

2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoyao/883827VAOE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 笔记本电脑电源适配器概述 15

第一节 笔记本电脑电源适配器定义 15

第二节 笔记本电脑电源适配器行业发展历程 15

第三节 笔记本电脑电源适配器分类情况 15

第四节 笔记本电脑电源适配器产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、笔记本电脑电源适配器产业链模型分析 17

第二章 2013-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业发展环境分析 18

第一节 2013-2016年3季度中国经济环境分析 18

一、中国国内经济环境回顾 18

1、国民经济运行情况gdp(季度更新) 18

2、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新) 20

3、全国居民收入情况(季度更新) 22

4、社会消费品零售总额 22

5、恩格尔系数(年度更新) 24

6、工业发展形势(季度更新) 26

7、固定资产投资情况(季度更新) 27

8、中国汇率调整及其对企业的影响 28

9、利率调整 32

10、对外贸易&进出口 33

11、结构调整步伐加快 35

二、2017年宏观经济形势展望 35

三、全球经济发展 38

1、2016年世界经济形势分析 38

2、2017年世界经济形势展望 39

3、对中国的影响 40

第二节 笔记本电脑电源适配器行业相关政策 41

一、国家产业促进政策 41

二、其他相关政策 41

第三节 2013-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业发展社会环境分析 41

一、居民的各种消费观念和习惯 41

二、就业情况 45

三、社会环境影响分析 46

第三章 中国笔记本电脑电源适配器生产现状分析 47

第一节 笔记本电脑电源适配器行业总体规模 47

第二节 笔记本电脑电源适配器产能概况 48

一、2013-2016年3季度产能分析 48

二、2017-2022年产能预测 49

第三节 笔记本电脑电源适配器产量概况 50

一、2014-2016年产量分析 50

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2017-2022年产量预测 52

第四节 笔记本电脑电源适配器产业的生命周期分析 53

第五节 笔记本电脑电源适配器产业需求情况 55

第四章 笔记本电脑电源适配器国内产品价格走势及影响因素分析 56

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 56

第二节 国内产品当前市场价格及评述 57

第三节 国内产品价格影响因素分析 57

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 62

第五章 2015-2016年我国笔记本电脑电源适配器行业发展现状分析 63

第一节 我国笔记本电脑电源适配器行业发展现状 63

一、笔记本电脑电源适配器行业品牌发展现状 63

二、笔记本电脑电源适配器行业市场销量现状 70

三、笔记本电脑电源适配器市场需求形势分析 71

第二节 中国笔记本电脑电源适配器产品技术分析 71

一、2015-2016年笔记本电脑电源适配器产品技术变化特点 71

二、2015-2016年笔记本电脑电源适配器产品市场的新技术 72

第三节 中国笔记本电脑电源适配器行业存在的问题及对策 73

一、笔记本电脑电源适配器产品市场存在的主要问题 73

二、笔记本电脑电源适配器产品解决问题的对策 73

1、建立产业基地 73

2、增加研发投入 74

3、技术引进 74

4、政策优惠支持 74

第四节 笔记本电脑电源适配器产业用户认知程度 74

第五节 笔记本电脑电源适配器行业用户关注因素 75

一、功能 75

二、质量 75

三、价格 76

四、外观 76

五、服务 76

第六章 2015-2016年中国笔记本电脑电源适配器行业发展概况 76

第一节 2015-2016年中国笔记本电脑电源适配器行业发展态势分析 76

第二节 2015-2016年中国笔记本电脑电源适配器行业产值发展分析 78

第三节 2015-2016年中国笔记本电脑电源适配器行业市场销售分析 79

第七章 笔记本电脑电源适配器行业市场竞争策略分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 81

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 81

第二节 笔记本电脑电源适配器市场竞争策略分析 82

一、笔记本电脑电源适配器市场增长潜力分析 82

二、笔记本电脑电源适配器产品竞争策略分析 82

第三节 笔记本电脑电源适配器企业竞争策略分析 83

一、2017-2022年我国笔记本电脑电源适配器市场竞争趋势 83

二、20017-2022年笔记本电脑电源适配器行业竞争策略分析 84

第八章 笔记本电脑电源适配器行业投资与发展前景分析 84

第一节 2015-2016年笔记本电脑电源适配器行业投资情况分析 84

一、2015-2016年投资规模情况 84

二、2015-2016年投资增速情况 85

三、2015-2016年分地区投资分析 86

第二节 笔记本电脑电源适配器行业投资机会分析 87

一、笔记本电脑电源适配器投资项目分析 87

二、可以投资的笔记本电脑电源适配器模式 87

三、2016年笔记本电脑电源适配器投资机会 87

第三节 笔记本电脑电源适配器行业发展前景分析 87

一、笔记本电脑电源适配器行业运营方式分析 87

二、2016年笔记本电脑电源适配器市场面临的发展商机 88

第九章 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业发展前景预测分析 88

第一节 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业发展预测分析 88

一、未来笔记本电脑电源适配器发展分析 88

二、未来笔记本电脑电源适配器行业技术开发方向 88

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 89

第二节 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业市场前景分析 90

一、产品差异化是企业发展的方向 90

二、渠道重心下沉 91

第十章 笔记本电脑电源适配器上游原材料供应状况分析 93

第一节 主要原材料 93

第二节 主要原材料2011—2015年价格及供应情况 93

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 94

第十一章 笔记本电脑电源适配器行业上下游行业分析 95

第一节 上游行业分析 95

一、电子信息制造业 95

二、塑料制品行业 103

第二节 下游行业分析—笔记本电脑行业 106

一、笔记本市场发展概述 106

二、中国笔记本市场品牌结构分析 107

三、中国笔记本市场产品结构分析 107

四、未来笔记本市场发展趋势预测 117

第十二章 2017-2022年笔记本电脑电源适配器行业发展趋势及投资风险分析 117

第一节 当前笔记本电脑电源适配器存在的问题 117

第二节 笔记本电脑电源适配器未来发展预测分析 118

一、中国笔记本电脑电源适配器发展方向分析 118

二、2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业发展规模 119

三、2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业发展趋势预测 120

第三节 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业投资风险分析 121

一、行业政策风险 121

二、行业技术风险 122

三、行业市场竞争风险 122

四、行业宏观经济波动风险 123

五、行业人力资源风险 123

六、行业其他风险 123

第十三章 笔记本电脑电源适配器国内重点生产厂家分析 125

第一节 深圳市航嘉驰源电气股份有限公司 125

一、企业基本概况 125

二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析 125

三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析 126

四、企业发展动态 129

第二节 广东品胜电子股份有限公司 129

一、企业基本概况 129

二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析 130

三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 132

第三节惠普（Hewlett-Packard，HP）公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析 133
- 三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析 136
- 四、企业未来发展战略与规划 136

第四节华硕电脑股份有限公司 137

- 一、企业基本情况 137
- 二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析 137
- 三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析 138
- 四、企业未来发展战略与规划 138

第五节七喜控股股份有限公司 139

- 一、企业基本情况 139
- 二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析 140
- 三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析 140
- 四、企业未来发展战略与规划 140

第六节深圳市镇远电子有限公司 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、2013-2016年3季度企业经营与财务状况分析 141
- 三、2013-2016年3季度企业竞争优势分析 142
- 四、企业未来发展战略与规划 142

第十四章 笔记本电脑电源适配器地区销售分析 143

第一节 中国笔记本电脑电源适配器区域销售市场结构变化 143

第二节 笔记本电脑电源适配器“东北地区”销售分析 144

- 一、2013-2016年3季度东北地区销售规模 144
- 二、2017-2022年东北地区“规格”销售规模分析 144

第三节 笔记本电脑电源适配器“华北地区”销售分析 145

- 一、2013-2016年3季度华北地区销售规模 145
- 二、2017-2022年华北地区“规格”销售规模分析 145

第四节 笔记本电脑电源适配器“华南地区”销售分析 146

- 一、2013-2016年3季度华南地区销售规模 146
- 二、2017-2022年华南地区“规格”销售规模分析 147

第五节 笔记本电脑电源适配器“华东地区”销售分析 147

一、2013-2016年3季度华东地区销售规模 147

二、2017-2022年华东地区“规格”销售规模分析 148

第六节 笔记本电脑电源适配器“西北地区”销售分析 148

一、2013-2016年3季度西北地区销售规模 148

二、2017-2022年西北地区“规格”销售规模分析 149

第七节 笔记本电脑电源适配器“华中地区”销售分析 150

一、2013-2016年3季度华中地区销售规模 150

二、2017-2022年华中地区“规格”销售规模分析 150

第八节 笔记本电脑电源适配器“西南地区”销售分析 151

一、2013-2016年3季度西南地区销售规模 151

二、2017-2022年西南地区“规格”销售规模分析 151

第十五章 2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器行业投资战略研究 152

第一节 2011-2012年中国笔记本电脑电源适配器行业投资策略分析 152

一、储能投资策略 152

二、储能投资筹划策略 152

三、储能品牌竞争战略 153

第二节 中国储能行业品牌建设策略 155

一、产品质量保证 155

二、生产技术提升 155

三、产品结构调整 156

四、产品销售网络 156

五、品牌宣传策略 156

六、销售服务策略 158

七、品牌保护策略 158

八、品牌发展战略分析 158

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 161

第一节 中国笔记本电脑电源适配器行业市场发展趋势预测 161

第二节 笔记本电脑电源适配器产品投资机会 163

第三节 笔记本电脑电源适配器产品投资趋势分析 163

第四节 项目投资建议 163

- 一、行业投资环境考察 163
- 二、投资风险及控制策略 164
- 三、项目投资建议 165
 - 1、技术应用注意事项 165
 - 2、项目投资注意事项 165
 - 3、生产开发注意事项 165
 - 4、销售注意事项 166

第十七章 笔记本电脑电源适配器企业制定“十三五”发展战略研究分析 166 (ZY WZY)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 166

- 一、企业转型升级的需要 166
- 二、企业强做大做的需要 167
- 三、企业可持续发展需要 167

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 168

- 一、科学性 168
- 二、实践性 168
- 三、前瞻性 168
- 四、创新性 169
- 五、全面性 169
- 六、动态性 169

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 169

- 一、国家产业政策 169
- 二、行业发展规律 170
- 三、企业资源与能力 170
- 四、可预期的战略定位 170

图表目录：

图表：2011-2016年3季度国民生产总值（GDP）表 18

图表：2006-2016年3季度中国GDP增速走势图 19

图表：2008-2016年9月中国CPI走势图 20

图表：2015-2016年9月中国CPI月度统计与增长率 20

图表：2006-2016年9月中国PPI走势图 21

图表：2015-2016年9月中国PPI月度统计与增长率 21

图表：2014年9月-2016年9月中国社会消费品零售总额月度统计表 23

图表：2008年-2016年9月中国社会消费品零售总额走势直观图 23

图表：2015-2016年9月份工业增加值增长 26

图表：2014年9月-2016年9月中国固定资产投资（不含农户）情况 27

图表：2008-2016年9月固定资产投资（不含农户）走势图 28

图表：2008-2015年中国存款与贷款利率走势 32

图表：2006-2015年中国存款与贷款利率走势直观图 33

图表：2014年8月-2016年9月中国海关进出口增减情况一览表 34

图表：2008-2016年3季度中国海关进出口增减走势图 34

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器产品市场规模及增长率 47

图表：2011-2016年3季度我国笔记本电脑电源适配器产能分析 48

图表：2017-2022年我国笔记本电脑电源适配器行业产能预测 49

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业产量及增长率 50

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业产能利用率 51

图表：2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器业务量产量预测 52

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业需求量及增长率 55

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器市场平均价格 56

图表：价格影响因素分析 61

图表：2017-2022年中国笔记本电脑电源适配器市场平均价格预测 62

图表：笔记本电脑电源适配器行业品牌介绍 63

图表：2011-2016年3季度中国笔记本电脑电源适配器行业销量及增长率 70

图表：消费者对笔记本电脑电源适配器品牌认知度调查 75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoyuan/883827VAOE.html>