

# 2016-2022年中国藏红花市 场深度调查分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国藏红花市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827VPIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

番红花（学名：Crocus sativus L.）又称藏红花、西红花，是一种鸢尾科番红花属的多年生花卉，也是一种常见的香料。多年生草本。球茎扁圆球形，直径约3厘米，外有黄褐色的膜质包被。叶基生，9-15枚，条形，灰绿色，边缘反卷；叶丛基部包有4-5片膜质的鞘状叶。花茎甚短，不伸出地面；花1-2朵，淡蓝色、红紫色或白色，有香味，花柱橙红色，柱头略扁，顶端楔形，有浅齿，子房狭纺锤形。蒴果椭圆形，长约3厘米。是亚洲西南部原生种，最早由希腊人人工栽培。主要分布在欧洲、地中海及中亚等地，明朝时传入中国，《本草纲目》将它列入药物之类，中国浙江等地有种植。是一种名贵的中药材，具有强大的生理活性，其柱头在亚洲和欧洲作为药用，有镇静、祛痰、解痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄疸、肝脾肿大等的治疗。

原产欧洲南部，中国各地常见栽培。一般认为番红花原产于地中海地区、小亚细亚和伊朗。在伊朗和克什米尔有栽种，并认为由蒙古远征军传入中国。曾记载于中国的《本草纲目》（1552-1578）。早期主要栽培中心是西利西亚和小亚细亚。约961年阿拉伯人将其栽种于西班牙。10世纪一本英格兰医书中有记载。后来在西欧消失，直至十字军又将其重新引入，在许多时期，番红花贵于同重量的黄金，今天仍是世界上最贵重的香料。主要种植于西班牙、法国、西西里岛、意大利亚平宁山脉以及伊朗和克什米尔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国藏红花市场深度调查分析及投资风险评估报告》共十一章。首先介绍了藏红花行业市场发展环境、藏红花整体运行态势等，接着分析了藏红花行业市场运行的现状，然后介绍了藏红花市场竞争格局。随后，报告对藏红花做了重点企业经营状况分析，最后分析了藏红花行业发展趋势与投资预测。您若想对藏红花产业有个系统的了解或者想投资藏红花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 藏红花的行业定位及投资特性 15

第一节 藏红花行业定位 15

一、行业定义 15

二、产品分类 19

### 三、行业发展生命周期研判 21

## 第二节 藏红花行业投资特性分析 22

### 一、市场发展特点 22

### 二、市场成长及行业集中度 22

### 三、竞争范围分析 23

### 四、技术水平及研发能力 24

### 五、现代化及标准化趋势 27

### 六、壁垒分析 32

## 第二章 藏红花行业发展现状概述 34

### 第一节 藏红花国际发展概述 34

#### 一、产品重点生产国家和地区概况 34

#### 二、国外行业发展成熟度分析 34

#### 三、2009-2016年国外市场运行特点 35

#### 四、2012-2016年国际发展趋势分析 36

### 第二节 中国藏红花发展概述 38

#### 一、行业发展历史沿革 38

#### 二、国内行业发展成熟度分析 38

#### 三、2009-2016年国内市场运行特点 38

#### 四、2012-2016年国内市场发展趋势分析、 40

### 第三节 2016年国内市场重大热点事件分析 40

### 第四节 2016年国内市场发展中存在问题分析 40

## 第三章 中国藏红花行业发展环境PEST分析 42

### 第一节 政治环境分析 42

### 第二节 经济环境分析 43

#### 1.国内生产总值 43

#### 2.工业生产 44

#### 3.社会消费 46

#### 4.固定资产投资 47

#### 5.对外贸易 49

#### 6.居民消费价格指数 51

7.工业品出厂价格指数 55

8.货币供应量 56

第三节 社会环境分析 58

第四节 技术环境分析 61

第四章 2009-2016年国内藏红花市场重要指标统计分析 63

第一节 2009-2016年市场规模统计分析 63

第二节 2009-2016年藏红花市场结构分析 65

一、产品市场结构 65

二、品牌市场结构 66

三、区域市场结构 66

四、渠道市场结构 67

第三节 2009-2016年行业重要财务指标分析 69

一、2009-2016年行业资产负债率分析 69

二、2009-2016年行业净利润率分析 69

三、2009-2016年行业资本回报率分析 70

第四节 2009-2016年行业进出口分析 70

一、2009-2016年产品进口总量及进口来源统计分析 70

二、2009-2016年产品出口总量及出口去向统计分析 71

第五章 中国藏红花市场竞争格局与企业竞争力评价 73

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 73

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 79

第三节 同类产品竞争格局分析 80

第四节 同类产品竞争群组分析 82

第五节 主力企业市场竞争力评价 83

一、产品竞争力 83

二、价格竞争力 88

三、渠道竞争力 90

四、销售竞争力 91

五、服务竞争力 94

六、品牌竞争力 95

## 第六章 藏红花行业产业链分析 97

### 第一节 藏红花行业产业链模型分析 97

#### 一、产业链构成 97

#### 二、产业链各环节传导机制分析 98

### 第二节 2016年藏红花行业上游行业发展概况 99

#### 一、上游产业构成分析 99

#### 二、2016年上游产业发展分析 99

#### 三、上游产业对藏红花行业影响力度分析 101

### 第三节 2016年藏红花行业下游行业发展概况 102

#### 一、下游需求构成分析 102

#### 二、2016年下游行业发展分析 103

#### 三、下游产业对藏红花行业影响力度分析 104

### 第四节 2016年藏红花行业原材料供给情况 108

### 第五节 2016年藏红花行业下游消费市场构成 109

## 第七章 中国藏红花市场供需调查分析 111

### 第一节 2009-2016年市场供需总体特征分析 111

### 第二节 2009-2016年市场需求动态分析 112

#### 一、需求变动状况概述 112

#### 二、需求影响因素分析 113

### 第三节 2009-2016年市场供给动态分析 114

#### 一、供给变动状况分析 114

#### 二、供给影响因素分析 115

## 第八章 国内藏红花行业优势品牌及重点企业分析 117

### 第一节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司 117

#### 一、企业简介 117

#### 二、企业运营状况分析 117

##### （一）企业偿债能力分析 117

##### （二）企业运营能力分析 119

##### （三）企业盈利能力分析 122

三、企业竞争力分析	123
四、企业发展策略分析	124
第二节 西藏本源德利生物有限公司	124
一、企业简介	124
二、企业运营状况分析	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	126
(三) 企业盈利能力分析	129
三、企业竞争力分析	130
四、企业发展策略分析	131
第三节 青海雪露名贵土特产开发有限公司	131
一、企业简介	131
二、企业运营状况分析	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业运营能力分析	133
(三) 企业盈利能力分析	136
三、企业竞争力分析	137
四、企业发展策略分析	138
第四节 青海雪域保健特产有限公司	138
一、企业简介	138
二、企业运营状况分析	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
三、企业竞争力分析	145
四、企业发展策略分析	146
第五节 济南广纳科技发展有限公司	146
一、企业简介	146
二、企业运营状况分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	151

三、企业竞争力分析 152

四、企业发展策略分析 153

第九章 藏红花行业营销策略分析 154

第一节 营销渠道及方式现状分析 154

第二节 藏红花的品牌策略及市场推广 157

一、藏红花的命名与品牌战略 157

二、市场推广操作 158

第三节 藏红花的软文宣传 159

第四节 典型案例分析 160

第十章 中国藏红花产品市场价格分析 162

第一节 2009-2016年市场价格走势分析 162

第二节 2009-2016年产品价格影响因素分析 162

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 163

第十一章 2016-2022年年藏红花市场发展前景预测 166 (ZY GXH)

第一节 国际藏红花市场发展前景预测 166

一、国际藏红花发展前景 166

二、2016-2022年年国际藏红花市场发展预测 166

第二节 2016-2022年我国藏红花价格走势及影响因素预测 167

第三节 2016-2022年年国内藏红花行业市场发展定量预测 167

一、2016-2022年年藏红花市场容量预测 167

二、2016-2022年年藏红花总产量预测 169

三、我国藏红花中长期市场发展策略 170 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 藏红花品级分类 20

图表 2 2009-2016年我国藏红花行业产成品及增长情况 38

图表 3 2009-2016年我国藏红花行业产成品及增长对比 39

图表 4 2004年2季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 43

图表 5 2004年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 44



- 图表 6 2004年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46
- 图表 7 2004年1-5月&mdash;2016年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47
- 图表 8 2004年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 49
- 图表 9 2016年居民消费价格主要数据 51
- 图表 10 2004年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 53
- 图表 11 2004年&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 55
- 图表 12 2005年&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率(%) 56
- 图表 13 2009-2016年我国藏红花行业销售收入及增长对比 63
- 图表 14 2009-2016年我国藏红花行业资产负债率 69
- 图表 15 2009-2016年我国藏红花行业销售毛利率 69
- 图表 16 2009-2016年我国藏红花行业资产利润率 70
- 图表 17 2009-2016年我国藏红花行业进口金额 70
- 图表 18 2009-2016年我国藏红花进口来源 71
- 图表 19 2009-2016年我国藏红花行业出口金额 71
- 图表 20 2009-2016年我国藏红花出口去向 71
- 图表 21 2009-2016年我国藏红花行业资产合计及增长情况 82
- 图表 22 2009-2016年我国藏红花行业资产合计及增长对比 82
- 图表 23 藏红花产业链 98

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827VPIE.html>