

2016-2022年中国口腔科用 设备制造行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔科用设备制造行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/883827VHHE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2015年10月中国口腔科用设备及器具制造出口交货值91,167.00千元，同比下降5.89%；2015年1-10月中国口腔科用设备及器具制造出口交货值918,061.00千元，同比下降33.04%。

2015年1-10月中国口腔科用设备及器具制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	158,138.00	-7.62	1-3月 97,324.00	-25.97
1-3月	356,322.00	-29.73	1-5月 98,410.00	-34.4
1-4月	546,525.00	-30.78	1-7月 94,969.00	-33
1-5月	730,951.00	-33.18	1-9月 95,944.00	-46.8
1-6月	918,061.00	-33.04	1-10月 91,167.00	-5.89
1-7月			826,894.00	-35.1
1-8月				
1-9月				
1-10月				

数据来源：国家统计局

2015年1-10月中国口腔科用设备及器具制造出口交货值统计图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口腔科用设备制造行业深度调研与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国口腔科用设备制造行业发展综述

1.1口腔科用设备制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2口腔科用设备制造行业统计标准

1.2.1口腔科用设备制造行业统计部门和统计口径

1.2.2口腔科用设备制造行业统计方法

1.2.3口腔科用设备制造行业数据种类

1.3口腔科用设备制造行业供应链分析

1.3.1口腔科用设备制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2口腔科用设备制造行业主要下游需求分析

(1) 口腔医学的发展状况

(2) 口腔疾病的发病情况

(3) 口腔科、口腔门诊的覆盖面及收费情况

1.3.3口腔科用设备制造行业上游产业供应分析

(1) 钢铁行业

(2) 有色金属行业

(3) 塑料制品业

(4) 橡胶制造业

(5) 电子元器件制造

第2章：口腔科用设备制造行业发展状况分析

2.1中国口腔科用设备制造行业发展状况分析

2.1.1中国口腔科用设备制造行业发展总体概况

2.1.2中国口腔科用设备制造行业发展主要特点

2.1.3口腔科用设备制造行业主要经济效益影响因素

2.1.4口腔科用设备制造行业经营情况分析

(1) 口腔科用设备制造行业经营效益分析

(2) 口腔科用设备制造行业盈利能力分析

(3) 口腔科用设备制造行业营运能力分析

(4) 口腔科用设备制造行业偿债能力分析

(5) 口腔科用设备制造行业发展能力分析

2.2口腔科用设备制造行业供需平衡分析

2.2.1全国口腔科用设备制造行业供给情况分析

(1) 全国口腔科用设备制造行业总产值分析

(2) 全国口腔科用设备制造行业产成品分析

2.2.2全国口腔科用设备制造行业需求情况分析

(1) 全国口腔科用设备制造行业销售产值分析

(2) 全国口腔科用设备制造行业销售收入分析

2.2.3全国口腔科用设备制造行业产销率分析

第3章：口腔科用设备制造行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

- (1) ISO13485标准
- (2) 医疗器械出口的国际市场认可标准
- (3) 医疗器械指令——MDD
- (4) 《关于深化医药卫生体制改革的意见》

3.1.2口腔科用设备制造行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3关联行业发展情况分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业贸易环境分析

3.4.1行业贸易环境发展现状

3.4.2行业贸易环境发展趋势

3.5行业社会环境分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展的地区不平衡问题

第4章：口腔科用设备制造行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际口腔科用设备制造市场发展状况

4.2.2国际口腔科用设备制造市场竞争状况分析

- (1) 登士柏国际 (DENTSPLY)
- (2) 德国西诺德公司 (Sirona)
- (3) 普兰梅卡集团

4.2.3国际口腔科用设备制造市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在投资布局

(1) 登士柏国际 (DENTSPLY)

(2) 德国西诺德公司 (Sirona)

(3) 普兰梅卡集团 (Planmeca)

4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内口腔科用设备制造行业竞争格局与市场份额

4.3.2国内口腔科用设备制造行业集中度变化趋势分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3国内口腔科用设备制造行业市场规模分析

4.3.4国内口腔科用设备制造行业市场容量预测

4.3.5口腔科用设备制造行业议价能力分析

4.3.6国内口腔科用设备制造行业潜在威胁分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1口腔科用设备制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际口腔科用设备制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内口腔科用设备制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4口腔科用设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业经济类型集中度分析

第5章：口腔科用设备制造行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1口腔综合治疗设备市场分析

5.2.2洁牙、补牙设备市场分析

- 5.2.3牙科椅市场分析
- 5.2.4牙钻机市场分析
- 5.2.5牙科手机市场分析
- 5.3行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4行业主要产品技术与国外差距
 - 5.4.1行业主要产品技术与国外的差距
 - 5.4.2造成与国外产品差距的主要原因
- 5.5行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.5.1国际口腔科用设备制造行业新技术发展趋势
 - 5.5.2国内口腔科用设备制造行业新技术发展趋势

第6章：口腔科用设备制造行业进出口市场分析

- 6.1口腔科用设备制造行业进出口状况综述
- 6.2口腔科用设备制造行业出口市场分析
 - 6.2.1行业出口整体情况
 - 6.2.2行业出口产品结构
- 6.3口腔科用设备制造行业进口市场分析
 - 6.3.1行业进口整体情况
 - 6.3.2行业进口产品结构
- 6.4口腔科用设备制造行业进出口前景及建议
 - 6.4.1口腔科用设备制造行业出口前景及建议
 - 6.4.2口腔科用设备制造行业进口前景及建议

第7章：口腔科用设备制造行业重点区域市场分析

- 7.1行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1行业区域结构总体特征
 - 7.1.2行业区域集中度分析
- 7.2行业重点区域产销情况分析
 - 7.2.1华北地区口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (1)北京市口腔科用设备制造行业产销情况分析

- (2) 天津市口腔科用设备制造行业产销情况分析
- 7.2.2 华南地区口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (1) 广东省口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (2) 广西口腔科用设备制造行业产销情况分析
- 7.2.3 华东地区口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (1) 上海市口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (2) 江苏省口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (3) 浙江省口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (4) 山东省口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (5) 福建省口腔科用设备制造行业产销情况分析
- 7.2.4 其他地区口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (1) 湖北省口腔科用设备制造行业产销情况分析
 - (2) 陕西省口腔科用设备制造行业产销情况分析

第8章：口腔科用设备制造行业主要企业生产经营分析

- 8.1 口腔科用设备制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 口腔科用设备制造行业企业规模
 - 8.1.2 口腔科用设备制造行业工业产值状况
 - 8.1.3 口腔科用设备制造行业销售收入和利润
- 8.2 口腔科用设备制造行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 福建梅生医疗科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 咸阳西北医疗器械集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 内江市西南医疗器械有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4西诺德牙科设备（佛山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5上海菲曼特医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6上海胜利医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7上海医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8苏州公里福医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9佛山市雅博士医疗设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：口腔科用设备制造行业发展趋势分析与预测

9.1中国口腔科用设备制造市场发展趋势

9.1.1中国口腔科用设备制造市场发展趋势分析

9.1.2中国口腔科用设备制造市场发展前景预测

9.2口腔科用设备制造行业投资特性分析

9.2.1口腔科用设备制造行业进入壁垒分析

9.2.2口腔科用设备制造行业盈利模式分析

- 9.2.3 口腔科用设备制造行业盈利因素分析
- 9.3 中国口腔科用设备制造行业投资风险
 - 9.3.1 口腔科用设备制造行业政策风险
 - 9.3.2 口腔科用设备制造行业技术风险
 - 9.3.3 口腔科用设备制造行业供求风险
 - 9.3.4 口腔科用设备制造行业宏观经济波动风险
 - 9.3.5 口腔科用设备制造行业关联产业风险
 - 9.3.6 口腔科用设备制造行业产品结构风险
 - 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 9.3.8 口腔科用设备制造行业其他风险
- 9.4 中国口腔科用设备制造行业投资建议
 - 9.4.1 口腔科用设备制造行业投资现状分析
 - 9.4.2 口腔科用设备制造行业主要投资建议

第10章 电商行业发展分析

- 10.1 电子商务发展分析
 - 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
 - 10.2.1 “互联网+”的提出
 - 10.2.2 “互联网+”的内涵
 - 10.2.3 “互联网+”的发展
 - 10.2.4 “互联网+”的评价
 - 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
 - 10.3.1 电商总体开展情况
 - 10.3.2 电商案例分析
 - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 10.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 10.4.1 电商市场规模预测分析
 - 10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国人口牙周健康状况（单位：%）

图表2：口腔科收费标准一览表（单位：元）

图表3：2014年以来中国粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）

图表4：2014年以来中国炼钢产能及产量走势（单位：万吨，%）

图表5：2014年以来中国钢铁材价格走势（单位：元）

图表6：2014年以来国内外钢材价格走势

图表7：2014年以来中国钢材进出口量（单位：万吨）

图表8：2014年以来中国铝材月度产量变化（单位：千吨，%）

图表9：2014年以来中国铜材月度产量变化（单位：千吨，%）

图表10：2014年以来中国铜表观消费变情况（单位：千吨）

图表11：2014年以来中国铝表观消费变情况（单位：千吨）

图表12：2014年以来中国铜净进口情况（单位：吨，%）

图表13：2014年以来中国原铝进口及同比增长情况（单位：吨，%）

图表14：塑料制品业总体经营指标（单位：亿元，%）

图表15：塑料制品业盈利情况（单位：亿元，%）

图表16：塑料制品产量及增长（单位：吨，%）

图表17：2014年以来元器件行业产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2014年以来口腔科用设备制造行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表19：2014年以来中国口腔科用设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2014年以来中国口腔科用设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2014年以来中国口腔科用设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2014年以来中国口腔科用设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2014年以来全国口腔科用设备制造行业产值分析（单位：万元、%）

图表24：2014年以来全国口腔科用设备制造行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表25：2014年以来全国口腔科用设备制造行业产成品分析（单位：万元、%）

图表26：2014年以来全国口腔科用设备制造行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表27：2014年以来全国口腔科用设备制造行业销售产值分析（单位：万元、%）

图表28：2014年以来全国口腔科用设备制造行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表29：2014年以来全国口腔科用设备制造行业销售收入分析（单位：万元、%）

图表30：2014年以来全国口腔科用设备制造行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表31：2014年以来全国口腔科用设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表32：2014年以来月度CPI和分项走势图

图表33：2014年以来PPI和各分项走势图

图表34：2014年以来当月新增人民币贷款（单位：亿元）

图表35：2014年以来月度货币供应增速（单位：%）

图表36：2014年以来月度进出口情况（单位：亿美元，%）

图表37：2014年以来固定资产投资情况（单位：%）

图表38：2014年以来全国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2014年以来全国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表40：口腔科用设备制造行业企业地区分布图（单位：%）

图表41：中国干电池行业销售收入的区域构成情况（单位：%）

图表42：中国口腔科用设备制造市场竞争格局（单位：%）

图表43：中国口腔科用设备制造行业企业市场占有率分布（单位：%）

图表44：中国口腔科用设备制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元、%）

图表45：口腔科用设备制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表46：中国口腔科用设备制造行业前10名厂商资产规模（单位：亿元、%）

图表47：口腔科用设备制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表48：中国口腔科用设备制造行业前10名厂商利润情况（单位：亿元、%）

图表49：口腔科用设备制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表50：中国口腔科用设备制造行业市场规模变化走势图（单位：亿元、%）

图表51：口腔科用设备制造行业企业的所有制结构特征（单位：个、万元）

图表52：三种经济类型企业的销售收入和利润比较（单位：亿元）

图表53：口腔科用设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表54：口腔科用设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表55：行业经济类型（按销售收入）（单位：%）

图表56：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表57：2014年以来中国口腔科用设备制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表58：2014年以来中国口腔科用设备制造行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）

图表59：2014年以来口腔科用设备制造行业出口产品结构（单位：%）

图表60：2014年以来中国口腔科用设备制造行业进口产品（单位：立方米，万美元）

图表61：2014年以来口腔科用设备制造行业进口产品结构（单位：%）

图表62：中国口腔科用设备制造企业区域市场情况（单位：万元/%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/883827/HHE.html>