

2015-2020年中国岩棉行业 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国岩棉行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827VELE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 岩棉行业界定和分类 14

第一节 行业定义、基本概念 14

第二节 行业基本特点 14

第三节 行业分类 14

第二章 岩棉行业国内外发展概况 15

第一节 全球岩棉行业发展概况 15

一、全球岩棉行业发展现状 15

二、主要国家和地区发展状况 16

三、全球岩棉行业发展趋势 25

第二节 中国岩棉行业发展概况 26

一、中国岩棉行业发展历程回顾 26

二、中国岩棉行业发展现状分析 27

三、中国岩棉市场发展情况分析 27

四、中国岩棉行业发展面临难题 30

第三章 2013-2014年中国岩棉行业发展环境分析 35

第一节 宏观经济环境 35

一、世界宏观经济缓慢增长 35

二、中国宏观经济稳步发展 38

三、中国宏观经济基本走势 38

第二节 国际贸易环境 41

一、国际贸易环境发展回顾 41

二、国际贸易环境发展走向 43

三、国际贸易环境面临挑战 45

第三节 宏观政策环境 47

一、宏观调控政策综述 47

二、宏观经济政策走向 48

第四节 岩棉行业政策环境 53

一、相关行业标准 53

二、主要政策法规 54

三、政策法规影响 67

第五节 岩棉行业技术环境 68

一、岩棉生产技术概况 68

二、世界岩棉技术进展 69

三、岩棉技术发展趋势 72

第四章 岩棉行业市场分析 75

第一节 市场规模 75

一、2009-2014年岩棉行业市场规模及增速 75

二、岩棉行业市场饱和度 76

三、影响岩棉行业市场规模的因素 77

四、2015-2020年岩棉行业市场规模及增速预测 78

第二节 市场结构 79

第三节 市场特点 80

一、岩棉行业所处生命周期 81

二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响 82

三、差异化分析 82

第五章 区域市场分析 84

第一节 区域市场分布状况 84

第二节 重点区域市场需求分析 88

第三节 区域市场需求变化趋势 90

第六章 岩棉行业生产分析 92

第一节 产能产量分析 92

一、2009-2014年岩棉行业生产总量及增速 92

二、2009-2014年岩棉行业产能及增速 93

三、影响岩棉行业产能产量的因素 94

四、2015-2020年岩棉行业生产总量及增速预测 95

第二节 区域生产分析 95

一、岩棉企业区域分布情况	95
二、重点省市岩棉行业生产状况	96
第三节 行业供需平衡分析	97
一、行业供需平衡现状	97
二、影响岩棉行业供需平衡的因素	98
三、岩棉行业供需平衡趋势预测	99
第七章 2012-2014年中国岩棉行业细分产品分析	100
第一节 岩棉板发展分析	100
一、岩棉板基本情况概述	100
二、岩棉板市场发展现状	104
三、岩棉板产业存在的问题	107
四、岩棉企业发展应对策略	108
第二节 其它岩棉制品	110
一、岩棉管	110
二、岩棉条	112
第八章 岩棉行业竞争分析	116
第一节 岩棉行业企业集中度	116
第二节 岩棉行业市场集中度	117
第三节 竞争发展趋势	118
第九章 岩棉行业产品价格分析	120
第一节 岩棉产品价格特征	120
第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述	120
第三节 影响国内市场岩棉产品价格的因素	121
第四节 主流厂商岩棉产品价位及价格策略	122
第五节 岩棉产品未来价格变化趋势	122
第十章 中国岩棉行业下游用户分析	123
第一节 岩棉行业用户结构分析	123
一、建筑领域	123

二、农业领域 124

三、工业领域 125

四、船舶领域 125

第二节 用户需求特征及需求趋势 126

一、用户需求特征分析 126

二、用户需求未来趋势 127

三、用户的其它特性 129

第十一章 2012-2014年中国岩棉行业替代品分析 130

第一节 替代品种类 130

一、矿渣绵 130

二、玻璃棉 131

三、聚脂纤维吸音棉 133

第二节 替代品对行业的影响 134

一、矿棉占吸音板主导 134

二、玻璃棉应用有局限 134

第三节 替代品发展趋势 135

一、矿棉市场前景广阔 135

二、建筑节能玻璃棉向好 135

第十二章 2012-2014年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析 137

第一节 保温材料行业概述 137

一、保温材料的基本概述 137

二、保温材料分类及用途 137

第二节 保温材料行业发展分析 140

一、保温材料行业总体情况 140

二、保温材料行业发展情况 141

三、保温材料行业技术改进 143

第三节 保温材料行业前景方向 148

一、保温材料未来发展趋势 148

二、无机保温材料应用前景 148

三、保温材料未来发展方向 150

第四节 保温材料行业难题及策略 152

- 一、绿色建筑保温材料问题 152
- 二、聚氨酯外保温材料推广困境 153
- 三、外墙保温材料的危险性 153
- 四、保温材料行业应对策略 154

第十三章 岩棉行业主导驱动因素分析 157

第一节 国家政策导向 157

- 一、迎来发展机遇 157
- 二、规范行业发展 157
- 三、推动行业认知度 158
- 四、引导行业自律 158

第二节 相关行业发展 159

- 一、上游原料 159
- 二、环保行业 160
- 三、建筑行业 161
- 四、冶金行业 161
- 五、化工行业 161

第三节 行业技术发展 162

- 一、技术影响生产效率 162
- 二、生产工艺影响成本 162
- 三、地域性制品差异 163

第四节 行业竞争状况 163

- 一、行业竞争环境 163
- 二、竞争引导发展 164

第五节 社会需求的变化 164

- 一、消费环境的变化 164
- 二、消费需求的变化 165

第十四章 岩棉行业渠道分析 166

第一节 渠道建设重要性分析 166

第二节 行业销售渠道变化趋势 166

一、注重设计营销 166

二、重视销售渠道转变 167

第十五章 行业盈利能力分析 168

第一节 2009-2014年岩棉行业销售毛利率 168

第二节 2009-2014年岩棉行业销售利润率 168

第三节 2009-2014年岩棉行业总资产利润率 169

第四节 2009-2014年岩棉行业成本费用利润率 170

第五节 2009-2014年岩棉行业产值利税率 171

第十六章 行业成长性分析 173

第一节 2009-2014年岩棉行业销售收入增长分析 173

第二节 2009-2014年岩棉行业总资产增长分析 173

第三节 2009-2014年岩棉行业利润增长分析 174

第十七章 行业偿债能力分析 176

第一节 2009-2014年岩棉行业资产负债率分析 176

第二节 2009-2014年岩棉业产权比率 176

第三节 2009-2014年岩棉行业利息保障倍数分析 177

第十八章 行业营运能力分析 179

第一节 2009-2014年岩棉行业总资产周转率分析 179

第二节 2009-2014年岩棉行业流动资产周转率分析 179

第三节 2009-2014年岩棉行业应收账款周转率分析 180

第四节 2009-2014年岩棉行业存货周转率分析 181

第十九章 岩棉行业重点企业分析 183

第一节 北新集团建材股份有限公司 183

一、企业简介 183

二、公司产品特点及市场表现 184

三、总体规模与盈利状况 184

四、盈利能力分析 187

五、	营运能力分析	188
六、	偿债能力分析	189
七、	成长能力分析	190
八、	销售及渠道	191
第二节	山东鲁阳股份有限公司	191
一、	企业简介	191
二、	公司产品特点及市场表现	192
三、	总体规模与盈利状况	193
四、	盈利能力分析	196
五、	营运能力分析	197
六、	偿债能力分析	198
七、	成长能力分析	199
八、	销售及渠道	199
第三节	瑞泰科技股份有限公司	200
一、	企业简介	200
二、	公司产品特点及市场表现	201
三、	总体规模与盈利状况	203
四、	盈利能力分析	206
五、	营运能力分析	207
六、	偿债能力分析	208
七、	成长能力分析	209
八、	销售及渠道	209
第四节	ROCKWOOL洛科威集团	210
一、	企业简介	210
二、	公司产品特点及市场表现	211
三、	生产状况	212
四、	销售及渠道	213
第五节	上海新型建材岩棉有限公司	213
一、	企业简介	213
二、	岩棉产品特点及市场表现	214
三、	生产状况	215
四、	销售及渠道	217

第二十章 岩棉行业进出口现状与趋势 218

第一节 出口分析 218

一、2009-2014年出口量/值及增长情况 218

二、出口产品在海外市场分布情况 218

三、影响岩棉产品出口的因素 219

四、未来三年岩棉行业出口形势预测 220

第二节 进口分析 221

一、2009-2014年进口量/值及增长情况 221

二、进口岩棉产品的品牌结构 222

三、影响岩棉产品进口的因素 222

四、未来三年岩棉行业进口形势预测 224

第二十一章 岩棉行业风险分析 225

第一节 岩棉行业环境风险 225

一、国际经济环境风险 225

二、汇率风险 225

三、宏观经济风险 225

四、宏观经济政策风险 225

五、区域经济变化风险 226

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 226

第三节 岩棉行业政策风险 226

第二十二章 岩棉行业发展有关建议 228

第一节 岩棉企业营销策略 228

一、价格策略 228

二、促销策略 230

三、服务策略 230

第二节 岩棉企业投资机会 230

一、子行业投资机会 230

二、区域市场投资机会 232

图表目录：

- 图表1 德国岩棉保温板的应用范围 17
- 图表2 德国岩棉保温板垂直于半平面抗拉强度指标 18
- 图表3 德国岩棉保温板抗压强度/感应力准入标准 19
- 图表4 德国岩棉保温板导热系数数值表 19
- 图表5 德国岩棉保温板标准要求对比 19
- 图表6 ROXUL外墙保温专用岩棉板标准尺寸 22
- 图表7 建筑外墙保温用岩棉制品符号与物理量表 59
- 图表8 建筑外墙保温用岩棉板的尺寸及允许偏差 60
- 图表9 建筑外墙保温用岩棉带的尺寸及允许偏差 60
- 图表10 建筑外墙保温用岩棉制品二次抽样方案 63
- 图表11 计数检查的判定规则 63
- 图表12 可比岩棉标准煤耗等级定额 66
- 图表13 可比岩棉综合电耗等级定额 66
- 图表14 2009-2014年岩棉业资产总额及增长情况 75
- 图表15 2009-2014年岩棉业销售收入及增长情况 75
- 图表16 2009-2014年岩棉业利润总额及增长情况 76
- 图表17 2015-2020年中国岩棉行业销售收入预测 79
- 图表18 产业链的生命周期示意图 81
- 图表19 2013年末中国岩棉各地区资产总额 84
- 图表20 2013年末中国岩棉各地区资产份额对比图 85
- 图表21 2013年中国岩棉各地区销售额 85
- 图表22 2013年中国岩棉各地区销售份额对比图 86
- 图表23 2014年中国岩棉各地区资产总额 86
- 图表24 2014年中国岩棉各地区资产份额对比图 87
- 图表25 2014年中国岩棉各地区销售额 87
- 图表26 2014年中国岩棉各地区销售份额对比图 88
- 图表27 2013年中国分地区建筑业总产值和房屋建筑面积统计 88
- 图表28 2013年中国分地区房屋建筑竣工面积统计 90
- 图表29 2011-2013年中国分地区房屋建筑竣工面积变化趋势 91
- 图表30 2009-2014年岩棉业产量情况 92
- 图表31 2009-2014年岩棉业产量增长趋势图 93

- 图表32 2009-2014年岩棉业产能情况 93
- 图表33 2009-2014年岩棉业产能增长趋势图 94
- 图表34 2015-2020年中国岩棉行业产量预测 95
- 图表35 2013年中国岩棉前10名省份销售额及销售份额 96
- 图表36 2014年中国岩棉前10名省份销售额及销售份额 97
- 图表37 岩棉板（施可达建筑系列）技术参数 103
- 图表38 我国常见的保温材料性能对比 107
- 图表39 我国岩棉条基本参数 113
- 图表40 岩棉行业主要生产企业 116
- 图表41 岩棉应用领域占比图 118
- 图表42 2014年岩棉板价格情况 120
- 图表43 岩棉行业主要应用领域 123
- 图表44 2009-2014年岩棉业销售毛利率趋势图 168
- 图表45 2009-2014年岩棉业销售利润率趋势图 169
- 图表46 2010-2014年岩棉业总资产利润率趋势图 170
- 图表47 2009-2014年岩棉业成本费用利润率趋势图 171
- 图表48 2009-2014年岩棉业产值利税率趋势图 172
- 图表49 2009-2014年岩棉业销售收入增长趋势图 173
- 图表50 2009-2014年岩棉业总资产增长趋势图 174
- 图表51 2009-2014年岩棉业利润总额增长趋势图 175
- 图表52 2009-2014年岩棉业资产负债率对比图 176
- 图表53 2009-2014年岩棉业产权比率对比图 177
- 图表54 2011-2014年岩棉业利息保障倍数对比图 178
- 图表55 2009-2014年岩棉业总资产周转率对比图 179
- 图表56 2009-2014年岩棉业流动资产周转率对比图 180
- 图表57 2009-2014年岩棉业应收账款周转率对比图 181
- 图表58 2009-2014年岩棉业存货周转率对比图 182
- 图表59 2011-2014年末北新集团建材股份有限公司资产负债情况表 185
- 图表60 2011-2014年北新集团建材股份有限公司利润情况表 186
- 图表61 2011-2014年北新集团建材股份有限公司盈利能力关键指标 188
- 图表62 2011-2014年北新集团建材股份有限公司营运能力关键指标 189
- 图表63 2011-2014年北新集团建材股份有限公司偿债能力关键指标 189

- 图表64 2011-2014年北新集团建材股份有限公司成长能力关键指标 190
- 图表65 山东鲁阳股份有限公司巴萨特岩棉产品标准规格 192
- 图表66 山东鲁阳股份有限公司巴萨特岩棉产品技术参数 193
- 图表67 2011-2014年末山东鲁阳股份有限公司资产负债情况表 194
- 图表68 2011-2014年山东鲁阳股份有限公司利润情况表 195
- 图表69 2011-2014年山东鲁阳股份有限公司盈利能力关键指标 196
- 图表70 2011-2014年山东鲁阳股份有限公司营运能力关键指标 197
- 图表71 2011-2014年山东鲁阳股份有限公司偿债能力关键指标 198
- 图表72 2011-2014年山东鲁阳股份有限公司成长能力关键指标 199
- 图表73 2012-2013瑞泰科技股份有限公司产品收入情况 201
- 图表74 2012-2013瑞泰科技股份有限公司耐火材料销量、产量及库存情况 202
- 图表75 瑞泰科技股份有限公司电力工业耐火材料产品技术参数 203
- 图表76 2011-2014年末瑞泰科技股份有限公司资产负债情况表 204
- 图表77 2011-2014年瑞泰科技股份有限公司利润情况表 205
- 图表78 2011-2014年瑞泰科技股份有限公司盈利能力关键指标 206
- 图表79 2011-2014年瑞泰科技股份有限公司营运能力关键指标 207
- 图表80 2011-2014年瑞泰科技股份有限公司偿债能力关键指标 208
- 图表81 2011-2014年瑞泰科技股份有限公司成长能力关键指标 209
- 图表82 洛科威外墙外保温专用岩棉板产品尺寸规格 211
- 图表83 洛科威外墙外保温专用岩棉板产品技术参数 211
- 图表84 2009-2014年ROCKWOOL洛科威集团资产负债情况表 212
- 图表85 2009-2014年ROCKWOOL洛科威集团利润情况表 212
- 图表86 2009-2014年ROCKWOOL洛科威集团现金流量表 213
- 图表87 上海新型建材岩棉有限公司樱花工业保温岩棉板产品规格 215
- 图表88 上海新型建材岩棉有限公司樱花工业保温岩棉板产品性能及技术指标 215
- 图表89 2010-2013年上海新型建材岩棉有限公司资产负债情况 216
- 图表90 2010-2013年上海新型建材岩棉有限公司收入利润情况 216
- 图表91 2012-2014年岩棉产品收入情况 217
- 图表92 2011-2014年岩棉产品产量及销量情况 217
- 图表93 2009-2014年“矿质棉（包括相互混合物），成片、块或卷状”类产品出口量及金额情况 218
- 图表94 2014年“矿质棉（包括相互混合物），成片、块或卷状”类产品出口前20

名国家市场分布情况 219

图表95 2009-2014年“矿质棉（包括相互混合物），成片、块或卷状”类产品进口
量及金额情况 221

图表96 2012-2014年美日欧GDP走势 223

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827VELE.html>