

# 2017-2022年中国展示柜市 场需求态势展望及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国展示柜市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/883827VQ4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

展示柜是为商品展示提供的，具有保护作用的展示台。颜色可根据店铺装修选择。展示柜，结构牢固，拆装容易，运输方便，广泛用于公司展厅、展览会、百货商场、广告等，在工艺品、礼品、珠宝、手机、眼镜、钟表、烟酒、化妆品等行业得到广泛运用。靠墙摆放的展柜背板为不透光板，可选与柜体外观一样的颜色、白色或者镜面。顶部可装灯箱片，柜内灯可选日光灯、射灯，顶部带灯箱。高度、宽度、长度可以根据使用调整。方形的展示柜一般为四边透光玻璃，适合以展示珠宝、首饰、手表、手机、眼镜、药品等小件物品，还可以用于展示礼品、工艺品、电子产品、笔、烟酒等较大件物品。为了展示柜的多种展示用途，展示柜的整体结构还有全部采用可拆可装的零部件，未采用任何胶水类材料，一把螺丝刀可以完成整个展柜的拆装。方便拆装、运输等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国展示柜市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十二章。首先介绍了展示柜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国展示柜行业规模及消费需求，然后对中国展示柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国展示柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国展示柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 展示柜产业相关概述 16

第一节 展示柜简介 16

一、展示柜分类 16

二、展示柜的功用及分类 17

三、展示柜的一般工作原理 18

第二节 展示柜产业链分析 18

第三节 展示柜其它相关产业概述 22

第二章 2016年世界展示柜产业运行状况透析 23

第一节 2016年世界展示柜产业发展总况 23

一、世界展示柜技术分析	23
二、国外展示柜的发展概况	24
三、国外展示柜的现状和发展历程	24
第二节 2016年世界展示柜主要国家运行分析	25
一、美国	25
二、英国	26
第三节 2017-2022年世界展示柜产业发展趋势分析	26
第三章 2016年中国展示柜行业市场发展环境分析（PEST分析法）	27
第一节 中国经济环境分析	27
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	27
二、消费价格指数CPI、PPI	29
三、全国居民收入情况	34
四、恩格尔系数（年度更新）	35
五、工业发展形势	37
六、固定资产投资情况	45
七、中国汇率调整	49
八、对外贸易&进出口	50
第二节 2016年中国展示柜行业政策环境分析	52
一、展示柜行业政策标准分析	52
二、相关行业政策的影响分析	52
三、其他相关法律法规	52
第三节 2016年中国展示柜行业社会环境分析	54
一、人口环境分析	54
二、教育环境分析	56
三、文化环境分析	57
四、生态环境分析	58
五、中国城镇化率	59
六、居民的各种消费观念和习惯	59
第四节 2016年中国展示柜行业技术环境分析	60
第四章 2016年中国展示柜产业运行态势动态解读	61

第一节 2016年中国展示柜产业发展概述 61

第二节 2016年中国展示柜产业运行动态分析 61

一、产业热点分析 61

二、产业运行趋势分析 62

第三节 2016年中国展示柜产业发展存在问题与对策建议 62

一、中国展示柜产业存在的问题 62

二、规范展示柜行业发展的措施 63

三、展示柜行业发展的建议 64

第五章 2016年中国展示柜市场运行动态聚焦 65

第一节 2016年中国展示柜行业发展综述 65

一、行业发展阶段分析 65

二、行业发展现状 66

第二节 2016年中国展示柜主要企业竞争状况 66

一、企业竞争现状 66

二、主要企业竞争力分析 67

第三节 2016年中国展示柜经销商调查情况 68

一、经销商品牌知名度分析 68

二、各品牌市场覆盖率情况 69

三、产品进货渠道情况 69

四、购买者购买影响因素分析 70

第六章 2012-2016年中国展示柜行业数据监测分析 71

第一节 2012-2016年中国展示柜行业规模分析 71

一、企业数量增长分析 71

二、从业人数增长分析 71

三、资产规模增长分析 72

第二节 2016年四季度中国展示柜行业结构分析 73

一、企业数量结构分析 73

二、销售收入结构分析 74

第三节 2012-2016年中国展示柜行业产值分析 75

一、产成品增长分析 75

二、工业销售产值分析 76

三、出口交货值分析 76

第四节 2012-2016年中国展示柜行业成本费用分析 77

一、销售成本统计 77

二、费用统计 77

第五节 2012-2016年中国展示柜行业盈利能力分析 78

一、主要盈利指标分析 78

二、主要盈利能力指标分析 79

第七章 2011-2016年中国展示柜进出口数据监测分析 80

第一节 2011-2016年中国展示柜进口数据分析 80

一、进口数量分析 80

二、进口金额分析 81

第二节 2011-2016年中国展示柜出口数据分析 82

一、出口数量分析 82

二、出口金额分析 83

第三节 2011-2016年中国展示柜进出口国家及地区分析 84

一、进口国家及地区分析 84

二、出口国家及地区分析 84

第八章 2016年中国展示柜产业市场竞争格局透析 86

第一节 2016年中国展示柜产业竞争现状分析 86

一、展示柜中外竞争力对比分析 86

二、展示柜技术竞争分析 86

三、展示柜品牌竞争分析 86

第二节 2016年中国展示柜产业集中度分析 87

一、展示柜生产企业集中分布 87

二、展示柜市场集中度分析 87

第三节 2016年中国展示柜企业提升竞争力策略分析 87

第九章 2011-2016年中国展示柜产业领先企业运营现状及发展趋势分析 90

第一节 广州宇金货架有限公司 90

一、企业基本情况	90
二、公司主要财务指标分析	90
三、企业成本费用指标	93
第二节 深圳四海通凤凰展示有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、公司主要财务指标分析	97
三、企业成本费用指标	100
第三节 深圳联盛货架厂	103
一、企业基本情况	103
二、公司主要财务指标分析	103
三、企业成本费用指标	106
第四节 冠熙陈列展示用品有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	113
第五节 深圳凤凰展示设计有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、公司主要财务指标分析	116
三、企业成本费用指标	119
第六节 佛山赛鹏金属制品厂	122
一、企业基本情况	122
二、公司主要财务指标分析	123
三、企业成本费用指标	126
第十章 2017-2022年中国展示柜企业市场前景及趋势分析	130
第一节 企业发展机遇及风险	130
一、企业发展机会	130
二、企业发展挑战	130
第二节 展示柜行业企业发展战略分析	131
一、国际化	131
二、战略联盟	132
三、科技创新	132

#### 四、产异化 136

#### 第三节 展示柜行业企业发展建议 136

### 第十一章 2017-2022年中国展示柜产业投资发展趋势预测 141

#### 第一节 全球经济环境发展趋势评估 141

#### 第二节 中国经济环境发展趋势评估 144

#### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 144

#### 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 148

#### 第五节 中国展示柜产业发展优劣势分析 151

##### 一、产业发展机遇 151

##### 二、产业发展劣势 151

##### 三、产业发展优势 151

##### 四、产业发展风险 152

#### 第六节 中国展示柜产业市场发展预测评估 153

##### 一、2017-2022年市场容量趋势预测 153

##### 二、2017-2022年市场结构发展趋势 153

##### 三、2017-2022年消费特征发展预测 153

##### 四、2017-2022年消费热点发展预测 153

### 第十二章 2017-2022年中国展示柜产业发展趋势预测分析 155 (ZY CW)

#### 第一节 2017-2022年中国展示柜产业发展前景分析 155

##### 一、展示柜技术发展方向分析 155

##### 二、我国展示柜未来发展趋势 155

##### 三、展示柜市场未来需求特点分析 155

#### 第二节 2017-2022年中国展示柜产业市场预测分析 156

##### 一、展示柜产业市场供给预测分析 156

##### 二、展示柜需求预测分析 157

##### 三、展示柜进出口预测分析 157

#### 第三节 2017-2022年中国展示柜产业市场盈利预测分析 158

#### 部分图表目录：

##### 图表 1 产业链形成模式示意图 20



图表 2 展示柜的产业链结构图 21

图表 3 2013-2016年美国展示柜市场规模 25

图表 4 2013-2016年英国展示柜市场规模 26

图表 5 2015年GDP初步核算数据 27

图表 6 2015年GDP环比和同比增长速度 27

图表 7 2016年1-GDP初步核算数据 28

图表 8 2016年GDP环比和同比增长速度 29

图表 9 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 30

图表 10 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 31

图表 11 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 31

图表 12 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 32

图表 13 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 33

图表 14 2016年居民消费价格主要数据 33

图表 15 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 36

图表 16 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 37

图表 17 2016年份规模以上工业生产主要数据 39

图表 18 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 41

图表 19 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 41

图表 20 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 42

图表 21 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 42

图表 22 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 43

图表 23 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 43

图表 24 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 44

图表 25 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 44

图表 26 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 45

图表 27 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 47

图表 28 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 47

图表 29 生命周期各发展阶段的影响 65

图表 30 2013-2016年我国展示柜行业前十家企业市场占有率分析 67

图表 31 经销商品牌知名度分析 68

图表 32 各品牌市场覆盖率情况 69

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/883827VQ4E.html>