

2016-2022年中国LED市 场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国LED市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827VLQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与跨国企业相比，中国LED企业在诸多方面还存在很大的差距。如何有效提升中国LED企业的核心竞争力、积极参与到全球化的竞争之中，是我们迫切要考虑的问题。

技术方面具有优秀的研究基础与国外差距正逐步缩小。尽管国内LED产业基础比较薄弱，工艺水平还比较低，但是国内一些企业通过聘请海外技术人员，在技术上不断取得突破，许多企业已经取得自主知识产权，国内优质企业的技术水平已经与台湾大厂的技术水平相差不多，与国际大厂的整体差距也在不断缩小。

建厂资金投入较少。LED初始投资一亿元就可建厂，联创光电、士兰微等行业内知名上市公司总资产也就10余亿元，国内企业进入的门槛较低，容易实现滚动发展，这与集成电路制造及液晶面板制造动辄几十亿到上百亿人民币的投资而言显得“微不足道”；国内企业容易进入形成产业集群。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国LED市场全景调查与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国LED行业发展环境PEST分析

1.1 中国LED行业政策环境分析（P）

1.1.1 LED行业管理体制

1.1.2 LED行业发展政策

1.1.3 LED行业发展规划

1.1.4 LED行业相关标准

1.2 中国LED行业经济环境分析（E）

1.2.1 国外宏观经济走势分析

1.2.2 国内宏观经济走势分析

1.2.3 宏观经济对行业的影响

1.3 中国LED行业社会环境分析（S）

1.3.1 社会节能照明发展环境

1.3.2 社会高新技术发展环境

1.4 中国LED行业技术环境分析（T）

1.4.1 LED行业主要技术分类

1.4.2 LED行业专利申请数量

1.4.3 LED行业技术发展趋势

第2章：中国LED行业发展现状分析

2.1 全球LED行业发展现状

2.1.1 全球LED行业发展历程

2.1.2 全球LED行业市场规模

2.1.3 全球LED行业需求结构

2.1.4 全球LED市场发展趋势

2.2 中国LED行业发展现状

2.2.1 中国LED行业发展历程

2.2.2 中国LED行业市场规模

2.2.3 中国LED行业需求结构

2.2.4 中国LED行业发展特点

2.2.5 中国LED行业存在问题

2.2.6 中国LED行业生命周期

2.3 中国LED行业经营情况

2.3.1 中国LED行业主要经营指标

2.3.2 中国LED行业盈利能力分析

2.3.3 中国LED行业运营能力分析

2.3.4 中国LED行业偿债能力分析

2.3.5 中国LED行业发展能力分析

2.4 中国LED行业供需平衡情况

2.4.1 中国LED行业供给情况分析

（1）LED行业总产值分析

（2）LED行业产成品分析

2.4.2 中国LED行业需求情况分析

- (1) LED行业销售产值分析
- (2) LED行业销售收入分析
- 2.4.3 中国LED行业产销平衡分析
- 2.5 中国LED行业进出口情况分析
 - 2.5.1 LED行业进出口状况综述
 - 2.5.2 LED行业出口市场分析
 - (1) 行业出口产品结构分析
 - (2) 行业内外销比例分析
 - 2.5.3 LED行业进口市场分析
 - (1) 行业进口产品结构分析
 - (2) 国内市场内外供应比例分析
 - 2.5.4 LED行业进出口前景及建议
 - (1) LED行业出口前景及建议
 - (2) LED行业进口前景及建议

第3章：中国LED行业整体竞争格局分析

- 3.1 中国LED行业整体竞争格局
 - 3.1.1 中国LED行业市场分布格局
 - 3.1.2 中国LED行业利润分布格局
 - 3.1.3 中国LED行业产能分布格局
 - 3.1.4 中国LED行业产业链分布格局
 - 3.1.5 中国LED行业技术竞争格局
 - 3.1.6 中国LED行业企业竞争格局
 - 3.1.7 中国LED行业品牌竞争格局
- 3.2 中国LED行业五力竞争模型分析
 - 3.2.1 LED行业现有竞争者竞争分析
 - 3.2.2 LED行业供应商议价能力分析
 - 3.2.3 LED行业购买者议价能力分析
 - 3.2.4 LED行业潜在进入者竞争威胁
 - 3.2.5 LED行业替代品进入威胁分析

第4章：中国LED行业国际竞争分析

- 4.1 中国LED行业国际市场份额
 - 4.1.1 全球LED行业市场分布情况
 - 4.1.2 中国LED行业全球份额分析
- 4.2 中国LED企业主要国际竞争对手分析
 - 4.2.1 日本日亚化学（Nichia）
 - 4.2.2 日本丰田合成（Toyoda Gosi）
 - 4.2.3 美国Philips Lumileds公司
 - 4.2.4 美国Gree公司
 - 4.2.5 德国Osram公司
- 4.3 中国LED行业国际竞争力分析
 - 4.3.1 中国LED行业综合竞争力分析
 - 4.3.2 中国LED行业产品竞争力分析
 - 4.3.3 中国LED行业技术竞争力分析
 - 4.3.4 中国LED行业产业链竞争力分析
 - 4.3.5 中国LED行业企业竞争力分析
- 4.4 中国LED行业国际竞争区域分析
 - 4.4.1 中国LED行业美国市场竞争分析
 - （1）美国LED行业市场规模分析
 - （2）美国主要LED生产厂商分析
 - （3）中国LED对美出口规模分析
 - （4）中国LED对美出口相关政策
 - 4.4.2 欧盟LED行业发展状况
 - （1）欧盟LED行业市场规模分析
 - （2）欧盟主要LED生产厂商分析
 - （3）中国LED对欧出口规模分析
 - （4）中国LED对欧出口相关政策
 - 4.4.3 日本LED行业发展状况
 - （1）日本LED行业市场规模分析
 - （2）日本主要LED生产厂商分析
 - （3）中国LED对日出口规模分析
 - （4）中国LED对日出口相关政策
 - 4.4.4 韩国LED行业发展状况

- (1) 韩国LED行业市场规模分析
- (2) 韩国主要LED生产厂商分析
- (3) 中国LED对韩出口规模分析
- (4) 中国LED对韩出口相关政策

4.4.5 台湾LED行业发展状况

- (1) 台湾LED行业市场规模分析
- (2) 台湾主要LED生产厂商分析
- (3) 中国LED对台出口规模分析
- (4) 中国LED对台出口相关政策

第5章：中国LED行业细分市场竞争分析

5.1 通用照明市场竞争分析

- 5.1.1 通用照明市场发展现状
- 5.1.2 通用照明市场整体竞争状况
- 5.1.3 通用照明市场份额分布情况
- 5.1.4 通用照明市场品牌竞争格局
- 5.1.5 通用照明市场主要竞争企业
- 5.1.6 通用照明市场竞争趋势预测

5.2 显示屏市场竞争分析

- 5.2.1 显示屏市场发展现状
- 5.2.2 显示屏市场整体竞争状况
- 5.2.3 显示屏市场份额分布情况
- 5.2.4 显示屏市场品牌竞争格局
- 5.2.5 显示屏市场主要竞争企业
- 5.2.6 显示屏市场竞争趋势预测

5.3 家用照明市场竞争分析

- 5.3.1 家用照明市场发展现状
- 5.3.2 家用照明市场整体竞争状况
- 5.3.3 家用照明市场份额分布情况
- 5.3.4 家用照明市场品牌竞争格局
- 5.3.5 家用照明市场主要竞争企业
- 5.3.6 家用照明市场竞争趋势预测

5.4 商业场所照明市场竞争分析

5.4.1 商业场所照明市场发展现状

5.4.2 商业场所照明市场整体竞争状况

5.4.3 商业场所照明市场份额分布情况

5.4.4 商业场所照明市场品牌竞争格局

5.4.5 商业场所照明市场主要竞争企业

5.4.6 商业场所照明市场竞争趋势预测

5.5 背光市场竞争分析

5.5.1 背光市场发展现状

5.5.2 背光市场整体竞争状况

5.5.3 背光市场份额分布情况

5.5.4 背光市场品牌竞争格局

5.5.5 背光市场主要竞争企业

5.5.6 背光市场竞争趋势预测

5.6 景观照明市场竞争分析

5.6.1 景观照明市场发展现状

5.6.2 景观照明市场整体竞争状况

5.6.3 景观照明市场份额分布情况

5.6.4 景观照明市场品牌竞争格局

5.6.5 景观照明市场主要竞争企业

5.6.6 景观照明市场竞争趋势预测

5.7 路灯市场竞争分析

5.7.1 路灯市场发展现状

5.7.2 路灯市场整体竞争状况

5.7.3 路灯市场份额分布情况

5.7.4 路灯市场品牌竞争格局

5.7.5 路灯市场主要竞争企业

5.7.6 路灯市场竞争趋势预测

5.8 汽车照明市场竞争分析

5.8.1 汽车照明市场发展现状

5.8.2 汽车照明市场整体竞争状况

5.8.3 汽车照明市场份额分布情况

- 5.8.4 汽车照明市场品牌竞争格局
- 5.8.5 汽车照明市场主要竞争企业
- 5.8.6 汽车照明市场竞争趋势预测
- 5.9 特种照明市场竞争分析
 - 5.9.1 特种照明市场发展现状
 - 5.9.2 特种照明市场整体竞争状况
 - 5.9.3 特种照明市场份额分布情况
 - 5.9.4 特种照明市场品牌竞争格局
 - 5.9.5 特种照明市场主要竞争企业
 - 5.9.6 特种照明市场竞争趋势预测
- 5.10 便携灯具照明市场竞争分析
 - 5.10.1 便携灯具照明市场发展现状
 - 5.10.2 便携灯具照明市场整体竞争状况
 - 5.10.3 便携灯具照明市场份额分布情况
 - 5.10.4 便携灯具照明市场品牌竞争格局
 - 5.10.5 便携灯具照明市场主要竞争企业
 - 5.10.6 便携灯具照明市场竞争趋势预测

第6章：中国LED行业技术竞争分析

- 6.1 中国LED行业技术发展现状
 - 6.1.1 中国LED行业技术发展概述
 - 6.1.2 中国LED行业技术应用现状
 - 6.1.3 中国LED行业技术与国外差距
 - 6.1.4 中国LED行业技术发展壁垒
- 6.2 中国LED行业专利技术格局
 - 6.2.1 中国LED行业专利申请数
 - 6.2.2 中国LED行业专利公开数
 - 6.2.3 中国LED行业专利分布情况
 - 6.2.4 中国LED行业专利申请人分布
 - 6.2.5 中国LED行业热门专利分析
- 6.3 中国LED企业技术发展模式建议
 - 6.3.1 与国际LED企业合作模式

(1) 国际合作模式适合企业

(2) 国际LED企业分析

(3) 国际合作对象选取

(4) 国际合作模式分析

(5) 成功国际合作案例

6.3.2 校企合作/产学研结合模式

(1) 校企合作/产学研模式适合企业

(2) LED技术领先院校分析

(3) 合作对象/院校选取建议

(4) 校企合作/产学研合作模式

(5) 成功校企合作/产学研结合案例

6.3.3 LED企业自主专利研发模式

(1) 自主专利技术研发适合企业

(2) 自主专利研发注意要点

(3) 国内领先LED企业研发投入

(4) 成功自主专利研发案例

6.4 中国LED企业的技术壁垒应对措施分析

6.4.1 退出存在专利侵权风险的市场

6.4.2 绕开专利壁垒进行产品规避设计

6.4.3 忽略专利侵权风险而冒险进行生产经营

6.4.4 获得专利权人的专利实施许可

6.4.5 通过专利交叉许可形成专利联盟

第7章：中国LED行业渠道竞争分析

7.1 工程渠道扩张分析

7.1.1 工程渠道扩张与建设模式

7.1.2 工程渠道主要订单来源分析

7.1.3 工程渠道订单获取途径分析

7.1.4 工程渠道订单获取案例剖析

7.1.5 工程渠道主要竞争对手分析

7.2 经销商渠道扩张分析

7.2.1 经销商渠道开拓与建设模式

7.2.2 经销商渠道开拓成功要素

7.2.3 经销商渠道选取经销商思路

7.2.4 国内实力型经销商分析

(1) LED行业领先经销商

(2) 居家装饰类领先经销商

(3) 照明灯具类领先经销商

(4) 连锁超市类领先经销商

(5) 日用杂货类领先经销商

7.3 设立大客户事业部 (KA) 扩张分析

7.3.1 KA渠道的优势与建设必要性

7.3.2 KA渠道的目标客户定位分析

7.3.3 KA渠道建设成功案例剖析

7.4 新兴电子商务渠道扩张分析

7.4.1 电商渠道的优势分析

7.4.2 电商渠道建设路径分析

7.4.3 电商渠道建设案例经验借鉴

(1) 雷士照明电商渠道建设案例

(2) 上海亚明电商渠道建设案例

(3) 深圳洲明电商渠道建设案例

(4) 上舜照明电商渠道建设案例

7.5 会展渠道扩张分析

7.5.1 会展渠道吸引力提升因素

7.5.2 国内LED展会影响力排名

7.6 出口渠道扩张分析

7.6.1 韩国LED市场出口前景分析

7.6.2 美国LED市场出口前景分析

7.6.3 欧盟LED市场出口前景分析

7.6.4 澳洲LED市场出口前景分析

7.6.5 加拿大LED市场出口前景分析

7.6.6 日本LED市场出口前景分析

7.6.7 新加坡LED市场出口前景分析

7.6.8 印度LED市场出口前景分析

- 7.6.9 泰国LED市场出口前景分析
- 7.6.10 马来西亚LED市场出口前景分析
- 7.6.11 菲律宾LED市场出口前景分析
- 7.7 自建渠道扩张分析
 - 7.7.1 自建渠道市场机遇分析
 - 7.7.2 自建渠道投资风险分析
 - 7.7.3 自建渠道相关案例剖析
 - 7.7.4 LED企业自建渠道经验借鉴

第8章：中国LED行业重点城市竞争分析

- 8.1 深圳市LED行业市场竞争分析
 - 8.1.1 深圳市LED行业发展历程
 - 8.1.2 深圳市LED行业配套政策
 - 8.1.3 深圳市LED行业发展规划
 - 8.1.4 深圳市LED行业空间布局
 - 8.1.5 深圳市LED产业链分布情况
 - 8.1.6 深圳市LED行业企业竞争格局
 - 8.1.7 深圳市LED行业技术与人才水平
 - 8.1.8 深圳市LED行业重点科研院所及其研究方向
- 8.2 上海市LED行业市场竞争分析
 - 8.2.1 上海市LED行业发展历程
 - 8.2.2 上海市LED行业配套政策
 - 8.2.3 上海市LED行业发展规划
 - 8.2.4 上海市LED行业空间布局
 - 8.2.5 上海市LED产业链分布情况
 - 8.2.6 上海市LED行业企业竞争格局
 - 8.2.7 上海市LED行业技术与人才水平
 - 8.2.8 上海市LED行业重点科研院所及其研究方向
- 8.3 大连市LED行业市场竞争分析
 - 8.3.1 大连市LED行业发展历程
 - 8.3.2 大连市LED行业配套政策
 - 8.3.3 大连市LED行业发展规划

- 8.3.4 大连市LED行业空间布局
- 8.3.5 大连市LED产业链分布情况
- 8.3.6 大连市LED行业企业竞争格局
- 8.3.7 大连市LED行业技术与人才水平
- 8.3.8 大连市LED行业重点科研院所及其研究方向
- 8.4 南昌市LED行业市场竞争分析
 - 8.4.1 南昌市LED行业发展历程
 - 8.4.2 南昌市LED行业配套政策
 - 8.4.3 南昌市LED行业发展规划
 - 8.4.4 南昌市LED行业空间布局
 - 8.4.5 南昌市LED产业链分布情况
 - 8.4.6 南昌市LED行业企业竞争格局
 - 8.4.7 南昌市LED行业技术与人才水平
 - 8.4.8 南昌市LED行业重点科研院所及其研究方向
- 8.5 厦门市LED行业市场竞争分析
 - 8.5.1 厦门市LED行业发展历程
 - 8.5.2 厦门市LED行业配套政策
 - 8.5.3 厦门市LED行业发展规划
 - 8.5.4 厦门市LED行业空间布局
 - 8.5.5 厦门市LED产业链分布情况
 - 8.5.6 厦门市LED行业企业竞争格局
 - 8.5.7 厦门市LED行业技术与人才水平
 - 8.5.8 厦门市LED行业重点科研院所及其研究方向
- 8.6 扬州市LED行业市场竞争分析
 - 8.6.1 扬州市LED行业发展历程
 - 8.6.2 扬州市LED行业配套政策
 - 8.6.3 扬州市LED行业发展规划
 - 8.6.4 扬州市LED行业空间布局
 - 8.6.5 扬州市LED产业链分布情况
 - 8.6.6 扬州市LED行业企业竞争格局
 - 8.6.7 扬州市LED行业技术与人才水平
 - 8.6.8 扬州市LED行业重点科研院所及其研究方向

- 8.7 石家庄市LED行业市场竞争分析
 - 8.7.1 石家庄市LED行业发展历程
 - 8.7.2 石家庄市LED行业配套政策
 - 8.7.3 石家庄市LED行业发展规划
 - 8.7.4 石家庄市LED行业空间布局
 - 8.7.5 石家庄市LED产业链分布情况
 - 8.7.6 石家庄市LED行业企业竞争格局
 - 8.7.7 石家庄市LED行业技术与人才水平
 - 8.7.8 石家庄市LED行业重点科研院所及其研究方向
- 8.8 其他城市LED行业市场竞争分析
 - 8.8.1 天津市LED行业市场竞争分析
 - 8.8.2 杭州市LED行业市场竞争分析
 - 8.8.3 武汉市LED行业市场竞争分析
 - 8.8.4 东莞市LED行业市场竞争分析
 - 8.8.5 西安市LED行业市场竞争分析
 - 8.8.6 宁波市LED行业市场竞争分析
 - 8.8.7 贵州省LED行业市场竞争分析

第9章：中国LED行业企业竞争分析

- 9.1 中国LED企业排名情况
 - 9.1.1 中国LED企业市场规模排名
 - 9.1.2 中国LED企业经营利润排名
 - 9.1.3 中国LED企业生产规模排名
- 9.2 中国LED企业市场份额分析
 - 9.2.1 中国LED企业市场份额分析（按企业规模）
 - 9.2.2 中国LED企业市场份额分析（按企业性质）
 - 9.2.3 中国LED企业市场份额分析（按区域所在）
- 9.3 跨国企业在华竞争分析
 - 9.3.1 跨国企业在华投资布局
 - 9.3.2 跨国企业在华竞争策略
- 9.4 LED全产业链领先企业经营情况分析
 - 9.4.1 联创光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4.2 三安光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4.3 士兰微

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4.4 德豪润达

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4.5 同方股份

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4.6 长城开发

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4.7 方大集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.5 上游衬底、外延、芯片领先企业经营分析

9.5.1 天龙光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.5.2 天通股份

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.5.3 天富热电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.5.4 水晶光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.5.5 乾照光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.6 中游封装领先企业经营分析

9.6.1 国星光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.6.2 歌尔声学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.6.3 山东精密

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.6.4 雷曼光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.6.5 大族激光

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.7 下游应用领域领先企业经营分析

9.7.1 证通电子

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.7.2 浙江阳光

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.7.3 佛山照明

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.7.4 TCL集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.7.5 海信电器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国LED行业竞争趋势与前景预测

10.1 中国LED行业发展趋势分析

10.1.1 中国LED行业发展驱动因素

10.1.2 中国LED行业发展制约因素

10.1.3 中国LED行业发展趋势分析

- 10.2 中国LED行业发展前景预测
 - 10.2.1 中国LED行业市场规模预测
 - 10.2.2 中国LED行业经营情况预测
 - 10.2.3 中国LED行业进出口情况预测
- 10.3 中国LED行业竞争趋势与前景预测
 - 10.3.1 中国LED行业竞争趋势分析
 - 10.3.2 中国LED行业竞争格局预测
 - 10.3.3 中国LED行业竞争层次预测
 - 10.3.4 中国LED行业竞争企业预测

第11章 电商行业发展分析

- 11.1 电子商务发展分析
 - 11.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 11.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 11.2 “互联网+”的相关概述
 - 11.2.1 “互联网+”的提出
 - 11.2.2 “互联网+”的内涵
 - 11.2.3 “互联网+”的发展
 - 11.2.4 “互联网+”的评价
 - 11.2.5 “互联网+”的趋势
- 11.3 电商市场现状及建设情况
 - 11.3.1 电商总体开展情况
 - 11.3.2 电商案例分析
 - 11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 11.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 11.4.1 电商市场规模预测分析
 - 11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国LED行业相关政策及法规（一）

图表2：中国LED行业相关政策及法规（二）

图表3：《新材料产业“十三五”发展规划》中LED相关项目

图表4：中国半导体照明“十三五”发展目标

图表5：中国半导体照明“十三五”重点研究方向

图表6：中国LED行业标准一览表（一）

图表7：中国LED行业标准一览表（二）

图表8：中国LED行业标准一览表（三）

图表9：2010年以来欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表10：2002年以来中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表11：中国经济预测（单位：%）

图表12：中国淘汰白炽灯路线一览表

图表13：蓝光+荧光粉和RGB两种白光LED技术比较

图表14：2008年以来高亮度LED产值占比（单位：亿美元，%）

图表15：2008年以来蓝光激发白光在高亮度LED中占比（单位：亿美元，%）

图表16：2007年以来全球LED行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表17：全球LED行业需求结构分布图（单位：%）

图表18：中国LED行业主要发展历程

图表19：2007年以来中国LED行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表20：中国LED行业需求结构分布图（单位：%）

图表21：2012年以来LED行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表22：2012年以来中国LED行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2012年以来中国LED行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2012年以来中国LED行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2012年以来中国LED行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2008年以来中国LED行业工业总产值走势（单位：亿元，%）

图表27：2008年以来中国LED行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表28：2008年以来中国LED行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2008年以来中国LED行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2007年以来中国LED行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表31：2012年以来中国LED行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表32：2012年以来中国LED行业出口产品结构表（单位：个，千克，万美元）

图表33：2012年以来中国LED行业出口产品结构（单位：%）

图表34：2012年以来中国LED行业内外销比例（单位：%）

图表35：2012年以来中国LED行业进口产品结构表（单位：个，千克，万美元）

图表36：2012年以来中国LED行业进口产品结构（单位：%）

图表37：2012年以来中国LED行业国内市场内外供应比例（单位：%）

图表38：中国LED行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表39：中国LED行业前10名厂商利润额及利润份额（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827VLQE.html>