

2016-2022年中国皮鞋市场 运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国皮鞋市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827VKTE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国皮鞋制造行业始于上海，开始于1876年。第一双现代皮鞋，从不分左右脚的“直脚”鞋子，演变为分左右脚的鞋子，这是中国制鞋技术的一大发展。从此，中国现代皮鞋生产逐步得到了发展，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。

皮鞋业是中国轻工业中最重要传统产业之一。改革开放30多年来，中国皮鞋业快速发展，从分散的、个体的、手工作坊式的弱小行业，发展成了拥有规模化生产经营的完整工业体系，成为具有较强国际竞争力的优势产业。目前，中国皮鞋行业呈现出不同区域特色的产业集群，这些产业集群已形成了从原料、加工，到销售、服务的完整生产体系。在全国初步形成了浙江温州、重庆、广东东莞和四川成都等皮鞋产业集群，促进了产业结构调整 and 增长方式转变。

2012年1-12月全国共生产皮革鞋靴44.97亿双，比2011年同期增长了4.18%；我国皮面皮鞋出口3.9亿双，进口961万双。2013年1-12月，全国皮革鞋靴行业累计完成产量49.25万万双，同比增长2.63%。2013年我国皮面皮鞋行业累计完成出口额120.11亿美元，同比增长9.94%。2014年1-12月，皮鞋制造完成累计利润总额占37.67%，同比增长9.18%。

中国皮鞋制造企业要高速发展必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国皮鞋市场运行态势及投资前景趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 皮鞋制造相关概述

第一节 制鞋行业概述

一、鞋的定义及历史

二、鞋的分类

三、制鞋的材料

四、制鞋的工艺流程

第二节 皮鞋制造相关定义

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

三、皮鞋底部件的质量要求

四、中国皮鞋的诞生

第二章 制鞋行业分析

第一节 制鞋行业发展概况

一、国际制鞋行业发展回顾

二、中国制鞋业总体概述

三、制鞋业的特点及环境

四、制鞋业技术发展的驱动因素

第二节 2015-2016年中国制鞋业的发展

一、2015年制鞋市场经济运行分析

二、2016年制鞋市场经济运行分析

三、2016年制鞋市场分析及预测

第三节 中国五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类产品及品牌研究

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

三、鞋类品牌消费者消费特征研究

四、五大城市鞋类消费者分布

第四节 中国制鞋行业存在的问题

一、中国制鞋行业的发展瓶颈

二、中国制鞋企业面临的问题

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、中国制鞋行业终端存在的危机

第五节 中国制鞋行业发展对策

一、制鞋企业提高核心能力的策略

- 二、中国鞋业终端变革的应对措施
- 三、中国制鞋行业发展的人才策略
- 四、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 皮鞋制造行业分析

第一节 皮鞋制造行业发展概况

- 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准
- 二、2015年中国皮鞋制造企业发展状况
- 三、2016年中国皮鞋制造企业发展状况

第二节 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

- 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
- 二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响
- 三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显
- 四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

第三节 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

- 一、中国中小皮鞋企业面临的危机
- 二、中国老年人皮鞋存在市场空缺
- 三、中国皮鞋产品质量问题严重
- 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 皮鞋制造上游行业的发展

第一节 毛皮行业分析

- 一、中国毛皮行业面临的挑战
- 二、中国毛皮行业发展的三大任务
- 三、“十三五”期间中国毛皮行业发展规划

第二节 皮革行业分析

- 一、2015中国皮革行业经济运行分析
- 二、2016中国皮革行业经济运行分析
- 三、皮革行业存在的主要问题
- 四、皮革工业面临的新形势及对策
- 五、“十三五”期间中国皮革行业发展规划

第三节 皮革化学品工业分析

- 一、主要皮革化工材料介绍
- 二、国内外皮革化学品发展概况
- 三、中国皮革化学品与国外的差距
- 四、中国皮革化学品行业的发展策略
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第五章 皮鞋替代产品分析

第一节 胶鞋行业分析

- 一、中国胶鞋行业总体概述
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、“十三五”期间中国胶鞋行业发展思路
- 四、中国胶鞋行业的发展建议

第二节 运动鞋行业分析

- 一、运动鞋行业总体概述
- 二、国内运动鞋行业发展概况
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 四、运动鞋行业的发展趋势

第三节 其他鞋类产业分析

- 一、中国塑料鞋行业发展概述
- 二、中国布鞋行业的问题及对策

第六章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

第一节 2010-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2022年皮鞋制造行业发展趋势

第一节 2016-2022年制鞋业发展趋势

- 一、中国制鞋企业未来的发展趋势
- 二、中国鞋业终端的五大发展趋势

第二节 2016-2022年皮鞋制造发展趋势及预测

- 一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势
- 二、未来皮鞋产品的流行趋势
- 三、皮鞋美容行业未来市场预测

第八章 重点企业介绍

第一节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 新百丽鞋业深圳有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 清新县万国（清新）鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第四节 康奈集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第五节 红蜻蜓集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第六节 中山欣锟鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第七节 威海市金猴集团有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第八节 石狮市富贵鸟集团

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第九节 广东海丰鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第十节 东艺鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第十一节 其他公司

- 一、番禺创信鞋业有限公司
- 二、青岛世原鞋业有限公司
- 三、意尔康鞋业集团有限公司
- 四、福建荔丰鞋业开发有限公司
- 五、巨一集团有限公司
- 六、蜘蛛王集团有限公司
- 七、龙川县兴莱鞋业有限公司
- 八、日泰鞋业有限公司
- 九、青岛亨达集团有限公司
- 十、中山通佳鞋业有限公司

附录：

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

图表目录：

图表：五大城市鞋类产品品牌认知排名

图表：五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表：五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表：五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表：五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表：五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名

图表：五大城市消费者年龄分布图

图表：五大城市消费者性别分布图

图表：五大城市消费者学历分布图

图表：五大城市消费者家庭月平均收入分布图

图表：皮鞋业新闻传播区域分布

图表：皮鞋业新闻传播前10个城市分布

图表：皮鞋业新闻传播媒体分布

图表：皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表：皮鞋业品牌新闻传播区域分布

图表：皮鞋业品牌新闻传播城市分布

图表：皮鞋业品牌新闻传播媒体选择

图表：皮鞋业品牌新闻传播类型

图表：皮鞋业品牌新闻诉求

图表：2015年全国皮鞋产量数据

图表：2015年浙江省皮鞋产量数据

图表：2015年广东省皮鞋产量数据

图表：2015年福建省皮鞋产量数据

图表：2015年山东省皮鞋产量数据

图表：2015年安徽省皮鞋产量数据

图表：2015年江苏省皮鞋产量数据

图表：2015年四川省皮鞋产量数据

图表：2016年全国皮鞋产量数据

图表：2016年浙江省皮鞋产量数据

图表：2016年广东省皮鞋产量数据

图表：2016年福建省皮鞋产量数据

图表：2016年山东省皮鞋产量数据

图表：2016年安徽省皮鞋产量数据

图表：2016年江苏省皮鞋产量数据

图表：2016年四川省皮鞋产量数据

图表：制鞋主流业态的优缺点比较

图表：2011-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数量分析

图表：2011-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口金额分析

图表：2011-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数量分析

图表：2011-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口金额分析

图表：2011-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827VKTE.html>