁路投资建设情况分析113

(2) 日本铁路信息化发展现状分析114

(3) 日本铁路信息化发展特点分析115

3.2.2 美国铁路信息化建设发展分析115

(1) 美国铁路投资建设情况分析115

(2) 美国铁路信息化发展现状分析116

(3) 美国铁路信息化发展特点分析117

3.2.3 加拿大铁路信息化建设发展分析117

(1) 加拿大铁路投资建设情况分析117

(2) 加拿大铁路信息化发展现状分析118

(3) 加拿大铁路信息化发展特点分析118

3.2.4 俄罗斯铁路信息化建设发展分析118

(1) 俄罗斯铁路投资建设情况分析119

(2) 俄罗斯铁路信息化发展现状分析119

- (3) 俄罗斯铁路信息化发展特点分析119
- 3.2.5 欧洲国家铁路信息化建设发展分析119
 - (1) 欧洲国家铁路投资建设情况分析120
 - (2) 欧洲国家铁路信息化发展现状分析120
 - (3) 欧洲国家铁路信息化发展特点分析121
- 3.3 国际主要铁路信息化企业发展分析122
 - 3.3.1 思科系统公司发展分析122
 - (1) 思科系统公司发展简况122
 - (2) 思科系统公司经营情况122
 - (3) 思科系统公司在华业务123
 - 3.3.2 迈克菲公司发展分析123
 - (1) 迈克菲公司发展简况123
 - (2) 迈克菲公司经营情况123
 - (3) 迈克菲公司在华业务124
 - 3.3.3 德国西门子发展分析124
 - (1) 德国西门子发展简况125
 - (2) 德国西门子经营情况125
 - (3) 德国西门子在华历程126
 - (4) 公司最新技术发展动向126

第4章：中国铁路信息化行业发展状况分析127

- 4.1 中国铁路行业总体发展状况分析127
 - 4.1.1 铁路行业运营发展概况分析127
 - (1) 中国铁路运营里程分析127
 - (2) 铁路行业的产业链分析128
 - (3) 铁路机车保有量分析130
 - (4) 中国铁路盈利现状分析131
 - 4.1.2 铁路投资建设及发展规划分析132
 - (1) 铁路路网建设现状及规划132
 - (2) 铁路路网建设投资分析135
 - (3) 铁路路网建设项目分析136
 - 4.1.3 高速铁路建设及发展规划分析137

- (1) 中国高速铁路运营情况分析137
- (2) 中国高速铁路规划发展分析138
- (3) 中国高速铁路投资建设分析141
- 4.2 中国铁路信息化行业发展现状分析142
 - 4.2.1 中国铁路信息化建设现状分析142
 - (1) 建立了一支全路统一管理的信息化队伍142
 - (2) 建立厂覆盖部、局、分局和主要站段的计算机网络143
 - (3) 铁路计算机应用达到—定水平143
 - (4) 软件及管理系统项目进入日常应用143
 - (5) 管理模式未完全转变143
 - 4.2.2 中国铁路信息化市场竞争情况143
 - 4.2.3 铁路信息化产品市场集中度分析144
 - 4.2.4 中国铁路信息化投资建设情况分析145
 - (1) 铁路信息化行业投资情况分析145
 - (2) 铁路信息化区域投资情况分析147
 - (3) 高铁通信信号系统市场分析148
- 4.3 中国铁路信息化行业发展战略分析148
 - 4.3.1 铁路信息化存在的主要问题分析148
 - (1) 人才流失严重148
 - (2) 工程意识不强149
 - (3) TMIS建设周期长149
 - (4) 系统维护管理跟不上系统建设的步伐150
 - 4.3.2 铁路信息化建设的发展策略分析150
 - (1) 统筹规划、资源整合150
 - (2) 强化基础、加快发展150
 - (3) 加大投入,保障安全150
 - (4) 科学管理、强化运行维护151
 - 4.3.3 铁路信息化建设的主攻方向分析151
 - (1) 加快实现铁路运输生产调度指挥现代化151
 - (2) 努力推进铁路客、货营销现代化151
 - (3) 努力提高铁路运输企业经营管理现代化水平151
 - 4.3.4 铁路信息化发展战略及规划分析152

- (1) 铁路信息化重要应用领域152
- (2) 铁路信息化基础平台152
- (3) 铁路信息化主要建设方面和重要应用系统152
- 4.4 中国地方铁路局铁路信息化建设分析153
 - 4.4.1 北京铁路局铁路信息化建设分析153
 - (1) 北京铁路局发展简况153
 - (2) 北京铁路局铁路管辖范围153
 - (3) 北京铁路局信息化建设分析154
 - 4.4.2 广铁集团铁路信息化建设分析155
 - (1) 广铁路集团发展简况155
 - (2) 广铁集团铁路管辖范围155
 - (3) 广铁集团信息化建设分析156
 - 4.4.3 上海铁路局铁路信息化建设分析157
 - (1) 上海铁路局发展简况158
 - (2) 上海铁路局铁路管辖范围158
 - (3) 上海铁路局信息化建设分析159
 - 4.4.4 沈阳铁路局铁路信息化建设分析159
 - (1) 沈阳铁路局发展简况159
 - (2) 沈阳铁路局铁路管辖范围160
 - (3) 沈阳铁路局信息化建设分析160
 - 4.4.5 郑州铁路局铁路信息化建设分析161
 - (1) 郑州铁路局发展简况161
 - (2) 郑州铁路局铁路管辖范围161
 - (3) 郑州铁路局信息化建设分析162
 - 4.4.6 济南铁路局铁路信息化建设分析163
 - (1) 济南铁路局发展简况163
 - (2) 济南铁路局铁路管辖范围163
 - (3) 济南铁路局信息化建设分析163
 - 4.4.7 太原铁路局铁路信息化建设分析164
 - (1) 太原铁路局发展简况164
 - (2) 太原铁路局铁路管辖范围164
 - (3) 太原铁路局信息化建设分析165

4.4.8 武汉铁路局铁路信息化建设分析165

(1) 武汉铁路局发展简况165

(2) 武汉铁路局铁路管辖范围165

(3) 武汉铁路局信息化建设分析166

4.4.9 成都铁路局铁路信息化建设分析167

(1) 成都铁路局发展简况167

(2) 成都铁路局铁路管辖范围167

(3) 成都铁路局信息化建设分析168

4.4.10 南宁铁路局铁路信息化建设分析168

(1) 南宁铁路局发展简况168

(2) 南宁铁路局铁路管辖范围169

(3) 南宁铁路局信息化建设分析169

4.4.11 哈尔滨铁路局铁路信息化建设分析169

(1) 哈尔滨铁路局发展简况169

(2) 哈尔滨铁路局铁路管辖范围170

(3) 哈尔滨铁路局信息化建设分析170

4.4.12 呼和浩特铁路局铁路信息化建设分析171

(1) 呼和浩特铁路局发展简况171

(2) 呼和浩特铁路局铁路管辖范围171

(3) 呼和浩特铁路局信息化建设分析172

4.4.13 乌鲁木齐铁路局铁路信息化建设分析172

(1) 乌鲁木齐铁路局发展简况172

(2) 乌鲁木齐铁路局铁路管辖范围173

(3) 乌鲁木齐铁路局信息化建设分析173

第5章：铁路信息化细分产品市场发展分析174

5.1 铁路电力电气化系统市场分析174

5.1.1 铁路电力电源市场分析174

(1) 铁路电力电源系统构成174

(2) 铁路电力电源市场规模175

(3) 交通信号电源市场规模175

5.1.2 铁路电力电气化市场分析176

- (1) 电力电气化系统的构成176
- (2) 供电系统产品市场分析177
- (3) 箱式变电站市场分析178
- (4) 牵引变压器市场分析179
- 5.1.3 铁路电气化系统主要企业分析180
 - (1) 中铁电气化局集团有限公司180
 - (2) 卧龙电气集团股份有限公司181
 - (3) 南京国铁电气有限责任公司181
 - (4) 武昌电控设备有限公司181
 - (5) 南京恒星自动化设备有限公司182
 - (6) 长沙变压器有限公司182
 - (7) 山东泰开箱变有限公司182
- 5.1.4 铁路电气化建设投资情况分析183
- 5.1.5 铁路电气化系统市场发展前景183
- 5.2 铁路通信信号系统产品市场分析184
 - 5.2.1 铁路通信信号系统概述184
 - (1) 通信信号系统构成184
 - (2) 通信信号系统主要产品185
 - (3) 通信信号系统技术特点186
 - (4) 通信信号系统的重要性186
 - 5.2.2 铁路通信系统应用分析187
 - (1) 铁路通信系统特点分析187
 - (2) 铁路通信系统发展分析188
 - (3) 铁路通信系统应用状况189
 - 5.2.3 铁路信号系统应用分析189
 - (1) 铁路信号系统特点分析189
 - (2) 铁路信号系统发展分析190
 - (3) 铁路信号系统应用状况191
 - 5.2.4 铁路通信信号系统市场发展分析191
 - (1) 铁路通信信号系统市场现状192
 - (2) 通信信号系统企业认证分析192
 - (3) 铁路通信信号系统定价分析193

- (4) 铁路通信信号系统投资分析193
- (5) 铁路通信信号系统市场前景194
- 5.2.5 铁路信号微机监测系统市场分析195
 - (1) 信号微机监测系统发展概况195
 - (2) 信号微机监测系统市场规模196
 - (3) 信号微机监测系统竞争格局197
 - (4) 信号微机监测系统市场发展趋势197
- 5.2.6 铁路信号联锁系统市场分析198
 - (1) 铁路信号联锁系统发展概况198
 - (2) 铁路信号联锁系统市场因素198
 - (3) 铁路信号联锁系统市场规模199
 - (4) 铁路信号联锁系统市场前景199
- 5.3 铁路信息系统产品市场发展分析200
 - 5.3.1 铁路信息系统发展概况分析200
 - (1) 铁路信息系统构成分析200
 - (2) 铁路信息系统应用领域201
 - 5.3.2 铁路列车调度指挥系统发展分析202
 - (1) 列车调度指挥系统发展概述202
 - (2) 列车调度指挥系统市场规模204
 - (3) 列车调度指挥系统竞争格局205
 - (4) 列车调度指挥系统市场影响因素206
 - (5) 列车调度指挥产品市场壁垒208
 - (6) 列车调度指挥系统技术趋势208
 - (7) 列车调度指挥系统市场前景210
 - 5.3.3 铁路车号自动识别系统发展分析210
 - (1) 车号自动识别系统发展概述210
 - (2) 车号自动识别系统市场竞争211
 - (3) 车号自动识别系统市场前景211
 - 5.3.4 铁路行车安全监控系统发展分析212
 - (1) 行车安全监控系统发展概述212
 - (2) 行车安全监控系统投资规模213
 - (3) 行车安全监控系统竞争格局213

- (4) 行车安全监控系统行业壁垒214
- (5) 铁路防灾安全监控系统发展216
- (6) 行车安全监控系统发展趋势218
- 5.3.5 铁路客运服务及售检票系统发展分析218
 - (1) 客运服务及售检票系统发展概述218
 - (2) 客运服务及售检票系统竞争格局218
 - (3) 轨道交通AFC设备市场规模分析219
 - (4) 城轨交通自动售检票系统发展前景220
- 5.3.6 铁路运输管理信息系统发展分析220
 - (1) 铁路运输管理信息系统简述220
 - (2) 货运营销与生产管理系统分析221
 - (3) 铁路货运制票系统发展分析221
 - (4) 铁路确报信息系统发展分析222
 - (5) 铁路货车追踪系统发展分析222
 - (6) 铁路车站综合管理系统发展分析222
 - (7) 集装箱追踪管理信息系统发展分析223
 - (8) 铁路综合调度管理信息系统发展分析223
- 5.3.7 铁路车辆管理信息平台发展分析223
 - (1) 铁路车辆管理信息平台概述224
 - (2) 铁路车辆管理信息平台特点224
 - (3) 铁路车辆信息化整合的必要性225
 - (4) 车辆管理信息平台应用现状及前景225
- 5.4 高速铁路信息化系统应用市场分析226
 - 5.4.1 高速铁路信息化数字化系统发展分析226
 - (1) 高速铁路信息化数字化系统简介226
 - (2) 高铁数字化系统市场建设规模227
 - (3) 高铁数字化系统市场规模预测228
 - 5.4.2 高铁智能网络视频监控系统应用分析229
 - (1) 高铁智能网络视频监控系统简介229
 - (2) 高铁智能网络视频监控系统主要需求229
 - (3) 高铁智能网络视频监控系统建设难点230
 - (4) 高铁视频监控系统要考虑的因素230

- (5) 视频分析技术在高铁监控的应用231
- 5.5 城市轨道交通智能化系统应用市场分析233
 - 5.5.1 城市轨道交通智能化系统发展分析233
 - (1) 城市轨道交通智能化系统构成分析233
 - (2) 城市轨道交通智能化系统政策背景235
 - (3) 城市轨道交通智能化系统优势分析236
 - (4) 城市轨道交通智能化系统市场规模237
 - 5.5.2 城市轨道交通智能化系统竞争格局238
 - (1) 智能化系统市场占有率分析238
 - (2) 乘客资讯系统及综合安防系统占有率239
 - (3) 综合监控系统细分市场占有率239
 - 5.5.3 智能化交通信息服务系统产品市场分析239
 - (1) 智能化交通信息服务系统流程239
 - (2) 信息服务系统主要产品市场分析240
 - (3) 信息服务系统产品市场成长性分析244
 - 5.5.4 城市轨道交通综合监控系统分析244
 - (1) 城轨交通综合监控系统相关概述244
 - (2) 城轨交通综合监控系统运行模式245
 - (3) 城轨交通综合监控系统发展现状249
 - 5.5.5 城市轨道交通自动售检票系统分析249
 - (1) 城轨自动售检票系统的发展历程250
 - (2) 城轨自动售检票系统的发展现状251
 - (3) 城轨自动售检票系统的发展关键252
 - (4) 城轨自动售检票系统的发展趋势255
 - 5.5.6 城市轨道交通信号系统分析255
 - (1) 城市轨道交通信号系统发展概况255
 - (2) 城市轨道交通信号系统发展现状257
 - (3) 城市轨道交通信号系统发展趋势258
 - 5.5.7 城市轨道交通屏蔽门系统分析259
 - (1) 屏蔽门系统相关概述260
 - (2) 屏蔽门系统的利弊分析260
 - (3) 典型屏蔽门系统案例分析264

(4) 屏蔽门系统在地铁的应用前景265

第6章：中国铁路信息化行业领先企业经营分析266

6.1 北京世纪瑞尔技术股份有限公司经营分析266

6.1.1 企业发展简况分析266

6.1.2 主要经济指标分析267

6.1.3 企业盈利能力分析268

6.1.4 企业运营能力分析269

6.1.5 企业偿债能力分析270

6.1.6 企业发展能力分析270

6.1.7 企业产品结构分析271

6.1.8 企业市场竞争格局分析272

6.1.9 企业系统与解决方案分析273

6.1.10 企业运营模式分析274

6.1.11 企业经营优劣势分析276

6.1.12 企业未来发展战略分析277

6.1.13 企业最新发展动向分析279

6.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析279

6.2.1 企业发展简况分析279

6.2.2 主要经济指标分析281

6.2.3 企业盈利能力分析282

6.2.4 企业运营能力分析283

6.2.5 企业偿债能力分析284

6.2.6 企业发展能力分析284

6.2.7 企业产品结构分析285

6.2.8 企业产品应用领域286

6.2.9 企业客户资源分析287

6.2.10 企业销售渠道与网络287

6.2.11 企业系统与解决方案288

6.2.12 企业经营优劣势分析289

6.2.13 企业最新发展动向分析290

6.3 河南辉煌科技股份有限公司经营分析291

- 6.3.1 企业发展简况分析291
- 6.3.2 主要经济指标分析292
- 6.3.3 企业盈利能力分析293
- 6.3.4 企业运营能力分析295
- 6.3.5 企业偿债能力分析295
- 6.3.6 企业发展能力分析296
- 6.3.7 企业组织架构分析296
- 6.3.8 企业产品结构分析297
- 6.3.9 行业竞争分析298
- 6.3.10 企业系统与解决方案299
- 6.3.11 企业经营优劣势分析299
- 6.3.12 企业发展战略与规划分析300
- 6.4 同方股份有限公司经营分析300
 - 6.4.1 企业发展简况分析301
 - 6.4.2 主要经济指标分析302
 - 6.4.3 企业盈利能力分析303
 - 6.4.4 企业运营能力分析304
 - 6.4.5 企业偿债能力分析304
 - 6.4.6 企业发展能力分析305
 - 6.4.7 企业产品结构分析306
 - 6.4.8 企业经营优劣势分析306
 - 6.4.9 企业最新发展动向分析306
- 6.5 江苏通鼎光电股份有限公司经营分析307
 - 6.5.1 企业发展简况分析307
 - 6.5.2 主要经济指标分析309
 - 6.5.3 企业盈利能力分析310
 - 6.5.4 企业运营能力分析311
 - 6.5.5 企业偿债能力分析311
 - 6.5.6 企业发展能力分析312
 - 6.5.7 企业产品结构分析313
 - 6.5.8 企业营销与服务网络分析314
 - 6.5.9 企业经营优劣势分析析315

- 6.5.10 企业最新发展动向分析316
- 6.6 山东新北洋信息技术股份有限公司经营分析317
 - 6.6.1 企业发展简况分析317
 - 6.6.2 主要经济指标分析319
 - 6.6.3 企业盈利能力分析320
 - 6.6.4 企业运营能力分析321
 - 6.6.5 企业偿债能力分析321
 - 6.6.6 企业发展能力分析322
 - 6.6.7 企业产品结构分析323
 - 6.6.8 企业技术与研发能力分析323
 - 6.6.9 企业营销网络分析324
 - 6.6.10 企业系统与解决方案分析324
 - 6.6.11 企业经营优劣势分析325
 - 6.6.12 企业最新发展动向分析326
- 6.7 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司经营分析326
 - 6.7.1 企业发展简况分析326
 - 6.7.2 主要经济指标分析328
 - 6.7.3 企业盈利能力分析329
 - 6.7.4 企业运营能力分析330
 - 6.7.5 企业偿债能力分析330
 - 6.7.6 企业发展能力分析331
 - 6.7.7 企业产品结构分析332
 - 6.7.8 企业系统与解决方案332
 - 6.7.9 企业经营优劣势分析333
 - 6.7.10 企业最新发展动向分析334
- 6.8 深圳市赛为智能股份有限公司经营分析335
 - 6.8.1 企业发展简况分析335
 - 6.8.2 主要经济指标分析336
 - 6.8.3 企业盈利能力分析337
 - 6.8.4 企业运营能力分析338
 - 6.8.5 企业偿债能力分析339
 - 6.8.6 企业发展能力分析339

- 6.8.7 企业产品结构分析340
- 6.8.8 企业销售渠道及网络342
- 6.8.9 企业系统与解决方案342
- 6.8.10 企业经营优劣势分析343
- 6.8.11 企业最新发展动向分析344
- 6.9 广州广电运通金融电子股份有限公司经营分析344
 - 6.9.1 企业发展简况分析344
 - 6.9.2 主要经济指标分析346
 - 6.9.3 企业盈利能力分析347
 - 6.9.4 企业运营能力分析348
 - 6.9.5 企业偿债能力分析349
 - 6.9.6 企业发展能力分析349
 - 6.9.7 企业产品结构分析350
 - 6.9.8 企业技术与研发能力分析350
 - 6.9.9 企业销售渠道与网络351
 - 6.9.10 企业系统与解决方案351
 - 6.9.11 企业经营优劣势分析352
 - 6.9.12 企业投资兼并与重组分析353
 - 6.9.13 企业最新发展动向分析353
- 6.10 浙大网新科技股份有限公司经营分析354
 - 6.10.1 企业发展简况分析354
 - 6.10.2 主要经济指标分析356
 - 6.10.3 企业盈利能力分析357
 - 6.10.4 企业运营能力分析358
 - 6.10.5 企业偿债能力分析358
 - 6.10.6 企业发展能力分析359
 - 6.10.7 企业销售渠道与网络359
 - 6.10.8 企业产品及解决方案360
 - 6.10.9 企业经营优劣势分析361
 - 6.10.10 企业最新发展动向分析361
- 6.11 北京鼎汉技术股份有限公司经营分析362
 - 6.11.1 企业发展简况分析362

- 6.11.2 主要经济指标分析364
- 6.11.3 企业盈利能力分析364
- 6.11.4 企业运营能力分析365
- 6.11.5 企业偿债能力分析366
- 6.11.6 企业发展能力分析366
- 6.11.7 企业产品及解决方案367
- 6.11.8 企业销售渠道及网络369
- 6.11.9 企业经营优劣势分析370
- 6.11.10 企业最新发展动向分析370
- 6.12 中国软件与技术服务股份有限公司经营分析371
- 6.12.1 企业发展简况分析371
- 6.12.2 主要经济指标分析373
- 6.12.3 企业盈利能力分析374
- 6.12.4 企业运营能力分析375
- 6.12.5 企业偿债能力分析375
- 6.12.6 企业发展能力分析376
- 6.12.7 企业组织架构分析377
- 6.12.8 企业产品结构分析377
- 6.12.9 企业系统与解决方案分析379
- 6.12.10 企业销售渠道及网络381
- 6.12.11 企业经营优劣势分析381
- 6.12.12 企业最新发展动向分析382
- 6.13 研祥智能科技股份有限公司经营分析382
- 6.13.1 企业发展简况分析382
- 6.13.2 主要经济指标分析383
- 6.13.3 企业盈利能力分析384
- 6.13.4 企业运营能力分析384
- 6.13.5 企业偿债能力分析385
- 6.13.6 企业发展能力分析385
- 6.13.7 企业组织架构分析386
- 6.13.8 企业产品结构分析387
- 6.13.9 企业研发能力分析388

- 6.13.10 企业系统与解决方案分析388
- 6.13.11 企业经营优劣势分析393
- 6.14 武汉征原电气有限公司经营分析393
 - 6.14.1 企业发展简况分析393
 - 6.14.2 企业产销能力分析395
 - 6.14.3 企业盈利能力分析395
 - 6.14.4 企业运营能力分析396
 - 6.14.5 企业偿债能力分析396
 - 6.14.6 企业发展能力分析397
 - 6.14.7 企业产品结构分析397
 - 6.14.8 企业销售渠道与网络398
 - 6.14.9 企业经营优劣势分析398
- 6.15 卡斯柯信号有限公司经营分析399
 - 6.15.1 企业发展简况分析399
 - 6.15.2 企业产销能力分析400
 - 6.15.3 企业盈利能力分析401
 - 6.15.4 企业运营能力分析402
 - 6.15.5 企业偿债能力分析402
 - 6.15.6 企业发展能力分析402
 - 6.15.7 企业产品及解决方案403
 - 6.15.8 企业成功项目分析405
 - 6.15.9 企业系统与解决方案407
 - 6.15.10 企业经营优劣势分析407
 - 6.15.11 企业最新发展动向分析408
- 6.16 北京和利时系统工程有限公司经营分析408
 - 6.16.1 企业发展简况分析409
 - 6.16.2 企业产销能力分析410
 - 6.16.3 企业盈利能力分析410
 - 6.16.4 企业运营能力分析411
 - 6.16.5 企业偿债能力分析412
 - 6.16.6 企业发展能力分析412
 - 6.16.7 企业产品结构分析413

- 6.16.8 企业成功案例分析414
- 6.16.9 企业经营优劣势分析415
- 6.16.10 企业最新发展动向分析415
- 6.17 易程科技股份有限公司经营分析416
 - 6.17.1 企业发展简况分析416
 - 6.17.2 企业经营情况分析417
 - 6.17.3 企业组织架构分析417
 - 6.17.4 企业产品结构分析418
 - 6.17.5 企业解决方案分析419
 - 6.17.6 企业成功案例分析420
 - 6.17.7 企业经营优劣势分析422
 - 6.17.8 企业最新发展动向分析423
- 6.18 中国铁路通信信号股份有限公司经营分析423
 - 6.18.1 企业发展简况分析423
 - 6.18.2 企业经营情况分析424
 - 6.18.3 企业组织架构分析425
 - 6.18.4 企业产品结构分析426
 - 6.18.5 企业系统技术分析427
 - 6.18.6 企业经营优劣势分析428
- 6.19 北京京天威科技发展有限公司经营分析428
 - 6.19.1 企业发展简况分析428
 - 6.19.2 企业经营情况分析429
 - 6.19.3 企业组织架构分析430
 - 6.19.4 企业研发能力分析430
 - 6.19.5 企业产品及解决方案432
 - 6.19.6 企业经营优劣势分析434
- 6.20 江苏今创安达交通信息技术有限公司经营分析435
 - 6.20.1 企业发展简况分析435
 - 6.20.2 企业组织架构分析436
 - 6.20.3 企业产品结构分析436
 - 6.20.4 企业研发能力分析436
 - 6.20.5 企业解决方案分析——今创安达高速铁路防灾安全解决方案436

- 6.20.6 企业经营优劣势分析437
- 6.21 北京国铁华晨通信信息技术有限公司经营分析438
 - 6.21.1 企业发展简况分析438
 - 6.21.2 企业组织架构分析439
 - 6.21.3 企业产品结构分析440
 - 6.21.4 企业研发能力分析440
 - 6.21.5 企业解决方案分析440
 - 6.21.6 企业经营优劣势分析444
- 6.22 郑州意达信息技术有限公司经营分析445
 - 6.22.1 企业发展简况分析445
 - 6.22.2 企业经营情况分析446
 - 6.22.3 企业产品结构分析446
 - 6.22.4 企业解决方案分析446
 - 6.22.5 企业经营优劣势分析447
- 6.23 中铁电气化局集团有限公司经营分析447
 - 6.23.1 企业发展简况分析447
 - 6.23.2 企业经营情况分析449
 - 6.23.3 企业组织架构分析449
 - 6.23.4 企业研发能力分析450
 - 6.23.5 企业工程业绩分析451
 - 6.23.6 企业经营优劣势分析451
 - 6.23.7 企业未来发展战略分析452
- 6.24 北京全路通信信号研究设计院有限公司经营分析452
 - 6.24.1 企业发展简况分析452
 - 6.24.2 企业组织架构分析454
 - 6.24.3 企业产品结构分析455
 - 6.24.4 企业研发能力分析455
 - 6.24.5 企业工程业绩分析455
 - 6.24.6 企业经营优劣势分析456
 - 6.24.7 企业未来发展战略分析456
- 6.25 保定市天河电子技术有限公司经营分析456
 - 6.25.1 企业发展简况分析457

- 6.25.2 企业经营情况分析458
- 6.25.3 企业组织架构分析458
- 6.25.4 企业产品结构分析459
- 6.25.5 企业解决方案分析462
- 6.25.6 企业销售渠道及网络462
- 6.25.7 企业经营优劣势分析463
- 6.26 北京交大微联科技有限公司经营分析463
 - 6.26.1 企业发展简况分析463
 - 6.26.2 企业经营情况分析464
 - 6.26.3 企业组织架构分析464
 - 6.26.4 企业产品结构分析465
 - 6.26.5 企业工程业绩分析467
 - 6.26.6 企业经营优劣势分析468
- 6.27 哈尔滨铁路电子技术有限公司经营分析468
 - 6.27.1 企业发展简况分析468
 - 6.27.2 企业产品结构分析470
 - 6.27.3 企业研发能力分析472
 - 6.27.4 企业销售渠道及网络472
 - 6.27.5 企业经营优劣势分析473

第7章：中国铁路信息化行业投资及前景预测分析474

- 7.1 铁路信息化行业投资特性分析474
 - 7.1.1 铁路信息化行业进入壁垒分析474
 - (1) 国家铁路市场实行准入制度474
 - (2) 经验壁垒474
 - (3) 人才和资金壁垒474
 - (4) 技术壁垒475
 - 7.1.2 铁路信息化行业盈利模式分析475
 - (1) 投标盈利模式475
 - (2) 合作竞争盈利模式475
 - 7.1.3 铁路信息化行业盈利因素分析475
 - (1) 政策因素475

- (2) 经济因素476
- (3) 技术因素476
- (4) 其他因素476
- 7.1.4 影响行业利润水平变动因素分析476
 - (1) 市场竞争程度476
 - (2) 产品生命周期477
 - (3) 技术创新477
- 7.2 铁路信息化行业投资风险分析477
 - 7.2.1 行业政策变动风险分析477
 - 7.2.2 行业经济波动风险分析477
 - 7.2.3 关联行业风险分析478
 - 7.2.4 行业技术风险分析478
 - 7.2.5 行业竞争风险分析478
- 7.3 铁路信息化行业投资机会及建议479
 - 7.3.1 铁路行业的投资机会发展分析479
 - (1) 铁路行业向现代物流延伸的投资机会479
 - (2) 铁路投融资体制改革带来的投资机会479
 - 7.3.2 铁路信息化行业投资潜力分析480
 - 7.3.3 铁路信息化行业投资机会及建议481
 - (1) 投资前景481
 - (2) 投资关键点481
- 7.4 铁路信息化行业发展前景预测分析482
 - 7.4.1 铁路建设市场规模预测分析482
 - (1) 路网建设规模预测分析482
 - (2) 路网建设投资预测分析483
 - 7.4.2 铁路信息化行业规模发展预测分析484
 - (1) 电气化市场规模发展预测分析484
 - (2) 铁路信息化投资市场预测分析485

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 8.4.1 电商市场规模预测分析
 - 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国铁路信息化市场产品分类表27

图表2：智慧铁路发展方向表30

图表3：铁路信息化行业产业链上下游分析图32

图表4：中国铁路总公司改革和职能转变方案分析图34

图表5：2011-2015年全国铁路货物发送量图（单位：万吨，%）34

图表6：2011-2015年全国铁路货物周转量图（单位：亿吨公里，%）35

图表7：2014年全国铁路货运货物主要指标图表（单位：万人，亿人公里，车，万吨，亿吨公里，%）36

图表8：2011-2015年全国铁路旅客发送量图（单位：万人，%）37

图表9：2011-2015年全国铁路旅客周转量图（单位：亿人公里，%）38

图表10：2015年全国铁路新开工项目情况分析图（单位：个，亿元）40

图表11：2011-2015年电子信息产业年度销售收入情况图（单位：亿元，%）44

图表12：2015年电子信息制造业与全国工业增加值增速图（单位：%）45

图表13：2015年电子信息制造业投资增速图（单位：%）45

图表14：2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比图（单位：%）46

- 图表15：2015年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比图（单位：%）47
- 图表16：2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比图（单位：%）48
- 图表17：2015年电子信息产业主要指标完成情况分析图表（单位：%、亿元、亿美元、万亿元、万台、万部、万亿、万线）48
- 图表18：2010-2015年电子元件制造业销售收入图（单位：亿元，%）49
- 图表19：2010-2015年电子器件制造业销售收入图（单位：亿元，%）50
- 图表20：世界主要国家新材料产业的布局情况表51
- 图表21：中国中长期发展规划对材料领域的要求表52
- 图表22：中国铁路大提速事件统计表54
- 图表23：国外历年铁路交通事故情况表60
- 图表24：中国历年铁路交通事故情况统计表62
- 图表25：高铁减速和实施安全检查影响分析表71
- 图表26：关于推行铁路安全风险管理的指导意见表81
- 图表27：关于推行铁路安全风险管理的指导意见表82
- 图表28：关于推行铁路安全风险管理的指导意见表84
- 图表29：中国铁路“十二五”发展主要指标图表（亿人，亿吨，亿人公里，亿吨公里，万公里，%）86
- 图表30：《高速列车科技发展“十二五”专项规划》相关解读表88
- 图表31：《“十二五”综合交通运输体系规划》相关解读表88
- 图表32：2011-2015年美国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）90
- 图表33：2011-2015年日本GDP走势分析图（单位：亿美元，%）90
- 图表34：2011-2015年欧元区GDP走势分析图（单位：亿美元，%）91
- 图表35：2011-2015年德国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）92
- 图表36：2011-2015年法国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）93
- 图表37：2011-2015年意大利GDP走势分析图（单位：亿美元，%）94
- 图表38：2011-2015年俄罗斯GDP走势分析图（单位：亿美元，%）95
- 图表39：2011-2015年巴西GDP走势分析图（单位：亿美元，%）95
- 图表40：2011-2015年南非GDP走势分析图（单位：亿美元，%）96
- 图表41：2011-2015年印度GDP走势分析图（单位：亿美元，%）97
- 图表42：2011-2015年国内生产总值及增速走势图（单位：%）99
- 图表43：2011-2015年中国规模以上工业增加值及增速走势图（单位：%）100
- 图表44：2011-2015年中国固定资产投资（不含农户）及增速图（单位：亿元，%）101

图表45：2012-2015年中国制造业PMI指数图（单位：%）102

图表46：铁路行车安全系统包括9大子系统图104

图表47：日本东京都会区地下铁路线情况表（单位：公里）113

图表48：2010-2015年中国铁路营业、复线、电气化里程分析图表（单位：公里）127

图表49：中国铁路建设产业链分析图128

图表50：中国铁路运营产业链分析图129

图表51：高铁建设产业链分析图129

图表52：2011-2015年我国铁路机车保有量图（单位：辆）130

图表53：2011-2015年原中国铁路总公司营业收入趋势图（单位：亿元，%）131

图表54：2011-2015年原中国铁路总公司净利润趋势图（单位：亿元，%）132

图表55：中国铁路中长期规划图（2008年调整）133

图表56：2011-2015年中国铁路总公司建设进程及预测表（单位：公里，%）133

图表57：中国主要铁路客货运线路建设规划表（公里）134

图表58：2011-2015年中国铁路固定资产投资及同比增速图（单位：亿元，%）135

图表59：近年中国主要铁路建设进展情况表（单位：公里，亿元）136

图表60：2011-2015年中国高铁营运里程图（单位：公里）137

图表61：中国高铁“四纵四横”规划表（单位：公里/小时，公里，亿元）138

图表62：2011-2015年中国跨省城际铁路通车里程表（单位：公里）140

图表63：2011-2015年中国高铁投资额度和竣工里程情况及预测图（单位：KM/L，亿/L）141

图表64：中国铁路信息化细分产品对应的优势厂商统计表144

图表65：中国高速铁路固定资产投资中信息化投资占比图（单位：%）146

图表66：2011-2015年中国铁路信息化投资额及占比情况图（单位：亿元）146

图表67：中国铁路行业信息化区域投资规模占比图（单位：%）147

图表68：2011-2015年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析图（单位：亿元）148

图表69：北京铁路局管内铁路干线位置分布表153

图表70：广州铁路（集团）公司管辖铁路干线位置分布表155

图表71：武汉铁路局管内铁路干线位置分布表166

图表72：铁路电力电源系统构成图174

图表73：2011-2015年中国轨道交通电源市场规模及增长情况图（单位：亿元，%）175

图表74：2011-2015年中国轨道交通信号智能电源市场规模及增长情况图（单位：亿元，%）176

图表75：铁路电力电气化系统构成图176

图表76：铁路供电系统主要电力设备表177

图表77：铁路牵引变压器市场份额图（单位：%）179

图表78：2008-2020年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测表（单位：万公里，台，亿元，百万/台）180

图表79：2011-2015年铁路电气化里程图（单位：万公里）184

图表80：铁路通信信号系统构成图185

图表81：通信信号系统分类和主要设备表185

图表82：铁路信号通讯设备在铁路系统中的作用图187

图表83：铁路通信系统的主要设备表188

图表84：铁路信号系统的主要设备表190

图表85：通信信号系统相关企业认定证书情况表192

图表86：2010-2015年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析图（单位：亿元）194

图表87：铁路信号通讯直接受益于铁路投资循环图194

图表88：铁路信号微机监测系统发展轨迹表195

图表89：铁路信号微机监测系统市场规模表（单位：套，万元/套，亿元）196

图表90：2000版铁路信号微机监测系统市场份额图（单位：%）197

图表91：2011-2015年中国铁路信号联锁系统市场规模图（单位：亿美元）199

图表92：2016-2022年中国铁路信号联锁系统市场规模预测图（单位：百万美元）200

图表93：铁路信息化系统构成图（单位：%）200

图表94：铁路信息系统应用领域表201

图表95：铁路列车调度指挥系统（TDCS）结构图202

图表96：中国铁路运输调度的发展历程图203

图表97：2011-2015年中国指挥调度通信产品市场规模图（单位：亿元，%）204

图表98：中国指挥调度通信产品行业的客户分布图（单位：%）204

图表99：指挥调度通信产品市场竞争格局图（单位：%）206

图表100：2016-2022年中国指挥调度通信产品市场规模图（单位：亿元）210

图表101：铁路RFID市场份额图（单位：%）211

图表102：行车安全监控系统主要细分行业情况212

图表103：2011-2015年铁路行车安全监控系统建设投资规模统计图（单位：亿元）213

图表104：铁路行车安全监控系统主要供应商市场份额图（单位：%）214

图表105：铁路行车安全监控产品市场领域主要竞争对手表214

图表106：2011-2015年自动售票机保有量图（台）219

图表107：2011-2015年自动检票机保有量图（台）220

图表108：铁路运输管理信息系统子系统分析表221

图表109：高速铁路信息化数字化系统组成图227

图表110：2011-2015年中国高速铁路信息化数字化系统市场容量统计图（单位：亿元）228

图表111：2016-2022年中国高速铁路信息化数字化系统市场容量预测图（单位：亿元）228

图表112：高铁智能网络视频监控系统层次结构图229

图表113：城市轨道交通智能化系统组成图233

图表114：2011-2015年中国城市轨道交通智能化系统市场规模图（单位：亿元）237

图表115：2011-2015年城市轨道交通智能化系统6个子系统的市场规模图（单位：%）237

图表116：2015年城市轨道交通智能化领域整体市场占有率预测图238

图表117：智能交通信息服务系统流程图239

图表118：2011-2015年传感器市场销售收入分析图（单位：亿元，%）241

图表119：车站火灾紧急处理流程图246

图表120：北京世纪瑞尔技术股份有限公司基本信息表266

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827V9YE.html>