

2016-2022年中国体育器材 行业深度调研与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国体育器材行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827VMNE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育器材行业是体育用品行业的重要子行业之一，是竞技体育比赛和健身锻炼所使用的各种器械、装备及用品的总称，具体包括球类器材、田径器材、举重器材等。

国内体育器材制造产业化生产起步于上世纪80年代，行业发展初期，由于企业生产规模较小、技术水平较低并缺少自主品牌，行业内大部分企业利用国内生产成本相对较低的竞争优势，更多地为国际知名厂商“委托加工”或“贴牌生产”。随着我国经济快速发展及居民收入的显著提高，国内体育器材制造业市场规模发展迅速，技术研发实力及自主品牌影响力不断提高，但行业整体仍面临市场竞争激烈、中小型企业众多、产品技术含量相对较低、品牌影响力较弱等不足部分行业领先企业抓住行业发展机遇，不断加大技术研发、

自主品牌建设和市场渠道开拓力度，技术水平及品牌影响力逐步接近或达到国际知名厂商，在国内体育器材行业市场份额明显提高，并逐步参与到体育器材行业的国际市场竞争中。

随着居民体育健身需求的增加及体育赛事举办增多，国内体育器材行业市场规模不断扩大。根据中国文教体育用品协会统计，2014年，国内体育器材行业内规模以上企业收入规模为351.45亿元，较2011年增长26.00%，体育器材市场规模保持稳定增长。

随着我国经济转型的逐步推进，国家加大体育产业的政策扶持力度，体育器材行业将迎来快速发展阶段。根据国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，到2025年体育产业总规模超过5万亿，体育产业成为推动经济社会发展的重要力量。根据该目标未来我国体育产业复合增长率将达到16%左右，而作为体育产业的重要组成部分，未来我国体育器材行业亦将迎来快速发展阶段。

《2016-2022年中国体育器材行业深度调研与前景趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了体育器材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体育器材做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体育器材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 体育器材产业概述

第一节 体育器材产业定义

第二节 体育器材产业发展历程

第三节 体育器材分类情况

第四节 体育器材产业链分析

第二章 中国体育器材行业发展环境分析

第一节 体育器材行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 体育器材行业政策环境分析

一、体育器材行业相关政策

二、体育器材行业相关标准

第三节 体育器材行业技术环境分析

第三章 中国体育器材行业市场供需状况分析

第一节 中国体育器材市场规模情况

第二节 中国体育器材行业盈利情况分析

第三节 中国体育器材市场需求状况

一、2010-2015年体育器材市场需求情况

二、体育器材行业市场需求特点分析

三、2016-2022年体育器材市场需求预测

第四节 中国体育器材行业市场供给状况

一、2010-2015年体育器材市场供给情况

二、体育器材行业市场供给特点分析

三、2016-2022年体育器材市场供给预测

第五节 体育器材行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第四章 体育器材行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国体育器材技术发展现状

第二节 中外体育器材技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国体育器材技术的对策

第四节 我国体育器材产品研发、设计发展趋势

第五章 中国体育器材行业进出口情况分析

第一节 体育器材行业出口情况

一、2010-2015年体育器材行业出口情况

三、2016-2022年体育器材行业出口情况预测

第二节 体育器材行业进口情况

一、2010-2015年体育器材行业进口情况

三、2016-2022年体育器材行业进口情况预测

第三节 体育器材行业进出口面临的挑战及对策

第六章 2010-2015年中国体育器材行业重点区域发展分析

一、中国体育器材行业重点区域市场结构变化

二、东北地区体育器材行业发展分析

三、华北地区体育器材行业发展分析

四、中部地区体育器材行业发展分析

五、华东地区体育器材行业发展分析

六、西部地区体育器材行业发展分析

第七章 体育器材行业上、下游市场分析

第一节 体育器材行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 体育器材行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第八章 体育器材行业竞争格局分析

第一节 体育器材行业集中度分析

一、体育器材市场集中度分析

二、体育器材企业集中度分析

三、体育器材区域集中度分析

第二节 体育器材行业竞争格局分析

一、2015年体育器材行业竞争分析

二、2015年中外体育器材产品竞争分析

三、2010-2015年中国体育器材市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要体育器材企业动向

第九章 中国体育器材行业重点企业竞争力分析

第一节 体育器材企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第二节 体育器材领先企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第三节 体育器材代表企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第四节 体育器材标杆企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第五节 体育器材重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第六节 体育器材重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第七节 体育器材重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第八节 体育器材重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第九节 体育器材重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第十节 体育器材重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、体育器材企业经营状况

四、体育器材企业发展策略

第十章 体育器材企业发展策略分析

第一节 体育器材市场策略分析

一、体育器材价格策略分析

二、体育器材渠道策略分析

第二节 体育器材销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高体育器材企业竞争力的策略

一、提高中国体育器材企业核心竞争力的对策

二、体育器材企业提升竞争力的主要方向

三、影响体育器材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高体育器材企业竞争力的策略

第四节 对我国体育器材品牌的战略思考

一、体育器材实施品牌战略的意义

二、体育器材企业品牌的现状分析

三、我国体育器材企业的品牌战略

四、体育器材品牌战略管理的策略

第十一章 体育器材行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响体育器材行业发展主要因素分析

一、2014年影响体育器材行业发展的不利因素

二、2014年影响体育器材行业发展的稳定因素

三、2014年影响体育器材行业发展的有利因素

四、2014年我国体育器材行业发展面临的机遇

五、2014年我国体育器材行业发展面临的挑战

第二节 体育器材行业投资风险分析预测

一、2016-2022年体育器材行业市场风险分析预测

二、2016-2022年体育器材行业政策风险分析预测

三、2016-2022年体育器材行业技术风险分析预测

四、2016-2022年体育器材行业竞争风险分析预测

五、2016-2022年体育器材行业管理风险分析预测

六、2016-2022年体育器材行业其他风险分析预测

第十二章 体育器材行业投资情况与发展前景分析

第一节 2015年体育器材行业投资情况分析

- 一、2015年体育器材总体投资结构
- 二、2015年体育器材投资规模情况
- 三、2015年体育器材投资增速情况
- 四、2015年体育器材分地区投资分析

第二节 体育器材行业投资机会分析

- 一、体育器材投资项目分析
- 二、可以投资的体育器材模式
- 三、2016年体育器材投资机会
- 四、2016年体育器材投资新方向

第三节 体育器材行业发展前景分析

- 一、2016年体育器材市场的发展前景
- 二、2016年体育器材市场面临的发展商机

第十三章 体育器材市场预测及项目投资建议

第一节 中国体育器材行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 体育器材行业外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年中国体育器材行业市场规模第一节增长趋势

第四节 2016-2022年中国体育器材行业投资规模预测

第五节 2016-2022年体育器材行业市场盈利预测

第六节 体育器材行业项目投资建议

- 一、体育器材技术应用注意事项
- 二、体育器材项目投资注意事项
- 三、体育器材生产开发注意事项
- 四、体育器材销售注意事项

图表目录（部分）：

图表：体育器材产业链分析图

图表：2010-2015年中国体育器材行业市场规模及增长情况分析

图表：2010-2015年中国体育器材行业供给及增长情况

图表：2010-2015年中国体育器材市场需求及增长情况

图表：近三年体育器材行业重点企业经营情况分析

图表：2016-2022年中国体育器材市场规模预测

图表：2016-2022年中国体育器材行业集中度预测

图表：2016-2022年中国体育器材行业市场需求预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827VMNE.html>