

2016-2022年中国玻璃纤维 市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玻璃纤维市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VOFE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃纤维是非常好的金属材料替代材料，随着市场经济的迅速发展，玻璃纤维成为建筑、交通、电子、电气、化工、冶金、环境保护、国防等行业必不可少的原材料。由于在多个领域得到广泛应用，因此，玻璃纤维日益受到人们的重视。全球玻纤生产消费大国主要是美国、欧洲、日本等发达国家，其人均玻纤消费量较高。

中国玻璃纤维行业近几年的快速发展，动力来自国内和国外两个市场的拉动。国际市场的扩大，既有总需求增长的因素，也有来自国际企业前期因利润率较低退出行业后，给国内企业在国际市场留下的发展空间；而国内市场的增长，则是来自下游消费行业的快速发展。中国玻璃纤维经过了50多年的发展，已经颇具规模。

随着国家宏观经济由政策刺激增长向自主增长的有序转变，中国玻纤行业也在2011年经历了由快速增长向增速逐步回落的转变。2011年全年累计玻纤纱产量达279万吨，共有在产池窑69座，池窑产能270万余吨，全年玻纤产品累计销售率为97.26%，玻纤行业主营业务收入达到1040亿元左右，全行业累计玻纤及制品出口122.1万吨，出口到亚太地区的玻纤及制品数量达到28.4万吨，累计玻纤及制品进口21.1万吨，玻璃纤维纱出口61.8万吨，同比增长仅为7.0%，2011年短切玻璃纤维出口8.3万吨。

2012年我国调整玻璃纤维行业准入标准，由原来2007年版《玻璃纤维行业准入条件》中3万吨/年的新建玻纤粗纱池窑产能标准高到了5万吨/年。2012年1-7月我国玻璃纤维纱产量达到了2463539.48吨，比2011年同期增长了8.07%。

长远来看，中东、亚太基础设施的加强和改造，对玻纤需求增加了很大的数量，随着全球在玻纤改性塑料、运动器材、航空航天等方面对玻纤的需求不断增长，玻纤行业前景仍然乐观。另外玻纤的应用领域又扩展到风电市场，这可能是玻纤未来发展的一个亮点。能源危机促使各国寻求新能源，风能成为近年来关注的一个焦点，中国在风电领域也开始加大力度投资。到2020年，中国在风力发电领域将投资3500亿元，其中，20%（即700亿元）左右的领域需要使用玻纤（如风机叶片等方面）。这对中国玻纤企业来说是一个很大的市场。总的来说，未来玻纤产品作为新材料在中国的应用领域将会越来越宽广，市场仍具有非常大的发展空间。

《2016-2022年中国玻璃纤维市场深度研究与投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计

资料。

报告揭示了玻璃纤维行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国玻璃纤维做了重点企业经营状况分析，并分析了中国玻璃纤维行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 玻璃纤维相关概述

1.1 玻璃纤维的介绍

1.1.1 玻璃纤维简介

1.1.2 玻璃纤维的分类

1.1.3 玻璃纤维的特性

1.2 玻璃纤维其他相关知识

1.2.1 玻璃纤维的成分

1.2.2 玻璃纤维的用途

1.2.3 玻璃纤维制品品种

第二章 2011-2012年国际玻璃纤维业的发展

2.1 2011-2012年国际玻璃纤维发展总述

2.1.1 世界玻纤产业的发展回顾

2.1.2 世界玻璃纤维市场发展分析

2.1.3 全球玻璃纤维行业发展特点

2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况

2.1.5 全球玻璃纤维行业新品开发动态

2.2 美国

2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析

2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析

2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测

2.3 日本

2.3.1 日本玻纤发展简述

2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析

2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用情况

2.4 中国台湾

2.4.1 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概述

2.4.2 台湾玻纤及复材业发展现状

2.4.3 台湾玻纤纱布厂布局分析

2.4.4 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 2011-2012年中国玻璃纤维业的发展

3.1 中国玻璃纤维行业的发展分析

3.1.1 中国玻璃纤维业发展回顾

3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况

3.1.3 中国玻纤工业三十年发展变化与成就

3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化

3.2 2010-2012年中国玻璃纤维行业运行现状

3.2.1 2010年我国玻璃纤维行业运行回顾

3.2.2 2011年我国玻璃纤维行业发展分析

3.2.3 2012年我国玻璃纤维行业发展状况

3.3 全国及重点省市玻璃纤维纱产量数据

3.3.1 2010年1-12月全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.3.2 2011年1-12月全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.3.3 2012年1-7月全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.4 2011-2012年中国玻璃纤维的创新发展

3.4.1 中国玻纤产业创新发展概况

3.4.2 中国玻纤技术创新的重点

3.4.3 中国玻纤企业创新发展的经验

3.4.4 推进玻纤企业科技创新的建议

3.5 2011-2012年中国玻璃纤维行业节能发展分析

3.5.1 中国玻纤行业节能发展背景

3.5.2 中国玻璃纤维行业能耗概况

3.5.3 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析

3.5.4 中国玻纤行业节能发展的措施

3.5.5 中国玻纤企业节能发展的对策

3.6 2011-2012年中国玻璃纤维发展面临的挑战

- 3.6.1 中国玻纤行业国际化进程中的问题
- 3.6.2 国内玻璃纤维行业发展的症结
- 3.6.3 中国玻璃纤维行业发展的困境
- 3.6.4 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战
- 3.7 2011-2012年中国玻璃纤维行业发展对策
 - 3.7.1 中国玻纤业发展战略分析
 - 3.7.2 国内玻纤行业发展的建议
 - 3.7.3 中国玻纤工业的发展策略
 - 3.7.4 中国玻纤业特色发展之策

第四章 2011-2012年中国玻璃纤维市场分析

- 4.1 2011-2012年中国玻璃纤维市场发展概况
 - 4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述
 - 4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点
 - 4.1.3 中国玻璃纤维市场内需情况
- 4.2 2011-2012年中国玻璃纤维企业的发展
 - 4.2.1 中国大陆电子玻纤纱生产企业年产能排名
 - 4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现
 - 4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析
 - 4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略
- 4.3 2011-2012年中国玻纤市场发展的的问题及对策
 - 4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距
 - 4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战
 - 4.3.3 中国玻纤市场的发展策略
 - 4.3.4 中国玻纤市场的发展建议

第五章 中国玻璃纤维及制品业财务状况

- 5.1 中国玻璃纤维及制品业经济规模
 - 5.1.1 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业销售规模
 - 5.1.2 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业利润规模
 - 5.1.3 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业资产规模
- 5.2 中国玻璃纤维及制品业盈利能力指标分析

- 5.2.1 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业亏损面
- 5.2.2 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业销售毛利率
- 5.2.3 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业成本费用利润率
- 5.2.4 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业销售利润率
- 5.3 中国玻璃纤维及制品业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业应收账款周转率
 - 5.3.2 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业流动资产周转率
 - 5.3.3 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业总资产周转率
- 5.4 中国玻璃纤维及制品业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2008-2012年6月玻璃纤维及制品业资产负债率
 - 5.4.2 2009-2012年6月玻璃纤维及制品业利息保障倍数
- 5.5 中国玻璃纤维及制品业财务状况综合分析
 - 5.5.1 玻璃纤维及制品业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响玻璃纤维及制品业财务状况的经济因素分析

第六章 2011-2012年中国主要地区玻璃纤维的发展

- 6.1 浙江省
 - 6.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点
 - 6.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施
 - 6.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标
- 6.2 江西省上犹县
 - 6.2.1 江西上犹县玻纤产业发展状况
 - 6.2.2 上犹县玻纤行业发展优势
 - 6.2.3 上犹县玻纤行业存在的主要问题
 - 6.2.4 上犹县玻纤行业发展建议
- 6.3 安徽省旌德县
 - 6.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞
 - 6.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理
 - 6.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标
- 6.4 其他地区
 - 6.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈
 - 6.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期

6.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第七章 2011-2012年中国玻璃纤维的进出口概况

7.1 2011-2012年中国玻纤及制品出口主要国家的分析

7.1.1 中国玻纤及制品出口美国市场的概况

7.1.2 中国玻纤及制品出口澳大利亚市场

7.1.3 中国玻纤及制品出口加拿大的分析

7.1.4 中国玻纤及制品出口墨西哥的概况

7.1.5 中国玻纤及制品出口新西兰市场的分析

7.2 2010-2012年中国玻璃纤维及制品进出口概况

7.2.1 2010年我国玻璃纤维及制品进出口回顾

7.2.2 2011年我国玻璃纤维及制品进出口状况

7.2.3 2012年我国玻璃纤维及制品对外贸易分析

7.3 2011-2012年中国玻纤及制品进出口面临的挑战及对策

7.3.1 中国玻璃纤维及制品进出口存在的问题和建议

7.3.2 中国玻璃纤维及制品进出口措施

7.3.3 中国玻璃纤维的出口对策

7.3.4 扩大中国玻璃纤维出口的战略

第八章 2011-2012年玻璃纤维在应用领域的发展

8.1 玻纤在应用领域发展的概况

8.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述

8.1.2 重点行业的玻璃纤维应用概述

8.1.3 各应用领域玻纤发展需求分析

8.1.4 新应用领域成为玻纤发展的潜在市场

8.2 建筑领域

8.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述

8.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析

8.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望

8.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手

8.3 汽车领域

8.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析

- 8.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况
- 8.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显 (ZYXH)
- 8.4 风电领域
 - 8.4.1 玻纤在风力发电中的应用概况
 - 8.4.2 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域
 - 8.4.3 风电领域的玻纤市场需求旺盛
- 8.5 其他应用领域
 - 8.5.1 信息技术领域
 - 8.5.2 航空航天领域
 - 8.5.3 体育用品领域

第九章 2006-2012年玻璃纤维行业重点企业竞争优势及财务状况分析

- 9.1 中国玻纤股份有限公司
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 2009年1-12月中国玻纤经营状况分析
 - 9.1.3 2011年1-12月中国玻纤经营状况分析
 - 9.1.4 2012年1-6月中国玻纤经营状况分析
- 9.2 云南云天化股份有限公司
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 2009年1-12月云天化经营状况分析
 - 9.2.3 2011年1-12月云天化经营状况分析
 - 9.2.4 2012年1-6月云天化经营状况分析
- 9.3 巨石集团有限公司
 - 9.3.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.3.3 公司偿债能力分析
 - 9.3.4 公司营运能力分析
 - 9.3.5 公司获利能力分析
 - 9.3.6 公司成长能力分析
- 9.4 重庆国际复合材料有限公司
 - 9.4.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.4.2 公司总体规模与盈利状况

- 9.4.3 公司偿债能力分析
- 9.4.4 公司营运能力分析
- 9.4.5 公司获利能力分析
- 9.4.6 公司成长能力分析
- 9.5 泰山玻璃纤维股份有限公司
 - 9.5.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.5.3 公司偿债能力分析
 - 9.5.4 公司营运能力分析
 - 9.5.5 公司获利能力分析
 - 9.5.6 公司成长能力分析
- 9.6 江苏九鼎集团股份有限公司
 - 9.6.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.6.3 公司偿债能力分析
 - 9.6.4 公司营运能力分析
 - 9.6.5 公司获利能力分析
 - 9.6.6 公司成长能力分析
- 9.7 威海光威集团有限责任公司
 - 9.7.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.7.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.7.3 公司偿债能力分析
 - 9.7.4 公司营运能力分析
 - 9.7.5 公司获利能力分析
 - 9.7.6 公司成长能力分析
- 9.8 威海拓展纤维有限公司
 - 9.8.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.8.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.8.3 公司偿债能力分析
 - 9.8.4 公司营运能力分析
 - 9.8.5 公司获利能力分析
 - 9.8.6 公司成长能力分析

- 9.9 四川威玻新材料集团有限公司
 - 9.9.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.9.3 公司偿债能力分析
 - 9.9.4 公司营运能力分析
 - 9.9.5 公司获利能力分析
 - 9.9.6 公司成长能力分析
- 9.9 山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司
 - 9.9.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.9.3 公司偿债能力分析
 - 9.9.4 公司营运能力分析
 - 9.9.5 公司获利能力分析
 - 9.9.6 公司成长能力分析
- 9.11 文登隆力富渔具有限公司
 - 9.11.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.11.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.11.3 公司偿债能力分析
 - 9.11.4 公司营运能力分析
 - 9.11.5 公司获利能力分析
 - 9.11.6 公司成长能力分析
- 9.12 山东裕鑫玻璃纤维有限公司
 - 9.12.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.12.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.12.3 公司偿债能力分析
 - 9.12.4 公司营运能力分析
 - 9.12.5 公司获利能力分析
 - 9.12.6 公司成长能力分析
- 9.13 山东三玉集团有限公司
 - 9.13.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.13.3 公司偿债能力分析

- 9.13.4 公司营运能力分析
- 9.13.5 公司获利能力分析
- 9.13.6 公司成长能力分析
- 9.14 山东华耀玻璃纤维总厂
 - 9.14.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.14.3 公司偿债能力分析
 - 9.14.4 公司营运能力分析
 - 9.14.5 公司获利能力分析
 - 9.14.6 公司成长能力分析
- 9.15 清远忠信世纪玻纤有限公司
 - 9.15.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.15.3 公司偿债能力分析
 - 9.15.4 公司营运能力分析
 - 9.15.5 公司获利能力分析
 - 9.15.6 公司成长能力分析
- 9.16 建滔（连州）玻璃纤维有限公司
 - 9.16.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.16.3 公司偿债能力分析
 - 9.16.4 公司营运能力分析
 - 9.16.5 公司获利能力分析
 - 9.16.6 公司成长能力分析
- 9.17 南亚玻纤布（昆山）有限公司
 - 9.17.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.17.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.17.3 公司偿债能力分析
 - 9.17.4 公司营运能力分析
 - 9.17.5 公司获利能力分析
 - 9.17.6 公司成长能力分析
- 9.18 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

- 9.18.1 2006-2012年公司发展状况分析
- 9.18.2 公司总体规模与盈利状况
- 9.18.3 公司偿债能力分析
- 9.18.4 公司营运能力分析
- 9.18.5 公司获利能力分析
- 9.18.6 公司成长能力分析 (ZYXH)
- 9.19 上海宏和电子材料有限公司
 - 9.19.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.19.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.19.3 公司偿债能力分析
 - 9.19.4 公司营运能力分析
 - 9.19.5 公司获利能力分析
 - 9.19.6 公司成长能力分析
- 9.20 台嘉玻璃纤维有限公司
 - 9.20.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.20.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.20.3 公司偿债能力分析
 - 9.20.4 公司营运能力分析
 - 9.20.5 公司获利能力分析
 - 9.20.6 公司成长能力分析
- 9.21 建滔(清远)玻璃纤维有限公司
 - 9.21.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.21.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.21.3 公司偿债能力分析
 - 9.21.4 公司营运能力分析
 - 9.21.5 公司获利能力分析
 - 9.21.6 公司成长能力分析
- 9.22 山东省呈祥电工电气有限公司
 - 9.22.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 9.22.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.22.3 公司偿债能力分析
 - 9.22.4 公司营运能力分析

9.22.5 公司获利能力分析

9.22.6 公司成长能力分

第十章 玻璃纤维的投资与前景趋势

10.1 玻璃纤维的投资分析 (ZYXH)

10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资

10.1.2 外商投资鼓励类中玻纤及相关产业受关注

10.1.3 玻璃纤维等行业将受益低碳经济发展

10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力

10.2 玻纤发展的前景趋势

10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向

10.2.2 玻璃纤维市场发展前景展望

10.2.3 我国玻纤行业发展前景看好

10.2.4 中国玻纤业未来发展空间仍然很大

10.3 “十二五”中国玻璃纤维行业发展规划 (草案)

10.3.1 指导思想

10.3.2 发展目标

10.3.3 发展重点和主要任务

10.4 2016-2022年中国玻璃纤维及制品行业预测分析

10.4.1 2016-2022年玻璃纤维及制品行业收入预测

10.4.2 2016-2022年玻璃纤维及制品行业利润预测

10.4.3 2016-2022年玻璃纤维及制品行业产值预测

10.4.4 2016-2022年玻璃纤维纱产量预测

图表目录 (部分)

图表 玻纤的分类

图表 世界玻纤格局概况表

图表 各地区玻璃纤维用量占全球的比重

图表 台湾电子级玻璃纤维纱产量市占率

图表 玻璃纤维布各区产能市占率

图表 台湾和大陆玻璃纤维纱产能情况

图表 台湾和大陆玻璃纤维布产能情况

- 图表 台湾玻纤纱及玻纤布厂商营运情况
- 图表 台湾玻纤纱厂主要技术来源
- 图表 电子级玻璃纤维纱的种类
- 图表 电子级玻璃纤维布的种类
- 图表 中国玻璃纤维工业新建和改扩建项目汇总
- 图表 我国玻纤工业30年高速发展图示
- 图表 改革开放三十年我国玻纤工业发展概况
- 图表 三十年来我国玻纤池窑拉丝技术的进步
- 图表 我国玻纤池窑拉丝产量的带动作用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VOFE.html>