

2017-2022年中国车联网市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车联网市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827VQOE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国车联网与智能交通行业处于初级阶段，车车通信与车路协同是未来发展方向。当前车联网仅仅是车上有通信装置的车载导航娱乐系统，车辆能够通过公网和车辆后台进行通讯，获得导航等初级服务。未来有望通过无线短程通讯技术，实现车与道路的信息交互，以获知周边车辆速度、位置信息等微环境信息，预测事故概率，提高行车安全性及交通效率。提前布局互联网操作系统、驾驶辅助系统、传感器、芯片等领域的企业有望率先受益。

在无人驾驶发展过程中，车联网至关重要。因为车联网增强信息技术对驾驶的辅助，提高自动化程度，是实现自动驾驶的前提。目前车联网渗透率正在逐渐上升，推动汽车向无人驾驶方向前进。

从统计情况看，北上广深等一线城市车联网普及率最高。

我国主要地区车联网普及率数据来源：公开数据整理

2011-2015年中国车联网渗透率数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网市场深度调查与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国车联网行业发展综述112

1.1 车联网行业相关概述112

1.1.1 报告相关名词解译112

(1) 车联网112

(2) 物联网112

(3) 智能交通113

(4) telematics113

- (5) 射频识别技术114
- 1.1.2 车联网系统结构分析114
- 1.1.3 车联网客户群体分析115
- 1.1.4 车联网应用范围分析117
 - (1) 车辆安全117
 - (2) 事故预防与管理118
 - (3) 车辆监控118
 - (4) 流量调度119
 - (5) 电子收费119
 - (6) 信息娱乐120
- 1.2 车联网产业链分析120
 - 1.2.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链120
 - 1.2.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链120
 - 1.2.3 以车厂厂商为主导的产业链121
 - 1.2.4 以车载信息服务商为主导的产业链121
- 1.3 车联网行业发展意义121
 - 1.3.1 车联网对交通运输的意义121
 - 1.3.2 车联网对资源、环境的意义122
 - 1.3.3 车联网对公共安全的意义122
 - 1.3.4 车联网对汽车产业的意义123
 - (1) 汽车制造行业123
 - (2) 汽车电子行业123
 - 1.3.5 车联网对通信行业的意义125
 - 1.3.6 车联网对用户的意义129

第2章：中国车联网行业宏观环境分析130

- 2.1 车联网行业政策环境分析 (p) 130
 - 2.1.1 车联网行业政策汇总130
 - 2.1.2 车联网行业政策解读132
 - (1) <国家道路交通安全科技行动计划>解读132
 - (2) <2014年物联网发展专项资金项目申报工作>解读133
 - (3) <交通运输行业智能交通发展战略 (2013 - 2020年) >征求意见解读140

- (4) <道路交通安全>“十三五”规划>解读141
- (5) <物联网>“十三五”发展规划>解读146
- (6) 车联网被列为国家重大专项153
- 2.2 车联网行业经济环境分析 (e) 154
 - 2.2.1 全球经济环境分析154
 - (1) 2014年全球经济分析154
 - (2) 2015年全球经济走势分析156
 - (3) <2015年世界经济形势与展望>分析160
 - 2.2.2 中国宏观经济环境分析162
 - (1) 国内生产总值 (gdp) 分析162
 - (2) 固定资产投资状况分析166
 - (3) 工业增加值分析172
 - (4) 制造业pmi指数分析180
- 2.3 车联网行业社会环境分析 (s) 183
 - 2.3.1 人口流动加快183
 - 2.3.2 城镇化进程的加速188
 - 2.3.3 生活方式和价值观的转变189
 - (1) 出行方式的变化190
 - (2) 沟通交流方式的变化191
 - (3) 价值观念的变化196
 - 2.3.4 环境保护意识的增强198
 - 2.3.5 交通安全事故频发199
- 2.4 车联网行业技术环境分析 (t) 200
 - 2.4.1 车联网技术发展现状分析201
 - 2.4.2 车联网行业专利申请数分析211
 - 2.4.3 车联网行业专利申请人分析213
 - 2.4.4 车联网技术体系相关专利技术分析214
- 2.5 宏观环境对车联网的影响分析215
 - 2.5.1 宏观环境对车联网的有利影响分析215
 - 2.5.2 宏观环境对车联网的不利影响分析215

第3章：国外车联网行业发展经验借鉴217

3.1 国外车联网行业发展现状	217
3.1.1 国外车联网市场规模分析	217
3.1.2 国外车联网产业链分析	217
(1) 以汽车厂厂商为主导的产业链	217
(2) 以车载信息服务商为主导的产业链	217
3.1.3 国外汽车厂商车联网技术开发与应用	218
3.2 美国车联网行业发展经验借鉴	219
3.2.1 美国车联网行业发展现状	219
3.2.2 美国车联网行业应用案例	220
(1) 通用公司的onstar服务	220
(2) 福特公司的wingcast服务	221
3.2.3 美国车联网行业发展趋势	221
3.2.4 美国车联网发展经验与启示	222
3.3 日本车联网行业发展经验借鉴	223
3.3.1 日本车联网行业发展现状	223
3.3.2 日本车联网行业应用案例	224
(1) g-book产品介绍	224
(2) g-book功能特色	224
3.3.3 日本车联网行业发展趋势	224
3.3.4 日本车联网发展经验与启示	226
3.4 韩国车联网行业发展经验借鉴	226
3.4.1 韩国车联网行业发展现状	227
3.4.2 韩国车联网行业应用案例	233
3.4.3 韩国车联网行业相关政策	235
3.4.4 韩国车联网发展经验与启示	236
3.5 欧盟车联网行业发展经验借鉴	236
3.5.1 欧盟车联网行业发展现状	236
3.5.2 欧盟车联网行业应用案例	237
(1) e-call系统	238
(2) 欧盟车联网obu	238
(3) 宝马的idrive系统	239
(4) 奔驰comand	240

- 3.5.3 欧盟车联网行业发展趋势240
- 3.5.4 欧盟车联网发展经验与启示241

第4章：中国车联网行业发展现状分析243

- 4.1 中国车联网行业发展总况分析243
 - 4.1.1 车联网市场规模分析243
 - (1) 汽车保有量规模分析243
 - (2) 车联网用户规模分析244
 - 4.1.2 车联网行业前装市场分析246
 - (1) 前装市场主要产品246
 - (2) 前装市场规模分析248
 - 4.1.3 车联网行业后装市场分析249
 - 4.1.4 车联网市场应用现状分析250
 - 4.1.5 车联网行业存在问题分析255
- 4.2 中国车联网系统服务情况分析257
 - 4.2.1 车联网服务市场分析257
 - 4.2.2 车联网服务内容分析258
 - 4.2.3 车联网服务功能分析260
- 4.3 中国电信车联网应用情况分析260
 - 4.3.1 中国电信车联网发展状况分析261
 - (1) 建立车联网服务平台261
 - (2) 推出城际导航品牌261
 - (3) 建设车联网基地262
 - (4) 提供汽车导航服务263
 - 4.3.2 中国电信车联网前装市场合作情况263
 - (1) 丰田汽车gbook项目263
 - (2) 上海通用安吉星公司onstar项目264
 - 4.3.3 中国电信车联网后装市场合作情况264
 - 4.3.4 中国电信车联网业务面临的挑战265
 - 4.3.5 中国电信车联网业务的优势分析266
 - 4.3.6 中国电信车联网业务发展的建议268
- 4.4 中国联通车联网应用情况分析270

- 4.4.1 中国联通车联网发展状况分析271
 - (1) 提供车载信息服务271
 - (2) 推出3g车联网后视镜271
- 4.4.2 中国联通车联网前装市场合作情况272
- 4.4.3 中国联通车联网后装市场合作情况272
- 4.4.4 中国联通车联网业务面临的挑战273
- 4.4.5 中国联通车联网业务的优势分析274
- 4.4.6 中国联通车联网发展的建议274
- 4.5 中国移动车联网应用情况分析275
 - 4.5.1 中国移动车联网发展状况分析275
 - (1) 加大对汽车位置服务的投资275
 - (2) 推出mm商店277
 - (3) “行车卫士”产品278
 - (4) 车联网obd产品279
 - (5) 成立中移物联网有限公司279
 - 4.5.2 中国移动车联网前装市场合作情况280
 - (1) 与吉利控股集团合作280
 - (2) 与重庆市合作282
 - (3) 与东风日产合作283
 - 4.5.3 中国移动车联网后装市场合作情况286
 - 4.5.4 中国移动车联网业务面临的挑战287
 - 4.5.5 中国移动车联网业务的优势分析288
 - 4.5.6 中国移动车联网发展的建议291

第5章：中国车联网商业模式分析293

5.1 车联网商业模式概述293

5.1.1 中国车联网商业模式种类293

5.1.2 中国车联网商业模式现状分析296

- (1) 车联网商业模式还处于探索阶段296
- (2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具有持续性301
- (3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解302
- (4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观305

5.2 国外onstar模式分析及借鉴306

5.2.1 onstar简介306

(1) onstar公司简介306

(2) onstar系统简介307

5.2.2 onstar的服务内容307

5.2.3 onstar经营模式分析312

5.2.4 onstar在中国的发展312

5.2.5 onstar模式经验借鉴313

5.3 国外g-book模式分析及借鉴315

5.3.1 g-book简介315

5.3.2 g-book的服务内容316

5.3.3 g-book经营模式分析317

5.3.4 g-book在中国的发展317

5.3.5 g-book模式经验借鉴317

5.4 国外sync模式分析及借鉴318

5.4.1 sync简介318

5.4.2 sync的服务内容318

5.4.3 sync经营模式分析319

5.4.4 sync在中国的发展320

5.4.5 sync模式经验借鉴322

5.5 国外inkanet模式分析及借鉴322

5.5.1 inkanet简介322

5.5.2 inkanet的服务内容323

5.5.3 inkanet经营模式分析324

5.5.4 inkanet模式经验借鉴325

第6章：中国车联网行业关联行业分析326

6.1 中国汽车整车制造行业发展分析326

6.1.1 汽车整车制造行业发展现状326

(1) 汽车整车制造行业整体发展状况分析326

(2) 汽车整车制造市场规模分析330

6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局335

- (1) 区域竞争格局分析335
- (2) 企业竞争格局分析336
- (3) 产品竞争格局分析337
- (4) 市场集中度分析339
- 6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势342
- 6.1.4 汽车整车制造行业发展前景预测343
- 6.2 中国汽车电子行业发展分析346
- 6.2.1 汽车电子行业发展现状346
 - (1) 汽车电子行业整体发展状况分析346
 - (2) 汽车电子市场规模分析350
- 6.2.2 汽车电子行业竞争格局351
 - (1) 区域竞争格局分析351
 - (2) 企业竞争格局分析351
 - (3) 产品竞争格局分析352
 - (4) 市场集中度分析353
- 6.2.3 汽车电子行业发展趋势354
- 6.2.4 汽车电子行业发展前景预测357
- 6.3 中国物联网行业发展分析359
- 6.3.1 物联网行业发展现状359
 - (1) 物联网行业整体发展状况分析359
 - (2) 物联网市场规模分析360
- 6.3.2 物联网行业竞争格局361
 - (1) 区域竞争格局分析361
 - (2) 企业竞争格局分析363
 - (3) 细分市场竞争格局分析365
- 6.3.3 物联网行业发展趋势369
- 6.3.4 物联网行业发展前景预测370
- 6.4 中国智能交通行业发展分析371
- 6.4.1 智能交通行业发展现状371
 - (1) 智能交通行业整体发展状况分析371
 - (2) 智能交通市场规模分析374
- 6.4.2 智能交通行业竞争格局375

- (1) 区域竞争格局分析375
- (2) 企业竞争格局分析377
- 6.4.3 智能交通行业发展趋势379
- 6.4.4 智能交通行业发展前景预测380
- 6.5 中国智能手机行业发展分析380
- 6.5.1 智能手机行业发展现状380
 - (1) 智能手机行业整体发展状况分析380
 - (2) 智能手机市场规模分析381
- 6.5.2 智能手机行业竞争格局382
 - (1) 企业竞争格局分析382
 - (2) 产品竞争格局分析384
 - (3) 市场集中度分析387
- 6.5.3 智能手机行业发展趋势389
- 6.5.4 智能手机行业发展前景预测390

第7章：中国重点城市车联网行业发展分析393

- 7.1 北京市车联网行业发展分析393
- 7.1.1 北京市车联网行业发展规划393
 - (1) 《北京市“十三五”发展规划》393
 - (2) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》393
- 7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状394
 - (1) 全国重点营运车辆联网联控系统部级交换平台建设394
 - (2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设401
 - (3) 北京市物联网应用支撑平台建设402
- 7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状402
 - (1) 在地面交通方面402
 - (2) 电子收费方面404
 - (3) 公共交通信息服务方面406
 - (4) 车载导航方面414
- 7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析416
- 7.2 上海市车联网行业发展分析416
- 7.2.1 上海市车联网行业发展规划416

- (1) <上海市十三五发展规划>;417
- (2) <上海市综合交通发展“十三五”规划>;419
- 7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状420
 - (1) 技术与信息服务标准化建设420
 - (2) 交通综合信息平台421
 - (3) 车联网信息服务建设427
- 7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状427
- 7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析428
- 7.3 广州市车联网行业发展分析428
 - 7.3.1 广州市车联网行业发展规划429
 - (1) <广州市十三五发展规划>;429
 - (2) <广州市“十三五”时期综合交通体系建设规划>;429
 - (3) <广州智能交通系统十三五发展规划纲要>;431
 - 7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状448
 - 7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状449
 - (1) 电子监控方面449
 - (2) 信息服务方面451
 - 7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析451
- 7.4 深圳市车联网行业发展分析451
 - 7.4.1 深圳市车联网行业发展规划452
 - (1) <深圳十三五发展规划>;452
 - (2) <深圳市综合交通“十三五”发展规划>;453
 - (3) <深圳市智能交通十三五规划>;455
 - 7.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状461
 - 7.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状462
 - 7.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析464
- 7.5 武汉市车联网行业发展分析470
 - 7.5.1 武汉市车联网行业发展规划470
 - (1) <武汉市十三五发展规划>;470
 - (2) <武汉市智慧城市总体规划>;471
 - 7.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状472
 - (1) 车联网信息平台建设472

- (2) 停车诱导系统建设473
- (3) 电子车牌建设474
- (4) 车联网产业基地建设475
- 7.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状477
 - (1) 视频---综合业务系统应用477
 - (2) 电子不停车收费系统应用478
 - (3) 交通监控应用479
 - (4) 交通政务信息化及交通信息服务应用480
- 7.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析482
- 7.6 重庆市车联网行业发展分析485
 - 7.6.1 重庆市车联网行业发展规划485
 - 7.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状487
 - 7.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状489
 - 7.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析490
- 7.7 兰州市车联网行业发展分析491
 - 7.7.1 兰州市车联网行业发展规划491
 - 7.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状493
 - (1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设493
 - (2) 开通16580便民服务热线494
 - (3) 智能交通实验室建设497
 - 7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状498
 - (1) 电子监控应用498
 - (2) 电子车牌应用498
 - 7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析501
- 第8章：中国车联网行业主要经营分析502
 - 8.1 高德软件有限公司经营情况分析502
 - 8.1.1 企业发展简况分析502
 - 8.1.2 企业主营业务分析502
 - 8.1.3 企业车联网业务分析503
 - 8.1.4 企业市场与服务网络分析504
 - 8.1.5 企业客户群体分析504

- 8.1.6 企业经营优劣势分析505
- 8.1.7 企业最新发展动向分析505
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析506
 - 8.2.1 企业发展简况分析506
 - 8.2.2 企业主营业务分析506
 - 8.2.3 企业车联网业务分析507
 - 8.2.4 企业产品与服务分析508
 - 8.2.5 企业市场与服务网络分析509
 - 8.2.6 企业技术与研发能力分析509
 - 8.2.7 主要经济指标分析511
 - 8.2.8 企业盈利能力分析516
 - 8.2.9 企业运营能力分析518
 - 8.2.10 企业偿债能力分析519
 - 8.2.11 企业发展能力分析521
 - 8.2.12 企业经营优劣势分析521
 - 8.2.13 企业最新发展动向分析521
- 8.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析522
 - 8.3.1 企业发展简况分析522
 - 8.3.2 企业主营业务分析522
 - 8.3.3 企业车联网业务分析523
 - 8.3.4 企业产品与服务分析524
 - 8.3.5 企业技术与研发能力分析524
 - 8.3.6 主要经济指标分析525
 - 8.3.7 企业盈利能力分析529
 - 8.3.8 企业运营能力分析531
 - 8.3.9 企业偿债能力分析532
 - 8.3.10 企业发展能力分析533
 - 8.3.11 企业经营优劣势分析534
- 8.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析534
 - 8.4.1 企业发展简况分析534
 - 8.4.2 企业产品结构分析535
 - 8.4.3 企业车联网业务分析535

- 8.4.4 企业市场与服务网络分析535
- 8.4.5 企业典型案例分析535
- 8.4.6 主要经济指标分析536
- 8.4.7 企业盈利能力分析540
- 8.4.8 企业运营能力分析542
- 8.4.9 企业偿债能力分析543
- 8.4.10 企业发展能力分析545
- 8.4.11 企业经营优劣势分析545
- 8.4.12 企业最新发展动向分析545
- 8.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析546
- 8.5.1 企业发展简况分析546
- 8.5.2 企业主营业务分析546
- 8.5.3 企业车联网业务分析546
- 8.5.4 企业产品与服务分析547
- 8.5.5 主要经济指标分析547
- 8.5.6 企业盈利能力分析551
- 8.5.7 企业运营能力分析553
- 8.5.8 企业偿债能力分析554
- 8.5.9 企业发展能力分析556
- 8.5.10 企业经营优劣势分析556
- 8.5.11 企业最新发展动向分析557

第9章：中国车联网发展前景与投资策略分析558（ZY GXH）

- 9.1 中国车联网发展前景及预测分析558
- 9.1.1 车联网行业发展趋势分析558
 - （1）车联网市场运营方面558
 - （2）车联网技术方面561
- 9.1.2 车联网行业发展前景分析564
- 9.1.3 中国车联网行业预测分析566
- 9.2 中国车联网行业投资风险分析569
- 9.2.1 车联网行业政策风险分析569
- 9.2.2 车联网行业技术风险分析569

9.2.3 车联网行业经营风险分析	573
9.2.4 车联网行业其它风险分析	574
(1) 人才流失风险	574
(2) 行业标准风险	574
(3) 知识产权及隐私性风险	576
9.3 中国车联网投资机会与策略分析	576
9.3.1 车联网市场进入壁垒分析	576
(1) 行业经验壁垒	576
(2) 客户壁垒	577
(3) 技术壁垒	577
(4) 人才壁垒	578
9.3.2 车联网行业投资机会分析	578
9.3.3 车联网行业企业投资建议	579 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 车联网的发展历程	34
图表 2 车路协同，保障驾驶安全场景示意	35
图表 3 城市应急救援场景示意图	36
图表 4 车载信息服务举例	36
图表 5 国内外部分车载信息系统对比	54
图表 6 商业模式的构成要素	59
图表 7 中国消费购车决定要素排名	75
图表 8 中国消费者对汽车安全系统的兴趣度	77
图表 9 车联网的体系结构	114
图表 10 2016年物联网发展专项资金拟支持项目表	133
图表 11 2013-2016 年全球经济运行趋势	156
图表 12 2013-2016年世界经济增长率（季度环比折年率，%）	158
图表 13 新兴经济体经济增长预测	159
图表 14 2014年gdp初步核算数据	162
图表 15 gdp环比增长速度	163
图表 16 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度	164
图表 17 2012-2016年我国人均gdp统计	164

- 图表 18 2012-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况167
- 图表 19 2014年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速167
- 图表 20 2014年-2016年固定资产投资到位资金同比增速169
- 图表 21 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据169
- 图表 22 2014年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度173
- 图表 23 2014年-2016年我国发电量日均产量及同比增速176
- 图表 24 2014年-2016年我国钢材日均产量及同比增速177
- 图表 25 2014年-2016年我国水泥日均产量及同比增速178
- 图表 26 2014年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速178
- 图表 27 2014年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速178
- 图表 28 2014年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速179
- 图表 29 2014年-2016年我国汽车日均产量及同比增速179
- 图表 30 2014年-2016年我国轿车日均产量及同比增速180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827VQOE.html>