

2016-2022年中国稀土金属 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国稀土金属市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/883827VMXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土金属 (rare earth metals) 又称稀土元素，是元素周期表 B 族中钪、钇、镧系 17 种元素的总称，常用 R 或 RE 表示。从 1794 年发现第一个稀土元素钇，到 1972 年发现自然界的稀土元素钷，历经 178 年，人们才把 17 种稀土元素全部在自然界中找到。稀土金属的光泽介于银和铁之间。稀土金属的化学活性很强。

全球稀土资源分布概况

稀土元素在地壳中的含量并不稀少，总的克拉克值达到了 234.51%，比常见元素铜(10%)、锌(5%)、锡(4%)、铅(1.6%)、镍(8%)、钴(3%)都多。稀土元素在自然界矿物中的分布总体上看存在着三个特点：随原子序数的增加，稀土元素的克拉克值呈下降趋势；原子序数为偶数的稀土元素的克拉克值一般大于与其相邻的奇数元素；钪组元素(La、Ce、Pr、Nd、Pm、Sm、Eu、Gd)在地壳的含量大于钇组元素(Tb、Dy、Ho、Er、Tm、Yb、Lu、Y、Sc)。

据资料显示，世界稀土储量为 1.3 亿吨(以稀土氧化物 REO 计)，其中，中国为 5500 万吨、巴西 2200 万吨、澳大利亚为 320 万吨、印度 310 万吨、马来西亚 3 万吨、美国为 180 万吨，其他国家合计有 4100 万吨。

稀土主要以独居石、氟碳铈矿、磷钇矿、淋积型矿、镧钒褐帘石等矿物形式主要分布在中国、俄罗斯、美国、印度、澳大利亚、马来西亚、加拿大、南非、巴西、埃及等国。

国内稀土产能现状

国内稀土产量严重过剩情况日渐突出，稀土产能折合氧化物高达 32 万吨，外加国外企业装置的投产，市场供应量远远超过每年 12 万吨的世界需求总和，而真实产能更是远远大于政府的生产控制总量，因此坚决打击黑色产业链，尽快出台更为明确严格的管理条例及相关政策，使稀土行业走向健康生产的道路才是行业发展的重点。

《2016-2022 年中国稀土金属市场深度研究与战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了稀土金属行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国稀土金属行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国稀土金属行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 稀土金属行业发展概述

第一节 稀土金属行业定义

一、稀土金属行业定义

二、稀土金属行业应用

第二节 稀土金属行业发展环境

一、国内稀土金属行业发展环境

二、国外稀土金属行业发展环境

第二章 全球稀土金属行业现状及发展预测分析

第一节 全球稀土金属行业概述

第二节 全球稀土金属行业市场格局分析

一、全球稀土金属贸易动向分析

二、全球稀土金属生产概况

三、国内外稀土金属工厂化生产模式及效益

第三节 全球稀土金属产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2016-2022年全球稀土金属产业市场走势预测分析

第三章 中国稀土金属行业产业链结构分析

第一节 中国稀土金属行业产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国稀土金属行业产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国稀土金属行业产业链竞争分析

第四章 中国稀土金属行业成本费用数据分析

第一节2011-2015年稀土金属制造行业产品销售成本分析

一、2011-2015年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2011-2015年稀土金属制造行业销售费用分析

一、2011-2015年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2011-2015年稀土金属制造行业管理费用分析

一、2011-2015年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2011-2015年稀土金属制造行业财务费用分析

一、2011-2015年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第五章 中国稀土金属行业市场供需

第一节 2011-2015年稀土金属行业产能分析

一、2011-2015年中国稀土金属行业产能

二、2011-2015年中国稀土金属行业产能

三、2011-2015年中国稀土金属行业产能利用率分析

第二节 2011-2015年稀土金属行业产量分析

一、2011-2015年中国稀土金属行业产量

二、2011-2015年中国稀土金属行业产量

三、2011-2015年中国稀土金属行业增长率

第三节 2016-2022年稀土金属行业市场需求

一、2011-2015年中国稀土金属行业市场供应分析

二、2016-2022年中国稀土金属行业市场需求量预测

第六章 2011-2015年中国稀土金属行业进出口贸易数据分析

第一节 2011-2015年中国稀土金属行业进出口贸易结构分析

第二节 2011-2015年中国稀土金属行业进出口贸易规模分析

第三节 2011-2015年中国稀土金属行业进出口市场集中度分析

第七章 2011-2015年中国稀土金属进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国稀土金属进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国稀土金属出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国稀土金属进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国稀土金属进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 稀土金属行业相关行业综合分析

第一节 稀土金属行业上游运行分析

一、稀土金属行业上游介绍

二、稀土金属行业上游发展状况分析

三、稀土金属行业对上游产业进出口影响力分析

第二节 稀土金属行业下游运行分析

一、稀土金属行业下游介绍

二、稀土金属行业下游发展状况分析

三、稀土金属行业对下游产业进出口影响力分析

第九章 中国稀土金属行业产品价格分析

第一节 中国稀土金属行业历年价格回顾

第二节 中国稀土金属行业当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国稀土金属行业价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第十章 中国稀土金属行业先点区域市场规模分析

第一节 华北地区

一、运行现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第二节 东北地区

一、运行现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第三节 华东地区

一、运行现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第四节 华南地区

一、运行现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第五节 华中地区

一、运行现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第六节 西南地区

一、运行现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第七节 西北地区

一、运行现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第十一章 稀土金属行业重点企业财务数据分析

第一节 公司一

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、企业的偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、进出口分析

七、企业发展前景

二、公司二

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、企业的偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、进出口分析

七、企业发展前景

三、公司三

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、企业的偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、进出口分析

七、企业发展前景

四、公司四

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、企业的偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、进出口分析

七、企业发展前景

五、公司五

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、企业的偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、进出口分析

七、企业发展前景

第十二章 稀土金属行业投资分析及趋势预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十三章 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/883827VMXE.html>