

2016-2022年中国纸制品市 场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纸制品市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/883827VH7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

2103736.17 海南 1502867.00 1674254.72 - - 1845.28 重庆 183655.00 2988674.23 - -
 192913.00 2685009.96 四川 260042.59 1897731.05 61916.00 - 46756.00 3092847.12 贵州
 195214.00 250328.88 - 986763.07 云南 294181.22 588878.50 4661.00 - 69311.00
 531078.92 西藏 - 118901.00 - - 38044.00 陕西 - 699520.76 - - 95336.00 936160.78
 甘肃 - 45908.00 - - 399027.37 青海 - - - - 651.47 宁夏 71475.00 241823.00
 121883.00 - 141841.50 新疆 90377.00 294883.37 5744.00 5744.00 185208.00 415129.78

注：本表数据为2015年1至当月累计数数据来源：国家统计局，中国轻工业联合会

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国纸制品市场研究与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了纸制品相关概念及发展环境，接着分析了中国纸制品设规模及消费需求，然后对中国纸制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纸制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国纸制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年国内外造纸行业运行态势分析

第一节2015年世界造纸工业整体概况

一、全国纸及纸板的生产和消费情况

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产消逐步提高

第二节2015年中国造纸工业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业--高压期对策

第三节2015年中国造纸业品牌发展透析

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

2016年3月全国纸浆、纸张及纸制品类产品进口统计表

商品名称	计量单位	当月数量	当月金额	一至当月量	一至当月额	去年同期量	去年同期额	量同比增长	额同比增长
纸浆.纸张及纸制品	吨	2084567.5	143608.4	5564316.9	386706.6	5396033.9	405584.7	3.12	-4.65
1.纸浆	吨	1810160.5	107484.9	4875100.9	293133.6	4724225.7	307387.0	3.19	-4.64
(1)木浆	吨	1807593.4	107196.5	4868709.9	292304.5	4712150.7	306065.0	3.32	-4.50
(2)其他纸浆	吨	2567.1	288.4	6391.0	829.1	12074.9	1322.0	-47.07	-37.28
2.机制纸及纸板	吨	239842.1	21988.5	606158.2	58215.0	585252.5	59903.3	3.57	-2.82
(1)书写印刷用纸及纸板	吨	72786.7	7218.2	184803.9	17890.0	168120.1	17195.5	9.92	4.04
#:新闻纸	吨	7787.8	377.3	17895.1	905.3	7316.3	409.8	144.59	120.91
(2)牛皮纸及纸板	吨	122012.2	9490.8	278313.9	22658.7	278147.5	24735.6	0.06	-8.40
(3)卫生用纸原纸	吨	1649.5	264.4	4120.1	648.3	5023.8	981.8	-17.99	-33.97
(4)瓦楞原纸	吨	6038.9	278.8	13497.1	647.2	10935.2	477.8	23.43	35.45
(5)工业技术配套用纸	吨	1597.4	504.0	5732.4	2160.3	5622.6	2058.0	1.95	4.97
(6)感应纸及纸板	吨	91.3	13.2	1126.5	139.7	1790.4	202.9	-37.08	-31.15
(7)其他纸及纸板	吨	35666.1	4219.2	118564.4	14070.8	115613.0	14251.7	2.55	-1.27
3.加工纸	吨	23831.8	7838.3	55945.8	19573.8	60139.1	21807.0	-6.97	-10.24
(1)转印纸	吨	573.7	1689.5	1782.3	4663.4	2425.7	5568.7	-26.52	-16.26
(2)胶粘纸及纸板	吨	2248.6	1008.3	5393.2	2541.8	5517.3	2587.3	-2.25	-1.76
(3)其他加工纸	吨	21009.6	5140.5	48770.3	12368.6	52196.1	13651.0	-6.56	-9.39
4.手工纸及纸板	吨	6.0	1.8	6.5	2.2	29.1	8.8	-77.68	-75.00
5.纸制品	吨	10727.0	6295.0	27105.5	15781.9	26387.6	16478.7	2.72	-4.23
(1)纸和纸板制容器	吨	4061.0	1320.0	10012.5	3321.8	9621.7	3401.4	4.06	-2.34
#:纸制盘.碟.杯及类似品	吨	65.1	21.2	159.1	69.5	83.9	54.5	89.69	27.52
(2)卫生用纸制品	吨	1346.1	342.6	3322.5	827.2	3336.9	913.5	-0.43	-9.45
(3)壁纸.窗纸及纸制铺地制品	吨	979.2	924.5	2550.2	2152.5	3035.3	2445.5	-15.98	-11.98
(4)其他纸制品	吨	4340.8	3707.9	11220.3	9480.4	10393.7	9718.3	7.95	-2.45

数据来源：中国轻工业联合会

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节2015年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

一、“十三五”期间我国造纸行业节能减排实施情况

二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就

三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段

四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

五、中国造纸行业技术研究进展分析

第二章2015年中国纸制品产业运行环境解析

第一节国内纸制品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国纸制品经济发展预测分析

第二节中国纸制品行业政策环境分析

第三章2015年中国纸制品业整体运行新形势分析

第一节2015年中国纸制品业动态分析

第二节2015年中国纸制品运行现状综述

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展

二、外商投资纸制品企稳回暖

三、中国纸制品业成本与利润

第三节2015年中国纸制品业热点问题探讨

一、纸制品业环保问题加剧

二、中国纸制品产品附加值问题

第四章2013-2015年中国纸制品制造行业监测数据分析

第一节2013-2015年中国纸制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国纸制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2016年1季度年中国纸制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2015年中国纸制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2015年中国纸制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015年中国纸制品市场热点追踪

第一节2015年中国纸制品市场热点透析

一、造纸及纸制品业产销率分析

二、全国各地纸制品涨价潮

三、造纸及纸制品业出口增长率分析

第二节2015年中国纸业盈利关口

一、造纸印刷利润锐减

二、造纸业告别黄金期

三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第三节直面污染造纸业出现拐点

一、广东造纸业加速“绿色转型”

二、包装工业重视环境问题

三、纸业巨头发布绿色承诺

第六章2013-2015年中国纸制品产量数据分析

第一节2013-2015年中国纸制品产量数据分析

一、2013-2015年纸制品产量数据分析

二、2013-2015年纸制品重点省市数据分析

第二节2015年中国纸制品产量数据分析

一、2015年全国纸制品产量数据分析

二、2015年纸制品重点省市数据分析

第三节2015年中国纸制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2015年中国纸制品市场细分领域剖析

第一节生活用纸（卫生纸）

第二节装饰用纸

第三节包装用纸

第四节商业用纸

第八章2015年中国纸制品市场销售策略分析

第一节2015年中国纸制品市场销售终端的基本类型

一、纸制品市场各终端的基本特点

二、各类纸制品终端的分布格局

三、纸制品市场的主要销售模式

第二节2015年中国纸制品行业市场销售渠道分析

第三节2015年中国纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节2015年一次性纸制品市场营销策略分析

一、锁定目标消费群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第九章2015年中国纸制品产业竞争新格局探析

第一节2015年中国纸制品行业市场竞争阐述

一、中国纸制品市场竞争结构分析

二、中国纸制品品牌竞争力分析

三、中国纸制品企业市场占有率分析

第二节2015年中国纸制品行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三节2016-2022年中国纸制品竞争趋势分析

第十章2015年中国纸制品区域消费情况同比分析

第一节华东地区

第二节华南地区

第三节华北地区

第四节东北地区

第五节西南地区

第六节西北地区

第十一章2015年中国纸制品上市企业分析

第一节恒丰纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节晨鸣纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青山纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节太阳纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2015年中国纸制品行业非上市企业分析

第一节东莞理文造纸厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节嘉兴市民丰特种纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东三玉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节福建省晋江优兰发纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞隽思印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节艾派集团（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节深圳嘉年实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2015年纸制品生产行业原材料供应格局

第一节2015年纸制品原材料格局分析

- 一、生产行业原材料构成
- 二、不同产品原材料单位消耗比例
- 三、主要原材料供应量

第二节主要供应商竞争格局

- 一、价格竞争
- 二、产量竞争
- 三、渠道竞争

第三节制约原材料产出与供应的问题

第四节应对策略

第十四章2015年中国纸制品设备产业探析

第一节瓦楞纸箱机械设备

- 一、机械设备
- 二、纸箱后道加工设备

第二节蜂窝纸箱机械设备耗材

- 一、蜂窝纸箱机械设备
- 二、蜂窝生产线
- 三、蜂窝纸制品
- 四、蜂窝纸制品胶粘剂、配套材料等

第三节其它纸制品包装机械设备

第十五章2016-2022年中国纸制品业前景展望与趋势预测（ZYLT）

第一节2016-2022年中国造纸行业前景展望

- 一、中国造纸行业结构的发展趋势
- 二、造纸行业预测分析

三、造纸行业市场竞争格局预测分析

第二节2016-2022年中国纸制品行业市场预测分析

一、中国纸制品市场规模预测分析

二、中国纸制品产量预测分析

三、中国纸制品进出口贸易预测分析

第三节2016-2022年中国纸制品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012-2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/883827VH7E.html>