

# 2017-2022年中国低聚果糖 行业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国低聚果糖行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827VHTE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低聚果糖又称蔗糖低聚糖，是由1~3个果糖基通过 $\beta$ -(2 $\rightarrow$ 1)糖苷键与蔗糖中的果糖基结合生成的蔗糖三糖、蔗糖四糖和蔗糖五糖等的混合物。100克干重菊芋中约有60~70克菊粉，菊粉是通过线性的 $\beta$ -2,1-糖苷链连接的果聚糖，其末端为一蔗糖基。故以菊芋粉为原料用菊糖内切酶水解作用，经精制最终可得低聚果糖浆。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国低聚果糖行业深度调研与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了低聚果糖相关概念及发展环境，接着分析了中国低聚果糖规模及消费需求，然后对中国低聚果糖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低聚果糖面临的机遇及发展前景。您若想对中国低聚果糖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状22

第一章全球低聚果糖行业发展分析22

第一节全球低聚果糖行业发展轨迹综述22

一、全球低聚果糖行业发展历程22

二、全球低聚果糖行业发展面临的问题23

三、全球低聚果糖行业技术发展现状及趋势23

第二节全球低聚果糖行业市场情况25

一、2015年全球低聚果糖产业发展分析25

二、2016年全球低聚果糖产业发展分析25

三、2016年全球低聚果糖行业研发动态26

四、2016年全球低聚果糖行业挑战与机会26

五、2016年全球低聚果糖行业挑战与机会27

第三节部分国家地区低聚果糖行业发展状况28

一、2012-2016年美国低聚果糖行业发展分析28

- 二、2012-2016年欧洲低聚果糖行业发展分析28
- 三、2012-2016年日本低聚果糖行业发展分析29
- 四、2012-2016年韩国低聚果糖行业发展分析30

## 第二章我国低聚果糖行业发展现状31

### 第一节中国低聚果糖行业发展概述31

- 一、中国低聚果糖行业发展历程31
- 二、中国低聚果糖行业发展面临问题31
- 三、中国低聚果糖行业技术发展现状及趋势32

### 第二节我国低聚果糖行业发展状况33

- 一、2015年中国低聚果糖行业发展回顾33
- 二、2016年我国低聚果糖市场发展分析36
- 三、2012-2016年我国低聚果糖市场发展分析37

### 第三节2009-2016年中国低聚果糖行业供需分析37

### 第四节2009-2016年低聚果糖行业产量分析38

- 一、2009-2016年我国低聚果糖产量分析38
- 二、2017-2022年我国低聚果糖产量预测39

## 第三章中国低聚果糖行业区域市场分析41

### 第一节2010-2016年华北地区低聚果糖行业分析41

- 一、2010-2016年行业发展现状分析41
- 二、2010-2016年市场规模情况分析41
- 三、2010-2016年市场需求情况分析42
- 四、2017-2022年行业发展前景预测42

### 第二节2010-2016年东北地区低聚果糖行业分析43

- 一、2010-2016年行业发展现状分析43
- 二、2010-2016年市场规模情况分析43
- 三、2010-2016年市场需求情况分析44
- 四、2017-2022年行业发展前景预测44

### 第三节2010-2016年华东地区低聚果糖行业分析44

- 一、2010-2016年行业发展现状分析44
- 二、2010-2016年市场规模情况分析45

三、2010-2016年市场需求情况分析	45
四、2017-2022年行业发展前景预测	46
第四节2010-2016年华中地区低聚果糖行业分析	46
一、2010-2016年行业发展现状分析	46
二、2010-2016年市场规模情况分析	47
三、2017-2022年市场需求情况分析	47
四、2017-2022年行业发展前景预测	48
第五节2010-2016年华南地区低聚果糖行业分析	48
一、2010-2016年行业发展现状分析	48
二、2010-2016年市场规模情况分析	48
三、2010-2016年市场需求情况分析	49
四、2017-2022年行业发展前景预测	49
第六节2010-2016年西南地区低聚果糖行业分析	50
一、2010-2016年行业发展现状分析	50
二、2010-2016年市场规模情况分析	50
三、2010-2016年市场需求情况分析	51
四、2017-2022年行业发展前景预测	52
第七节2010-2016年西北地区低聚果糖行业分析	52
一、2010-2016年行业发展现状分析	52
二、2010-2016年市场规模情况分析	52
三、2010-2016年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业发展前景预测	53
第四章低聚果糖行业投资与发展前景分析	55
第一节2009-2016年低聚果糖行业投资情况分析	55
一、2016年总体投资所有制结构	55
二、2016年投资规模情况	55
三、2008-2015年投资增速情况	56
四、2016年分地区投资分析	57
第二节低聚果糖行业投资机会分析	57
一、低聚果糖投资项目分析	57
二、可以投资的低聚果糖模式	58

- 三、2016年低聚果糖投资机会60
- 四、2016年低聚果糖投资新方向60
- 第三节低聚果糖行业发展前景分析61
  - 一、金融危机下低聚果糖市场的发展前景61
  - 二、2016年低聚果糖市场面临的发展商机61

## 第二部分市场竞争格局与形势63

### 第五章低聚果糖行业竞争格局分析63

#### 第一节低聚果糖行业集中度分析63

- 一、低聚果糖市场集中度分析63
- 二、低聚果糖企业集中度分析64
- 三、低聚果糖区域集中度分析66

#### 第二节低聚果糖行业主要企业竞争力分析66

- 一、重点企业资产总计对比分析66
- 二、重点企业从业人员对比分析67
- 三、重点企业全年营业收入对比分析67
- 四、重点企业利润总额对比分析68
- 五、重点企业综合竞争力对比分析68

#### 第三节低聚果糖行业竞争格局分析69

- 一、低聚果糖行业竞争分析69
- 二、中外低聚果糖产品竞争分析69

### 第六章2017-2022年中国低聚果糖行业发展形势分析71

#### 第一节低聚果糖行业发展概况71

- 一、低聚果糖行业发展特点分析71
- 二、低聚果糖行业投资现状分析71
- 三、低聚果糖行业总产值分析73
- 四、低聚果糖行业技术发展分析73

#### 第二节2009-2016年低聚果糖行业市场情况分析75

- 一、低聚果糖市场存在的问题75
- 二、低聚果糖市场规模分析76

#### 第三节2009-2016年低聚果糖产销状况分析76

一、低聚果糖产量分析76

二、低聚果糖产能分析77

三、低聚果糖市场规模状况分析77

第四节产品发展趋势预测78

一、产品发展新动态78

二、技术新动态79

三、产品发展趋势预测80

第三部分赢利水平与企业分析82

第七章中国低聚果糖行业整体运行指标分析82

第一节2010-2016年中国低聚果糖行业总体规模分析82

一、企业数量分析82

二、行业投资规模分析82

第二节2010-2016年中国低聚果糖行业进出口量分析83

一、进口83

二、出口83

第三节2010-2016年中国低聚果糖行业财务指标总体分析84

一、行业盈利能力分析84

二、行业偿债能力分析84

三、行业营运能力分析84

第四节产销状况分析85

第五节盈利水平分析85

一、2010-2016年低聚果糖行业价格走势85

二、2010-2016年低聚果糖行业营业收入情况86

三、2010-2016年低聚果糖行业毛利率情况87

四、2010-2016年低聚果糖行业资产利润率87

五、2010-2016年低聚果糖行业销售利润率87

六、2017-2022年低聚果糖行业赢利预测88

第八章低聚果糖行业盈利能力分析89

第一节2010-2016年中国低聚果糖行业利润总额分析89

一、利润总额分析89

- 二、不同规模企业利润总额比较分析89
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析90
- 第二节2010-2016年中国低聚果糖行业销售利润率91
  - 一、销售利润率分析91
  - 二、不同规模企业销售利润率比较分析91
  - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析91
- 第三节2010-2016年中国低聚果糖行业总资产利润率分析92
  - 一、总资产利润率分析92
  - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析92
  - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析93
- 第四节2010-2016年中国低聚果糖行业产值利税率分析93
  - 一、产值利税率分析93
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析94
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析94

## 第九章低聚果糖重点企业发展分析95

### 第一节江门量子高科生物工程有限公司95

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节保龄宝生物股份有限公司103

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节山东龙力生物科技股份有限公司111

- 一、企业分析111
- 二、公司财务指标分析118
- 三、公司盈利能力分析119
- 四、公司运营能力分析120
- 五、公司成长性分析123

### 第四节广东原津生物工程有限公司125

- (1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节临沂山松生物制品有限公司132

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节山东百龙创园生物科技有限公司138

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节云浮市新金山生物科技有限公司146

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十章低聚果糖行业投资策略分析154

#### 第一节行业发展特征154

一、行业的周期性154

二、行业的区域性155

三、行业的上下游155

四、行业经营模式156

#### 第二节行业投资形势分析157

一、行业发展格局157

二、行业进入壁垒158

三、行业SWOT分析158

#### 第三节2016年低聚果糖行业投资效益分析159

#### 第四节2016年低聚果糖行业投资策略研究161

### 第十一章2017-2022年低聚果糖行业投资风险预警163

#### 第一节影响低聚果糖行业发展的主要因素163

一、2016年影响低聚果糖行业运行的有利因素163

二、2016年影响低聚果糖行业运行的稳定因素164

- 三、2016年影响低聚果糖行业运行的不利因素164
- 四、2016年我国低聚果糖行业发展面临的挑战164
- 五、2016年我国低聚果糖行业发展面临的机遇165

## 第二节低聚果糖行业投资风险预警166

- 一、2017-2022年低聚果糖行业市场风险预测166
- 二、2017-2022年低聚果糖行业政策风险预测168
- 三、2017-2022年低聚果糖行业经营风险预测169
- 四、2017-2022年低聚果糖行业技术风险预测169
- 五、2017-2022年低聚果糖行业竞争风险预测170
- 六、2017-2022年低聚果糖行业其他风险预测171

## 第四部分业内专家发展趋势与规划建议172

### 第十二章2017-2022年低聚果糖行业发展趋势分析172

#### 第一节2017-2022年中国低聚果糖市场趋势分析172

- 一、2012-2016年我国低聚果糖市场趋势总结172
- 二、2017-2022年我国低聚果糖发展趋势分析173

#### 第二节2017-2022年低聚果糖产品发展趋势分析174

- 一、2017-2022年低聚果糖产品技术趋势分析174
- 二、2017-2022年低聚果糖产品价格趋势分析175

#### 第三节2017-2022年中国低聚果糖行业供需预测177

- 一、2017-2022年中国低聚果糖供给预测177
- 二、2017-2022年中国低聚果糖需求预测178

#### 第四节2017-2022年低聚果糖行业规划建议178

### 第十三章低聚果糖企业管理策略建议180(ZYWZY)

#### 第一节市场策略分析180

- 一、低聚果糖价格策略分析180
- 二、低聚果糖渠道策略分析180

#### 第二节销售策略分析181

- 一、媒介选择策略分析181
- 二、产品定位策略分析186
- 三、企业宣传策略分析188

### 第三节提高低聚果糖企业竞争力的策略189

- 一、提高中国低聚果糖企业核心竞争力的对策189
- 二、低聚果糖企业提升竞争力的主要方向190
- 三、影响低聚果糖企业核心竞争力的因素及提升途径191
- 四、提高低聚果糖企业竞争力的策略192

### 第四节对我国低聚果糖品牌的战略思考192

- 一、低聚果糖实施品牌战略的意义192
- 二、低聚果糖企业品牌的现状分析193
- 三、我国低聚果糖企业的品牌战略195
- 四、低聚果糖品牌战略管理的策略195

### 图表目录：

图表1功能性低聚糖的理化性质34

图表22010-2016年我国低聚果糖行业工业销售产值及增长情况38

图表32017-2022年我国低聚果糖行业工业总产值预测图39

图表42010-2016年华北地区低聚果糖行业销售收入及增长情况41

图表52010-2016年东北地区低聚果糖行业销售收入及增长情况43

图表62010-2016年华东地区低聚果糖行业销售收入及增长情况45

图表72010-2016年华中地区低聚果糖行业销售收入及增长情况47

图表82010-2016年华南地区低聚果糖行业销售收入及增长情况48

图表92010-2016年西南地区低聚果糖行业销售收入及增长情况50

图表102010-2016年西北地区低聚果糖行业销售收入及增长情况52

图表112016年1-8月我国低聚果糖投资结构55

图表122010-2016年我国低聚果糖行业资产合计及增长情况55

图表132016年1-8月我国低聚果糖行业不同所有制企业固定资产投资增速情况56

图表142016年1-8月我国低聚果糖行业分地区固定资产投资增速情况57

图表152014-2016年8月我国低聚果糖行业不同规模企业销售收入分布图64

图表162014-2016年8月我国低聚果糖行业不同所有制企业销售收入分布图65

图表172010-2016年我国低聚果糖行业资产合计及增长情况67

图表182010-2016年我国低聚果糖行业从业人员67

图表192010-2016年我国低聚果糖行业销售收入及增长情况68

图表202010-2016年我国低聚果糖行业利润总额及增长情况68

图表212010-2016年我国低聚果糖行业主营业务成本及增长情况69

图表222010-2016年我国低聚果糖行业工业销售产值及增长情况76

图表232010-2016年我国低聚果糖行业资产合计及增长情况77

图表242010-2016年我国低聚果糖行业规模企业个数82

图表252010-2016年我国低聚果糖行业资产合计及增长情况82

图表262012-2016年我国低聚果糖行业进口金额83

图表272012-2016年我国低聚果糖行业出口金额83

图表282010-2016年我国低聚果糖行业销售利润率84

图表292010-2016年我国低聚果糖行业资产负债率84

图表302010-2016年我国低聚果糖行业总资产周转率84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827VHTE.html>