

# 2015-2020年中国石油化工 行业发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国石油化工行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/883827VF4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年1-12月，石油和化学工业增加值累计同比增长8%，占全国工业增加值的13.23%，其中化学工业增加值12.2%；主营业务收入12.94万亿元，同比增长8.94%，其中化工8.11万亿元，增长12.88%；利润8402.7亿元，同比增长5.64%，其中化工4339.9亿元，增长12.23%，而去年同期分别为下降0.66%和4%；亏损企业3225家，同比下降0.43%，亏损额下降12.53%。

2013年1-12月，原油产量2.08亿吨，同比增长1.65%；原油加工量4.79亿吨，增长3.31%；天然气1129.4亿立方米，增长9.1%；烧碱2854.2万吨，增长6.6%；纯碱2429.3万吨，增长0.6%；电石2234.2万吨，增长16.2%；乙烯1622.6万吨，增长8.5%；化肥7153.6万吨，增长4.9%，其中氮肥和钾肥分别增长5.9%和16.3%，磷肥下降1.4%；农药319万吨，增长1.6%；初级形态塑料5836.7万吨，增长11%；合成纤维单体2305.5万吨，增长4.7%；轮胎外胎产量9.65亿条，增长7.2%。

2013年1-12月，基础化工原料利润943.1亿元，同比增长18.7%，比上半年提高13.8个百分点，其中无机酸、无机碱和无机盐逐步企稳，同比增速比上半年分别提高21.2、88.8和20.6个百分点。有机化学原料、农药、橡胶制品和专用化学品延续较快增长势头，利润分别为568.9亿元、229.3亿元、593.1亿元和1120.1亿元，分别增长26.8%、30.8%、21.9%和16.2%。但肥料制造依然延续低迷行情，利润384.9亿元，下降19.2%，其中，氮肥、磷肥、钾肥分别下降51.4%、30.9%和46.4%。

2013年1-12月，石油和化学工业进出口总额6414亿美元，同比增长2.6%，贸易逆差2898.9亿美元，下降0.15%。全行业进口4656.5亿美元，增长1.7%。进口原油2.82亿吨，增长4.1%，对外依存度为57.4%，比去年提高1个百分点。全行业出口1757.6亿美元，增长5%，其中化工行业出口1458.4亿美元，增长4.2%。橡胶制品出口金额478.9亿美元，增长9.2%，增幅比上年提高6.4个百分点，占全行业的27.2%。农药、合成纤维聚合物出口额分别增长31%和27.3%。化肥(实物量)出口量增长7%，出口额下降14.1%。

2013年1-12月，石油和化学工业完成固定资产投资2.0万亿元，同比增长19.1%。全行业新开工项目11720个，增长3%，与去年同期相比下降3个百分点。化工行业完成1.41万亿元，增长14.6%，为近期来的最低值。合成树脂、涂(颜)料、化学农药、有机化工原料制造固定资产投资分别增长29.7%、28.2%、27.3%和27.1%，高于行业平均值。无机酸、无机碱和磷肥等一些过剩行业投资持续回落。

2013年资源类产品比重呈现持续下降，技术类产品保持上升的趋势。1-12月，化工行业主营业务收入占全行业的比重达62.7%，同比提高3个百分点，创历史新高；有机化工原料、橡

胶制品和专用化学品利润占化工的比重分别为13.1%、13.7%和25.8%，分别同比提高了2.8、1.1和1个百分点，而无机化学原料、化肥占比分别同比下降0.94和3.9个百分点。此外，反式异戊橡胶、甲醇制芳烃、大型煤气化炉等关键技术和装备取得突破，先进高分子材料、高端复合材料、功能材料等增速明显快于行业平均水平。

从国内看，十八届三中全会提出全面深化改革，市场配置资源的作用将越发凸显，新型城镇化、农业现代化、环保产业以及战略性新兴产业的发展，将为石油和化学工业提供更广阔的市场和新的增长点。但行业发展面临的深层次矛盾还未充分解决，经济增长仍存在波动和下行的风险。部分行业产能问题依然突出，成本仍将高位运行，低端市场竞争激烈，创新能力还不能适应行业发展的要求，盈利能力有待进一步提升，安全环保形势依然严峻，各种节能环保政策频出，给行业发展带来压力巨大。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国石油化工行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十一章。首先介绍了石油化工相关概述、中国石油化工市场运行环境等，接着分析了中国石油化工市场发展的现状，然后介绍了中国石油化工重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石油化工重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油化工行业发展趋势与投资预测。您若想对石油化工产业有个系统的了解或者想投资石油化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 石化行业介绍

### 1.1 石化行业的概念与发展

#### 1.1.1 石油化工的概念

#### 1.1.2 石油化工在国民经济中的作用

#### 1.1.3 石化工业的发展需要各行业的支持

### 1.2 石油化工行业的安全评价

#### 1.2.1 石油化工行业的生产特点

#### 1.2.2 石油化工行业安全评价的重点

#### 1.2.3 石化生产装置安全控制基本总思路

## 第二章 2014-2015年石化行业分析

### 2.1 2012年世界石化行业发展现状

#### 2.1.1 世界石化行业发展格局分析

#### 2.1.2 2012年世界石油化工行业盈利分析

### 2.2 2014-2015年中国石化行业的发展

#### 2.2.1 2013年石化行业发展特点

#### 2.2.2 2014年石化行业对外贸易情况

### 2.3 石油化工行业循环经济的发展分析

#### 2.3.1 石油化工是中国循环经济的重点

#### 2.3.2 石化企业循环经济发展模式的选择

#### 2.3.3 “十一五”石化行业节能减排分析

#### 2.3.4 我国确定石化行业节能减排目标

#### 2.3.5 石油行业发展循环经济的对策

#### 2.3.6 我国石化行业发展循环经济的技术趋向

### 2.4 2014-2015年中国部分省份石油化工行业分析

#### 2.4.1 江苏省

#### 2.4.2 辽宁省

#### 2.4.3 河北省

#### 2.4.4 河南省

#### 2.4.5 天津市

### 2.5 2014-2015年相关政策对石化行业的影响

#### 2.5.1 汇率调整影响中国石化行业

#### 2.5.2 2014年我国石化行业政策综述

#### 2.5.3 我国出台政策促进石化行业兼并重组

#### 2.5.4 国家支持民间资本进入石化行业

#### 2.5.5 天然气利用政策出台

#### 2.5.6 我国发布页岩气补贴政策

### 2.6 中国石化行业存在的问题及对策

## 第三章 2014-2015年石化原料行业分析

### 3.1 2014-2015年石油行业发展分析

#### 3.1.1 世界石油行业现状分析

- 3.1.2 我国石油工业发展综述
- 3.1.3 2014年我国石油行业运行分析
- 3.1.4 中国石油工业须走科学发展之路
- 3.2 中国原油加工及石油制品制造行业财务状况
  - 3.2.1 2013-2014年中国原油加工及石油制品制造行业经济规模
  - 3.2.2 2013-2014年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力指标分析
  - 3.2.3 2013-2014年中国原油加工及石油制品制造行业营运能力指标分析
  - 3.2.4 2013-2014年中国原油加工及石油制品制造行业偿债能力指标分析
  - 3.2.5 2013-2014年中国原油加工及石油制品制造行业财务状况综合评价
- 3.3 2014-2015年天然气行业分析
  - 3.3.1 世界天然气行业现状
  - 3.3.2 中国天然气产业发展总况
  - 3.3.3 中国天然气市场的特点及影响因素
  - 3.3.4 2013年中国天然气行业运行分析
  - 3.3.5 2014年我国天然气行业发展状况
  - 3.3.6 我国天然气行业发展存在的主要问题
  - 3.3.7 中国天然气产业可持续发展的战略措施
- 3.4 油气行业前景趋势分析

#### 第四章 2014-2015年农药行业发展分析

- 4.1 2014-2015年中国农药行业综合分析
  - 4.1.1 “十一五”我国农药行业发展综述
  - 4.1.2 2014年中国农药产业运行状况
- 4.2 中国农药制造行业财务状况
  - 4.2.1 2013-2014年中国农药制造行业经济规模
  - 4.2.2 2013-2014年中国农药制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.3 2013-2014年中国农药制造行业营运能力指标分析
  - 4.2.4 2013-2014年中国农药制造行业偿债能力指标分析
  - 4.2.5 2013-2014年中国农药制造行业财务状况综合评价
- 4.3 2014-2015年各地区农药市场发展分析
  - 4.3.1 2014年山东省农药市场分析
  - 4.3.2 2014年陕西农药生产经营状况

- 4.3.3 2014年江苏省农药行业生产状况
- 4.3.4 2014年浙江省农药产销状况
- 4.3.5 “十二五”湖南农药工业发展战略剖析
- 4.4 2014-2015年中国农药进出口分析
- 4.5 农药行业发展中存在的问题及对策

## 第五章 2014-2015年化肥行业发展分析

- 5.1 中国化肥行业发展分析
  - 5.1.1 中国化肥行业发展综述
  - 5.1.2 中国化肥产业链分析
  - 5.1.3 化肥行业竞争结构分析
- 5.2 2014-2014年中国化肥行业运行状况
- 5.3 中国肥料制造行业财务状况分析
  - 5.3.1 2013-2014年中国肥料制造行业经济规模
  - 5.3.2 2013-2014年中国肥料制造行业盈利能力指标分析
  - 5.3.3 2013-2014年中国肥料制造行业营运能力指标分析
  - 5.3.4 2013-2014年中国肥料制造行业偿债能力指标分析
  - 5.3.5 2013-2014年中国肥料制造行业财务状况综合评价
- 5.4 2013-2014年中国化肥价格解析
- 5.5 2013-2014年中国化肥进出口分析
- 5.6 中国化肥行业存在的问题及对策

## 第六章 2014-2015年橡胶助剂行业发展分析

- 6.1 2014-2015年橡胶助剂行业发展综述
  - 6.1.1 中国橡胶助剂行业的发展成就
  - 6.1.2 中国橡胶助剂行业的发展状况
  - 6.1.3 中国橡胶助剂产业的发展特点
  - 6.1.4 我国橡胶助剂市场发展态势良好
  - 6.1.5 中国橡胶助剂行业技术创新状况
  - 6.1.6 中国橡胶助剂市场营销模式分析
  - 6.1.7 我国橡胶助剂清洁生产工艺获得新进展
- 6.2 2013-2014年橡胶助剂行业发展分析

## 6.3 炭黑行业

### 6.3.1 2014年我国炭黑行业发展状况

### 6.3.2 我国炭黑市场存在的主要问题

## 6.4 橡胶促进剂行业

### 6.4.1 国际橡胶促进剂行业发展回顾

### 6.4.2 我国橡胶促进剂产业发展状况

### 6.4.3 2014年我国橡胶促进剂进出口状况

### 6.4.4 橡胶促进剂产业发展前景分析

## 6.5 橡胶助剂行业发展的的问题及对策

### 6.5.1 中国橡胶助剂存在的三大危机

### 6.5.2 橡胶助剂亟需加快国产化进程

### 6.5.3 中国橡胶助剂的发展建议

### 6.5.4 中国橡胶助剂工业清洁生产的具体措施

### 6.5.5 橡胶助剂防老剂RD的发展对策

### 6.5.6 我国应大力促进橡胶促进剂M的发展

## 6.6 橡胶助剂未来发展分析

### 6.6.1 全球橡胶助剂未来需求分析

### 6.6.2 中国橡胶助剂工业发展展望

### 6.6.3 我国橡胶助剂行业的发展趋势

### 6.6.4 我国橡胶助剂未来发展方向分析

## 第七章 2014-2015年化工原料行业发展分析

### 7.1 纯碱

### 7.2 氯碱

### 7.3 乙烯

### 7.4 聚氯乙烯

### 7.5 丙烯

## 第八章 2014-2015年合成材料行业发展分析

### 8.1 合成材料制造业财务状况分析

#### 8.1.1 2013-2014年中国合成材料制造行业经济规模

#### 8.1.2 2013-2014年中国合成材料制造行业盈利能力指标分析



- 8.1.3 2013-2014年中国合成材料制造行业营运能力指标分析
- 8.1.4 2013-2014年中国合成材料制造行业偿债能力指标分析
- 8.1.5 2013-2014年中国合成材料制造行业财务状况综合评价
- 8.2 合成树脂
- 8.3 合成纤维
- 8.4 合成橡胶

## 第九章 2014-2015年石化行业重点企业分析

### 9.1 四川泸天化股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 9.2 唐山三友化工股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 9.3 中国石化上海石油化工股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 9.4 中国石油化工股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第十章 2014-2015年石油化工的竞争与营销分析

### 10.1 石化业的竞争格局分析

#### 10.1.1 现有企业之间的竞争

#### 10.1.2 新进入者的威胁

#### 10.1.3 能源替代品的威胁

#### 10.1.4 购买者议价的能力

#### 10.1.5 供应商议价的能力

### 10.2 石化企业国际竞争力的影响因素

#### 10.2.1 技术创新能力

#### 10.2.2 国际化经营能力

#### 10.2.3 相关产业发展

#### 10.2.4 企业经济规模

#### 10.2.5 自然资源

### 10.3 建立石化企业竞争情报系统分析

#### 10.3.1 企业竞争情报概述

#### 10.3.2 建立企业竞争情报系统的必要性分析

#### 10.3.3 企业竞争情报系统的建立过程

### 10.4 中国石化企业营销的问题及策略分析

#### 10.4.1 石油化工产品营销现状

#### 10.4.2 石化企业产品营销的问题及策略

#### 10.4.3 石化产品营销管理存在的问题及创新策略

#### 10.4.4 中国石化企业的品牌经营的问题及对策

#### 10.4.5 中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策

#### 10.4.6 中国石化企业网络营销的问题及对策

#### 10.4.7 石化企业服务营销策略分析

### 10.5 石油化工产品营销技巧分析

#### 10.5.1 价格技巧

#### 10.5.2 出货技巧

#### 10.5.3 传播技巧

#### 10.5.4 其它技巧

## 第十一章 石化行业前景预测

### 11.1 2015-2020年石化行业发展预测

#### 11.1.1 全球石油化工行业未来发展趋势

#### 11.1.2 全球石油化工市场重心将发生转移

#### 11.1.3 中国石化行业发展潜力巨大

#### 11.1.4 2014-2015年我国石化行业预测分析

#### 11.1.5 2015-2020年中国石化行业预测分析

### 11.2 石化行业十二五发展解读

#### 11.2.1 “十二五”石化行业发展形势分析

#### 11.2.2 石化行业“十二五”发展目标

#### 11.2.3 石化行业“十二五”发展战略分析

#### 11.2.4 “十二五”石油装备制造业发展形势ZY LZG

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：石油化工行业产业链

图表：2013-2014年年我国石油化工行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国石油化工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国石油化工行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年年我国石油化工行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2014年年我国石油化工行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年年我国石油化工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年年我国石油化工行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年年我国石油化工行业费用使用统计图

图表：2013-2014年年我国石油化工行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年年我国石油化工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2013-2014年石油化工行业市场供给

图表：2013-2014年石油化工行业市场需求

图表：2013-2014年石油化工行业市场规模

图表：石油化工所属行业生命周期判断

图表：石油化工所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国石油化工行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国石油化工行业供给预测

图表：2015-2020年中国石油化工行业需求预测

图表：2015-2020年中国石油化工行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/883827VF4E.html>