

2017-2022年中国花生油市 场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国花生油市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827VP7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花生油(peanut oil)淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。据国外资料介绍，使用花生油，可使人体内胆固醇分解为胆汁酸并排出体外，从而降低血浆中胆固醇的含量。另外上，花生油中还含有甾醇、麦胚酚、磷脂、维生素E、胆碱等对人体有益的物质。经常食用花生油，可以防止皮肤皱裂老化，保护血管壁，防止血栓形成，有助于预防动脉硬化和冠心病。花生油中的胆碱，还可改善人脑的记忆力，延缓脑功能衰退。

2016年1-6月中国花生油出口数量为4,356吨，同比增长13.8%；2016年1-6月中国花生油出口金额为11,305千美元，同比增长15.2%。2016年1-6月中国花生油出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国花生油出口量统计表

月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	461	1,125	-50.9	-51.1
2月	426	1,010	-48.7	-52.9
3月	1,235	3,059	136.1	128.3
4月	615	1,700	-4.6	2.7
5月	778	2,090	20.8	24.2
6月	841	2,321	242.3	237.1

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国花生油出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国花生油出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国花生油市场前景研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了花生油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国花生油行业规模及消费需求，然后对中国花生油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花生油相关概述 19

1.1 食用油 19

1.1.1 食用油的定义 19

1.1.2 食用油的种类	19
1.1.3 常见食用油的营养特点	28
1.2 花生油	30
1.2.1 花生油简介	30
1.2.2 花生油的成分	30
1.2.3 花生油制作方法	31
1.2.4 花生油的防病功效	31
1.2.5 花生油的保管方式	32
第二章 2013-2016年世界花生油生产及消费情况分析	33
2.1 世界花生生产状况	33
2.1.1 2016年全球花生收获面积情况	33
2.1.2 2016年全球花生产量情况分析	34
2.2 世界花生油生产情况	35
2.2.1 2013-2016年世界植物油生产情况分析	35
2.2.2 2013-2016年世界花生油产量情况分析	36
2.2.3 世界主要国家花生油加工业发展状况	37
2.2.4 2013-2016年主要国家花生油生产情况	37
2.3 世界花生油消费情况	38
2.3.1 2013-2016年世界植物油消费情况分析	38
2.3.2 2013-2016年世界花生油消费情况分析	39
2.3.3 2013-2016年主要国家花生油消费情况	40
2.4 世界花生油贸易状况	41
2.4.1 2014-2016年全球花生贸易状况	41
2.4.2 2014-2016年世界花生油进口情况	42
2.4.3 2014-2016年世界花生油出口情况	42
第三章 2013-2016年中国花生油产业发展环境分析	44
3.1 宏观经济环境	44
3.1.1 2013-2016年中国GDP增长分析	44
3.1.2 2013-2016年中国居民收入增长情况	44
3.1.3 2016年中国社会消费品零售总额分析	45

3.1.4 2016年中国宏观经济运行分析	46
3.2 政策环境分析	48
3.2.1 植物油加工业相关产业政策	48
3.2.2 中国花生油行业监管体制	49
3.2.3 花生油国家标准GB 1534-2003	50
3.2.4 2016年花生良种补贴项目实施指导意见	51
3.3 市场消费环境	53
3.3.1 中国食用油消费社会环境分析	53
3.3.2 2016年中国人口及分布总体情况	53
3.3.3 2016年中国居民消费与恩格尔系数	54
3.3.4 2013-2016年中国食用植物油消费情况分析	55
3.3.5 2016年中国居民食用油消费状况分析	57
第四章 2013-2016年中国花生产业整体运行状况分析	58
4.1 2016年中国花生生产情况	58
4.1.1 2014-2016年中国花生播种面积情况	58
4.1.2 2016年中国花生生产量增长情况分析	59
4.1.3 2014-2016年度中国各地区花生生产量	60
4.2 中国花生消费情况分析	62
4.2.1 2013-2016年中国花生消费总体情况	62
4.2.2 2013-2016年中国花生食用消费量情况	62
4.2.3 2013-2016年中国花生榨油消费量情况	62
4.2.4 2013-2016年度中国花生消费结构分析	62
4.3 2016年中国花生产业热点分析	63
4.3.1 中国花生深加工产业发展现状解析	63
4.3.2 国家多部委酝酿花生产业扶持政策	64
4.3.3 2016年中国花生产业技术创新战略联盟成立	65
4.3.4 中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆	66
4.4 2016年中国花生市场状况	67
4.4.1 2016年中国花生市场价格行情	67
4.4.2 阜新成为全国花生产业重点地区	73
4.4.3 黑色花生市场发展前景良好	74

4.5 2013-2016年中国花生进出口分析 74

4.5.1 2016年中国花生及制品出口情况 74

4.5.2 2013-2016年中国花生进口情况 75

4.5.3 2013-2016年中国花生出口情况 77

4.5.4 2013-2016年中国花生进出口单价分析 78

第五章 2013-2016年中国花生油相关行业经济运行状况 80

5.1 2014-2016年中国食用植物油加工行业发展分析 80

5.1.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业发展概况 80

5.1.2 2016年中国食用植物油加工行业发展概况 83

5.1.3 2016年中国食用植物油加工行业发展概况 86

5.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业总体运行情况 89

5.2.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业企业数量统计 89

5.2.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业从业人员统计 92

5.2.3 2006-2016年中国食用植物油加工行业产值增长情况 93

5.2.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业销售收入分析 95

5.2.5 2013-2016年中国食用植物油加工行业利润总额分析 99

5.2.6 2013-2016年中国食用植物油加工行业亏损情况分析 103

5.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业资产负债状况 103

5.3.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业资产状况分析 103

5.3.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业应收账款分析 108

5.3.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业流动资产状况 108

5.3.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业负债总额分析 109

5.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业经营效益分析 109

5.4.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业盈利能力分析 109

5.4.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业偿债能力分析 114

5.4.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业营运能力分析 118

5.5 2013-2016年中国食用植物油加工行业成本费用结构分析 122

5.5.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业销售成本分析 123

5.5.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业销售费用分析 124

5.5.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业管理费用统计 125

5.5.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业财务费用统计 126

第六章 2013-2016年中国食用油行业发展态势分析	127
6.1 中国食用油加工业发展现状	127
6.1.1 中国植物油加工业发展历程	127
6.1.2 食用植物油加工产业链分析	128
6.1.3 中国食用油加工业外资垄断现象分析	129
6.1.4 食用油行业将进入“中国创造”时代	132
6.2 2016年中国食用油市场运行态势分析	133
6.2.1 中国高端食用油市场兴起因素分析	133
6.2.2 2016年中国食用油市场价格变动分析	134
6.2.3 2016年小包装食用油市场规模分析	135
6.3 2016年中国食用油市场分析	136
6.3.1 2016年中国加强食用油市场监管	136
6.3.2 2016年央企国企进入食用油市场	137
6.3.3 2016年中国食用植物油产需缺口较大	138
6.3.4 2016年中国食用植物油进口情况分析	140
6.4 2016年中国食用油市场竞争现状分析	140
6.4.1 中国食用油加工业竞争格局分析	140
6.4.2 中国食用油市场陷低价竞争局面	142
6.4.3 新型高端食用油市场竞争日益激烈	142
6.4.4 中国食用油主要品牌市场份额分析	143
6.5 2013-2016年中国食用植物油产量状况	144
6.5.1 2013-2016年中国食用植物油产量总体情况	144
6.5.2 2013-2016年中国食用植物油区域产量分析	145
6.5.3 2013-2016年主要省市食用植物油产量情况	148
6.5.4 2013-2016年中国食用植物油产量增长性分析	169
6.6 2013-2016年中国食用油加工业存在的问题及对策	170
6.6.1 中国食用油的质量安全问题分析	170
6.6.2 食用油质量和卫生监督机制不完善	171
6.6.3 加快发展中国食用油加工业的建议	172
6.6.4 中国新型食用油市场开发建议	174

第七章 2013-2016年中国花生油市场运行走势探析 177

7.1 中国花生油生产状况 177

7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状 177

7.1.2 2016年中国花生油产量情况分析 177

7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题 178

7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策 179

7.2 中国花生油消费情况 180

7.2.1 2013-2016年中国花生油消费情况分析 180

7.2.2 中国花生油人均消费量情况分析 181

7.2.3 2016年中国花生油市场行情分析 181

7.3 山东花生油市场 182

7.3.1 2016年山东威海推出特价花生油 182

7.3.2 2016年底青岛部分品牌花生油提价 183

7.3.3 2016年山东花生油市场集体促销 184

7.3.4 2016年山东潍坊花生油价格下降 185

7.4 河南花生油市场 185

7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇 185

7.4.2 河南省花生油企业打造自主品牌 186

7.4.3 2016年河南小包装花生油价格上涨 186

7.4.4 2016年河南省部分地区花生油价格 187

7.5 广东花生油市场 187

7.5.1 广东省花生油生产加工监管情况 187

7.5.2 2016年广州花生油质量抽检情况 188

7.5.3 2016年广东部分地区花生油价格 188

第八章 2013-2016年中国其他食用油市场运行分析 189

8.1 豆油 189

8.1.1 2013-2016年度中国豆油产量分析 189

8.1.2 2013-2016年度中国豆油需求状况 189

8.1.3 中国控制大豆油产能盲目扩张 190

8.1.4 豆维家斥资助大豆油品质升级 191

8.2 菜籽油 192

- 8.2.1 2013-2016年度中国菜籽油产量分析 192
- 8.2.2 2013-2016年度中国菜籽油消费情况 192
- 8.2.3 2016年中国油菜籽加工项目现状 193
- 8.2.4 中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存 194
- 8.3 玉米油 195
 - 8.3.1 中国玉米油生产与消费状况分析 195
 - 8.3.2 中国玉米油市场价格及利润水平 195
 - 8.3.3 玉米油将发力高端食用油市场 196
 - 8.3.4 中国玉米油加工与消费前景分析 196
- 8.4 茶油 197
 - 8.4.1 中国油茶主产区油茶加工企业现状 197
 - 8.4.2 2016年中国油茶籽及茶油产量分析 198
 - 8.4.3 2014-2016年中国茶油市场价格分析 200
 - 8.4.4 未来中国茶油消费市场前景分析 201

第九章 2014-2016年中国花生油及其分离品进出口贸易分析 203

- 9.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口分析 203
 - 9.1.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进口情况 203
 - 9.1.2 2013-2016年中国花生油及其分离品出口情况 204
 - 9.1.3 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口单价分析 206
- 9.2 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口流向分析 206
 - 9.2.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进口来源地情况 206
 - 9.2.2 2013-2016年中国花生油及其分离品出口目的地情况 207
- 9.3 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口省市分析 209
 - 9.3.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进口省市情况 209
 - 9.3.2 2013-2016年中国花生油及其分离品出口省市情况 210

第十章 2014-2016年花生油重点企业经营情况分析 212

- 10.1 山东鲁花集团有限公司 212
 - 10.1.1 企业基本情况 212
 - 10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析 213
 - 10.1.3 企业资产负债情况分析 213

- 10.1.4 企业成本费用分析 214
- 10.1.5 2016年鲁花10万吨花生油项目投产 215
- 10.1.6 2016年鲁花10万吨花生油项目落户辽宁 215
- 10.1.7 2016年鲁花集团经营计划 215
- 10.2 嘉里粮油 216
 - 10.2.1 企业基本情况 216
 - 10.2.2 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析 216
 - 10.2.3 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析 218
 - 10.2.4 嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析 220
 - 10.2.5 嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析 222
 - 10.2.6 嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析 225
- 10.3 四平宏宝莱花生油有限公司 227
 - 10.3.1 企业基本情况 227
 - 10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 228
 - 10.3.3 企业资产负债情况分析 228
 - 10.3.4 企业成本费用分析 229
- 10.4 厦门中盛粮油企业有限公司 230
 - 10.4.1 企业基本情况 230
 - 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 230
 - 10.4.3 企业资产负债情况分析 231
 - 10.4.4 企业成本费用分析 231
- 10.5 新沂中纺油脂有限公司 232
 - 10.5.1 企业基本情况 232
 - 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 232
 - 10.5.3 企业资产负债情况分析 233
 - 10.5.4 企业成本费用分析 234
- 10.6 青岛天祥食品有限公司 235
 - 10.6.1 企业基本情况 235
 - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 235
 - 10.6.3 企业资产负债情况分析 236
 - 10.6.4 企业成本费用分析 236
- 10.7 延津县亨通油脂有限责任公司 237

- 10.7.1 企业基本情况 237
- 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 238
- 10.7.3 企业资产负债情况分析 238
- 10.7.4 企业成本费用分析 239
- 10.8 福建天生农业股份有限公司 240
 - 10.8.1 企业基本情况 240
 - 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 240
 - 10.8.3 企业资产负债情况分析 241
 - 10.8.4 企业成本费用分析 241
- 10.9 河南省星河油脂有限公司 242
 - 10.9.1 企业基本情况 242
 - 10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 243
 - 10.9.3 企业资产负债情况分析 243
 - 10.9.4 企业成本费用分析 244
- 10.10 濮阳县训达油脂有限公司 245
 - 10.10.1 企业基本情况 245
 - 10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 245
 - 10.10.3 企业资产负债情况分析 246
 - 10.10.4 企业成本费用分析 247
- 10.11 山东龙大植物油有限公司 248
 - 10.11.1 企业基本情况 248
 - 10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 248
 - 10.11.3 企业资产负债情况分析 249
 - 10.11.4 企业成本费用分析 250
 - 10.11.5 龙大进军全国市场 250
- 10.12 高密市新春油脂有限责任公司 251
 - 10.12.1 企业基本情况 251
 - 10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析 252
 - 10.12.3 企业资产负债情况分析 253
 - 10.12.4 企业成本费用分析 253
- 10.13 邯郸市名福植物油有限责任公司 254
 - 10.13.1 企业基本情况 254

10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析 255

10.13.3 企业资产负债情况分析 255

10.13.4 企业成本费用分析 256

10.14 宜城市天鑫油脂有限公司 257

10.14.1 企业基本情况 257

10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析 257

10.14.3 企业资产负债情况分析 258

10.14.4 企业成本费用分析 259

10.15 东平瑞恒粮油有限公司 260

10.15.1 企业基本情况 260

10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析 260

10.15.3 企业资产负债情况分析 261

10.15.4 企业成本费用分析 261

第十一章 2017-2022年中国花生油产业发展前景预测分析 263 (ZY CW)

11.1 2017-2022年中国花生油产业发展趋势分析 263

11.1.1 花生油未来发展前景广阔 263

11.1.2 花生油产业未来规划分析 264

11.2 2017-2022年中国花生油产业市场预测分析 266

11.2.1 2017-2022年中国食用植物油消费预测 266

11.2.2 2017-2022年中国花生油产量情况预测 267

11.2.3 2017-2022年中国花生油消费情况预测 267

11.2.4 2017-2022年中国花生油进出口预测 268

11.3 2017-2022年中国花生油市场盈利预测分析 268

附：报告说明 269

部分图表目录：

图表 1 花生油理化常数 30

图表 2 2006-2016年全球花生收获面积统计 33

图表 3 2006-2016年全球花生收获面积趋势图 34

图表 4 2006-2016年全球花生产量情况统计 34

图表 5 2006-2016年全球花生产量增长趋势图 35

图表 6 2006/08-2016/13年世界植物油产量情况统计 35

图表 7 2006/08-2016/13年度世界植物油产量增长趋势图 36

图表 8 2006/08-2016/13年度世界花生油产量趋势图 36

图表 9 2006/08-2016/13年度世界花生油产量占植物油比例 36

图表 10 2008/09-2016/13年度世界主要国家花生油产量情况 37

图表 11 2016/13年度世界花生油生产格局 38

图表 12 2006/08-2016/13年世界食用植物油消费情况统计 38

图表 13 2006/08-2016/13年世界食用植物油消费增长趋势图 39

图表 14 2016/13年世界主要食用植物油消费比例 39

图表 15 目前世界主要国家或地区人均植物油消费量 39

图表 16 2006/08-2016/13年度世界花生油消费趋势图 40

图表 17 2006/08-2016/13年度世界花生油消费占植物油比例 40

图表 18 2008/09-2016/13年度世界主要国家花生油产量情况 40

图表 19 2016/13年度世界花生油消费格局 41

图表 20 2006/08-2016/13年全球花生进口贸易趋势图 41

图表 21 2006/08-2016/13年全球花生出口贸易趋势图 42

图表 22 2006/08-2016/13年全球花生油进口贸易趋势图 42

图表 23 2006/08-2016/13年全球花生油出口贸易趋势图 43

图表 24 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度 44

图表 25 2013-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 45

图表 26 2013-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 45

图表 27 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 46

图表 28 花生原油质量指标 50

图表 29 压榨成品花生油质量指标 50

图表 30 浸出成品花生油质量指标 51

图表 31 2016年中国人口数及其构成情况 53

图表 32 2013-2016年中国城市人口及所占比例趋势图 54

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827VP7E.html>