

2016-2022年中国咖啡市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国咖啡市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827VCKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨的进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、醇厚或是干净度。

我国咖啡的引进试种已有100多年的历史。我国咖啡生产经历了曲折的发展历程，主要产区在云南及海南等少数区域。作为中国最大的咖啡生产基地和优质咖啡原料基地，云南咖啡种植面积和产量均占到全国总量的98%以上，其出产的小粒种咖啡国际咖啡市场上大受欢迎，被公认为世界上最优质的咖啡之一。2013年云南省咖啡种植面积达到140万亩，产量达10万吨，继续保持全国最大咖啡种植生产和出口基地的地位。

2014年，即饮咖啡的市场规模达39.48亿元，同比增加34.7%。虽然即饮咖啡的整体销售量保持了快速的增长，但是在整个饮料行业中，其占比不足2%，并且还在面临“价高量小”的尴尬。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国咖啡市场前景研究与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国咖啡行业市场发展环境、中国咖啡整体运行态势等，接着分析了中国咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了中国咖啡市场竞争格局。随后，报告对中国咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡产业有个系统的了解或者想投资咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述	1
1.1 咖啡基本介绍	1
1.1.1 咖啡简介	1
1.1.2 咖啡的基本特征	1
1.1.3 咖啡的常见品种	4
1.1.4 咖啡的生产设备	8

1.2 咖啡豆的处理	9
1.2.1 摘收	9
1.2.2 粗加工	10
1.2.3 细加工	14
1.2.4 运输	17
1.2.5 烘焙	17
1.3 中国咖啡行业主要法律法规及政策	18
第二章 2013-2015年国际咖啡行业发展分析	25
2.1 2013-2015年世界咖啡行业发展概况	25
2.1.1 世界咖啡豆的种类及其主要产区	25
2.1.2 国外咖啡市场产销情况概述	30
2.1.3 全球咖啡消费量概况	31
2.1.4 全球咖啡出口概况	32
2.1.5 世界咖啡豆种植格局产生新变化	43
2.1.6 全球速溶咖啡市场发展状况	43
2.1.7 全球新兴市场咖啡消费快速增长	47
2.2 巴西	48
2.2.1 巴西咖啡行业概述	48
2.2.2 2014年巴西咖啡出口概况	49
2.2.3 2014年巴西咖啡产量再创新高	49
2.2.4 2013年巴西对咖啡生产实施援助政策	50
2.3 越南	50
2.3.1 2014年越南咖啡产业发展简况	50
2.3.2 2014年越南咖啡出口概况	51
2.3.3 2014年越南咖啡行业发展概况	52
2.3.4 2015年越南咖啡生产及出口情况	52
2.3.5 越南咖啡连锁市场竞争加剧	52
2.4 哥伦比亚	53
2.4.1 哥伦比亚咖啡行业概述	53
2.4.2 哥伦比亚咖啡生产情况回顾	54
2.4.3 2013年哥伦比亚咖啡产贸情况	54

2.4.4 哥伦比亚咖啡产业面临危机	55
2.5 印度尼西亚	56
2.5.1 印尼咖啡行业概述	56
2.5.2 2014年印尼咖啡出口概况	59
2.5.3 2014年印尼咖啡出口情况	59
2.5.4 2014年印尼咖啡生产形势分析	59
2.5.5 2013年印尼咖啡豆质量新规出台	60
2.6 印度	61
2.6.1 印度咖啡行业概述	61
2.6.2 2011年印度咖啡行业出口概况	61
2.6.3 2013年印度咖啡行业出口概况	62
2.6.4 2014年印度咖啡行业出口概况	63
2.7 其他国家	64
2.7.1 俄罗斯咖啡产销量快速增长	64
2.7.2 2014年芬兰咖啡市场发展概况	65
2.7.3 2014年财年埃塞俄比亚咖啡出口情况	66
2.7.4 2014年牙买加咖啡行业出口情况	66
2.7.5 2014年秘鲁咖啡生产及出口状况	67
2.7.6 2014年智利咖啡市场消费情况	69
2.7.7 2012年巴新咖啡出口大幅下滑	72
2.7.8 2012/2013年哥斯达黎加咖啡出口态势分析	72
第三章 2012-2015年中国咖啡行业发展分析	73
3.1 我国咖啡行业发展综述	73
3.1.1 我国咖啡行业发展来源及历程	73
3.1.2 中国咖啡生产状况概述	74
3.1.3 中国最大咖啡速溶粉生产线建成	77
3.1.4 中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立	78
3.1.5 我国咖啡自主品牌发展状况浅析	78
3.2 2012-2015年我国咖啡市场运行概况	79
3.2.1 我国咖啡市场发展综述	79
3.2.2 中国咖啡市场消费概况	83

3.2.3 我国咖啡市场规模增长情况	83
3.2.4 国内咖啡市场速溶产品占据主流地位	85
3.2.5 我国咖啡销售渠道变化分析	86
3.2.6 高端咖啡在中国市场发展的可行性分析	86
3.3 我国咖啡消费者调查分析	88
3.3.1 影响消费者选择咖啡的主要因素	88
3.3.2 消费者对咖啡品牌及口味认可度分析	88
3.3.3 消费者对咖啡地点及包装喜好度分析	90
3.3.4 消费者对咖啡容量认可度分析	91
3.3.5 消费者对咖啡销售终端认可度分析	92
3.4 咖啡产品价格定位分析	93
3.4.1 消费者认为咖啡产品最合适的价格	93
3.4.2 不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格	94
3.4.3 不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格	95
3.4.4 不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格	97
3.4.5 咖啡产品消费需求及价格定位策略	98
3.5 2012-2015年即饮咖啡市场分析	99
3.5.1 我国即饮咖啡市场发展概况	99
3.5.2 国内即饮咖啡市场消费状况浅析	99
3.5.3 我国即饮咖啡市场竞争新动态	100
3.5.4 我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题	101
3.5.5 我国即饮咖啡饮料市场亟需培养	102
3.5.6 中国即饮咖啡市场营销对策分析	103

第四章 2012-2015年云南省咖啡行业发展分析 105

4.1 2014年云南省咖啡行业发展概况	105
4.1.1 云南省发展咖啡产业的优势	105
4.1.2 云南省咖啡产业基本状况综述	106
4.1.3 2011年云南咖啡产业快速发展	118
4.1.4 2012年云南咖啡产业继续扩张	118
4.1.5 2013年云南成立协会打造精品咖啡产业	118
4.2 普洱市	121

4.2.1 普洱市咖啡产业发展状况综述	121
4.2.2 云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区	124
4.2.3 2012年普洱市咖啡产业发展势头良好	125
4.2.4 2013年普洱推进咖啡产业的主要举措	126
4.2.5 普洱市咖啡产业存在的主要问题	127
4.2.6 普洱咖啡产业的发展建议	128
4.3 保山市	129
4.3.1 保山小粒咖啡产业的发展历史简概	129
4.3.2 保山小粒咖啡产业发展的现状	132
4.3.3 2011年保山市咖啡产业发展概况	132
4.3.4 2012年保山启用小粒咖啡地理标志保护	134
4.3.5 2012年保山市咖啡产业出口概况	135
4.3.6 2013年保山市咖啡出口情况	135
4.3.7 保山小粒咖啡的优势比较分析	136
4.4 德宏州	138
4.4.1 德宏州咖啡产业发展的有利条件	138
4.4.2 德宏州咖啡产业发展现状	139
4.4.3 德宏州咖啡产业发展展望	140
4.4.4 德宏州咖啡行业发展的主要措施	140
4.5 其他区域	142
4.5.1 昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行	142
4.5.2 景洪市咖啡产业发展概况	144
4.5.3 普文镇咖啡行业发展简述	145
4.5.4 临沧市咖啡产业发展分析	146
4.6 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议	148
4.6.1 云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈	148
4.6.2 云南省咖啡产业存在的主要问题	149
4.6.3 云南省咖啡行业发展的主要对策	150
4.6.4 云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析	151
4.6.5 云南省咖啡营销渠道战略分析	152
4.7 2016-2022年云南省咖啡产业发展规划	154
4.7.1 发展思路	154

4.7.2 发展目标	154
4.7.3 发展布局	155
4.7.4 发展重点	156
4.7.5 保障措施	159

第五章 2012-2015年中国咖啡行业其他区域发展分析 164

5.1 海南	164
5.1.1 海南省咖啡行业的优势及概况	164
5.1.2 海南省澄迈县咖啡产业发展综述	165
5.1.3 海南省澄迈县打造独特咖啡产业链	168
5.1.4 海南省咖啡行业发展面临的问题及出路	169
5.1.5 海南省咖啡行业发展的其他措施建议	171
5.2 上海	173
5.2.1 上海咖啡行业原料相关概述	173
5.2.2 上海咖啡行业发展状况	175
5.2.3 上海咖啡市场消费群体特征分析	177
5.2.4 上海咖啡行业发展存在的问题	182
5.2.5 上海咖啡行业未来发展前景	183
5.3 其他	184
5.3.1 内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆	184
5.3.2 深圳咖啡市场发展动态	185
5.3.3 长沙拟打造成全国咖啡经济产业中心	187
5.3.4 成都市咖啡业发展起源及阶段	188

第六章 1992-2014年咖啡行业进出口数据分析 191

6.1 1992-2014年主要国家咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口情况分析	191
6.1.1 1992-2014年咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口市场分析	191
6.1.2 2012-2015年咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品出口市场分析	196
6.2 2014年主要省份咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口情况分析	199
6.2.1 2014年咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口市场分析	199
6.2.2 2014年咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品出口市场分析	200

第七章 2012-2015年咖啡行业竞争及营销分析 201

7.1 咖啡行业竞争综况 201

7.1.1 咖啡行业的主要竞争领域 201

7.1.2 中国咖啡市场竞争激烈 209

7.1.3 中国本土咖啡品牌蓄势待发 209

7.1.4 我国咖啡馆行业竞争格局分析 210

7.2 咖啡行业竞争趋势 212

7.2.1 未来我国咖啡行业竞争格局展望 212

7.2.2 二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场 213

7.3 咖啡行业营销分析 214

7.3.1 我国市场营销中消费心理和行为特征解析 214

7.3.2 星巴克咖啡文化营销策略探究 216

7.3.3 雀巢咖啡之创新营销策略分析 222

7.3.4 咖啡西餐厅的主要促销措施分析 225

7.3.5 未来我国咖啡营销模式将趋于多样化 225

第八章 2012-2015年重点咖啡企业及品牌 226

8.1 雀巢 226

8.1.1 公司简介 226

8.1.2 雀巢在华市场本土化策略分析 227

8.1.3 2011年速溶咖啡市场雀巢迎来挑战 228

8.1.4 2011年雀巢在中国市场的战略动态 231

8.1.5 2013年雀巢在普洱投建咖啡中心 233

8.1.6 未来雀巢将大力投资中国咖啡业务 234

8.2 力神咖啡 234

8.2.1 公司简介 234

8.2.2 力神咖啡品牌发展的四个阶段 235

8.2.3 力神咖啡对外贸易态势良好 237

8.2.4 力神咖啡发展现状综述 237

8.3 后谷咖啡 238

8.3.1 公司简介 238

8.3.2 后谷咖啡发展的主要模式分析	238
8.3.3 后谷咖啡公司发展概况	238
8.3.4 后谷咖啡与日本上岛咖啡展开合作	239
8.3.5 2011年后谷咖啡启动网络团购营销策略	240
8.3.6 2014年后谷咖啡发展运营状况	241
8.3.7 2009-2017年后谷咖啡品牌规划	242
8.4 其他	242
8.4.1 麦斯威尔	242
8.4.2 克莱士	244
8.4.3 UCC	245
8.4.4 哥伦比亚	245
8.4.5 格兰特	246
8.4.6 铭咖啡	247
8.4.7 捷荣	247
第九章 2012-2015年重点咖啡连锁企业	248
9.1 星巴克	248
9.1.1 公司简介	248
9.1.2 2012财年星巴克经营状况	249
9.1.3 2013财年星巴克经营状况	251
9.1.4 2014财年星巴克经营状况	253
9.1.5 星巴克布局云南拓展咖啡市场	256
9.2 85° C	259
9.2.1 公司简介	259
9.2.2 85° C咖啡市场的成功经验探讨	260
9.2.3 85° C加快大陆版图拓展步伐	261
9.2.4 85° C正式进驻中原市场	262
9.3 两岸咖啡	263
9.3.1 公司简介	263
9.3.2 两岸咖啡重庆市场发展进入新阶段	263
9.3.3 两岸咖啡进入快速扩张时期	264
9.4 其他	265

- 9.4.1 丹堤 265
- 9.4.2 真锅 266
- 9.4.3 格兰维尔 267
- 9.4.4 伊是 267
- 9.4.5 迪欧 269
- 9.4.6 上岛 270
- 9.4.7 西雅图 271
- 9.4.8 伊诺 271

第十章 2012-2015年咖啡店运营分析 274

- 10.1 咖啡店运营基本概述 274
 - 10.1.1 咖啡店经营的基本要素 274
 - 10.1.2 咖啡店成本费用构成 275
 - 10.1.3 国内咖啡店运行综况 276
 - 10.1.4 咖啡西餐厅消费者需求分析 279
- 10.2 咖啡店选址策略 281
 - 10.2.1 商圈调查 281
 - 10.2.2 店面选择 283
 - 10.2.3 签订租赁合同 285
- 10.3 咖啡店筹备策略探究 288
 - 10.3.1 咖啡店规划 288
 - 10.3.2 咖啡店设计 290
 - 10.3.3 证照办理 295
- 10.4 咖啡店运营管理策略 301
 - 10.4.1 岗位职责及编制 301
 - 10.4.2 日常运营 304

第十一章 咖啡行业投资分析及未来发展预测 308 (ZY GXH)

- 11.1 咖啡行业投资概况 308
 - 11.1.1 中国咖啡市场掀起投资热 308
 - 11.1.2 咖啡馆投资成功几率高较受青睐 308
 - 11.1.3 普洱市成咖啡产业投资热土 308

11.1.4 创业咖啡馆投资效益分析	309
11.2 咖啡行业投资前景	310
11.2.1 我国咖啡行业投资潜力大	310
11.2.2 中国咖啡市场蕴藏巨大商机	311
11.2.3 中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析	313
11.3 咖啡产业发展前景预测	314
11.3.1 我国咖啡行业发展形势展望	314
11.3.2 中国咖啡产业发展空间巨大	314
11.3.3 中国咖啡消费市场前景展望	315
11.3.4 我国咖啡市场未来发展趋势	315
11.3.5 2016-2022年中国咖啡市场规模预测分析	316 (ZY GXH)

图表目录：部分

图表：2010-2015年全球咖啡消费量：千包

图表：2008-2014年全球速溶咖啡市场规模走势图

图表：2014年全球主要国家和地区速溶咖啡消费量

图表：2014年我国咖啡种植面积分布图（公顷，%）

图表：2001-2014年中国咖啡行业产值统计

图表：2003-2014年中国咖啡产量全球市场份额走势图

图表：2011-2015年中国咖啡行业消费量情况

图表：消费者对咖啡地点喜好度分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827VCKE.html>