

2015-2020年中国月子中心 市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国月子中心市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/883827VFAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 月子中心相关概述21

第一节 坐月子介绍21

一、坐月子由来21

二、坐月子原因21

三、坐月子主要原则22

四、坐月子注意事项23

第二节 月子中心概述24

一、月子中心介绍24

二、月子中心优缺点24

三、月子中心服务项目25

四、月子中心业务流程26

五、月子中心的选择27

六、月子中心服务规范标准28

第二章 中国月子中心市场发展环境分析32

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析32

一、2014年中国GDP增长情况分析32

二、2014年工业经济发展形势分析33

三、2014年全社会固定资产投资分析43

四、2014年社会消费品零售总额分析51

五、2014年城乡居民收入与消费分析55

六、2014年对外贸易的发展形势分析61

第二节 政策环境分析62

一、医疗保健相关政策分析62

二、妇幼医院行业监管体制67

三、妇幼卫生相关政策分析69

第三节 社会环境分析70

一、中国人口环境分析70

二、中国女性人口统计74

- 三、中国人口出生率统计74
- 四、中国婴幼儿区域分布74
- 五、居民健康理念转变75
- 六、婚前保健服务需求76

第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析78

第一节 全球妇幼保健事业现状分析78

- 一、全球妇女保健事业回顾78
- 二、国际妇女保健发展趋势81
- 三、妇女保健事业现存问题82
- 四、全球新生儿死亡数占比82

第二节 中国妇幼保健服务状况分析84

- 一、妇女健康状况分析84
- 二、儿童健康状况分析87
- 三、妇女保健服务情况91
 - (一) 妇女保健服务综述91
 - (二) 孕产妇保健服务需求91
 - (三) 孕产妇保健服务现状93
- 四、儿童保健服务情况94

第三节 中国妇幼卫生事业发展分析96

- 一、妇幼卫生法律法规逐步完善96
- 二、妇幼卫生服务体系不断健全97
- 三、妇幼卫生信息化建设得到加强98
- 四、医药改革不断强化妇幼卫生工作99
- 五、妇幼卫生开展国际合作与交流101

第四章 中国月子中心市场发展分析102

第一节 中国月子中心市场发展情况102

- 一、月子中心市场规模统计102
- 二、月子中心市场发展特点102
- 三、月子中心市场供不应求104
- 四、月子中心市场兴起原因104

- 五、月子中心盈利模式分析105
- 六、月子中心现存问题分析105
- 七、月子中心市场规范建议106
- 八、月子中心市场营销建议106
- 第二节 月子中心市场调查情况107
 - 一、月子中心目标顾客特征108
 - 二、月子中心调研群体特征108
 - 三、月子中心项目喜好调研109
 - 四、选择月子中心主要缘由110
 - 五、月子服务质量存隐忧110
 - 六、服务市场监管应加强113
- 第三节 市场热点解读114
 - 一、赴港产子114
 - (一) 现象背景114
 - (二) 事件起因115
 - (三) 发展现状117
 - (四) 事件影响120
 - (五) 事件评价122
 - 二、赴美生子123
 - (一) 目标人群123
 - (二) 机构规模124
 - (三) 产业链分析124

第五章 中国月子中心重点区域市场分析130

第一节 上海市月子中心市场发展情况130

- 一、上海市月子中心发展环境130
 - (一) 上海市人口规模结构130
 - (二) 上海市居民收入水平130
 - (三) 上海市消费支出水平131
 - (四) 上海居民医疗保健支出133
 - (五) 上海妇幼医院发展规模135
- 二、上海市月子中心规模统计136

三、上海市月子中心资质分析	136
四、上海市月子中心消费调查	137
五、上海市月子中心竞争现状	139
六、上海市月子中心现存问题	139
七、上海市月子服务市场潜力	140
第二节 北京市月子中心市场发展情况	140
一、北京市月子中心发展环境	140
(一) 北京市人口规模结构	140
(二) 北京市居民收入水平	142
(三) 北京市消费支出水平	143
(四) 北京居民医疗保健支出	143
(五) 北京妇幼医院发展规模	144
二、北京市月子中心规模统计	144
三、北京市月子中心资质分析	145
四、北京市月子中心报价分析	145
五、北京市月子中心技术水平	146
六、北京市月子中心现存问题	147
第三节 广东省月子中心市场发展情况	148
一、广东省月子中心发展环境	148
(一) 广东省人口规模结构	148
(二) 广东省居民收入水平	149
(三) 广东省消费支出水平	150
(四) 广东居民医疗保健支出	153
(五) 广东妇幼医院发展规模	154
二、广州市月子中心市场分析	154
(一) 广州市月子中心现状调研	154
(二) 广州市月子中心收费标准	155
(三) 广州市月子中心最新动向	155
三、深圳市月子中心市场分析	158
(一) 深圳市月子中心发展历程	158
(二) 深圳市月子中心规模统计	159
(三) 深圳市月子中心市场需求	160

(四) 深圳月子中心主要赢利点160

(五) 深圳市月子中心现存问题161

第四节 其他区域月子中心市场发展情况164

一、青岛月子中心引发月子经济164

二、厦门市月子中心最新动向166

三、中山市月子中心特色服务167

第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析168

第一节 中国妇幼医院发展分析168

一、中国妇幼医院发展历程168

二、中国妇幼医院发展现状169

三、中国妇幼医院发展规模170

(一) 妇幼医院数量统计170

(二) 妇幼医院分布情况172

(三) 妇幼医院人员统计173

(四) 妇幼医院床位数量179

(五) 妇幼医院设备情况180

(六) 妇幼医院建筑面积统计180

四、妇幼医院门诊服务分析181

(一) 妇幼医院就诊人次统计181

(二) 妇幼医院门诊服务情况182

五、妇幼医院住院服务分析182

第二节 中国妇产(科)医院供给及经营分析183

一、妇产(科)医院规模分析183

(一) 妇产(科)医院数量统计183

(二) 妇产(科)医院床位数量183

(三) 妇产(科)医院人员统计184

二、妇产(科)医院经营情况分析185

(一) 妇产(科)医院盈利能力分析185

(二) 妇产(科)医院偿债能力分析186

(三) 妇产(科)医院运营能力分析186

(四) 妇产(科)医院发展能力分析186

第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析187

一、妇幼保健院概况187

(一) 妇幼保健院概念187

(二) 妇幼保健院职能187

二、中国妇幼保健院规模分析188

(一) 妇幼保健院数量统计188

(二) 妇幼保健院床位统计189

(三) 妇幼保健院人员统计189

三、中国妇幼保健院经营情况分析190

(一) 妇幼保健院盈利能力分析190

(二) 妇幼保健院偿债能力分析191

(三) 妇幼保健院运营能力分析192

(四) 妇幼保健院发展能力分析193

第七章 中国孕婴产业发展情况分析194

第一节 中国孕婴产业发展概况194

一、孕婴行业发展历程回顾194

二、孕婴产业发展现状分析195

三、孕婴产业发展水平分析196

第二节 中国孕婴产业市场营销分析196

一、孕婴产业消费者特点196

二、孕婴产业销售终端分析198

三、孕婴产业制造厂商分析198

四、孕婴产业消费需求分析199

五、孕婴产业营销模式创新199

第三节 中国孕婴产业市场发展预测201

一、孕婴行业市场容量预测201

二、孕婴行业竞争趋势预测202

三、孕婴行业投资前景预测202

第四节 中国孕婴行业品牌建设策略202

第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析206

第一节 月子喜喜206

一、企业主要概况206

二、企业发展历程206

三、企业团队建设206

四、企业服务特色207

五、企业发展规模209

六、企业收益业绩209

七、企业经营模式209

八、企业战略规划209

第二节 爱帝宫210

一、企业主要概况210

二、企业发展历程210

三、企业团队建设210

四、企业市场定位211

五、企业发展规模211

六、企业收益业绩212

七、企业收费模式212

第三节 馨月汇212

一、企业主要概况212

二、企业发展历程212

三、企业服务范围213

四、企业团队建设213

五、企业市场定位214

六、企业发展规模214

第四节 广禾堂214

一、企业主要概况214

二、企业发展历程214

三、企业团队建设215

四、企业业务范围217

五、企业所备资质217

六、企业战略合作218

七、企业品牌效应218

八、企业战略规划218

九、企业最新动向218

第五节 优艾贝国际月子会所219

一、企业主要概况219

二、企业地理优势219

三、企业专业优势220

四、企业服务范围220

五、企业服务特色221

六、企业所备资质221

七、企业最新动向222

第六节 广州伊丽莎白妇产医院222

一、企业主要概况222

二、医疗模式分析222

三、企业市场定位222

四、企业发展规模223

五、企业服务特色223

七、企业收费模式224

八、企业战略规划224

第七节 美梦洛城224

一、企业主要概况224

二、企业发展历程225

三、企业经营理念225

四、企业服务体系225

五、企业竞争优势226

六、企业发展规模228

七、企业收费模式229

第八节 安恩贝月子会所229

一、企业主要概况229

二、企业业务范围230

三、品牌优势分析230

四、投资优势分析230

五、企业最新动向230

第九节 薇妮之家月子中心231

一、企业主要概况231

二、企业服务项目231

三、企业团队建设231

四、企业组织架构231

五、企业竞争优势232

六、企业收费模式232

七、企业战略规划232

第十节 馨月馆233

一、企业主要概况233

二、企业服务特色235

三、企业服务优势235

四、企业团队建设236

第十一节 HOME月子中心236

一、企业主要概况236

二、企业业务范围236

三、企业服务团队237

四、企业智能化服务237

五、企业竞争实力238

六、赴港产子服务239

第十二节 月儿湾241

一、企业主要概况241

二、企业品牌文化241

三、企业所备资质241

四、企业服务范围242

五、企业盈利分析243

六、企业加盟政策244

第十三节 锦月皇廷国际月子会所244

一、企业主要概况244

二、企业团队建设245

三、企业服务范围245

四、企业发展规模246

第十四节 月来悦好246

一、企业主要概况246

二、企业服务范围247

三、企业团队建设248

四、企业市场定位248

五、企业相关配套249

第十五节 滋味堂月子会所249

一、企业主要概况249

二、企业服务项目250

三、企业收费模式251

四、企业竞争优势254

五、企业市场定位256

第十六节 巍阁256

一、企业主要概况256

二、企业品牌历程257

三、企业团队建设257

四、企业服务范围257

第十七节 月安月子会所260

一、企业主要概况260

二、企业服务范围260

三、企业特色服务261

四、居住环境优势261

五、企业相关配套262

第十八节 金月汇精致263

一、企业主要概况263

二、企业发展历程263

三、企业服务特色263

四、企业市场定位264

五、企业业务分布264

第十九节 中智月子会所264

一、企业主要概况264

二、企业发展历程265

三、企业环境优势265

四、企业服务体系265

五、企业配套设施265

第二十章 金摇篮266

一、上海站主要概况266

二、常州站主要概况266

三、南宁站主要概况266

四、张家港站主要概况267

五、连云港站主要概况268

第九章 2015-2020年中国月子中心市场前景及投资战略分析269

第一节 2015-2020年中国月子中心市场发展前景预测269

一、孕产妇医疗需求前景269

二、月子中心市场前景分析270

三、月子中心市场潜力分析271

四、月子中心市场发展空间271

五、月子中心市场容量预测272

六、月子中心投资收益预测272

第二节 2015-2020年中国月子中心投资风险分析273

一、行业政策风险273

二、服务质量风险273

三、人力资源风险273

四、单位信誉风险274

第三节 2015-2020年中国月子中心投资机会分析274

一、月子中心市场投资环境274

二、月子中心市场进入门槛275

三、月子中心市场SWOT分析277

四、月子中心市场投资机会分析278

五、月子中心细分市场投资分析279

第四节 2015-2020年中国月子中心市场发展战略280

一、月子中心市场投资战略280

二、月子中心市场竞争战略280

第五节 2015-2020年中国月子中心市场发展建议281

图表目录：

- 图表 1 2006-2014年9月我国国内生产总值及其增长速度32
- 图表 2 2013年分月主营业务收入与利润总额增长速度35
- 图表 3 2013年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率35
- 图表 4 全国规模以上工业增加值同比增长速度36
- 图表 5 2014年9月份规模以上工业生产主要数据38
- 图表 6 2013年9月--2014年9月我国发电量日均产量及同比增速39
- 图表 7 2013年9月--2014年9月我国钢材日均产量及同比增速40
- 图表 8 2013年9月--2014年9月我国水泥日均产量及同比增速40
- 图表 9 2013年9月--2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速41
- 图表 10 2013年9月--2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速41
- 图表 11 2013年9月--2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速42
- 图表 12 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速42
- 图表 13 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速43
- 图表 14 2006-2013年我国全社会固定资产投资及其增长速度44
- 图表 15 全国固定资产投资（不含农户）同比增速45
- 图表 16 2014年9月我国分地区投资相邻两月累计同比增速46
- 图表 17 2013年9月2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速47
- 图表 18 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据48
- 图表 19 2006-2014年9月我国全社会固定资产及其增长速度50
- 图表 20 2006-2014年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度52
- 图表 21 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度52
- 图表 22 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据53
- 图表 23 2013年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）57
- 图表 24 2013年农村居民人均纯收入构成57
- 图表 25 2013年城镇居民人均总收入构成58
- 图表 26 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率58
- 图表 27 历年城乡居民收入差距59
- 图表 28 2006-2014年9月我国农村居民人均纯收入及其增长速度60
- 图表 29 2006-2014年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度60

图表 30 2006-2014年9月我国货物进出口总额增长分析62

图表 31 2006-2013年我国人口及其自然增长率变化趋势72

图表 32 2006-2013年我国出口人口性别比变化情况72

图表 33 2013年末各年龄段人口比重73

图表 34 2006-2013年我国各年龄段人口比重变化情况73

图表 35 1990—2013年全国城乡孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势84

图表 36 1996—2013年不同地区孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势85

图表 37 部分国家孕产妇和5岁以下儿童死亡率比较86

图表 38 2000~2013年全国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势87

图表 39 1991~2013年全国5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势88

图表 40 1991~2013年全国三类地区5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势88

图表 41 1996年~2013年医院监测出生缺陷总发生率变化趋势89

图表 42 1990~2013年全国农村住院分娩率（%）与孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势92

图表 43 目标顾客的特点108

图表 44 孕产期妇女存在的问题108

图表 45 孕产期妇女的需求109

图表 46 2013年上海社会消费品零售总额及其增长速度131

图表 47 2013年上海居民消费价格指数132

图表 48 2013年上海居民消费价格指数134

图表 49 2013年4季度上海城市居民家庭人均收支情况135

图表 50 2013年上海卫生机构基本情况及其增长速度136

图表 51 2013年广东省人口数及其构成148

图表 52 2006-2013年广东省农村居民人均纯收入及其增长速度149

图表 53 2006-2013年广东省城镇居民人均可支配收入及其增长速度149

图表 54 2006-2013年广东省社会消费品零售总额及其增长速度150

图表 55 2006-2013年广东省居民消费价格涨跌幅度151

图表 56 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度152

图表 57 “十二五”时期广东城镇居民医疗保健消费支出增长情况（单位：元/人）154

图表 58 2004~2013年度妇幼保健机构监测上报数170

图表 59 2009-2014年我国妇幼保健机构数171

图表 60 2009-2014年我国儿童医院数数量统计171

图表 61 2013年度妇幼保健机构监测上报率(%)地理分布172

图表 62 2013年度妇幼保健机构监测上报率不足100%的情况172

图表 63 各级妇幼保健机构平均人员编制及与标准的比较(中位数) 174

图表 64 各级妇幼保健机构平均保健人员数与标准的比较(中位数)及缺乏比例(%)174

图表 65 各级妇幼保健机构卫生技术人员数175

图表 66 各级妇幼保健机构保健人员数175

图表 67 2013年各地区妇幼保健院(所、站)人员数175

图表 68 2013年妇幼保健院(所、站)人员性别、年龄、学历及职称构成(%)177

图表 69 2009-2014年我国儿童医院人员数量统计178

图表 70 医院分科床位数及构成179

图表 71 2009-2014年我国儿童医院床位数量统计179

图表 72 各级妇幼保健机构固定资产180

图表 73 各级妇幼保健机构建筑面积181

图表 74 各级妇幼保健机构年门急诊服务量181

图表 75 有住院服务的各级妇幼保健机构的住院分娩情况182

图表 76 2009-2014年我国妇产医院数量统计183

图表 77 2009-2014年我国妇产医院床位数统计184

图表 78 2009-2014年我国妇产医院人员数统计184

图表 79 妇幼保健机构及床位、人员数185

图表 80 我国妇产(科)医院盈利能力分析185

图表 81 我国妇产(科)医院偿债能力分析186

图表 82 我国妇产(科)医院运营能力分析186

图表 83 我国妇产(科)医院成长能力分析186

图表 84 2009-2014年我国妇幼保健机构数量统计188

图表 85 2009-2014年我国妇幼保健机构床位数数量统计189

图表 86 2009-2014年我国妇幼保健机构人员数量统计190

图表 87 2008-2015年中国妇幼保健院行业盈利能力预测分析190

图表 88 2008-2015年中国妇幼保健院行业偿债能力预测分析191

图表 89 2008-2015年中国妇幼保健院行业营运能力预测分析192

图表 90 2008-2015年中国妇幼保健院行业发展能力预测分析193

图表 91 公司组织格机构图 : 232

图表 92 月儿湾盈利具体分析附表 :243

图表 93 月儿湾盈利具体分析间附表 :244

图表 94 2015-2020年妇幼保健院行业投资收益率预测272

图表 95 月子中心市场SWOT分析277

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/883827VFAE.html>