

2017-2022年唐山房地产行业 全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年唐山房地产行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827VQLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2014-2016年世界房地产市场分析

一、2015年世界房地产市场发展分析

二、2015年世界房地产市场走势分析

三、2015年全球房地产市场交易情况

四、2016年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2016年全球房地产市场分析预测

二、2016年全球房地产市场复苏预测

三、2016年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2015年房地产市场运行分析

一、2015年中国房地产市场整体情况

二、2015年中国房地产市场热点问题

三、2015年房地产开发完成情况

四、2015年商品房销售和空置情况

五、2015年房地产开发企业资金来源情况

六、2015年全国房地产开发景气指数

七、2015年四季度企业景气指数分析

第三节 2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2015年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2015年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2015年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2015年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2016年全国房地产市场运行情况

一、2016年房地产开发完成情况

二、2016年商品房销售情况

三、2016年房地产开发企业资金来源情况

四、2016年全国房地产开发景气指数

五、2016年大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2016年中国房地产市场发展分析

一、2016年中国房地产业发展概述

二、2016年中国房地产全行业发展形势

三、2016年我国房地产调整空间情况

四、2016年中国房地产市场调控分析

五、2016年中国房地产市场发展的关键

第六节 2016年房地产市场形势分析与影响因素

一、2016年我国房地产市场形势分析

二、2016年房地产市场影响因素分析

三、2016年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 唐山房地产业发展分析

第一节 唐山土地市场分析

一、2014年唐山土地市场状况

二、2015年上半年唐山土地市场状况

三、2015年下半年唐山土地市场状况

四、2016年份唐山土地市场状况

第二节 2014-2016年唐山房地产市场分析

一、2015年1季度唐山房地产市场分析

二、2015年2季度唐山房地产市场分析

三、2015年3季度唐山房地产市场分析

四、2015年4季度唐山房地产市场分析

五、2016年份唐山房地产市场分析

第三节 2014-2016年唐山房地产市场供需分析

一、2014-2016年唐山房地产市场供给总量分析

二、2014-2016年唐山房地产市场供给结构分析

三、2014-2016年唐山房地产市场需求总量分析

四、2014-2016年唐山房地产市场需求结构分析

五、2014-2016年唐山房地产市场供需平衡分析

六、2014-2016年唐山房地产市场价格走势分析

第四章 唐山房地产细分市场分析

第一节 2014-2016年唐山住宅市场分析

一、2015年1季度唐山住宅市场分析

二、2015年2季度唐山住宅市场分析

三、2015年3季度唐山住宅市场分析

四、2015年4季度唐山住宅市场分析

五、2016年份唐山住宅市场分析

第二节 2014-2016年唐山二手房市场分析

一、2015年1季度唐山二手房市场分析

二、2015年2季度唐山二手房市场分析

三、2015年3季度唐山二手房市场分析

四、2015年4季度唐山二手房市场分析

五、2016年份唐山二手房市场分析

第三节 2014-2016年唐山写字楼市场分析

一、2015年1季度唐山写字楼市场分析

二、2015年2季度唐山写字楼市场分析

三、2015年3季度唐山写字楼市场分析

四、2015年4季度唐山写字楼市场分析

五、2016年份唐山写字楼市场分析

第四节 2014-2016年唐山商业地产市场分析

一、2015年1季度唐山商业地产市场分析

二、2015年2季度唐山商业地产市场分析

三、2015年3季度唐山商业地产市场分析

四、2015年4季度唐山商业地产市场分析

五、2016年份唐山商业地产市场分析

第五章 2014-2016年唐山房地产消费市场分析

第一节 唐山房地产消费者收入分析

一、唐山人口、人民生活分析

二、2014-2016年唐山消费者收入水平

三、2014-2016年唐山消费者信心指数分析

第二节 唐山房地产市场消费需求分析

一、唐山房地产市场的消费需求变化

二、唐山房地产行业的需求情况分析

三、2016年唐山房地产市场消费需求分析

第三节 2016年唐山房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 唐山房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2015年唐山房地产行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 第二节 唐山房地产行业投资机会分析
 - 一、唐山房地产投资项目分析
 - 二、可以投资的唐山房地产模式
 - 三、2016年唐山房地产投资机会
 - 四、2016年唐山房地产细分行业投资机会
 - 五、2017-2022年唐山房地产投资新方向
- 第三节 唐山房地产行业发展前景分析
 - 一、唐山房地产市场发展前景分析
 - 二、唐山房地产市场蕴藏的商机分析
 - 三、金融危机后唐山房地产市场的发展前景
 - 四、2016年唐山房地产市场面临的发展商机
 - 五、2017-2022年唐山房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 唐山房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2015年房地产市场竞争形势分析
- 二、2015年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2015年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 唐山房地产竞争分析

- 一、2015年唐山房地产市场竞争情况分析
- 二、2015年唐山房地产竞争性的供给市场
- 三、2016年唐山房地产市场竞争形势分析

第三节 唐山房地产行业集中度分析

- 一、2015年唐山房地产市场集中度分析
- 二、2015年唐山房地产企业集中度分析
- 三、2015年唐山房地产区域集中度分析

第四节 唐山房地产行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年SWOT分析
- 二、2015年唐山房地产行业竞争分析
- 三、2014-2016年唐山房地产市场竞争分析
- 四、2017-2022年唐山主要房地产企业动向
- 五、2017-2022年唐山房地产竞争策略分析

第八章 2014-2016年唐山房地产行业发展形势分析

第一节 唐山房地产行业发展概况

- 一、唐山房地产行业发展特点分析
- 二、唐山房地产行业投资现状分析
- 三、唐山房地产行业总产值分析

第二节 2014-2016年唐山房地产行业市场情况分析

- 一、唐山房地产行业市场发展分析
- 二、唐山房地产市场存在的问题
- 三、唐山房地产市场规模分析

第三节 2014-2016年唐山房地产产销状况分析

- 一、唐山房地产供给分析
- 二、唐山房地产销量分析
- 三、唐山房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 唐山房地产行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年唐山房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2014-2016年唐山房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2014-2016年唐山房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 唐山房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年唐山房地产原材料价格走势

二、2014-2016年唐山房地产行业人工成本分析

三、2014-2016年唐山房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2016年唐山房地产行业产销情况

二、2014-2016年唐山房地产行业存量情况

三、2014-2016年唐山房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2016年唐山房地产行业价格走势

二、2014-2016年唐山房地产行业营业收入情况

三、2014-2016年唐山房地产行业毛利率情况

四、2014-2016年唐山房地产行业赢利能力

五、2014-2016年唐山房地产行业赢利水平

六、2017-2022年唐山房地产行业赢利预测

第十一章 唐山房地产重点企业发展分析

第一节 唐山诚成房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2022年发展战略

第二节 唐山新天地房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第三节 唐山华瑞房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第四节 唐山大陆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、母公司实力分析

第五节 开尔集团

一、企业概况

二、开尔尚城项目分析

三、2017-2022年发展战略

第六节 唐山兴盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、旗下楼盘分析

第七节 唐山昌隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2016年开发项目

第八节 唐山嘉润房地产开发有限公司 215

一、企业概况 215

二、竞争优势分析 216

第九节 唐山宏成房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十节 唐山万隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 唐山房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 唐山房地产行业投资效益分析

一、2014-2016年唐山房地产行业投资状况

二、2014-2016年唐山房地产行业投资效益

三、2017-2022年唐山房地产行业投资方向

四、2017-2022年唐山房地产行业投资建议

第四节 唐山房地产行业投资策略研究

一、2015年唐山房地产行业投资策略

二、2016年唐山房地产行业投资策略

三、2017-2022年唐山房地产行业投资策略

四、2017-2022年唐山房地产细分行业投资策略

第十四章 唐山房地产行业投资风险预警

第一节 影响唐山房地产行业发展的主要因素

- 一、2016年影响唐山房地产行业运行的有利因素
- 二、2016年影响唐山房地产行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响唐山房地产行业运行的不利因素
- 四、2016年唐山房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2016年唐山房地产业发展面临的机遇分析

第二节 唐山房地产行业投资风险预警

- 一、2017-2022年唐山房地产行业市场风险预测
- 二、2017-2022年唐山房地产行业政策风险预测
- 三、2017-2022年唐山房地产行业经营风险预测
- 四、2017-2022年唐山房地产行业技术风险预测
- 五、2017-2022年唐山房地产行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年唐山房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 唐山房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2017-2022年我国房地产市场走势

第二节 2017-2022年唐山房地产市场趋势分析

- 一、2014-2016年唐山房地产市场趋势总结
- 二、2014-2016年唐山房地产市场趋势总结
- 三、2017-2022年唐山房地产业发展趋势分析

第三节 2017-2022年唐山房地产行业供需预测

- 一、2017-2022年唐山房地产供给预测
- 二、2017-2022年唐山房地产需求预测
- 三、2017-2022年唐山房地产价格预测

第四节 2017-2022年唐山房地产行业规划建议

- 一、2017-2022年唐山房地产行业整体规划

二、2017-2022年唐山房地产业发展预测

三、2017-2022年唐山房地产行业规划建议

第十六章 唐山房地产企业管理策略建议（ZYPX）

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高唐山房地产企业竞争力的策略

一、提高唐山房地产企业核心竞争力的对策

二、唐山房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响唐山房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高唐山房地产企业竞争力的策略

第三节 对唐山房地产品牌的战略思考

一、唐山房地产实施品牌战略的意义

二、唐山房地产企业品牌的现状分析

三、唐山房地产企业的品牌战略研究

四、唐山房地产品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2014-2016年唐山房地产行业市场规模

图表：2014-2016年唐山房地产重要数据指标比较

图表：2014-2016年唐山房地产行业销售情况分析

图表：2014-2016年唐山房地产行业利润情况分析

图表：2014-2016年唐山房地产行业资产情况分析

图表：2017-2022年唐山房地产市场价格走势预测

图表：2015年全国房地产开发投资完成情况

图表：2015年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2015年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2015年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2015年全国商品房销售情况

图表：2015年东部地区商品房销售情况

图表：2015年中部地区商品房销售情况

图表：2015年西部地区商品房销售情况

图表：2016年全国房地产开发投资完成情况

图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年全国商品房销售情况

图表：2016年东部地区商品房销售情况

图表：2016年中部地区商品房销售情况

图表：2016年西部地区商品房销售情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827VQLE.html>