

2016-2022年中国牙刷市场 深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牙刷市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/883827VBWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牙刷是用于清洁牙齿的一种刷子。一般刷牙时都会在牙刷上加上牙膏清洁牙齿,牙刷是人们日常生活的必备品。刷头的形状一般为方形和钻石型。方形刷头能有效清洁牙齿的每一个表面。钻石形这类刷头的末端较方形设计为尖,较容易深入口腔内清洁。牙刷具备任何形状的刷头,都能清洁牙齿,不过刷头的大小就必须需要综合考虑口腔大小、张口程度及个人习惯等因素。尽量使用小巧的刷头,以便能深入口腔深处,保证灵活转动,清洁后部牙齿。但并没有统一的标准。儿童口腔应选择符合其年龄的儿童牙刷。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国牙刷市场深度研究与投资方向研究报告》共二十章。首先介绍了牙刷产业相关概念及发展环境,接着分析了中国牙刷行业规模及消费需求,然后对中国牙刷行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国牙刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙刷行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 32

第一章 牙刷行业发展概述 32

第一节 牙刷定义及分类 32

一、牙刷的定义 32

二、牙刷的种类 32

三、牙刷的特性 32

第二节 牙刷产业链分析 34

一、行业经济特性 34

二、主要细分行业 34

三、产业链结构分析 34

第三节 牙刷行业发展成熟度分析 35

一、行业发展周期分析 35

- 二、行业中外市场成熟度对比 35
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析 35

第二章 全球牙刷市场发展分析 37

第一节 2014年全球牙刷市场分析 37

- 一、2014年全球牙刷市场回顾 37
- 二、2014年全球牙刷市场环境 37
- 三、2014年全球牙刷产销分析 37
- 四、2014年全球牙刷技术分析 38

第二节 2015年全球牙刷市场分析 39

- 一、2015年全球牙刷需求分析 39
- 二、2015年欧美牙刷需求分析 39
- 三、2015年全球牙刷产销分析 40
- 四、2015年中外牙刷市场对比 40

第三节 主要国家地区牙刷市场分析 42

- 一、2008-2015年美国牙刷市场分析 42
- 二、2008-2015年欧洲牙刷市场分析 42
- 三、2008-2015年日本牙刷市场分析 42
- 四、2008-2015年韩国牙刷市场分析 43
- 五、2008-2015年其他国家牙刷市场 43

第三章 我国牙刷行业发展现状 44

第一节 2013-2015年牙刷业发展情况分析 44

- 一、2013年牙刷行业发展情况分析 44
- 二、2014年牙刷行业发展情况分析 44
- 三、2015年牙刷行业发展特点分析 44
- 四、2015年牙刷行业发展情况 45

第二节 2008-2015年牙刷行业运行分析 46

- 一、2008-2015年牙刷业产销存运行分析 46
- 二、2008-2015年牙刷行业利润情况分析 46
- 三、2008-2015年牙刷行业发展周期分析 47
- 四、2010-2015年牙刷行业发展机遇分析 47

五、2010-2015年牙刷行业利润增速预测 48

第三节 对中国牙刷市场的分析及思考 50

一、牙刷市场特点 50

二、牙刷市场分析 50

三、牙刷市场变化的方向 50

四、中国牙刷产业发展的新思路 51

五、对中国牙刷产业发展的思考 51

第四章 我国牙刷市场发展研究 52

第一节 2014年我国牙刷市场发展研究 52

一、2014年1季度我国牙刷市场研究 52

二、2014年2季度我国牙刷市场研究 52

三、2014年我国牙刷市场研究 52

四、2014年4季度我国牙刷市场研究 54

第二节 2015年我国牙刷市场情况 56

一、2015年我国牙刷产销情况 56

二、2015年我国牙刷市场价格情况 56

三、2015年重点城市牙刷市场发展情况 57

四、2015年我国牙刷市场发展情况 57

第三节 2015年我国牙刷市场结构和价格走势分析 58

一、2015年我国牙刷市场结构和价格走势概述 58

二、2015年我国牙刷市场结构分析 58

三、2015年我国牙刷市场价格走势分析 58

四、2015年我国牙刷市场结构和价格走势概述 58

五、2015年我国牙刷市场结构分析 59

六、2015年我国牙刷市场价格走势分析 59

第四节 2015年我国牙刷业市场发展特点分析 60

一、2015年我国牙刷市场格局特点 60

二、2015年我国牙刷产品创新特点 60

三、2015年我国牙刷市场服务特点 60

四、2015年我国牙刷市场品牌特点 61

第五章 我国牙刷市场调查分析 62

第一节 2015年我国牙刷市场调查分析 62

- 一、主要观点 62
- 二、市场结构分析 62
- 三、价格走势分析 62
- 四、厂商分析 62

第二节 2015年我国牙刷市场调查分析 63

- 一、主要观点 63
- 二、整体市场调查 63
- 三、产品关注度调查 64
- 四、市场价格调查 64

第三节 2015年11月份中国牙刷市场调查分析 65

- 一、整体市场关注度 65
- 二、品牌关注度格局 65
- 三、产品关注度调查 65
- 四、不同价位关注度 66

第四节 2015年11月份中国牙刷市场调查分析 67

- 一、整体市场关注度 67
- 二、品牌关注度格局 67
- 三、产品关注度调查 67
- 四、不同价位关注度 67

第六章 牙刷行业经济运行分析 68

第一节 2008-2015年牙刷产量分析 68

- 一、2014年牙刷产量分析 68
- 二、2015年牙刷产量分析 68

第二节 2008-2015年牙刷行业主要经济指标分析 70

- 一、销售收入前十家企业分析 70
- 二、2014年牙刷行业主要经济指标分析 70
- 三、2015年牙刷行业主要经济指标分析 71

第三节 2008-2015年我国牙刷行业绩效分析 73

- 一、2008-2015年行业产销情况 73

- 二、2008-2015年行业规模情况 73
- 三、2008-2015年行业盈利能力 74
- 四、2008-2015年行业经营发展能力 75
- 五、2008-2015年行业偿债能力分析 76

第七章 我国牙刷行业进出口分析 78

第一节 我国牙刷进口分析 78

- 一、2015年进口总量分析 78
- 二、2015年进口结构分析 78
- 三、2015年进口区域分析 78

第二节 我国牙刷出口分析 79

- 一、2015年出口总量分析 79
- 二、2015年出口结构分析 79
- 三、2015年出口区域分析 79

第三节 我国牙刷进出口预测 80

- 一、2015年进口分析 80
- 二、2015年出口分析 80
- 三、2015年牙刷进口预测 80
- 四、2015年牙刷出口分析 81

第八章 牙刷细分市场发展分析 82

第一节 普通牙刷 82

- 一、2008-2015年行业发展现状分析 82
- 二、2008-2015年市场需求情况分析 82
- 三、2008-2015年市场规模情况分析 82
- 四、2008-2015年行业竞争格局分析 82
- 五、2008-2015年消费者的偏好分析 82
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析 83

第二节 电动牙刷 84

- 一、2008-2015年行业发展现状分析 84
- 二、2008-2015年市场需求情况分析 84
- 三、2008-2015年市场规模情况分析 84

四、2008-2015年行业竞争格局分析 84

五、2008-2015年消费者的偏好分析 84

六、2016-2022年行业发展趋势分析 86

第三节 屋型牙刷 87

一、2008-2015年行业发展现状分析 87

二、2008-2015年市场需求情况分析 87

三、2008-2015年市场规模情况分析 87

四、2008-2015年行业竞争格局分析 87

五、2008-2015年消费者的偏好分析 87

六、2016-2022年行业发展趋势分析 88

第四节 单头牙刷 89

一、2008-2015年行业发展现状分析 89

二、2008-2015年市场需求情况分析 89

三、2008-2015年市场规模情况分析 89

四、2008-2015年行业竞争格局分析 89

五、2008-2015年消费者的偏好分析 89

六、2016-2022年行业发展趋势分析 90

第五节 牙缝刷 91

一、2008-2015年行业发展现状分析 91

二、2008-2015年市场需求情况分析 91

三、2008-2015年市场规模情况分析 91

四、2008-2015年行业竞争格局分析 91

五、2008-2015年消费者的偏好分析 92

六、2016-2022年行业发展趋势分析 92

第九章 牙刷关联产业发展分析 93

第一节 牙膏 93

一、2008-2015年行业发展现状分析 93

二、2008-2015年市场需求情况分析 93

三、2008-2015年市场规模情况分析 94

四、2008-2015年行业竞争格局分析 96

五、2008-2015年消费者的偏好分析 97

六、2016-2022年行业发展趋势分析 98

第二节 漱口水 100

一、2008-2015年行业发展现状分析 100

二、2008-2015年市场需求情况分析 100

三、2008-2015年市场规模情况分析 100

四、2008-2015年行业竞争格局分析 100

五、2008-2015年消费者的偏好分析 101

六、2016-2022年行业发展趋势分析 102

第三节 牙签、牙贴、牙线 103

一、2008-2015年行业发展现状分析 103

二、2008-2015年市场需求情况分析 103

三、2008-2015年市场规模情况分析 103

四、2008-2015年行业竞争格局分析 103

五、2008-2015年消费者的偏好分析 104

六、2016-2022年行业发展趋势分析 104

第十章 牙刷区域市场情况分析 105

第一节 2015年华北地区牙刷行业分析 105

一、2008-2015年行业发展现状分析 105

二、2008-2015年市场规模情况分析 106

三、2016-2022年市场需求情况分析 107

四、2016-2022年行业发展前景预测 108

五、2016-2022年行业投资风险预测 108

第二节 2015年东北地区牙刷行业分析 110

一、2008-2015年行业发展现状分析 110

二、2008-2015年市场规模情况分析 111

三、2016-2022年市场需求情况分析 111

四、2016-2022年行业发展前景预测 112

五、2016-2022年行业投资风险预测 113

第三节 2015年华东地区牙刷行业分析 115

一、2008-2015年行业发展现状分析 115

二、2008-2015年市场规模情况分析 116

三、2016-2022年市场需求情况分析	116
四、2016-2022年行业发展前景预测	117
五、2016-2022年行业投资风险预测	118
第四节 2015年华南地区牙刷行业分析	120
一、2008-2015年行业发展现状分析	120
二、2008-2015年市场规模情况分析	121
三、2016-2022年市场需求情况分析	121
四、2016-2022年行业发展前景预测	122
五、2016-2022年行业投资风险预测	123
第五节 2015年华中地区牙刷行业分析	125
一、2008-2015年行业发展现状分析	125
二、2008-2015年市场规模情况分析	126
三、2016-2022年市场需求情况分析	126
四、2016-2022年行业发展前景预测	127
五、2016-2022年行业投资风险预测	128
第六节 2015年西南地区牙刷行业分析	130
一、2008-2015年行业发展现状分析	130
二、2008-2015年市场规模情况分析	131
三、2016-2022年市场需求情况分析	131
四、2016-2022年行业发展前景预测	132
五、2016-2022年行业投资风险预测	133
第七节 2015年西北地区牙刷行业分析	135
一、2008-2015年行业发展现状分析	135
二、2008-2015年市场规模情况分析	136
三、2016-2022年市场需求情况分析	136
四、2016-2022年行业发展前景预测	137
五、2016-2022年行业投资风险预测	138
第八节 2008-2015年部分城市牙刷品牌分析	140
一、天津牙刷市场分析	140
二、广州牙刷市场分析	140
三、上海牙刷市场分析	141
四、武汉牙刷市场分析	141

- 五、南京牙刷市场分析 142
- 六、杭州牙刷市场分析 142
- 七、深圳牙刷市场分析 142
- 八、大连牙刷市场分析 142
- 九、哈尔滨牙刷市场分析 145
- 十、长沙牙刷市场分析 145
- 十一、南昌牙刷市场分析 145
- 十二、青岛牙刷市场分析 146
- 十三、太原牙刷市场分析 146
- 十四、南宁牙刷市场分析 147
- 十五、海口牙刷市场分析 148

第十一章 中国牙刷行业消费市场分析 150

第一节 中国牙刷消费者收入分析 150

- 一、中国人口、人民生活分析 150
- 二、2008-2015年消费者收入水平 151
- 三、2015年消费者信心指数分析 152

第二节 牙刷行业产品目标客户群体调查 153

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 153
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 153
- 三、不同地区的消费者偏好调查 153

第三节 牙刷市场消费需求分析 155

- 一、牙刷市场的消费需求变化 155
- 二、牙刷行业的需求情况分析 155
- 三、2015年牙刷品牌市场消费需求分析 155

第四节 牙刷消费市场状况分析 156

- 一、牙刷行业消费特点 156
- 二、牙刷消费者分析 156
- 三、牙刷消费结构分析 156
- 四、牙刷消费的市场变化 157
- 五、牙刷市场的消费方向 157

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 159

- 一、价格敏感程度 159
- 二、品牌的影响 159
- 三、购买方便的影响 160
- 四、广告的影响程度 160
- 五、包装的影响程度 160
- 第六节 牙刷行业产品的品牌市场调查 161
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 161
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 161
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 162
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 162
 - 五、牙刷行业品牌忠诚度调查 163
 - 六、牙刷行业品牌市场占有率调查 163
 - 七、消费者的消费理念调研 163

第二部分 行业竞争格局 165

第十二章 牙刷行业竞争格局分析 165

第一节 行业竞争结构分析 165

- 一、现有企业间竞争 165
- 二、潜在进入者分析 165
- 三、替代品威胁分析 165
- 四、供应商议价能力 166
- 五、客户议价能力 166

第二节 行业集中度分析 167

- 一、市场集中度分析 167
- 二、企业集中度分析 167
- 三、区域集中度分析 167

第三节 中国牙刷行业竞争格局综述 169

- 一、2015年牙刷行业集中度 169
- 二、2015年牙刷行业竞争程度 169
- 三、2015年牙刷企业与品牌数量 169
- 四、2015年牙刷行业竞争格局分析 169

第四节 2015年牙刷品牌研究 171

- 一、2015年十大牙刷品牌 171
- 二、牙刷中国驰名商标名单 171
- 三、牙刷中国名牌名单 172
- 四、牙刷国家免检产品名单 175
- 第五节 2008-2015年牙刷行业竞争格局分析 176
 - 一、2008-2015年国内外牙刷竞争分析 176
 - 二、2008-2015年我国牙刷市场竞争分析 176
 - 三、2008-2015年我国牙刷市场集中度分析 176
 - 四、2010-2015年国内主要牙刷企业动向 177
 - 五、2015年国内牙刷拟在建项目分析 177

第十三章 牙刷企业竞争策略分析 179

第一节 牙刷市场竞争策略分析 179

- 一、2015年牙刷市场增长潜力分析 179
- 二、2015年牙刷主要潜力品种分析 179
- 三、现有牙刷产品竞争策略分析 179
- 四、潜力牙刷品种竞争策略选择 180
- 五、典型企业产品竞争策略分析 180

第二节 牙刷企业竞争策略分析 182

- 一、金融危机对牙刷行业竞争格局的影响 182
- 二、金融危机后牙刷行业竞争格局的变化 182
- 三、2010-2015年我国牙刷市场竞争趋势 183
- 四、2010-2015年牙刷行业竞争格局展望 183
- 五、2010-2015年牙刷行业竞争策略分析 183
- 六、2010-2015年牙刷企业竞争策略分析 184

第十四章 重点牙刷企业竞争分析 186

第一节 江苏三笑集团有限公司 186

- 一、企业概况 186
- 二、竞争优势分析 186
- 三、2008-2015年经营状况 187
 - (一) 企业偿债能力分析 187

(二) 企业运营能力分析	189
(三) 企业盈利能力分析	193
四、2010-2015年发展战略	194
第二节 好来化工(中山)有限公司	195
一、企业概况	195
二、竞争优势分析	197
三、2008-2015年经营状况	198
(一) 企业偿债能力分析	198
(二) 企业运营能力分析	201
(三) 企业盈利能力分析	205
四、2010-2015年发展战略	206
第三节 赫比(上海)家用电器产品有限公司	207
一、企业概况	207
二、竞争优势分析	207
三、2008-2015年经营状况	207
(一) 企业偿债能力分析	207
(二) 企业运营能力分析	209
(三) 企业盈利能力分析	213
四、2010-2015年发展战略	215
第四节 喜高塑胶制品(深圳)有限公司	216
一、企业概况	216
二、竞争优势分析	216
三、2008-2015年经营状况	217
(一) 企业偿债能力分析	217
(二) 企业运营能力分析	219
(三) 企业盈利能力分析	223
四、2010-2015年发展战略	224
第五节 扬州明星牙刷有限公司	225
一、企业概况	225
二、竞争优势分析	225
三、2008-2015年经营状况	225
(一) 企业偿债能力分析	225

(二) 企业运营能力分析	228
(三) 企业盈利能力分析	231
四、2010-2015年发展战略	233
第六节 扬州五爱刷业有限公司	234
一、企业概况	234
二、竞争优势分析	234
三、2008-2015年经营状况	234
(一) 企业偿债能力分析	234
(二) 企业运营能力分析	237
(三) 企业盈利能力分析	240
四、2010-2015年发展战略	242
第七节 狮王日用化工(青岛)有限公司	243
一、企业概况	243
二、竞争优势分析	243
三、2008-2015年经营状况	244
(一) 企业偿债能力分析	244
(二) 企业运营能力分析	246
(三) 企业盈利能力分析	250
四、2010-2015年发展战略	251
第八节 武汉市今晨实业有限公司	252
一、企业概况	252
二、竞争优势分析	252
三、2008-2015年经营状况	252
(一) 企业偿债能力分析	252
(二) 企业运营能力分析	255
(三) 企业盈利能力分析	259
四、2010-2015年发展战略	260
第九节 扬州市杰英特日化有限公司	261
一、企业概况	261
二、竞争优势分析	261
三、2008-2015年经营状况	261
(一) 企业偿债能力分析	261

- (二) 企业运营能力分析 263
- (三) 企业盈利能力分析 267
- 四、2010-2015年发展战略 269
- 第十节 扬州劲松塑胶制品有限公司 270
 - 一、企业概况 270
 - 二、竞争优势分析 270
 - 三、2008-2015年经营状况 271
 - (一) 企业偿债能力分析 271
 - (二) 企业运营能力分析 273
 - (三) 企业盈利能力分析 277
 - 四、2010-2015年发展战略 278

第三部分 行业前景预测 279

第十五章 牙刷行业发展趋势分析 279

第一节 我国牙刷行业前景与机遇分析 279

- 一、我国牙刷行业发展前景 279
- 二、我国牙刷发展机遇分析 279
- 三、2015年牙刷的发展机遇分析 279
- 四、金融危机对牙刷行业的影响分析 280
- 第二节 2010-2015年中国牙刷市场趋势分析 281
 - 一、2008-2015年牙刷市场趋势总结 281
 - 二、2010-2015年牙刷发展趋势分析 281
 - 三、2010-2015年牙刷市场发展空间 281
 - 四、2010-2015年牙刷产业政策趋向 282
 - 五、2010-2015年牙刷技术革新趋势 282
 - 六、2010-2015年牙刷价格走势分析 282
 - 七、2010-2015年国际环境对行业的影响 283

第十六章 未来牙刷行业发展预测 284

第一节 未来牙刷需求与消费预测 284

- 一、2010-2015年牙刷产品消费预测 284
- 二、2010-2015年牙刷市场规模预测 284

- 三、2010-2015年牙刷行业总产值预测 286
- 四、2010-2015年牙刷行业销售收入预测 287
- 五、2010-2015年牙刷行业总资产预测 288
- 第二节 2010-2015年中国牙刷行业供需预测 290
 - 一、2010-2015年中国牙刷供给预测 290
 - 二、2010-2015年中国牙刷产量预测 290
 - 三、2010-2015年中国牙刷需求预测 292
 - 四、2010-2015年中国牙刷供需平衡预测 293
 - 五、2010-2015年中国牙刷产品价格预测 293
 - 六、2010-2015年主要牙刷产品出口预测 293

第四部分 投资战略研究 295

第十七章 牙刷行业投资现状分析 295

第一节 2015年牙刷行业投资情况分析 295

- 一、2015年总体投资及结构 295
- 二、2015年投资规模情况 295
- 三、2015年投资增速情况 296
- 四、2015年分行业投资分析 297
- 五、2015年分地区投资分析 297
- 六、2015年外商投资情况 298

第二节 2015年1-11月牙刷行业投资情况分析 299

- 一、2015年1-11月总体投资及结构 299
- 二、2015年1-11月投资规模情况 299
- 三、2015年1-11月投资增速情况 300
- 四、2015年1-11月分行业投资分析 300
- 五、2015年1-11月分地区投资分析 301
- 六、2015年1-11月外商投资情况 302

第十八章 牙刷行业投资环境分析 303

第一节 经济发展环境分析 303

- 一、2008-2015年我国宏观经济运行情况 303
- 二、2010-2015年我国宏观经济形势分析 304

- 三、2010-2015年投资趋势及其影响预测 307
- 第二节 政策法规环境分析 309
 - 一、2015年牙刷行业政策环境分析 309
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 309
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 310
- 第三节 技术发展环境分析 315
 - 一、国内牙刷技术现状 315
 - 二、2015年牙刷技术发展分析 315
 - 三、2010-2015年牙刷技术发展趋势分析 315
- 第四节 社会发展环境分析 317
 - 一、国内社会环境发展现状 317
 - 二、2015年社会环境发展分析 320
 - 三、2010-2015年社会环境对行业的影响分析 322

第十九章 牙刷行业投资机会与风险 324

第一节 行业活力系数比较及分析 324

- 一、2015年相关产业活力系数比较 324
- 二、2007-2008行业活力系数分析 324

第二节 行业投资收益率比较及分析 326

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 326
- 二、2007-2008行业投资收益率分析 326

第三节 牙刷行业投资效益分析 328

- 一、2008-2015年牙刷行业投资状况分析 328
- 二、2010-2015年牙刷行业投资效益分析 329
- 三、2010-2015年牙刷行业投资趋势预测 330
- 四、2010-2015年牙刷行业的投资方向 331
- 五、2010-2015年牙刷行业投资的建议 331
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 332

第四节 影响牙刷行业发展的主要因素 334

- 一、2010-2015年影响牙刷行业运行的有利因素分析 334
- 二、2010-2015年影响牙刷行业运行的稳定因素分析 334
- 三、2010-2015年影响牙刷行业运行的不利因素分析 334

- 四、2010-2015年我国牙刷行业发展面临的挑战分析 334
- 五、2010-2015年我国牙刷行业发展面临的机遇分析 335
- 第五节 牙刷行业投资风险及控制策略分析 336
 - 一、2010-2015年牙刷行业市场风险及控制策略 336
 - 二、2010-2015年牙刷行业政策风险及控制策略 336
 - 三、2010-2015年牙刷行业经营风险及控制策略 336
 - 四、2010-2015年牙刷行业技术风险及控制策略 336
 - 五、2010-2015年牙刷行业同业竞争风险及控制策略 337
 - 六、2010-2015年牙刷行业其他风险及控制策略 337

第二十章 牙刷行业投资战略研究 338 (ZY CW)

第一节 牙刷行业发展战略研究 338

- 一、战略综合规划 338
- 二、技术开发战略 340
- 三、业务组合战略 344
- 四、区域战略规划 346
- 五、产业战略规划 348
- 六、营销品牌战略 350
- 七、竞争战略规划 350

第二节 对我国牙刷品牌的战略思考 356

- 一、企业品牌的重要性 356
- 二、牙刷实施品牌战略的意义 356
- 三、牙刷企业品牌的现状分析 357
- 四、我国牙刷企业的品牌战略 359
- 五、牙刷品牌战略管理的策略 361

第三节 牙刷企业经营管理策略 363

- 一、成本控制策略 363
- 二、定价策略 364
- 三、竞争策略 364
- 四、并购重组策略 365
- 五、营销策略 366
- 六、人力资源 367

七、财务管理 369

八、国际化策略 369

第四节 牙刷行业投资战略研究 370

一、2015年口腔用品投资战略 370

二、2015年牙刷行业投资战略 370

三、2010-2015年牙刷行业投资战略 370

四、2010-2015年细分行业投资战略 371

图表目录：

图表 1 2005-2015年1-11月全球牙刷行业市场规模及增长情况 37

图表 2 2005-2015年1-11月全球牙刷行业市场规模及增长对比图 39

图表 3 2005-2015年1-11月全球牙刷行业市场规模及增长情况 40

图表 4 2005-2015年1-11月我国牙刷行业产量及增长情况 46

图表 5 2005-2015年1-11月我国牙刷行业利润总额及增长情况 46

图表 6 2010-2015年我国牙刷行业利润总额预测图 48

图表 7 2005-2015年1-11月我国牙刷行业销售收入及增长情况 56

图表 8 2005-2015年1-11月我国牙刷行业产量及增长情况 68

图表 9 2005-2015年1-11月我国牙刷行业产量及增长对比图 68

图表 10 2015年最受关注十大牙刷品牌 70

图表 11 2005-2015年1-11月我国牙刷行业利润总额及增长情况 70

图表 12 2005-2015年1-11月我国牙刷行业利润总额及增长情况 71

图表 13 2005-2015年1-11月我国牙刷行业销售收入及增长对比图 73

图表 14 2005-2015年1-11月我国牙刷行业总产值及增长情况 73

图表 15 2008-2015年中国牙刷行业盈利能力对比图 74

图表 16 2008-2015年中国牙刷行业营运能力对比图 76

图表 17 2008-2015年中国牙刷行业资产负债率对比图 77

图表 18 2008-2015年中国牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 77

图表 19 2005-2015年1-11月我国牙刷行业出口额及增长情况 81

图表 20 2008-2015年华北地区牙刷行业盈利能力对比图 105

图表 21 2008-2015年华北地区牙刷行业营运能力对比图 107

图表 22 2008-2015年华北地区牙刷行业资产负债率对比图 108

图表 23 2008-2015年华北地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 109

图表 24 2008-2015年东北地区牙刷行业盈利能力对比图 110

图表 25 2008-2015年东北地区牙刷行业营运能力对比图 112

图表 26 2008-2015年东北地区牙刷行业资产负债率对比图 113

图表 27 2008-2015年东北地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 114

图表 28 2008-2015年华东地区牙刷行业盈利能力对比图 115

图表 29 2008-2015年华东地区牙刷行业营运能力对比图 117

图表 30 2008-2015年华东地区牙刷行业资产负债率对比图 118

图表 31 2008-2015年华东地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 119

图表 32 2008-2015年华南地区牙刷行业盈利能力对比图 120

图表 33 2008-2015年华南地区牙刷行业营运能力对比图 122

图表 34 2008-2015年华南地区牙刷行业资产负债率对比图 123

图表 35 2008-2015年华南地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 124

图表 36 2008-2015年华中地区牙刷行业盈利能力对比图 125

图表 37 2008-2015年华中地区牙刷行业营运能力对比图 127

图表 38 2008-2015年华中地区牙刷行业资产负债率对比图 128

图表 39 2008-2015年华中地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 129

图表 40 2008-2015年西南地区牙刷行业盈利能力对比图 130

图表 41 2008-2015年西南地区牙刷行业营运能力对比图 132

图表 42 2008-2015年西南地区牙刷行业资产负债率对比图 133

图表 43 2008-2015年西南地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 134

图表 44 2008-2015年西北地区牙刷行业盈利能力对比图 135

图表 45 2008-2015年西北地区牙刷行业营运能力对比图 137

图表 46 2008-2015年西北地区牙刷行业资产负债率对比图 138

图表 47 2008-2015年西北地区牙刷行业负债与所有者权益比率对比图 139

图表 48 2000年3月-2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 150

图表 49 2000年3月-2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 152

图表 50 六大牙刷品牌排行 175

图表 51 各种牙刷品牌占中国市场份额比例 182

图表 52 近3年江苏三笑集团有限公司资产负债率变化情况 188

图表 53 近3年江苏三笑集团有限公司产权比率变化情况 189

图表 54 近3年江苏三笑集团有限公司固定资产周转次数情况 190

图表 55 近3年江苏三笑集团有限公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 56 近3年江苏三笑集团有限公司总资产周转次数变化情况 192

图表 57 近3年江苏三笑集团有限公司销售毛利率变化情况 194

图表 58 近3年好来化工（中山）有限公司资产负债率变化情况 199

图表 59 近3年好来化工（中山）有限公司产权比率变化情况 200

图表 60 近3年好来化工（中山）有限公司固定资产周转次数情况 202

图表 61 近3年好来化工（中山）有限公司流动资产周转次数变化情况 203

图表 62 近3年好来化工（中山）有限公司总资产周转次数变化情况 204

图表 63 近3年好来化工（中山）有限公司销售毛利率变化情况 205

图表 64 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况 208

图表 65 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况 209

图表 66 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况 210

图表 67 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况 211

图表 68 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况 213

图表 69 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况 214

图表 70 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况 217

图表 71 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况 219

图表 72 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 220

图表 73 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 74 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 222

图表 75 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 224

图表 76 近3年扬州明星牙刷有限公司资产负债率变化情况 226

图表 77 近3年扬州明星牙刷有限公司产权比率变化情况 227

图表 78 近3年扬州明星牙刷有限公司固定资产周转次数情况 228

图表 79 近3年扬州明星牙刷有限公司流动资产周转次数变化情况 229

图表 80 近3年扬州明星牙刷有限公司总资产周转次数变化情况 231

图表 81 近3年扬州明星牙刷有限公司销售毛利率变化情况 232

图表 82 近3年扬州五爱刷业有限公司资产负债率变化情况 235

图表 83 近3年扬州五爱刷业有限公司产权比率变化情况 236

图表 84 近3年扬州五爱刷业有限公司固定资产周转次数情况 237

图表 85 近3年扬州五爱刷业有限公司流动资产周转次数变化情况 239

图表 86 近3年扬州五爱刷业有限公司总资产周转次数变化情况 240

图表 87 近3年扬州五爱刷业有限公司销售毛利率变化情况 241

图表 88 近3年狮王日用化工（青岛）有限公司资产负债率变化情况 244

图表 89 近3年狮王日用化工（青岛）有限公司产权比率变化情况 246

图表 90 近3年狮王日用化工（青岛）有限公司固定资产周转次数情况 247

图表 91 近3年狮王日用化工（青岛）有限公司流动资产周转次数变化情况 248

图表 92 近3年狮王日用化工（青岛）有限公司总资产周转次数变化情况 249

图表 93 近3年狮王日用化工（青岛）有限公司销售毛利率变化情况 251

图表 94 近3年武汉市今晨实业有限公司资产负债率变化情况 253

图表 95 近3年武汉市今晨实业有限公司产权比率变化情况 254

图表 96 近3年武汉市今晨实业有限公司固定资产周转次数情况 256

图表 97 近3年武汉市今晨实业有限公司流动资产周转次数变化情况 257

图表 98 近3年武汉市今晨实业有限公司总资产周转次数变化情况 258

图表 99 近3年武汉市今晨实业有限公司销售毛利率变化情况 259

图表 100 近3年扬州市杰英特日化有限公司资产负债率变化情况 262

图表 101 近3年扬州市杰英特日化有限公司产权比率变化情况 263

图表 102 近3年扬州市杰英特日化有限公司固定资产周转次数情况 264

图表 103 近3年扬州市杰英特日化有限公司流动资产周转次数变化情况 265

图表 104 近3年扬州市杰英特日化有限公司总资产周转次数变化情况 267

图表 105 近3年扬州市杰英特日化有限公司销售毛利率变化情况 268

图表 106 近3年扬州劲松塑胶制品有限公司资产负债率变化情况 271

图表 107 近3年扬州劲松塑胶制品有限公司产权比率变化情况 273

图表 108 近3年扬州劲松塑胶制品有限公司固定资产周转次数情况 274

图表 109 近3年扬州劲松塑胶制品有限公司流动资产周转次数变化情况 275

图表 110 近3年扬州劲松塑胶制品有限公司总资产周转次数变化情况 276

图表 111 近3年扬州劲松塑胶制品有限公司销售毛利率变化情况 278

图表 112 2010-2015年牙刷产品消费预测 284

图表 113 2010-2015年我国牙刷行业市场规模预测图 284

图表 114 2010-2015年我国牙刷行业总产值预测图 286

图表 115 2010-2015年我国牙刷行业销售收入预测图 287

图表 116 2010-2015年我国牙刷行业资产总计预测图 288

图表 117 2010-2015年中国牙刷供给预测 290

图表 118 2010-2015年我国牙刷行业产量预测图 290

图表 119 2010-2015年我国牙刷行业需求预测图 292

图表 120	2010-2015年我国牙刷行业出口额预测图	293
图表 121	2015年牙刷投资结构	295
图表 122	2005-2015年1-11月我国牙刷行业资产总计及增长情况	295
图表 123	2015年我国牙刷行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	296
图表 124	2015年我国牙刷细分行业企业固定资产投资增速情况	297
图表 125	2015年我国牙刷行业分地区固定资产投资增速情况	297
图表 126	2015年我国牙刷行业外商投资地区关注情况	298
图表 127	2015年1-11月年牙刷投资结构	299
图表 128	2005-2015年1-11月我国牙刷行业资产总计及增长对比图	299
图表 129	2015年1-11月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况	300
图表 130	2015年1-11月我国牙刷细分行业企业固定资产投资增速情况	301
图表 131	2015年1-11月我国牙刷行业分地区固定资产投资增速情况	301
图表 132	2015年1-11月我国牙刷行业外商投资地区关注情况	302
图表 133	2000年1-3月-2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	307
图表 134	2008年1季度-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	309
图表 135	2005-2015年我国牙刷行业销售利润率及增长情况	324
图表 136	2005-2015年我国牙刷行业销售利润率及增长对比图	324
图表 137	2005-2015年我国牙刷行业总资产利润率及增长情况	326
图表 138	2005-2015年我国牙刷行业总资产利润率及增长对比图	326
图表 139	2005-2015年1-11月我国牙刷行业资产总计及增长情况	328
图表 140	2005-2015年1-11月我国牙刷行业资产总计及增长对比图	328
图表 141	2005-2015年1-11月我国牙刷行业利润总额及增长情况	329
图表 142	2010-2015年我国牙刷行业资产总计预测图	330
图表 143	四种基本的品牌战略	361

表格目录

表格 1	2010-2015年我国牙刷行业利润总额预测结果	51
表格 2	2008-2015年中国牙刷行业盈利能力表	81
表格 3	2008-2015年中国牙刷行业营运能力表	81
表格 4	2008-2015年中国牙刷行业偿债能力表	82
表格 5	2008-2015年华北地区牙刷行业盈利能力表	118
表格 6	2007-2015年同期华北地区牙刷行业产销能力	119

表格 7	2008-2015年华北地区牙刷行业营运能力表	119
表格 8	2011-2015年同期华北地区牙刷行业产销能力预测	120
表格 9	2008-2015年华北地区牙刷行业偿债能力表	120
表格 10	2008-2015年东北地区牙刷行业盈利能力表	122
表格 11	2007-2015年同期东北地区牙刷行业产销能力	123
表格 12	2008-2015年东北地区牙刷行业营运能力表	123
表格 13	2011-2015年同期东北地区牙刷行业产销能力预测	124
表格 14	2008-2015年东北地区牙刷行业偿债能力表	124
表格 15	2008-2015年华东地区牙刷行业盈利能力表	126
表格 16	2007-2015年同期华东地区牙刷行业产销能力	127
表格 17	2008-2015年华东地区牙刷行业营运能力表	127
表格 18	2011-2015年同期华东地区牙刷行业产销能力预测	128
表格 19	2008-2015年华东地区牙刷行业偿债能力表	128
表格 20	2008-2015年华南地区牙刷行业盈利能力表	130
表格 21	2007-2015年同期华南地区牙刷行业产销能力	131
表格 22	2008-2015年华南地区牙刷行业营运能力表	131
表格 23	2011-2015年同期华南地区牙刷行业产销能力预测	132
表格 24	2008-2015年华南地区牙刷行业偿债能力表	132
表格 25	2008-2015年华中地区牙刷行业盈利能力表	134
表格 26	2007-2015年同期华中地区牙刷行业产销能力	135
表格 27	2008-2015年华中地区牙刷行业营运能力表	135
表格 28	2011-2015年同期华中地区牙刷行业产销能力预测	136
表格 29	2008-2015年华中地区牙刷行业偿债能力表	136
表格 30	2008-2015年西南地区牙刷行业盈利能力表	138
表格 31	2007-2015年同期西南地区牙刷行业产销能力	139
表格 32	2008-2015年西南地区牙刷行业营运能力表	139
表格 33	2011-2015年同期西南地区牙刷行业产销能力预测	140
表格 34	2008-2015年西南地区牙刷行业偿债能力表	140
表格 35	2008-2015年西北地区牙刷行业盈利能力表	142
表格 36	2007-2015年同期西北地区牙刷行业产销能力	143
表格 37	2008-2015年西北地区牙刷行业营运能力表	143
表格 38	2011-2015年同期西北地区牙刷行业产销能力预测	144

表格 39 2008-2015年西北地区牙刷行业偿债能力表 144

表格 40 近4年江苏三笑集团有限公司资产负债率变化情况 206

表格 41 近4年江苏三笑集团有限公司产权比率变化情况 207

表格 42 近4年江苏三笑集团有限公司固定资产周转次数情况 208

表格 43 近4年江苏三笑集团有限公司流动资产周转次数变化情况 209

表格 44 近4年江苏三笑集团有限公司总资产周转次数变化情况 210

表格 45 近4年江苏三笑集团有限公司销售毛利率变化情况 211

表格 46 近4年好来化工（中山）有限公司资产负债率变化情况 218

表格 47 近4年好来化工（中山）有限公司产权比率变化情况 219

表格 48 近4年好来化工（中山）有限公司固定资产周转次数情况 220

表格 49 近4年好来化工（中山）有限公司流动资产周转次数变化情况 221

表格 50 近4年好来化工（中山）有限公司总资产周转次数变化情况 222

表格 51 近4年好来化工（中山）有限公司销售毛利率变化情况 223

表格 52 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况 225

表格 53 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况 226

表格 54 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况 227

表格 55 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况 228

表格 56 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况 229

表格 57 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况 230

表格 58 近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况 233

表格 59 近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况 234

表格 60 近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 235

表格 61 近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 236

表格 62 近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 237

表格 63 近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 238

表格 64 近4年扬州明星牙刷有限公司资产负债率变化情况 240

表格 65 近4年扬州明星牙刷有限公司产权比率变化情况 241

表格 66 近4年扬州明星牙刷有限公司固定资产周转次数情况 242

表格 67 近4年扬州明星牙刷有限公司流动资产周转次数变化情况 243

表格 68 近4年扬州明星牙刷有限公司总资产周转次数变化情况 244

表格 69 近4年扬州明星牙刷有限公司销售毛利率变化情况 245

表格 70 近4年扬州五爱刷业有限公司资产负债率变化情况 248

表格 71 近4年扬州五爱刷业有限公司产权比率变化情况 249

表格 72 近4年扬州五爱刷业有限公司固定资产周转次数情况 250

表格 73 近4年扬州五爱刷业有限公司流动资产周转次数变化情况 251

表格 74 近4年扬州五爱刷业有限公司总资产周转次数变化情况 252

表格 75 近4年扬州五爱刷业有限公司销售毛利率变化情况 253

表格 76 近4年狮王日用化工（青岛）有限公司资产负债率变化情况 256

表格 77 近4年狮王日用化工（青岛）有限公司产权比率变化情况 257

表格 78 近4年狮王日用化工（青岛）有限公司固定资产周转次数情况 258

表格 79 近4年狮王日用化工（青岛）有限公司流动资产周转次数变化情况 259

表格 80 近4年狮王日用化工（青岛）有限公司总资产周转次数变化情况 260

表格 81 近4年狮王日用化工（青岛）有限公司销售毛利率变化情况 261

表格 82 近4年武汉市今晨实业有限公司资产负债率变化情况 264

表格 83 近4年武汉市今晨实业有限公司产权比率变化情况 265

表格 84 近4年武汉市今晨实业有限公司固定资产周转次数情况 266

表格 85 近4年武汉市今晨实业有限公司流动资产周转次数变化情况 267

表格 86 近4年武汉市今晨实业有限公司总资产周转次数变化情况 268

表格 87 近4年武汉市今晨实业有限公司销售毛利率变化情况 269

表格 88 近4年扬州市杰英特日化有限公司资产负债率变化情况 271

表格 89 近4年扬州市杰英特日化有限公司产权比率变化情况 272

表格 90 近4年扬州市杰英特日化有限公司固定资产周转次数情况 273

表格 91 近4年扬州市杰英特日化有限公司流动资产周转次数变化情况 274

表格 92 近4年扬州市杰英特日化有限公司总资产周转次数变化情况 275

表格 93 近4年扬州市杰英特日化有限公司销售毛利率变化情况 276

表格 94 近4年扬州劲松塑胶制品有限公司资产负债率变化情况 279

表格 95 近4年扬州劲松塑胶制品有限公司产权比率变化情况 280

表格 96 近4年扬州劲松塑胶制品有限公司固定资产周转次数情况 281

表格 97 近4年扬州劲松塑胶制品有限公司流动资产周转次数变化情况 282

表格 98 近4年扬州劲松塑胶制品有限公司总资产周转次数变化情况 283

表格 99 近4年扬州劲松塑胶制品有限公司销售毛利率变化情况 284

表格 100 2010-2015年我国牙刷行业市场规模预测结果 293

表格 101 2010-2015年我国牙刷行业总产值预测结果 294

表格 102 2010-2015年我国牙刷行业销售收入测结果 295

表格 103 2010-2015年我国牙刷行业资产总计预测结果 296

表格 104 2010-2015年我国牙刷行业产量预测结果 299

表格 105 2010-2015年我国牙刷行业需求预测结果 300

表格 106 2010-2015年我国牙刷行业出口额预测结果 302

表格 107 2010-2015年我国牙刷行业资产总计预测结果 344

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/883827VBWE.html>