

2016-2022年中国微电影行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国微电影行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827VKLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微电影即微型电影，又称微影。它是指能够通过网络平台进行下载，上传的视频短片。

微电影是指专门运用在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、具有完整策划和系统制作体系支持的具有完整故事情节的“微(超短)时”(8-15分钟)放映、“微(超短)周期制作(1-7天或数周)”和“微(超小)规模投资(几千-数千/万元每部)”的视频“类”电影短片，内容融合了幽默搞怪、时尚潮流、公益教育、商业定制等主题，可以单独成篇，也可系列成剧。它具备电影的所有要素：时间、地点、人物、主题和故事情节。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国微电影行业全景调研及未来发展趋势报告》共二十章。首先介绍了中国微电影行业市场发展环境、中国微电影整体运行态势等，接着分析了中国微电影行业市场运行的现状，然后介绍了中国微电影市场竞争格局。随后，报告对中国微电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微电影行业发展趋势与投资预测。您若想对微电影产业有个系统的了解或者想投资微电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分行业发展现状

第一章微电影行业发展概述 1

第一节行业相关概念 1

一、微电影产业定义 1

二、微电影产业产品范围 1

三、微电影产业的外延及其所隶属的大行业 5

第二节微电影产业产品与服务 8

一、微电影产业主要业态 8

二、微电影产业组织形式 10

三、微电影产品种类与生产数量 11

第三节微电影产业投资特性分析 13

- 一、微电影产业赢利性 13
- 二、微电影产业成长性 14
- 三、微电影产业风险性 14
- 四、微电影业进入壁垒 15
- 第四节微电影业现行管理体制分析 16
 - 一、现行管理体制制约微电影业的发展 16
 - 二、电影协会在市场管理中的作用 17
 - 三、对微电影行业行政管理体制改革的建议 17

第二章全球微电影市场发展分析 22

- 第一节 2015年全球微电影市场分析 22
 - 一、2015年全球微电影市场回顾 22
 - 二、2015年全球微电影市场环境 22
 - 三、2015年全球微电影格局分析 23
 - 四、2015年全球微电影行业发展分析 24
- 第二节 2015年全球微电影市场分析 25
 - 一、2015年全球微电影需求分析 25
 - 二、2015年全球微电影行业发展分析 25
 - 三、2015年全球微电影市场环境 26
 - 四、2015年中外微电影市场对比 27
- 第三节 主要国家地区微电影市场分析 28
 - 一、2016-2022年美国微电影市场分析 28
 - 二、2016-2022年欧洲微电影市场分析 29
 - 三、2016-2022年日本微电影市场分析 29
 - 四、2016-2022年韩国微电影市场分析 30

第三章我国微电影行业发展现状 32

- 第一节 微电影市场的发展情况 32
 - 一、微电影市场的发展现状 32
 - 二、我国微电影业产业体系情况 33
 - 三、中国微电影行业面临的困难局面 34
 - 四、关于微电影行业产业链的分析 36

五、2015年微电影市场新情况	38
六、2015年转型中的微电影产业市场发展情况	41
七、微电影市场外的利润增长点分析	42
第二节 2012-2015年微电影业发展情况分析	43
一、2015年微电影行业发展情况分析	43
二、2015年微电影行业发展情况分析	45
三、2015年微电影行业发展特点分析	48
四、2015年微电影行业发展趋势	49
第三节 微电影的供需分析	50
一、微电影市场的需求情况	50
二、微电影产品需求影响因素	52
三、微电影产品供给的要素	53
四、我国微电影产品供给情况	54
第四节 中国微电影的问题和危机	54
一、当前微电影市场面临的主要问题	54
二、微电影出版社面临的结构性困局	55
三、微电影产业的发展的危机	57
第五节 中国微电影产业发展的机遇和建议	59
一、我国微电影产业的机遇	59
二、我国微电影行业发展的建议	60
第四章 我国微电影市场发展研究	63
第一节 2015年我国微电影市场发展研究	63
一、2015年1季度我国微电影市场研究	63
二、2015年2季度我国微电影市场研究	64
三、2015年3季度我国微电影市场研究	64
四、2015年4季度我国微电影市场研究	65
第二节 2015年我国微电影市场情况	65
一、2015年1季度我国微电影市场研究	65
二、2015年2季度我国微电影市场研究	65
第三节 2015年我国微电影市场结构分析	66
一、2015年我国微电影市场结构现状	66

二、2015年我国微电影市场结构分析 68

三、2015年我国微电影市场结构发展 69

第五章我国微电影市场调查分析 72

第一节 2015年我国微电影市场调查分析 72

一、主要观点 72

二、市场结构分析 72

三、价格走势分析 73

四、经营商分析 76

第二节 2015年我国微电影市场调查分析 77

一、主要观点 77

二、市场结构分析 79

三、价格走势分析 81

四、经营商分析 82

第六章微电影行业经济运行分析 84

第一节 2011-2015年电影产量分析 84

一、2015年电影产量分析 84

二、2015年电影产量分析 85

第二节 2011-2015年微电影行业主要经济指标分析 86

一、销售收入前十家企业分析 86

二、2011-2015年微电影行业主要经济指标分析 86

第三节 2011-2015年我国微电影行业绩效分析 87

一、2011-2015年行业规模情况 87

二、2011-2015年行业盈利能力 88

三、2011-2015年行业经营发展能力 89

四、2011-2015年行业偿债能力分析 89

第七章我国电影行业进出口分析 90

第一节 我国电影进口分析 90

一、2015年进口总量分析 90

二、2015年进口区域分析 90

第二节我国电影出口分析 91

一、2015年出口总量分析 91

二、2015年出口区域分析 91

第三节我国电影进出口预测 92

一、2016-2022年电影进口预测 92

二、2016-2022年电影出口预测 92

第八章中国微电影产业消费者行为调研 93

第一节消费者题材偏好调研 93

一、不同性别微电影题材偏好调研 93

二、不同年龄微电影题材偏好调研 93

1、20岁以下微电影题材偏好调研 93

2、20-40岁微电影题材偏好调研 93

3、40岁以上微电影题材偏好调研 93

第二节消费者行为习惯调研 94

一、不同性别观众结构调研 94

1、男性观众结构调研 94

2、女性观众结构调研 94

二、不同年龄观众结构调研 95

1、观众结构调研总体情况 95

2、15-24岁观众结构调研 95

3、25-39岁观众结构调研 95

4、40-50岁观众结构调研 95

三、观众消费频次调研 96

1、不同性别观众消费频次调研 96

2、不同年龄观众消费频次调研 96

3、不同职业观众消费频次调研 97

4、不同学历观众消费频次调研 97

四、观众消费时间选择调研 98

1、节假日与非节假日选择调研 98

2、一周时间内消费时间选择调研 98

3、一天时间内消费时间选择调研 99

- 4、去影院看电影的时机调研 99
- 5、随行人和人数调研 100
- 五、观众影院选择考虑因素调研 101
- 六、观众选择微电影因由调研 101
- 七、观众观看微电影的途径调研 102
- 八、观众片源产地喜好调研 103
- 1、观众片源产地喜好调研总体情况 103
- 2、不同年龄观众片源产地喜好调研 103

第九章中国微电影相关产业发展分析 104

第一节微电影相关产业发展分析 104

- 一、微电影相关产品重要性分析 104
- 二、微电影相关产业发展分析 105
- 1、微电影基地分析 105
- 2、微电影衍生产品分析 106
- 3、微电影网络发行分析 110

第二节微电影相关产业存在问题及策略分析 111

- 一、微电影相关产业存在问题分析 111
- 1、微电影相关产业整体规模较小 111
- 2、微电影本体不能带动相关产业发展 112
- 3、对微电影相关产业定位不当 112

二、微电影相关产业发展策略分析 112

第三节微电影相关产业案例分析 114

- 一、品牌植入案例分析 114
- 二、相关产品整合营销案例分析 115

第十章中国新媒体对微电影产业的影响分析 118

第一节中国新媒体发展分析 118

- 一、新媒体定义 118
- 二、新媒体特点分析 118
- 三、新媒体发展分析 118
- 1、手机发展分析 118

(1) 移动通信的发展	118
(2) 移动增值业务的发展	119
2、IPTV发展分析	122
3、数字电视发展分析	125
4、移动电视发展分析	130
四、新媒体在产业中的应用	130
第二节中国新媒体的发展对微电影产业的影响	133
一、新媒体给微电影产业带来的机遇	133
1、有助于杜绝盗版门槛	133
2、降低了电影的播放门槛	133
3、引领中国电影产业新发展	133
4、微电影发行的重要渠道	134
二、新媒体给微电影产业带来的挑战	134
1、盈利模式尚在摸索	134
2、扰乱新媒体的电影市场	135
3、电影盗版的规制难度增加	136
4、对产业的运营管理提出挑战	136
第十一章微电影区域市场情况分析	138
第一节华北地区	138
一、2016-2022年行业发展现状分析	138
二、2016-2022年市场需求情况分析	139
三、2016-2022年市场规模情况分析	139
四、2016-2022年行业竞争格局分析	140
五、2016-2022年行业发展趋势分析	141
第二节东北地区	143
一、2016-2022年行业发展现状分析	143
二、2016-2022年市场需求情况分析	144
三、2016-2022年市场规模情况分析	145
四、2016-2022年行业竞争格局分析	145
五、2016-2022年行业发展趋势分析	146
第三节华东地区	148

- 一、2016-2022年行业发展现状分析 148
- 二、2016-2022年市场需求情况分析 148
- 三、2016-2022年市场规模情况分析 149
- 四、2016-2022年行业竞争格局分析 153
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析 154
- 第四节华南地区 155
 - 一、2016-2022年行业发展现状分析 155
 - 二、2016-2022年市场需求情况分析 157
 - 三、2016-2022年市场规模情况分析 158
 - 四、2016-2022年行业竞争格局分析 158
 - 五、2016-2022年行业发展趋势分析 160
- 第五节中南地区 161
 - 一、2016-2022年行业发展现状分析 161
 - 二、2016-2022年市场需求情况分析 162
 - 三、2016-2022年市场规模情况分析 163
 - 四、2016-2022年行业竞争格局分析 164
 - 五、2016-2022年行业发展趋势分析 165
- 第六节西南地区 165
 - 一、2016-2022年行业发展现状分析 165
 - 二、2016-2022年市场需求情况分析 166
 - 三、2016-2022年市场规模情况分析 167
 - 四、2016-2022年行业竞争格局分析 168
 - 五、2016-2022年行业发展趋势分析 169
- 第七节西北地区 170
 - 一、2016-2022年行业发展现状分析 170
 - 二、2016-2022年市场需求情况分析 171
 - 三、2016-2022年市场规模情况分析 172
 - 四、2016-2022年行业竞争格局分析 172
 - 五、2016-2022年行业发展趋势分析 173

第二部分行业竞争格局

第十二章微电影行业竞争格局分析 176

第一节行业竞争结构分析	176
一、现有企业间竞争	176
二、潜在进入者分析	180
三、替代品威胁分析	181
四、供应商议价能力	181
五、客户议价能力	182
第二节行业集中度分析	183
一、市场集中度分析	183
二、企业集中度分析	184
三、区域集中度分析	184
第三节中国微电影行业竞争格局综述	185
一、2015年微电影行业集中度	185
二、2015年微电影行业竞争程度	185
三、2015年微电影企业与品牌数量	188
四、2015年微电影行业竞争格局分析	189
第四节2016-2022年微电影行业竞争格局分析	190
一、2016-2022年国内外微电影竞争分析	190
二、2016-2022年我国微电影市场竞争分析	191
三、2016-2022年国内主要微电影企业动向	191

第十三章微电影单位竞争策略分析 192

第一节微电影市场竞争策略分析 192

- 一、2015年微电影市场增长潜力分析 192
- 二、2015年微电影主要潜力产品分析 192
- 三、现有微电影产品竞争策略分析 193
- 四、潜力微电影品种竞争策略选择 195

第二节微电影企业竞争策略分析 195

- 一、2016-2022年微电影竞争格局展望 195
- 二、2016-2022年微电影竞争策略分析 199

第十四章中国重点微电影企业 202

第一节中国电影集团公司 202

- 一、公司概况 202
- 二、企业优势 202
- 三、企业经营和财务状况 203
- 四、企业发展战略 203
- 第二节华谊兄弟传媒股份有限公司 204
 - 一、公司概况 204
 - 二、企业优势 204
 - 三、企业经营和财务状况 204
 - 四、企业发展战略 207
- 第三节上海电影（集团）有限公司 208
 - 一、公司概况 208
 - 二、企业优势 208
 - 三、企业经营和财务状况 209
 - 四、企业发展战略 209
- 第四节浙江华策电影股份有限公司 210
 - 一、公司概况 210
 - 二、企业优势 210
 - 三、企业经营和财务状况 210
 - 四、企业发展战略 210
- 第五节西部电影集团 211
 - 一、公司概况 211
 - 二、企业优势 211
 - 三、企业经营和财务状况 211
 - 四、企业发展战略 212
- 第六节橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司 212
 - 一、公司概况 212
 - 二、企业优势 212
 - 三、企业经营和财务状况 213
 - 四、企业发展战略 214
- 第七节湖南电广传媒股份有限公司 214
 - 一、公司概况 214
 - 二、企业优势 214

三、企业经营和财务状况 215

四、企业发展战略 215

第八节北京光线传媒股份有限公司 216

一、公司概况 216

二、企业优势 216

三、企业经营和财务状况 217

四、企业发展战略 219

第九节中视传媒股份有限公司 220

一、公司概况 220

二、企业优势 220

三、企业经营和财务状况 220

四、企业发展战略 221

第十节博纳影业集团 222

一、公司概况 222

二、企业优势 222

三、企业经营和财务状况 222

四、企业发展战略 222

第三部分行业前景预测

第十五章微电影行业发展趋势分析 224

第一节我国微电影行业前景与机遇分析 224

一、我国微电影行业发展前景 224

二、我国微电影发展机遇分析 225

三、2015年微电影的发展机遇分析 227

第二节 2016-2022年中国微电影市场趋势分析 228

一、2016-2022年微电影市场趋势总结 228

二、2016-2022年微电影发展趋势分析 231

三、2016-2022年微电影市场发展空间 233

四、2016-2022年微电影产业政策趋向 238

五、2016-2022年微电影技术革新趋势 241

六、2016-2022年微电影价格走势分析 245

第十六章未来微电影行业发展预测	246
第一节未来微电影需求与消费预测	246
一、2016-2022年微电影消费预测	246
二、2016-2022年微电影市场规模预测	246
三、2016-2022年微电影行业总产值预测	247
四、2016-2022年微电影行业销售收入预测	247
第二节2016-2022年中国微电影行业供需预测	248
一、2016-2022年中国微电影供给预测	248
二、2016-2022年中国微电影需求预测	248
三、2016-2022年中国微电影供需平衡预测	249

第四部分投资战略研究

第十七章微电影行业投资现状分析	250
第一节2015年微电影行业投资情况分析	250
一、2015年总体投资及结构	250
二、2015年投资规模情况	252
三、2015年投资增速情况	252
四、2015年分行业投资分析	253
五、2015年分地区投资分析	254
六、2015年外商投资情况	255
第二节2015年微电影行业投资情况分析	256
一、2015年总体投资及结构	256
二、2015年投资规模情况	257
三、2015年投资增速情况	257
四、2015年分行业投资分析	259
五、2015年分地区投资分析	259
六、2015年外商投资情况	260

第十八章微电影行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析	261
一、2016-2022年我国宏观经济运行情况	261
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	284

- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 289
- 第二节政策法规环境分析 291
 - 一、2015年微电影行业政策环境分析 291
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 293
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 294
- 第三节技术发展环境分析 295
 - 一、国内电影技术现状 295
 - 二、2015年电影技术发展分析 300
 - 三、2016-2022年电影技术发展趋势分析 302
- 第四节社会发展环境分析 304
 - 一、国内社会环境发展现状 304
 - 二、2015年社会环境发展分析 309
 - 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 318

第十九章微电影行业投资机会与风险 321

第一节行业活力系数比较及分析 321

- 一、2015年相关产业活力系数比较 321
- 二、2012-2014行业活力系数分析 321

第二节行业投资收益率比较及分析 322

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 322
- 二、2012-2013行业投资收益率分析 322

第三节微电影行业投资效益分析 323

- 一、2016-2022年微电影行业投资背景分析 323
- 二、2016-2022年微电影行业投资效益分析 325
- 三、2016-2022年微电影行业投资趋势预测 326
- 四、2016-2022年微电影行业的投资方向 327
- 五、投资建议 327

六、新进入者应注意的障碍因素分析 328

第四节影响微电影行业发展的主要因素 329

- 一、2016-2022年影响微电影行业运行的有利因素分析 329
- 二、2016-2022年影响微电影行业运行的稳定因素分析 330
- 三、2016-2022年影响微电影行业运行的不利因素分析 332

- 四、2016-2022年我国微电影行业发展面临的挑战分析 333
- 五、2016-2022年我国微电影行业发展面临的机遇分析 334
- 第五节微电影行业投资风险及控制策略分析 335
 - 一、2016-2022年微电影行业市场风险及控制策略 335
 - 二、2016-2022年微电影行业政策风险及控制策略 335
 - 三、2016-2022年微电影行业经营风险及控制策略 337
 - 四、2016-2022年微电影行业技术风险及控制策略 337
 - 五、2016-2022年微电影行业同业竞争风险及控制策略 338
 - 六、2016-2022年微电影行业其他风险及控制策略 338

第二十章微电影行业投资战略研究 340 (ZY DT)

第一节微电影行业发展战略研究 340

- 一、战略综合规划 340
- 二、技术开发战略 341
- 三、业务组合战略 342
- 四、区域战略规划 344
- 五、产业战略规划 344
- 六、营销品牌战略 345
- 七、竞争战略规划 346

第二节对我国微电影品牌的战略思考 347

- 一、企业品牌的重要性 347
- 二、微电影实施品牌战略的意义 348
- 三、微电影企业品牌规划分析 349
- 四、我国微电影企业的品牌战略 353
- 五、微电影品牌战略管理的策略 353

第三节微电影企业经营管理策略 354

- 一、成本控制策略 354
- 二、定价策略 356
- 三、竞争策略 359
- 四、融资渠道策略 360
- 五、营销策略 362
- 六、人力资源 363

- 七、财务管理 365
- 八、国际化策略 367
- 第四节我国微电影业发展的对策 368
 - 一、中国微电影走出去的问题与对策 368
 - 二、微电影出版社产业化发展意识定位分析 369
 - 三、微电影市场“打建并举” 374
 - 四、科技助力微电影数字化 375
 - 五、强强联合专职管理 377
 - 六、风险应降低政策待倾斜 378
 - 七、参与体制改革进军网络领域 379
 - 八、保护知识产权 379
 - 九、多元化战略拓展生存空间 380
 - 十、大力开发原创产品 381
- 第五节微电影行业投资战略研究 382
 - 一、2015年文化产业投资战略 382
 - 二、2015年微电影行业投资战略 382
 - 三、2016-2022年微电影行业投资战略 385
 - 四、2016-2022年细分行业投资战略 388

图表目录：

- 图表：2012-2015年中国微电影剧情片生产数量 11
- 图表：2012-2015年中国微电影纪录片生产数量 11
- 图表：2012-2015年中国MV式微电影生产数量 12
- 图表：2012-2015年中国微电影默片类型生产数量 12
- 图表：2012-2015年中国微电影广告片生产数量 13
- 图表：2015年中国影片数量 84
- 图表：2012-2013你那中国微电影数量 85
- 图表：2008-2015年上半年中国故事影片产量 85
- 图表：2016-2022年上半年中国微电影行业资产合计 86
- 图表：2016-2022年上半年中国微电影行业市场规模 87
- 图表：2012-2015年中国电影票房规模 87
- 图表：2012-2015年中国电影票房分布情况 88

图表：2012-2015年微电影行业平均利润率 88

图表：2012-2015年微电影行业平均总资产增长率 89

图表：2012-2015年微电影行业平均资产负债比率 89

图表：2015年中国电影进口地区结构 90

图表：2011-2015年中国电影海外票房销售金额 91

图表：2015年中国电影出口地区结构 91

图表：2016-2022年中国进口电影票房金额预测 92

图表：2016-2022年中国出口电影票房金额预测 92

图表：中国微电影男性观众年龄占比 94

图表：中国微电影女性观众年龄占比 94

图表：中国微电影观众年龄占比 95

图表：中国微电影不同性别观众每月消费频次 96

图表：中国微电影不同年龄段观众每月消费频次 96

图表：中国微电影不同职业观众每月消费频次 97

图表：中国微电影不同学历观众每月消费频次 97

图表：中国微电影观众节假日与非节假日观看占比 98

图表：中国微电影观众一周内观看时间占比 98

图表：中国微电影观众一天内观看时间占比 99

图表：中国微电影观众去影院观看时间占比 99

图表：中国微电影观众随行人选择占比 100

图表：中国微电影观众随行人人数占比 100

图表：中国微电影观看途径 102

图表：2015年华北地区记录媒介复制企业单位数 138

图表：2015年北京市记录媒介复制工业销售产值情况 139

图表：2015年天津市记录媒介复制工业销售产值情况 139

图表：2015年河北省记录媒介复制工业销售产值情况 139

图表：2015年吉林省记录媒介复制工业销售产值情况 145

图表：2015年东北地区记录媒介复制企业单位数 148

图表：2015年上海市记录媒介复制工业销售产值情况 152

图表：2015年江苏省记录媒介复制工业销售产值情况 152

图表：2015年浙江省记录媒介复制工业销售产值情况 152

图表：2015年广东省记录媒介复制工业销售产值情况 158

图表：2015年广西省录媒介复制工业销售产值情况 158

图表：2015年中南地区记录媒介复制企业单位数 161

图表：2015年湖北省记录媒介复制工业销售产值情况 163

图表：2015年湖南省记录媒介复制工业销售产值情况 164

图表：2015年华南地区记录媒介复制企业单位数 166

图表：2015年重庆市记录媒介复制工业销售产值情况 168

图表：2015年四川省记录媒介复制工业销售产值情况 168

图表：2009-2015年中国电影、电视剧、艺人经纪均衡发展 176

图表：华录百纳公司是国内领先的影视剧制作公司 177

图表：2009-2011年电视剧是华录百纳公司主要收入来源 178

图表：2009-2011年华录百纳营业利润主要源自电视剧业务 178

图表：华录百纳公司立足于精品剧定位 179

图表：华策影视公司主要从事电视剧业务图 180

图表：华策影视引进剧占比 180

图表：2015年我国部分省市记录媒介复制业企业单位数占比情况 184

图表：2007-2015年电影院数量增长情况 189

图表：2016-2022年微电影消费预测 246

图表：2016-2022年微电影市场容量预测 246

图表：2016-2022年微电影行业总产值预测 247

图表：2016-2022年微电影行业收入预测 247

图表：2016-2022年微电影供给预测 248

图表：2016-2022年微电影供给预测 248

图表：2016-2022年微电影供需情况预测 249

图表：2015年我国国内生产总值情况 261

图表：2009-2015年国内生产总值及增长速度 262

图表：2015年新建商品房情况 262

图表：2015年城镇就业情况 263

图表：2009-2015年城镇新增就业人数 263

图表：2009-2015年国家外汇储备及增长速度 264

图表：2009-2015年公共财政收入及增长速度 264

图表：2015年上半年国内生产总值情况 265

图表：2015年上半年社会消费品零售总额 265

图表：2015年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 266
图表：2015年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 266
图表：2015年全国消费价格涨幅 268
图表：2015年居民消费价格涨幅 268
图表：2016-2022年全国消费价格涨幅 269
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 270
图表：蔬果价格变动情况 270
图表：2015年6月消费价格分类别同比涨幅 271
图表：2015年6月消费价格分类别环比涨幅 272
图表：2015年6月份居民消费数据 272
图表：2016-2022年工业生产者出厂价格涨幅 274
图表：2016-2022年工业生产者购进价格涨幅 275
图表：2016-2022年工业生产资料出厂价格涨幅 275
图表：2016-2022年工业生产资料购进价格涨幅 276
图表：2009-2015年全部工业增加值及增长速度 278
图表：2009-2015年建筑增加值及增长速度 279
图表：2015年固定资产投资情况 280
图表：2009-2015年全社会固定资产投资及增长速度 280
图表：2015年固定资产投资新增主要生产力 281
图表：2015年房地产投资情况 281
图表：2015年上半年固定资产投资情况 282
图表：2015年上半年固定资产投资情况（分产业） 282
图表：2015年上半年第二产业投资情况 283
图表：2015年3月电影行业分时段情况 321
图表：2015年电影产业股票跳动情况 321
图表：2015年电影产业每股平均收益情况 322
图表：2012-2015年营收行业投资收益情况 322

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827VKLE.html>