

2017-2022年中国智慧银行 行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智慧银行行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/883827VQBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧银行是传统银行、网络银行的高级阶段，是银行企业以智慧化手段和新的思维模式来审视自身需求，并利用创新科技塑造新服务、新产品、新的运营和业务模式，实现规模经济，提升效率和降低成本，达到有效的客户管理和高效的营销绩效的目的。智慧银行的支撑平台是智慧门户。其主要特征是社会化、智能化和多样化，目标是增强本行的核心竞争力，促进信息科技与业务发展的深度融合，推动业务创新、产品创新、服务创新、流程创新、管理创新，增强可持续发展能力，为社会公众提供丰富、安全和便捷的多样化金融服务。

《2017-2022年中国智慧银行行业全景调研及投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智慧银行行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智慧银行做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智慧银行行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国银行业转型与创新

第一节 中国银行业挑战与机遇

一、银行业面临的挑战

二、银行业面临的机遇

三、银行业变革必要性

第二节 中国银行业智慧化变革

一、智慧银行概述

二、智慧银行转型变革

（一）提供优质服务

（二）提高工作效率

（三）提升管理能力

三、智慧银行发展愿景

（一）更透彻的感应度量

(二) 更全面的互联互通

(三) 更深入的智能洞察

第三节 银行智慧化核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

第二章 智慧银行构建分析

第一节 智慧银行构建总体思路

第二节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

(一) 打造新锐洞察概述

(二) 新锐洞察能力建设

(三) 智慧银行案例分析

二、整合优化与创新

(一) 整合优化与创新概述

(二) 核心系统革新与转型

(三) 多种服务渠道整合

(四) 网点规划与转型

(五) 私人银行/财富管理

(六) 智慧银行案例分析

三、集成式风险管理

(一) 集成式风险管理概述

(二) 集成式风险管理建设

(三) 智慧银行案例分析

四、动态的业务支持基础设施建设

第三章 国外标杆银行智慧化建设情况

第一节 富国银行

一、富国银行总体情况

二、智能银行业务分析

三、智能银行运作模式

第二节 汇丰银行

一、汇丰银行总体情况

二、智能化服务系统建设

三、智能银行服务渠道

第三节 花旗银行

一、花旗银行总体情况

二、智能银行网点建设

三、智慧银行服务特色

第四章 中国智慧银行发展环境分析

第一节 年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧银行政策环境分析

一、央行发布银行业远程开户的指导意见

二、《网上银行系统信息安全通用规范》

第五章 中国银行业智慧化建设现状

第一节 银行业金融机构发展分析

一、银行业金融机构资产规模

2014年，银行业保持平稳健康运行态势。截至2014年末，我国银行业金融机构共有法人机构4,091家，资产总额172.3万亿元，同比增长13.9%，负债总额160万亿元，增长13.3%；不良贷款余额1.43万亿元，不良贷款率1.60%。

二、银行业金融机构负债规模

三、银行业金融机构存款情况

四、银行业金融机构贷款情况

五、银行业金融机构盈利分析

六、银行业金融机构集中度分析

第二节 中国银行业信息化建设分析

一、银行业信息化建设阶段分析

二、银行业信息化建设现状分析

(一) 银行业IT投资规模分析

(二) 银行业IT投入结构情况

(三) 银行业IT建设新趋势分析

三、银行业信息化建设问题分析

四、银行业信息化建设对策分析

第三节 中国网上银行发展分析

一、网上银行发展概述

(一) 网上银行概述

(二) 网上银行分类

(三) 网上银行业务

二、网上银行发展现状分析

(一) 网上银行交易规模分析

(二) 网上银行交易结构分析

(三) 网上银行用户规模分析

(四) 电子银行替代率分析

(五) 网上银行竞争格局分析

三、网上银行发展趋势分析

第四节 中国移动银行发展分析

一、移动银行发展概述

(一) 移动银行定义分析

(二) 移动银行优点分析

(三) 移动银行发展特征

二、移动银行发展现状分析

(一) 移动银行交易规模分析

(二) 移动银行用户规模分析

(三) 移动银行用户结构分析

(四) 移动银行用户行为调查

三、移动银行发展趋势分析

第五节 中国智能银行终端发展分析

一、银行自助服务终端发展分析

(一) 自助服务终端概述

(二) POS机规模分析

(三) ATM机规模分析

二、银行业自助服务终端发展分析

(一) 各银行自助服务终端投放规模

(二) 银行业自助服务终端交易规模

(三) 银行业金融机构离柜交易情况

三、智能银行机(VTM)发展分析

(一) VTM基本概念

VTM产业链

(二) VTM工作模式

(三) VTM成本构成

(四) VTM优势分析

(五) VTM价值分析

(六) VTM竞争格局

(七) VTM市场容量测算

第六节 互联网银行发展分析

一、互联网银行主要业务

二、互联网银行逻辑链

三、银行内部变革加速，互联网银行成为重要的新势力

(一) 传统银行渠道全面互联网化

(二) 利率市场化深入推进，全面风险管理体系加速

(三) 新势力崛起：互联网银行风起云涌

四、互联网银行对三大领域的影响

(一) 资产端：消费金融和资产证券化有望成为下一个大风口

(二) 负债/渠道端：自助设备进一步渗透，人脸识别广泛应用

(三) 金融基础设施：征信和支付工具重要性进一步提升

第七节 金融行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

（一）大数据应用价值分析

（二）大数据应用现状分析

（三）大数据技术在银行业务运营中的具体应用

第八节 智慧银行建设最新动态

一、北京银行拥抱“互联网+”时代打造全能智慧银行

二、吉林农信首家“智慧银行”营业

三、农行重庆市南岸亿象城智慧银行开业

四、“智慧银行”成为众多商业银行年的发力重点

第六章 中国主要银行智慧化建设分析

第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析

一、农业银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

二、中国银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

三、交通银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）智能银行投放情况

（四）银行大数据项目建设

四、建设银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析

一、广发银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

二、民生银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

三、招商银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

第一节 IBM

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 信雅达系统工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京中科金财科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 长城信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 广州御银科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 成都三泰电子实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 恒生电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 深圳市银之杰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2017-2022年中国智慧银行发展前景及趋势分析

第一节 年中国智慧银行发展趋势分析

一、全方位银行服务提升客户体验

二、互动分行服务体现银行智慧化

三、数据洞悉客户需求以优化体验

四、整合前中后台流程以支援前线

五、有效整合资讯以升华决策智慧

第二节 2016年中国智慧银行发展前景展望

一、提升金融业信息化水平（ZYYL）

二、科技进步加剧金融脱媒

三、电子渠道促使银行转型

四、技术驱动调整客户结构

五、技术促进商业生态开放

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/883827VQBE.html>