

2016-2022年中国奶酪市场 需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国奶酪市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827VDJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶酪（其中的一类也叫干酪）是一种发酵的牛奶制品，其性质与常见的酸牛奶有相似之处，都是通过发酵过程来制作的，也都含有可以保健的乳酸菌，但是奶酪的浓度比酸奶更高，近似固体食物，营养价值也因此更加丰富。每公斤奶酪制品都是由10公斤的牛奶浓缩而成，含有丰富的蛋白质、钙、脂肪、磷和维生素等营养成分，是纯天然的食品。就工艺而言，奶酪是发酵的牛奶；就营养而言，奶酪是浓缩的牛奶。

奶制品包括奶酪在中国传统农业地区不常见,因为中国人群，特别是汉族乳糖消化不良的比例较高，但在牧区则是常见食品。

经过十几年乳业同行的努力，我国在奶牛头数、产奶量、乳制品种类和产量上均有了较大的发展，市场上充满着国内外的优质乳制品，干酪也慢慢地进入了中国的市场。但一开始我国干酪的人均消费量仅为0.1g，而且主要依靠进口。从1996年开始我国干酪的进口量持续增长，1996年为345.19吨，到2001年就达到了2029.50吨，增长了近5倍。2002年又达到了3000吨。

2011年全球奶酪产量为1733.5万吨，消费量为1700.5万吨；2014年产量为1828.8万吨，消费量增长至1773.9万吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国奶酪市场需求状况分析及投资前景建议报告》共九章。首先介绍了中国奶酪行业市场发展环境、中国奶酪整体运行态势等，接着分析了中国奶酪行业市场运行的现状，然后介绍了中国奶酪市场竞争格局。随后，报告对中国奶酪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶酪行业发展趋势与投资预测。您若想对奶酪产业有个系统的了解或者想投资奶酪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年奶酪油行业分析	15
第一节 2012-2015年世界奶酪油发展总体状况	15
一、国际奶酪油行业结构面临发展变局	15
二、2014-2015年全球奶酪油市场持续扩张	15
三、2014-2015年国际奶酪油市场发展态势	16
四、经济全球化下国外奶酪油开发的策略	18

第二节 2012-2015年中国奶酪油行业的发展 19

- 一、我国奶酪油行业发展取得的进步 19
- 二、2014-2015年中国奶酪油行业发展态势 21
- 三、中国奶酪油行业逐步向优势区域集聚 23
- 四、我国奶酪油行业的政策导向分析 25

第三节 奶酪油行业的投资机遇 27

- 一、我国奶酪油行业面临的政策机遇 27
- 二、产业结构调整为发展奶酪油发展提供良机 28
- 三、我国奶酪油行业投资潜力 28

第四节 奶酪油行业发展存在的问题 29

- 一、中国奶酪油行业化发展的主要瓶颈 29
- 二、我国奶酪油行业发展中存在的不足 30
- 三、制约中国奶酪油行业发展的因素 31
- 四、我国奶酪油行业发展面临的挑战 31

第五节 促进我国奶酪油行业发展的对策 31

- 一、加快我国奶酪油行业发展的对策 31
- 二、促进奶酪油行业健康发展的思路 32
- 三、发展壮大中国奶酪油行业的策略简析 34
- 四、区域奶酪油行业发展壮大的政策建议 34

第二章 2012-2015年中国奶酪油产业运行环境分析 36

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP分析 36
- 二、消费价格指数分析 38
- 三、城乡居民收入分析 40
- 四、社会消费品零售总额 40
- 五、全社会固定资产投资分析 42
- 六、进出口总额及增长率分析 43

第二节 2012-2015年中国奶酪油产业政策环境分析 45

- 一、奶酪油产业政策分析 45
- 二、奶酪油标准分析 47
- 三、进出口政策分析 48

第三节 2012-2015年中国奶酪油产业社会环境分析 49

一、人口环境分析 49

二、教育环境分析 50

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 51

第三章 2012-2015年中国奶酪油产业运行走势分析 54

第一节 2012-2015年中国奶酪油产业发展概述 54

一、奶酪油产业回顾 54

二、世界奶酪油市场分析 60

三、奶酪油产业技术分析 61

第二节 2012-2015年中国奶酪油产业运行态势分析 65

一、奶酪油价格分析 65

二、世界先进水平的奶酪油 65

第三节 2012-2015年中国奶酪油产业发展存在问题分析 66

第四章 2012-2015年中国奶酪油产业市场运行态势分析 67

第一节 2012-2015年中国奶酪油产业市场发展总况 67

一、奶酪油市场供给情况分析 67

二、奶酪油需求分析 67

三、奶酪油需求特点分析 68

第二节 2012-2015年中国奶酪油产业市场动态分析 69

一、奶酪油品牌分析 69

二、奶酪油产品产量结构性分析 70

三、奶酪油经营发展能力 71

第三节 2012-2015年中国奶酪油产业市场销售情况分析 72

第五章 2012-2015年中国奶酪油进出口数据监测分析 73

第一节 2012-2015年中国奶酪油进口数据分析 73

一、进口数量分析 73

二、进口金额分析 73

第二节 2012-2015年中国奶酪油出口数据分析 74

一、出口数量分析	74
二、出口金额分析	75
第三节 2012-2015年中国奶酪油进出口平均单价分析	75
第四节 2012-2015年中国奶酪油进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	77
第六章 2012-2015年中国奶酪油行业主要数据监测分析	79
第一节 2012-2015年中国奶酪油行业规模分析	79
一、企业数量增长分析	79
二、从业人数增长分析	79
三、资产规模增长分析	80
第二节 2015年中国奶酪油行业结构分析	81
一、企业数量结构分析	81
二、销售收入结构分析	81
第三节 2012-2015年中国奶酪油行业产值分析	82
一、产成品增长分析	82
二、工业销售产值分析	83
三、出口交货值分析	83
第四节 2012-2015年中国奶酪油行业成本费用分析	84
一、销售成本分析	84
二、费用分析	85
第五节 2012-2015年中国奶酪油行业盈利能力分析	85
一、主要盈利指标分析	85
二、主要盈利能力指标分析	86
第七章 2012-2015年中国奶酪油产品市场竞争格局分析	87
第一节 2012-2015年中国奶酪油竞争现状分析	87
一、奶酪油市场竞争力分析	87
二、奶酪油品牌竞争分析	87
三、奶酪油价格竞争分析	88
第二节 2012-2015年中国奶酪油产业集中度分析	90

- 一、奶酪油市场集中度分析 90
- 二、奶酪油区域集中度分析 91
- 第三节 2012-2015年中国奶酪油企业提升竞争力策略分析 92

第八章 奶酪油优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、A公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 100

第二节、B公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 104

第三节、C公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 105
- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 107

第四节、D公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第五节、E公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第六节、F公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第九章 2016-2022年中国奶酪油产业发趋势预测分析 119 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国奶酪油发展趋势分析 119

一、奶酪油产业技术发展方向分析 119

二、奶酪油竞争格局预测分析 120

三、奶酪油行业发展预测分析 121

第二节 2016-2022年中国奶酪油市场预测分析 122

一、奶酪油供给预测分析 122

二、奶酪油需求预测分析 122

三、奶酪油进出口预测分析 123

第三节 2016-2022年中国奶酪油市场盈利预测分析 124

第十章 2016-2022年中国奶酪油行业投资机会与风险分析 126

第一节 2016-2022年中国奶酪油行业投资环境分析 126

第二节 2016-2022年中国奶酪油行业投资机会分析 129

一、奶酪油投资潜力分析 129

二、奶酪油投资吸引力分析 130

第三节 2016-2022年中国奶酪油行业投资风险分析 131

一、市场竞争风险分析 131

二、政策风险分析 131

三、技术风险分析 132

第四节 专家建议 134

图表目录：

图表 1 2012-2015年1-9月全球奶酪油行业市场规模分析 15

图表 2 2015年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 41

图表 3 我国奶酪油相关标准 47

图表 4 2014年末人口数及其构成 50

图表 5 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表 6 全球奶酪油行业发展历程分析 60

图表 7 2012-2015年1-9月我国奶酪油产品市场均价分析 65

图表 8 2012-2015年1-9月我国奶酪油行业市场供给分析 67

图表 9 2012-2015年1-9月我国奶酪油行业市场需求分析 67

图表 10 2015年1-9月我国奶酪油行业需求结构分析 68

图表 11 2015年1-9月我国奶酪油行业产量结构分析 70

图表 12 2012-2015年1-9月我国奶酪油行业总资产周转率分析 71

图表 13 2012-2015年1-9月我国奶酪油行业市场销售分析 72

图表 14 2012-2015年1-9月中国奶酪油行业进口数量分析： 73

图表 15 2012-2015年1-9月中国奶酪油行业进口金额分析： 73

图表 16 2012-2015年1-9月中国奶酪油行业出口数量分析： 74

图表 17 2012-2015年1-9月中国奶酪油行业出口金额分析： 75

图表 18 2012-2015年1-9月中国奶酪油行业进口平均单价分析： 75

图表 19 2012-2015年1-9月中国奶酪油行业出口平均单价分析： 76

图表 20 2015年1-9月中国奶酪油行业进口来源国分析： 77

图表 21 2015年1-9月中国奶酪油行业出口目的地分析： 77

图表 22 2012-2015年1-9月我国奶酪油行业企业数量分析 79

图表 23 2012-2015年1-9月我国奶酪油行业从业人数分析 79

图表 24 2012-2015年1-9月我国奶酪油行业资产规模分析 80

图表 25 2015年1-9月我国奶酪油行业企业数量结构分析 81

图表 26	2015年1-9月我国奶酪油行业销售收入结构分析	81
图表 27	2012-2015年1-9月我国奶酪油行业产成品资金占用分析	82
图表 28	2012-2015年1-9月我国奶酪油行业工业销售产值分析	83
图表 29	2012-2015年1-9月我国奶酪油行业出口交货值分析	83
图表 30	2012-2015年1-9月我国奶酪油行业销售成本分析	84
图表 31	2012-2015年1-9月我国奶酪油行业管理费用分析	85
图表 32	2012-2015年1-9月我国奶酪油行业利润总额分析	85
图表 33	2012-2015年1-9月我国奶酪油行业成本费用利润率分析	86
图表 34	2015年1-9月我国奶酪油行业市场需求集中度分析	90
图表 35	2015年1-9月我国奶酪油行业生产企业集中度分析	91
略	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827VDJE.html>