

# 2016-2022年中国SUV行业前景研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国SUV行业前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VMJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在持续火热下，SUV市场继续扩大，去年在乘用车市场的份额已突破两成。根据盖世汽车网整理的数据，2014年，国内SUV市场销量已突破400万至413.53万辆，较2013年同比攀升了37.1%，增幅继续显著高于乘用车市场13.0%的整体水平。同时，SUV在乘用车市场的份额提升3.9个百分点，突破两成至22.4%。

### 小型SUV销量增长最显著

SUV市场上，如数销量提升最显著的细分类型，无疑是小型车当选。虽然原油价格下跌，但燃油税却增加了，排量也是人们特别关注的问题，小型车市场快速崛起。2014年，小型SUV销量迅速增长，同比激增54.6%至86.17万辆，占SUV市场总量的20%；而2013年为55.72万辆，占比18.4%。

《2016-2022年中国SUV行业前景研究与市场供需预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了SUV行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国SUV做了重点企业经营状况分析，并分析了中国SUV行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

### 报告目录：

#### 第一章 2014-2015年中国SUV运行概况

##### 第一节 2014-2015年SUV重点产品运行分析

##### 第二节 中国SUV产业特征与行业重要性

###### 一、在第二产业中的地位

###### 二、在GDP中的地位

#### 第二章 宏观经济对SUV行业影响分析

##### 第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响

###### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

###### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第二节 2014-2015年SUV行业融资环境分析

##### 一、企业融资环境总体概述

##### 二、融资渠道分析

##### 三、企业融资建议

#### 第三节 国内SUV行业相关政策及影响分析

##### 一、SUV行业的具体政策

##### 二、政策特点与影响分析

#### 第四节 2015年新经济形势对SUV行业经营环境影响分析

### 第三章 SUV行业政策环境变化分析

#### 第一节 国内宏观经济形势分析

#### 第二节 国内宏观调控政策分析

#### 第三节 国内SUV行业政策分析

##### 一、行业具体政策

##### 二、政策特点与影响分析

### 第四章 2014-2015年国际SUV行业发展分析

#### 第一节 世界SUV生产与消费格局分析

#### 第二节 2014-2015年世界SUV市场存在的问题

### 第五章 中国SUV行业供需状况分析

#### 第一节 SUV行业市场需求分析

#### 第二节 SUV行业供给能力分析

#### 第三节 SUV行业进出口贸易分析

##### 一、产品的国内外市场需求态势

##### 二、国内外产品的比较优势

### 第六章 SUV行业竞争绩效分析

#### 第一节 SUV行业总体效益水平分析

#### 第二节 SUV行业产业集中度分析

#### 第三节 SUV行业不同所有制企业绩效分析

#### 第四节 SUV行业不同规模企业绩效分析

#### 第五节 SUV市场分销体系分析

##### 一、销售渠道模式分析

##### 二、产品最佳销售渠道选择

### 第七章 SUV行业重点区域市场调查分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第二节 华东地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第三节 东北地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第四节 华中地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第五节 华南地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第六节 西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

#### 第七节 西北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

### 第八章 中国SUV行业重点企业发展分析（企业可自选）

#### 第一节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

#### 第二节 广汽长丰汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

#### 第三节 河北中兴汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

### 第九章 中国SUV行业投融资分析

#### 第一节 中国SUV行业企业所有制状况

#### 第二节 中国SUV行业外资进入状况

#### 第三节 中国SUV行业合作与并购

#### 第四节 中国SUV行业投资体制分析

## 第五节 中国SUV行业资本市场融资分析

## 第十章 SUV产业经营策略分析

### 第一节 总体经营策略

### 第二节 市场竞争策略

#### 一、细分市场及产品定位

#### 二、价格与促销手段

#### 三、销售渠道

### 第三节 行业品牌分析

## 第十一章 中国SUV产业需求预测

### 第一节 中国SUV产业需求预测研究思路与方法

### 第二节 2016-2022年SUV需求总量时间序列法预测方案

### 第三节 2016-2022年SUV需求总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2016-2022年SUV需求总量预测结果

## 第十二章 中国SUV产业供给预测

### 第一节 中国SUV生产总量预测研究思路与方法

### 第二节 2016-2022年SUV生产总量时间序列法预测方案

### 第三节 2016-2022年SUV生产总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2016-2022年SUV生产总量预测结果

## 第十三章 SUV相关产业2015年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十四章 SUV行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 SUV行业生命周期分析

### 第二节 SUV行业增长性与波动性分析

### 第三节 SUV行业集中程度分析

## 第十五章 SUV产业投资风险

第一节 SUV行业宏观调控风险

第二节 SUV行业竞争风险

第三节 SUV行业供需波动风险

第四节 SUV行业技术创新风险

第五节 SUV行业经营管理风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VMJE.html>