

2016-2022年中国电子测量 仪器市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子测量仪器市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827VHVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子测量仪器是信息产业的重要组成部份，其发展对整个国民经济特别是电子信息产业的发展有着重要影响，发展高端电子测量仪器是国家和企业的正确选择。分析认为，受测量仪器数字化、智能化发展趋势及数字电视、消费电子、3G网络等市场迅猛发展的带动作用，未来几年，通用测试市场将以较高的增长率快速增长，同时也促使电子测量技术产生了新概念和新发展趋势。

电子测量仪器综合服务模式作为行业较为领先的业务模式，并不是单一销售模式、系统集成模式、租赁模式的简单叠加，而是需要通过前后台的有机整合、打通业务间隔、共享业务资源，进而充分降低管理成本，提高运营效率，建立差异化的核心竞争力，形成 1+1+1>3 的业务局面。这在组织结构建立、业务流程设计、管理制度制定等方面对企业提出了更高的挑战。

品牌的树立是长期积累的结果。与普通商品不同，电子测量仪器终端用户在选择电子测量仪器分销商、租赁商或者系统集成商之前，通常不能判断其提供的产品及服务的价值，交易的不确定性较高。因此，客户倾向于通过服务商的信誉来判断其服务质量和水平，从而降低其交易成本和风险。因此，良好的品牌和较高的行业知名度就成为服务商的核心竞争力之一，而这需要多年技术、知识和管理经验的长期积累。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电子测量仪器市场竞争现状分析与投资商机研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国电子测量仪器行业发展综述

1.1 电子测量仪器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

- 1.2 电子测量仪器行业统计标准
 - 1.2.1 电子测量仪器行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 电子测量仪器行业统计方法
 - 1.2.3 电子测量仪器行业数据种类
- 1.3 电子测量仪器行业供应链分析
 - 1.3.1 电子测量仪器行业产业链简介
 - 1.3.2 电子测量仪器行业主要下游行业分析
 - (1) 航空航天产业发展分析
 - (2) 通信设备行业发展分析
 - (3) 数字电视行业发展分析
 - (4) 计算机行业发展分析
 - (5) 医疗器械行业发展分析
 - 1.3.3 电子测量仪器行业上游行业分析
 - (1) 电子元器件市场发展分析
 - (2) 新材料市场发展分析
 - (3) 铜材市场发展分析
 - (4) 钢材市场发展分析
 - (5) 塑料市场发展分析

第2章：2012年以来中国电子测量仪器行业发展状况分析

- 2.1 中国电子测量仪器行业发展分析
 - 2.1.1 中国电子测量仪器行业发展概况
 - 2.1.2 中国电子测量仪器行业发展特点
 - 2.1.3 2012年以来电子测量仪器行业经营情况分析
 - (1) 2012年以来电子测量仪器行业经营效益分析
 - (2) 2012年以来电子测量仪器行业盈利能力分析
 - (3) 2012年以来电子测量仪器行业运营能力分析
 - (4) 2012年以来电子测量仪器行业偿债能力分析
 - (5) 2012年以来电子测量仪器行业发展能力分析
- 2.2 2012年以来电子测量仪器行业经济指标分析
 - 2.2.1 行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 2012年以来电子测量仪器行业经济指标分析

- 2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2012年以来不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2012年以来电子测量仪器行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2012年以来全国电子测量仪器行业供给情况分析
 - (1) 2012年以来全国电子测量仪器行业总产值分析
 - (2) 2012年以来全国电子测量仪器行业产成品分析
 - 2.3.2 2012年以来各地区电子测量仪器行业供给情况分析
 - (1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.3.3 2012年以来全国电子测量仪器行业需求情况分析
 - (1) 2012年以来全国电子测量仪器行业销售产值分析
 - (2) 2012年以来全国电子测量仪器行业销售收入分析
 - 2.3.4 2012年以来各地区电子测量仪器行业需求情况分析
 - (1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5 2012年以来全国电子测量仪器行业产销率分析
- 2.4 2013年以来电子测量仪器行业运营状况分析
 - 2.4.1 2013年以来行业产业规模分析
 - 2.4.2 2013年以来行业资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2013年以来行业产销分析
 - 2.4.4 2013年以来行业成本费用结构分析
 - 2.4.5 2013年以来行业盈亏分析

第3章：电子测量仪器行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 政策鼓励振兴中国仪器仪表工业
 - (2) 仪器仪表行业标准制订
 - (3) 出口退税率调整
 - 3.1.2 电子测量仪器行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国家宏观经济环境分析
 - (1) 宏观经济走势
 - (2) 宏观经济展望
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业需求环境分析
 - 3.3.1 行业需求特征分析
 - 3.3.2 行业需求趋势分析
- 3.4 行业贸易环境分析
 - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
 - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
 - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第4章：电子测量仪器行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际电子测量仪器市场发展状况
 - 4.1.2 国际电子测量仪器市场竞争状况分析
 - 4.1.3 国际电子测量仪器市场发展趋势分析
- 4.2 跨国公司在中国市场的投资布局
 - 4.2.1 安捷伦科技有限公司
 - 4.2.2 泰克公司
 - 4.2.3 横河电机公司
 - 4.2.4 通用电气公司GE
 - 4.2.5 爱德万测试公司
 - 4.2.6 罗德与施瓦茨公司
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 中国电子测量仪器行业市场规模
 - 4.3.2 国内电子测量仪器行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 中国电子测量仪器行业五力竞争模型

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.5.2 行业投资兼并与重组整合动向

4.5.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：电子测量仪器行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 示波器市场分析

(1) 示波器应用领域分析

(2) 示波器市场规模分析

(3) 示波器市场结构分析

(4) 示波器市场竞争分析

(5) 示波器市场渠道分析

(6) 示波器技术演进历程

(7) 示波器技术发展趋势

(8) 示波器市场前景分析

5.2.2 频谱分析仪市场分析

(1) 频谱分析仪应用领域分析

(2) 频谱分析仪市场规模分析

(3) 频谱分析仪技术发展分析

(4) 频谱分析仪市场前景分析

5.2.3 信号发生器市场分析

(1) 信号发生器应用领域分析

(2) 信号发生器产品结构市场分析

(3) 信号发生器市场前景分析

5.2.4 网络分析仪市场分析

(1) 网络分析仪应用领域分析

(2) 网络分析仪市场需求分析

(3) 网络分析仪产品创新分析

5.2.5 光纤熔接机市场分析

(1) 光纤熔接机应用领域分析

(2) 光纤熔接机市场需求分析

(3) 计算机技术在光纤熔接机中的应用

5.2.6 无线电综合测试仪

(1) 无线电综合测试仪市场发展现状

(2) 3G时代的到来对无线电综合测试仪市场的影响

(3) 无线电综合测试仪市场前景分析

5.2.7 自动测试 (ATE) / 半导体市场分析

5.3 行业主要产品技术与国外差距

5.3.1 国内行业主要产品技术现状

5.3.2 行业主要产品技术与国外的差距

5.3.3 造成与国外产品差距的主要原因

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际电子测量仪器行业新技术发展趋势

5.4.2 国内电子测量仪器行业新技术发展趋势

第6章：中国电子测量仪器行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2011年以来北京市电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2011年以来天津市电子测量仪器行业产销情况分析

(3) 2011年以来河北省电子测量仪器行业产销情况分析

(4) 2011年以来山西省电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.2 华南地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2011年以来广东省电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2011年以来广西电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.3 华东地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2011年以来上海市电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2011年以来江苏省电子测量仪器行业产销情况分析

(3) 2011年以来浙江省电子测量仪器行业产销情况分析

(4) 2011年以来山东省电子测量仪器行业产销情况分析

(5) 2011年以来福建省电子测量仪器行业产销情况分析

(6) 2011年以来安徽省电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.4 华中地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2011年以来湖南省电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2011年以来湖北省电子测量仪器行业产销情况分析

(3) 2011年以来河南省电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.5 西北地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2011年以来陕西省电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2011年以来甘肃省电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.6 东北地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2011年以来辽宁省电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2011年以来黑龙江省电子测量仪器行业产销情况分析

第7章：2012年以来电子测量仪器行业进出口市场分析

7.1 行业进出口状况综述

7.2 行业出口市场分析

7.2.1 2014年以来行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2015年以来行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 行业进口市场分析

7.3.1 2014年以来行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2015年以来行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 行业进口前景分析

7.4.1 行业进口前景分析

7.4.2 行业出口前景分析

第8章：中国电子测量仪器行业主要企业生产经营分析

8.1 电子测量仪器企业发展总体状况分析

8.1.1 电子测量仪器行业企业规模

8.1.2 电子测量仪器行业工业产值状况

8.1.3 电子测量仪器行业销售收入和利润

8.1.4 主要电子测量仪器企业创新能力分析

8.2 电子测量仪器行业领先企业个案分析

8.2.1 安捷伦科技（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 辽宁无线电二厂（集团）经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 泰克科技（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 上海贺利氏电测骑士有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 横河电机（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 海克斯康测量技术（青岛）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 江阴市长仪集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 电子科技集团公司第41研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 横河电机（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 凯迈（洛阳）电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国电子测量仪器行业发展趋势分析与预测

9.1 电子测量仪器行业投资风险

- 9.1.1 电子测量仪器行业政策风险
- 9.1.2 电子测量仪器行业技术风险
- 9.1.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险
- 9.1.4 电子测量仪器行业其他风险
- 9.2 电子测量仪器行业固定资产投资情况
 - 9.2.1 电子测量仪器行业投资规模分析
 - 9.2.2 电子测量仪器行业投资资金来源构成
 - 9.2.3 电子测量仪器行业投资项目建设分析
 - 9.2.4 电子测量仪器行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 9.2.5 电子测量仪器行业投资主体构成分析
- 9.3 电子测量仪器行业投资特性分析
 - 9.3.1 电子测量仪器行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 电子测量仪器行业盈利模式分析
 - 9.3.3 电子测量仪器行业盈利因素分析
- 9.4 中国电子测量仪器市场趋势与前景预测
 - 9.4.1 中国电子测量仪器市场发展趋势分析
 - 9.4.2 中国电子测量仪器市场发展前景预测

第10章 电商行业发展分析

- 10.1 电子商务发展分析
 - 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
 - 10.2.1 “互联网+”的提出
 - 10.2.2 “互联网+”的内涵
 - 10.2.3 “互联网+”的发展
 - 10.2.4 “互联网+”的评价
 - 10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国电子测量仪器行业产业链示意图

图表2：航空航天承担的新技术突破项目案例

图表3：2009年以来中国通信设备行业销售额增长率（单位：亿元，%）

图表4：中国数字电视组成占比（单位：%）

图表5：2009年以来世界医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表6：全球医疗器械市场份额（单位：%）

图表7：2009年以来中国医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2009年以来中国新材料产业市场规模容量统计（单位：亿元）

图表9：中国先进材料领域总体发展目标及规划

图表10：2009年以来铜表观消费量比较（单位：%）

图表11：2009年以来铜价走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表12：2009年以来钢材产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：CISA钢材综合、长材和板材指数变化

图表14：国内螺纹钢现货市场及各主要品种与其价差（单位：元）

图表15：2012年以来中国电子测量仪器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2012年以来中国电子测量仪器行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2012年以来中国电子测量仪器行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2012年以来中国电子测量仪器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2012年以来中国电子测量仪器行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2012年以来电子测量仪器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2012年以来中国大型电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2012年以来中国中型电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

, %)

图表23：2012年以来中国小型电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012年以来国有电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2012年以来集体电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2012年以来股份合作电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2012年以来股份制电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：2012年以来私营电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2012年以来外商和港澳台投资电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：2012年以来其他性质电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2012年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表40：2012年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表41：2012年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表42：2012年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表43：2012年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表44：2012年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表45：2012年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表46：2012年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表47：2012年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表48：2012年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表49：2012年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表50：2012年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827VHVE.html>