

2016-2022年中国抗体行业 深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抗体行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/883827VDSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着抗体药物在癌症、免疫调节等治疗领域的广泛应用，抗体产业已经成为国际制药行业竞争的焦点。然而抗体作为机体免疫应答的效应分子，能够识别、中和或清除诱发疾病的抗原，与此同时，抗体也是生物医药中技术难度系数最高、风险最大的产品。据不完全统计，2014年国内新增从事抗体开发、生产的企业总数量已达到120多家。特别是近几年，我国服务抗体药物开发的CRO/CMO，如药明康德、义翘神州、中美奥达等公司的出现，也标志着新兴的抗体产业在我国已初现雏形。

2014年我国抗体行业产量约197.72升，同比2013年的159.86升增长了23.68%。

本抗体行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国抗体行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国抗体行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国抗体行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国抗体行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2016年中国抗体行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况 1

二、中国居民消费价格指数CPI、PPI 11

三、2008-2015年中国城市化率 16

四、2014-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入 17

五、2016年中国经济发展预测分析 19

第二节 抗体行业相关政策	20
一、国家“十二五”产业政策	20
二、其他相关政策（标准、技术）	21
三、出口关税及相关税收政策	24
第三节 2015年中国抗体行业发展社会环境分析	24
第二章 抗体行业发展概述	33
第一节 行业界定	33
一、抗体行业定义及分类	33
二、抗体行业经济特性	35
三、抗体产业链模型介绍及抗体产业链图分析	36
第二节 抗体行业发展成熟度	39
一、行业发展周期分析	39
二、行业中外市场成熟度对比	41
第三节 抗体行业相关产业动态	42
第三章 2015年世界抗体行业市场运行形势分析	45
第一节 世界抗体行业市场运行环境分析	45
第二节 世界抗体行业市场发展情况分析	49
一、世界抗体行业市场供需分析	49
二、世界抗体行业市场规模分析	50
三、世界抗体行业主要国家发展情况分析	50
第三节 世界抗体行业重点企业分析	52
第四节 2016-2022年世界抗体行业市场规模趋势预测分析	53
第四章 2015年中国抗体行业技术发展分析	54
第一节 中国抗体行业技术发展现状	54
第二节 抗体行业技术特点分析	57
第三节 抗体行业技术专利情况	59
第四节 抗体行业技术发展趋势分析	62
第五章 我国抗体行业发展分析	65

第一节 2015年中国抗体行业发展状况	65
一、2015年抗体行业发展状况分析	65
三、2015年我国抗体行业发展热点	65
二、2015年中国抗体行业发展动态	67
四、2015年我国抗体行业存在的问题	68
第二节 2015年中国抗体行业市场供需状况	68
一、2010-2015年中国抗体行业供给分析	68
二、2010-2015年中国抗体行业市场需求分析	69
三、中国抗体行业产品价格分析	70
1、中国抗体行业产品价格分析	70
2、行业价格影响因素分析	75
四、2010-2015年中国抗体行业市场规模分析	76
第六章 2010-2015年中国抗体所属行业数据监测分析	77
第一节 2010-2015年中国抗体所属行业规模分析	77
一、企业数量分析	77
二、资产规模分析	77
三、销售规模分析	78
四、利润规模分析	78
第二节 2010-2015年中国抗体所属行业产值分析	79
一、产成品分析	79
二、工业销售产值分析	79
三、出口交货值分析	80
第三节 2010-2015年中国抗体所属行业成本费用分析	80
一、销售成本分析	80
二、销售费用分析	81
三、管理费用分析	81
四、财务费用分析	81
第四节 2010-2015年中国抗体所属行业运营效益分析	82
一、盈利能力分析	82
二、偿债能力分析	82
三、运营能力分析	83

四、成长能力分析 83

第七章 2015年中国抗体行业竞争格局分析 85

第一节 行业竞争结构分析 85

一、国内企业竞争格局 85

二、国外企业产品市场份额 86

三、行业企业区域分布 88

第二节 抗体行业集中度分析 89

一、行业市场销售集中度分析 89

二、行业区域消费集中度分析 89

第三节 2015年中国抗体行业SWOT模型分析 90

一、优势 90

二、劣势 91

三、机会 91

四、威胁 92

第八章 2015年抗体行业优势生产企业竞争力分析 94

第一节 成都华神集团股份有限公司 94

一、公司基本情况分析 94

二、公司经营产品分析 97

三、公司经营情况分析 99

第二节 中源协和细胞基因工程股份有限公司 105

一、公司基本情况分析 105

二、公司经营产品分析 106

三、公司经营情况分析 107

第三节 华北制药股份有限公司 113

一、公司基本情况分析 113

二、公司经营产品分析 114

三、公司经营情况分析 116

第四节 北京天坛生物制品股份有限公司 123

一、公司基本情况分析 123

二、公司经营产品分析 124

三、公司经营情况分析	124
第五节 华兰生物工程股份有限公司	130
一、公司基本情况分析	130
二、公司经营产品分析	131
三、公司经营情况分析	131
第九章 2015-2016年中国抗体行业上下游分析及其影响	138
第一节 2015年中国抗体行业上游发展及影响分析	138
一、2015年中国抗体行业上游运行现状分析	138
二、上游对本行业产生的影响分析	141
第二节 2015年中国抗体行业下游发展及影响分析	141
一、2015年中国抗体行业下游运行现状分析	141
二、下游对本行业产生的影响分析	158
第十章 2016-2022年抗体行业发展及投资前景预测分析	160
第一节 2016-2022年抗体行业市场规模预测分析	160
第二节 2016-2022年抗体行业供需预测分析	160
第三节 中国抗体行业五力分析	161
一、现有企业间竞争	161
二、潜在进入者分析	161
三、替代品威胁分析	162
四、供应商议价能力	162
五、客户议价能力	162
第四节 2016-2022年我国抗体行业投资环境分析	163
第五节 2016-2022年我国抗体行业前景展望分析	168
第六节 2016-2022年我国抗体行业盈利能力预测	169
第十一章 2016-2022年中国抗体行业投资风险分析	171
第一节 2010-2015年中国抗体行业投资金额分析	171
第二节 近年中国抗体行业主要投资项目分析	171
第三节 2016-2022年中国抗体行业投资周期分析	172
第四节 2016-2022年中国抗体行业投资风险分析	172

- 一、政策和体制风险 172
- 二、技术发展风险 172
- 三、市场竞争风险 173
- 四、进入退出风险 173
- 五、经营管理风险 173

第十二章 2016-2022年中国抗体行业发展策略及投资建议分析 174

第一节 抗体行业发展策略分析 174

- 一、坚持产品创新的领先战略 174
- 二、坚持品牌建设的引导战略 174
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 174
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 175
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 175

第二节 抗体行业市场的关键客户战略实施 175

- 一、实施关键客户战略的必要性 175
- 二、合理确立关键客户 176
- 三、对关键客户的营销策略 177
- 四、强化关键客户的管理 177
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 178

第三节 2016-2022年中国抗体产品生产及销售投资运作模式探讨 179

- 一、国内生产企业投资运作模式 179
- 二、国内营销企业投资运作模式 180

第四节 2016-2022年中国抗体行业发展建议 180

第五节 2016-2022年中国抗体行业投资建议(ZY PXS) 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/883827VDSE.html>