

2016-2022年中国背投电视 市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国背投电视市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827VBTE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

“背投”就是背后投影的电视机。一种假借投影和反射原理，将屏幕和投影系统置于一体的电视显像系统。在投影显示设备中，按其投影方式投影显示分为正投影（Front Projection）和背投影两种方式。

正投影最直接的应用就是投影机，是指光线投射到屏幕正面显像。而背投影其原理简单来说是投影机安装在机身内的底部，信号经过反射，投射到半透明的屏幕背面显像。

背投电视就是这种原理的产物，根据其内部利用的投影机种类，主要可以分为LCD（液晶）和DLP（数码光路处理器）两种。由于投影机和屏幕的合为一体，背投电视的用户无须对系统进行光学调整，使得其使用方便性大大超过了正面投影机。

目前，市场上背投电视消费主要集中在长虹、东芝、索尼、飞利浦、三星、LG等品牌上。国产品牌背投彩电价格比国外品牌一般低30%。市场调查表明，屏幕更大、更平，图像更清晰，音效更震撼，功能更多，兼容性更强，是未来彩电消费的五大需求。

本背投电视行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。背投电视行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了背投电视行业市场潜在需求与市场机会，报告对背投电视行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国背投电视行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 背投电视产业相关概述1

第一节 背投电视的定义1

第二节 背投电视的技术原理2

第三节 背投电视的优势3

- 一、更大、更清晰的画面视听享受3
- 二、成熟的高亮度和长寿命使用技术4
- 三、更多更强的增值保证，适应数字时代要求6
- 四、适合环保健康要求9
- 五、价格实惠，使用寿命长11

第四节 背投电视的主要应用领域13

- 一、办公领域13
- 二、学校多媒体应用15
- 三、家庭影院16

第二章 2013-2015年世界背投电视行业运行态势分析20

第一节 2013-2015年世界背投电视行业发展概况分析20

- 一、世界背投电视产业特点分析20
- 二、世界背投电视品牌发展动态分析22
- 三、世界背投电视产品技术发展分析25

第二节 2013-2015年世界主要地区背投电视市场运行状况分析28

- 一、美国28
- 二、日本30
- 三、韩国33
- 四、西欧35

第三节 2016-2022年世界背投电视产业发展前景预测分析37

第三章 2013-2015年中国背投电视行业运行环境分析39

第一节 2013-2015年中国经济环境分析39

- 一、中国GDP分析39
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入40
- 三、恩格尔系数42
- 四、存贷款利率变化45

第二节 2013-2015年中国背投电视政策环境分析48

- 一、背投电视标准48
- 二、产业政策分析50

三、进出口政策分析53

第三节 2013-2015年中国背投电视社会环境分析56

第四章 2013-2015年中国背投电视行业运营现状分析58

第一节 2013-2015年中国背投电视行业发展概况分析58

一、中国电视机行业发展回顾58

二、中国背投电视市场供需状况61

三、中国背投电视市场技术发展状况63

第二节 2013-2015年中国背投电视市场运行动态分析65

一、背投电视复辟固态光源的革新是个机会65

二、新型LCOS背投电视机在湖州投产67

三、带触摸屏技术LCoS背投高调亮相68

第三节 2013-2015年中国背投投影分类与技术特点分析71

一、DLP（数字光处理器）背投技术71

二、CRT（阴极射线管）背投技术72

三、LCD（液晶）背投技术74

四、LCOS（反射液晶）背投技术77

第四节 2013-2015年中国激光背投电视发展瓶颈分析80

一、成本问题是最大瓶颈80

二、产业链太长制约激光投影发展82

三、平板电视的问题85

第五章 2013-2015年中国彩色电视机产量数据统计分析89

第一节 2013-2014年中国彩色电视机产量数据分析89

一、2013-2014年全国彩色电视机产量数据分析89

二、2013-2014年彩色电视机重点省市数据分析91

第二节 2015年中国彩色电视机产量数据分析93

一、2015年全国彩色电视机产量数据分析93

二、2015年彩色电视机重点省市数据分析95

第三节 2015年中国彩色电视机产量增长性分析97

一、产量增长97

二、集中度变化99

第六章 2013-2015年中国背投电视及相关产品进出口贸易总体数据分析102

第一节 2013-2015年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281310）102

第二节 2013-2015年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281320）103

第三节 2013-2015年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281330）104

第四节 2013-2015年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281340）105

第七章 2013-2015年中国背投电视产业市场深度调查分析107

第一节 2013-2015年中国背投电视消费者群体调查分析107

一、不同收入水平消费者偏好调查107

二、不同年龄的消费者偏好调查108

三、不同地区的消费者偏好调查110

第二节 2013-2015年中国消费者对背投电视购买态度及影响分析114

一、价格敏感程度114

二、品牌的影响117

三、购买方便的影响119

四、广告的影响程度120

五、包装的影响程度122

第八章 2013-2015年中国背投电视行业竞争情况分析127

第一节 2013-2015年中国背投电视总体竞争现状分析127

一、产业竞争程度分析127

二、品牌竞争格局分析128

三、价格竞争分析130

第二节 2013-2015年中国背投电视市场竞争集中度分析134

一、产量集中分布分析134

二、生产企业分布分析137

三、企业销量集中度分析139

第三节 2013-2015年中国背投电视企业提升竞争力策略分析141

第九章 2015年中国背投电视重点品牌企业竞争力分析143

第一节 深圳创维-RGB电子有限公司143

- 一、企业基本概况143
- 二、企业销售收入及盈利水平分析144
- 三、企业资产及负债情况分析146
- 四、企业成本费用情况149
- 第二节 四川长虹电子集团公司152
 - 一、企业基本概况152
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析154
 - 三、企业资产及负债情况分析157
 - 四、企业成本费用情况159
- 第三节 万利达集团有限公司161
 - 一、企业基本概况161
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析163
 - 三、企业资产及负债情况分析164
 - 四、企业成本费用情况166
- 第四节 厦门华侨电子企业有限公司170
 - 一、企业基本概况170
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析173
 - 三、企业资产及负债情况分析175
 - 四、企业成本费用情况176
- 第五节 T C L 王牌电器（惠州）有限公司179
 - 一、企业基本概况179
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析180
 - 三、企业资产及负债情况分析182
 - 四、企业成本费用情况185
- 第六节 康佳集团股份有限公司188
 - 一、企业基本概况188
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析190
 - 三、企业资产及负债情况分析193
 - 四、企业成本费用情况195
- 第七节 南京夏普电子有限公司197
 - 一、企业基本概况197
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析199

三、企业资产及负债情况分析200

四、企业成本费用情况202

第八节 高创（苏州）电子有限公司206

一、企业基本情况206

二、企业销售收入及盈利水平分析209

三、企业资产及负债情况分析211

四、企业成本费用情况212

第九节 上海松下等离子显示器有限公司215

一、企业基本情况215

二、企业销售收入及盈利水平分析216

三、企业资产及负债情况分析218

四、企业成本费用情况221

第十节 长白计算机集团公司（沈阳）224

一、企业基本情况224

二、企业销售收入及盈利水平分析226

三、企业资产及负债情况分析229

四、企业成本费用情况231

第十章 2016-2022年中国背投电视行业市场发展趋势预测分析234

第一节 2016-2022年中国背投电视产业发展趋势分析234

一、背投电视行业发展趋势分析234

二、背投电视品牌发展趋势分析237

三、背投电视技术发展特点分析239

第二节 2016-2022年中国背投电视市场预测分析241

一、背投电视市场需求预测分析241

二、背投电视竞争格局预测分析243

三、背投电视价格发展趋势分析244

四、背投电视进出口发展趋势分析246

第三节 2016-2022年中国背投电视市场盈利预测分析250

第十一章 2016-2022年中国背投电视产业投资环境与风险预警分析252 ZY CSX

第一节 2016-2022年中国背投电视投资环境分析252

第二节 2016-2022年中国背投电视投资机会分析253

一、背投电视行业投资吸引力分析253

二、背投电视区域投资优势分析255

第三节 2016-2022年中国背投电视投资风险预警257

一、行业竞争风险预警257

二、技术风险预警259

三、进入退出风险260

第四节 专家建议263

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827VBTE.html>