

2016-2022年中国LCM液 晶模块市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国LCM液晶模块市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/883827VORE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LCM液晶模块产品的主要上游行业为上游玻璃基板、偏光片、液晶材料、彩色滤光、片光膜学等行业，上游行业技术门坎高，行业集中度高，市场主要被美日韩等企业垄断；国内在上游领域基本属于空白，虽然部分企业已经突破相关技术门坎，但产能较低、产品质量和良品率都有待提升，市场还处于开拓初期。因此我国LCM液晶模块产品上游行业较多受国外企业限制，供应商议价能力较高。对LCM液晶模块产品供应商的分析见下表所示。

供应商分析表 供方特征 分析结果及说明 供应商的分布程度 市场主要为欧美企业占据，我国LCM液晶模块所需原材料较多依赖进口，国内产能明显不足； 替代供应品 暂无替代品； 供应商数量 国内提供LCM液晶模块产品上游配件的企业较少； 在供应商顾客中的地位 LCM液晶模块企业对于上游基础原料、零配件供应商的地位相对重要； 供方产品对企业经营活动的影响 供方产品对企业经营活动的影响很大，供方产品直接影响LCM液晶模块企业产品能否正常生产。 资料来源：智研数据中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国LCM液晶模块市场调查与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国LCM液晶模块行业市场发展环境、中国LCM液晶模块整体运行态势等，接着分析了中国LCM液晶模块行业市场运行的现状，然后介绍了中国LCM液晶模块市场竞争格局。随后，报告对中国LCM液晶模块做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LCM液晶模块行业发展趋势与投资预测。您若想对LCM液晶模块产业有个系统的了解或者想投资LCM液晶模块行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-------------------|---|
| 第一章 LCM液晶模块行业相关概述 | 1 |
| 第一节 LCM液晶模块行业基本概念 | 1 |
| 一、LCM液晶模块行业定义分析 | 1 |
| 二、LCM液晶模块行业应用情况分析 | 2 |
| 第二节 LCM液晶模块行业特性分析 | 2 |
| 一、行业主要经营模式分析 | 2 |

二、行业现阶段发展SWOT分析 3

三、行业周期性分析 4

四、行业进入壁垒分析 6

第二章 2014-2015年LCM液晶模块行业主要国外市场分析 8

第一节 国外市场整体概述 8

第二节 亚洲地区主要市场概况 11

第三节 欧盟主要国家市场概况 14

第四节 北美地区主要市场概况 14

第三章 2014-2015年LCM液晶模块行业国内发展环境分析 15

第一节 宏观经济环境分析 15

一、GDP历史变动轨迹分析 15

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 18

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析 22

第二节 LCM液晶模块行业主管部门、行业监管体 26

第三节 LCM液晶模块行业主要法律法规及政策 27

第四章 2014-2015年LCM液晶模块行业产业链分析及对行业的影响 29

第一节 上游原料产业链发展状况分析 29

上游玻璃基板、偏光片、液晶材料、彩色滤光、片光膜学等行业技术门槛高，行业集中度高，市场主要被美日韩等企业垄断；国内在上游领域基本属于空白，虽然部分企业已经突破相关技术门槛，但产能较低、产品质量和良品率都有待提升，市场还处于开拓初期；

上游基础材料、零部件行业。主要包括玻璃基板、镀膜材料、液晶材料、彩色滤光片、偏光片、背光模组的上游材料（包括CCFL/LED芯片、光学膜、导光板等）等。行业主要以基础材料的生产为主，需要极高的化工材料、半导体设备工业为支撑。因此，上游基础产业基本上由日本企业以及一些美韩企业所垄断。

由于LCD产品制作程序复杂，且各材料及主要器件之间技术障碍较高，所以液晶显示产业链中的上中下游厂商之间分工比较明确，下表是产业链各细分行业的国内外龙头公司。

液晶面板产业链国内外龙头公司 产业链 子行业 龙头公司 A股上市公司 上

游——基础材料、零部件 玻璃基板 康宁、旭硝子、电器硝子 彩虹股份 液晶
Merck、Chisso 诚志股份（永生华清）、永太科技 偏光片 LG化学、日东电工、住友化学

、Ace Difitech 深纺织 彩色滤光片CF LEC、LGD、Toppan、STI 莱宝高科（中小屏）
中游——面板、模组制造 大尺寸面板 SHARP、SEC、LGD、奇美、友达 京东方、TCL
中小尺寸面板 奇美、华映、彩晶等 深天马、宇顺电子 驱动芯片 SEC
、Hynix、TI、Hitachi 无 背光模组 Raygen、L&F、Wooyoung 海信电器等整机厂商
面板模组 T P V等 海信、TCI等 下游——终端应用、渠道销售 家电、3C等
SEC、LGD、PHILIPS、四大PC代工厂（仁宝、广达、纬创和英业达）等 海信、创维、TCL
、长虹、康佳、厦华电子等 资料来源：智研数据中心整理

上游核心材料和零部件领域，如TFT 液晶材料、玻璃基板、彩色滤光片、偏光片等，制造工艺复杂，需要极高的化工材料、半导体设备工业为支撑，进入门槛很高，基本上被日本及部分美欧韩企业所垄断，国内在这一块基本上属于空白。如玻璃基板行业被美国康宁以及日本旭硝子等四家公司垄断，其中康宁占据全球50%以上的市场份额。

而TFT 液晶材料被德国默克和日本智索两家公司垄断，默克占据60%以上的市场份额。这些处于垄断地位的原材料企业对其下游有着很强的议价能力，企业盈利水平普遍较高，如康宁公司近几年毛利率超过80%，净利率也在40%左右。

在液晶电视成本结构中,液晶模组(LCM) 占总成本60%左右,其它占比较大的部分有音视频处理器6%、电源4%、人力5%等；而在液晶模组成本结构中，背光模组和滤光片占比较大，分别达到23%和19%，此外，偏光片、玻璃基板、PCB、液晶、驱动IC、和逆变器分别占10%、10%、14%、6%、5%和5%。

第二节 下游需求产业链发展情况分析 32

第三节 上下游行业对LCM液晶模块行业的影响分析 33

第五章 2014-2015年LCM液晶模块行业技术制造工艺发展趋势分析 35

第一节 国内外LCM液晶模块行业技术研发现状 35

第二节 产品工艺特点或流程 36

第三节 工艺技术进展和发展趋势 40

第六章 2014-2015年LCM液晶模块行业国内市场供需分析 44

第一节 LCM液晶模块行业市场现状分析 44

第二节 2006-2015年产品产量分析 45

第三节 2006-2015年市场需求分析 46

| | |
|---------------------------------|----|
| 第七章 2014-2015年LCM液晶模块行业竞争格局分析 | 48 |
| 第一节 LCM液晶模块行业竞争结构分析 | 48 |
| 一、现有企业间竞争 | 48 |
| 二、潜在进入者分析 | 48 |
| 三、替代品分析 | 50 |
| 四、供应商议价能力 | 50 |
| 五、客户议价能力 | 51 |
| 第二节 LCM液晶模块行业行业集中度分析 | 52 |
| 一、市场集中度分析 | 52 |
| 二、企业集中度分析 | 53 |
| 三、区域集中度分析 | 54 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 55 |
| 一、生产要素 | 55 |
| 二、需求条件 | 55 |
| 三、支援与相关产业 | 56 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 60 |
| 五、政府的作用 | 60 |
| | |
| 第八章 2014-2015年LCM液晶模块行业主要生产企业分析 | 62 |
| 第一节 成都航天光电技术有限公司 | 62 |
| 一、企业介绍 | 62 |
| 二、企业经营情况分析 | 62 |
| 第二节 深圳市中显微电子有限公司 | 64 |
| 一、企业介绍 | 64 |
| 二、企业经营情况分析 | 64 |
| 第三节 神田工业（苏州）有限公司 | 66 |
| 一、企业介绍 | 66 |
| 二、企业经营情况分析 | 66 |
| 第四节 深圳晶彩显示技术有限公司 | 68 |
| 一、企业介绍 | 68 |
| 二、企业经营情况分析 | 68 |

第五节 河北冀诚电子有限公司 70

一、企业介绍 70

二、企业经营情况分析 71

第六节 厦门赛特勒电子有限公司 72

一、企业介绍 72

二、企业经营情况分析 73

第七节 深圳市帝晶实业有限公司 75

一、企业介绍 75

二、企业经营情况分析 75

第八节 北京海迅华田电子有限公司 77

一、企业介绍 77

二、企业经营情况分析 77

第九章 2016-2022年LCM液晶模块行业发展预测分析 80

第一节 LCM液晶模块行业未来发展预测分析 80

一、中国LCM液晶模块行业发展方向及投资机会分析 80

二、2016-2022年中国LCM液晶模块行业发展规模分析 81

三、2016-2022年中国LCM液晶模块行业发展趋势分析 81

第二节 2016-2022年中国LCM液晶模块行业供需预测 82

一、2016-2022年中国LCM液晶模块行业供给预测 82

三、2016-2022年中国LCM液晶模块行业需求预测 83

第十章 2016-2022年中国LCM液晶模块行业投资风险预警 84

第一节 政策和体制风险 84

第二节 技术发展风险 84

第三节 市场竞争风险 84

第四节 原材料压力风险 86

第五节 经营管理风险 86

第十一章 ZYLZG 2016-2022年中国LCM液晶模块行业发展策略及投资建议 88

第一节 LCM液晶模块行业发展策略分析 88

一、坚持产品创新的领先战略 88

| | |
|--------------------------|----|
| 二、坚持品牌建设的引导战略 | 88 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略。 | 88 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略 | 89 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略 | 89 |
| 第二节 LCM液晶模块行业市场的重点客户战略实施 | 90 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 90 |
| 二、合理确立重点客户 | 91 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 92 |
| 四、强化重点客户的管理 | 93 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 94 |
| 第三节 LCM液晶模块行业项目投资建议 | 95 |
| 一、项目投资环境考察 | 95 |
| 二、项目投资产品方向建议 | 96 |
| 三、项目投资其他注意事项 | 98 |

图表目录：

| |
|--------------------------------|
| 图表：国内生产总值同比增长速度 |
| 图表：全国粮食产量及其增速 |
| 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） |
| 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） |
| 图表：进出口总额（亿美元） |
| 图表：广义货币（M2）增长速度（%） |
| 图表：居民消费价格同比上涨情况 |
| 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） |
| 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） |
| 图表：农村居民人均收入实际增长速度 |
| 图表：人口及其自然增长率变化情况 |
| 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） |
| 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%） |
| 图表：2016-2022年中国GDP增长预测 |
| 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测 |
| 图表。。。。。 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/883827VORE.html>