

2016-2022年中国精油行业 深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精油行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/883827VLSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油又分稀释的（复方精油）和未经稀释的（单方精油）比如仙人掌种子油。精油的挥发性很强，一旦接触空气就会很快挥发，也基于这个原因，精油必须用可以密封的深色瓶子储存，一旦开瓶使用，也要尽快盖回盖子。

精油（Essential oil）由萜烯类、醛类、酯类、醇类等化学分子组成。因为高流动性，所以称为“油”，但是和我们日常见到的植物油有本质的差别。植物油的主要成分是三酸甘油酯和脂肪酸组成。

精油对于内分泌、新陈代谢、泌尿系统、性病、免疫系统、妇科疾病、肌肉、骨骼疾病、皮肤疾病、身体的症状与疾病、神经系统与精神疾病、眼、耳、鼻、口腔、牙齿疾病、呼吸系统方面的疾病、血液循环系统方面的疾病、消化系统方面的疾病有很不错的疗效。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精油行业深度研究与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国精油行业市场发展环境、中国精油整体运行态势等，接着分析了中国精油行业市场运行的现状，然后介绍了中国精油市场竞争格局。随后，报告对中国精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精油行业发展趋势与投资预测。您若想对精油产业有个系统的了解或者想投资精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2015年中国精油行业市场发展概况

第一节 精油行业发展情况

一、精油定义

二、精油的功能

三、精油的作用机理

第二节 精油产业链分析

一、精油及种植

二、精油的生产

三、精油的利用

第三节 2015年中国精油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

五、进出口

六、当前行业发展所处周期

第二章 全球精油市场发展分析

第一节 全球精油市场概况

一、全球精油生产消费状况

二、全球精油市场发展分析

三、全球精油细分市场分析

第二节 全球精油市场发展情况分析

一、全球精油市场分析

二、2014-2015年全球精油市场分析

第三节 2015年主要国家精油市场分析

一、2015年美国精油市场分析

二、2015年巴西精油市场分析

三、2015年印度精油市场

四、2015年阿根廷精油市场分析

第四节 国内及国外香薰精油市场情况

一、香薰精油市场特点

二、香薰精油技术发展情况

第五节 国际和国内香薰类产品和其他空气挥发香料类型

第三章 中国精油市场运行分析

第一节 精油行业市场发展基础情况

一、市场发展现状分析

二、市场特色剖析

第二节 精油产业总产值分析

- 一、2015年精油市场工业总产值分析
- 二、2015年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2015年不同所有制企业工业总产值比较

第三节 精油行业市场产品价格分析

- 一、2014年市场产品价格走势
- 二、2015年市场产品价格走势
- 三、2016-2020年市场产品价格趋势预测

第二部分 行业全景调研

第四章 中国精油行业的国际比较分析

第一节 中国精油市场发展情况分析

- 一、2014年中国精油市场发展分析
- 二、2015年中国精油市场发展分析
- 三、中国精油细分市场

第二节 中国精油行业的国际比较分析

- 一、国际精油市场发展模式分析
- 二、中国精油行业国际比较分析
- 三、我国出口产品的国际竞争力分析

第三节 全球精油行业市场需求分析

第五章 中国精油行业经济运行指标分析

第一节 2015年中国精油行业总体规模分析

第二节 2015年中国精油行业产销分析

- 一、行业产成品情形总体分析
- 二、行业产品产销率统计分析

第三节 2015年中国精油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

第六章 中国精油生产现状分析

第一节 我国精油产量概况

第二节 我国玫瑰精油产量

第三节 我国精油原料产量

第四节 精油行业市场供应分析

一、精油产品市场动态

二、劣质精油问题分析

三、精油行业发展动态

第七章 中国精油市场进出口分析

第一节 2014-2015年精油市场进出口分析

一、2014-2015年精油进口分析

二、2014-2015年精油出口分析

第二节 精油进出口地区结构分析

一、精油进口来源国分析

二、精油进出口去向国分析

第三节 精油进出口产品分析

第八章 区域市场情况深度分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 精油行业主要市场大区销售分析

一、华北大区销售分析

二、华中大区销售分析

三、华南大区销售分析

四、华东大区销售分析

五、东北大区销售分析

六、西南大区销售分析

七、西北大区销售分析

第九章 精油产业链的分析

第一节 上游原材料供给状态分析

一、重要原材料

二、精油的采收、萃取及贮存

三、玫瑰产业现状

四、香草产业现状

第二节 下游市场运用状况分析

一、SPA市场分析

1、精油SPA的作用

2、SPA文化在世界各地的起源与发展

3、商务部正式颁布实施中国SPA行业首个国家级标准

4、高端SPA未来发展趋势

5、我国SPA市场前景分析

6、男士SPA生活馆市场空间

二、按摩市场分析

1、全国按摩市场现状分析

2、中医按摩市场竞争形势分析

3、我国盲人按摩市场现状及未来发展

4、我国盲人按摩市场竞争情况分析

5、当前我国保健按摩行业存在的问题

6、发展推拿按摩行业对社会的作用

三、美容市场分析

1、中国美容业发展历程

2、美容行业发展现状

3、美容行业存在的问题

4、美容院发展趋势

四、化妆品市场分析

1、化妆品行业现状

2、美容化妆品发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第十章 精油市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 精油企业竞争力分析

一、品牌形象

二、管理效率

三、战略履行力

四、研发翻新力

五、资源整协力

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产因素

二、需求前提

三、相干和支撑性产业

1、化妆品行业

2、花卉种植业

3、水果种植业

4、日用化学品行业

四、企业策略、结构与竞争状况

第四节 精油行业竞争格局分析

一、精油行业竞争格局分析

二、2015年精油市场竞争力

三、2015年精油市场占有率

四、企业竞争策略分析

第十一章 精油行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、细分市场分析

1、玫瑰精油

2、薰衣草精油

3、茶树精油

4、薄荷精油

5、甜橙精油

6、柠檬精油

二、领先企业排名

第二节 主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油的发展

- 1、玫瑰和玫瑰油的分类及用途
- 2、世界各国玫瑰油产量和市场
- 3、保加利亚玫瑰精油特点分析
- 4、保加利亚种植玫瑰的优势
- 5、保加利亚玫瑰精油发展
- 6、中、保玫瑰精油合作的可能性探讨

二、我国天然茶树精油研究分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析
- 二、产业宏观经济环境分析
- 三、对精油产业结构发展的预测

第十二章 前十大当先企业发展分析

第一节 阿芙AFU

- 一、简介
- 二、产品
- 三、定位
- 四、品牌
- 五、经营情况分析

第二节 O家精油Oshadhi

- 一、简介
- 二、分类
- 三、概况
- 四、产品介绍
- 五、经营情况分析

第三节 美宝琪Meboc

- 一、简介
- 二、品牌及文化

三、精油产品

四、经营情况分析

第四节 美体小铺TheBodyShop

一、简介

二、发展历史

三、适用人群

四、经营情况分析

第五节 茱莉寇Jurlique

一、简介

二、企业使命

三、企业优势

四、企业农场

五、产品种类

六、经营情况分析

第六节 Shirleyprice

一、简介

二、经营情况分析

第七节 汇美舍PrettyVally

一、简介

二、品牌介绍

三、发展历程

四、产品介绍

五、经营情况分析

第八节 欧舒丹L'Occitane

一、简介

二、成分介绍

三、香氛产品

四、企业成功经验

第九节 家美乐Camenae

一、简介

二、品牌特色

三、本土发展

四、经营情况分析

第十节 佰草集Herborist

一、简介

二、主要产品

三、研发实力

四、经营情况分析

第四部分 行业趋势预测

第十三章 2016-2020年精油行业发展趋势及影响因素

第一节 美容行业前景与机会分析

一、我国美容行业发展前景分析

二、我国美容行业发展机遇分析

第二节 精油行业发展前景与机遇分析

一、精油使用的前景分析

二、香薰精油行业发展前景

三、树脂精油发展前景分析

四、玫瑰精油发展前景

第三节 中国精油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第四节 中国精油行业发展环境分析

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、互联网环境分析

4、中国城镇化率

第五部分 投资战略研究

第十四章 2016-2020年精油行业投资方向与风险分析

第一节 产业链投资机会分析

第二节 回报率高的投资方向

第三节 天然精油行业产销模式

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、广告心理策略

二、市场分析

三、包装、营销

四、精油营销模式

第五节 2016-2020年中国精油行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、市场竞争风险

七、其他风险

第十五章 专家观点与结论（ZYYF）

第一节 精油行业企业经营发展分析及建议

一、精油行业经营模式

二、精油行业生产模式

第二节 行业应对策略

一、精油行业应对策略

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录：

图表 1 2010-2015年全球精油零售规模

图表 2 2015年1-9月美国精油出口中国情况分析

图表 3 2015年1-9月巴西精油出口中国情况分析

图表 4 2015年1-9月印度精油出口中国情况分析

图表 5 2015年1-9月阿根廷精油出口中国情况分析

图表 6 2015年双11化妆品销售额排名

图表 7 2013-2015年1-9月规模以上精油制造业工业产值统计

图表 8 2015年1-9月不同规模企业工业总产值分布

图表 9 2015年1-9月不同所有制企业工业总产值分布

图表 10 2015年精油市场网上零售产品价格走势

图表 11 2015年精油市场网上零售产品价格走势

图表 12 2010-2015年我国精油行业零售规模统计

图表 13 2013-2015年1-9月规模以上精油制造业产成品统计

图表 14 2013-2015年1-9月规模以上精油制造业产销率统计

图表 15 2013-2015年1-9月规模以上精油制造业盈利能力

图表 16 2013-2015年1-9月规模以上精油制造业偿债能力

图表 17 2013-2015年1-9月规模以上精油制造业营运能力

图表 18 2013-2015年1-9月我国精油产量统计

图表 19 玫瑰精油的主要分类

图表 20 玫瑰精油的主要原料品种

图表 21 2014-2015年精油进口量及进口额

图表 22 2014-2015年精油出口量及出口额

图表 23 2015年1-9月我国精油进口来源国

图表 24 2015年1-9月我国精油出口去向国

图表 25 2015年精油主要产品进口量、进口额统计

图表 26 2015年精油主要产品出口量、出口额统计

图表 27 2011-2015年长三角区域精油零售规模

图表 28 2011-2015年珠三角区域精油零售规模

图表 29 2011-2015年华北地区精油零售规模

图表 30 2011-2015年华中地区精油零售规模

图表 31 2011-2015年华南地区精油零售规模

图表 32 2011-2015年华东地区精油零售规模

图表 33 2011-2015年东北地区精油零售规模

图表 34 2011-2015年西南地区精油零售规模

图表 35 2011-2015年西北地区精油零售规模

图表 36 精油主要原材料及种类

图表 37 中国玫瑰种植地区、面积以及品种

图表 38 2009-2015年化妆品行业零售总额增长及增长率统计

图表 39 2009-2015年化妆品行业网络零售总额增长及增长率统计

图表 40：2009-2015年化妆品行业网络零售总额占比走势

图表 41 国内精油行业主要品牌

图表 42 复方精油的销售比例最大

图表 43 阿芙AFU精油产品系列

图表 44 O家精油Oshadhi产品功能分类

图表 45 O家精油Oshadhi产品系列

图表 46 汇美舍发展历程

图表 47 汇美舍经营产品

图表 48 欧舒丹L'Occitane香氛产品

图表 49 佰草集主要产品

图表 50 2008-2015年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 51 2010-2015年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 52 2009-2015年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 53 2009-2015年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 54 2014-2015年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 55 2011-2015年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 56 2009-2015年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 57 2009-2015年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 58 2009-2015年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 59 2009-2015年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 60 2014-2015年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 61 2014-2015年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 62 2009-2015年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 63 2008-2015年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 64 2015年人口数量及构成

图表 65 2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 66 2011-2015年研究与试验发展经费支出

图表 67 中国手机网民规模及其占网民比例

图表 68 中国网民年龄结构

图表 69 中国城镇化率数据统计

图表 70 精油行业主要经营模式

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/883827VLSE.html>