

2017-2022年中国建材市场 深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建材市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VQXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济持续增长，我国人民收入水平不断提高，2015年我国城镇居民人均可支配收入为31195元，是2005年的2.97倍，年复合增长率为11.51%，2015年我国农村居民人均纯收入为11422元，是2005年的3.51倍，年复合增长率为13.38%。由于人民收入水平不断提高，再加上我国政府近年来着力扩大内需，我国社会消费品零售总额保持着高速增长的态势，2015年我国社会消费品零售总额达到30.09万亿元，是2005年的4.48倍，年复合增长率为16.18%。居民收入水平的不断提升，提高了对建材家居用品的需求。

目前我国城镇化正处于中期发展阶段，城镇人口持续快速增长。国家统计局数据显示国内城镇化率由1996年的30.48%上升至2015年的56.10%，但仍然远低于发达国家80%的平均水平，也低于人均收入与我国相近的发展中国家60%的平均水平，发展空间较大。此外，中部、西部地区的城镇化率分别只有48.5%、44.8%，中西部地区发展严重滞后，具有更大的发展潜力。随着我国城镇化进程向纵深发展，扩大城镇边际范围，三四级城市、县级城市以及中西部地区的城市建设将长期处于蓬勃发展时期，对建材家居市场的发展构成长期支撑。

2006-2015年我国的城镇化水平

近年来我国房地产销售面积不断增长，拉升了对建材家居市场的需求。“十一五”期间，我国房地产累计完成投资16.02万亿元，年均增长24.4%。根据国家统计局数据显示，2015年全国房地产开发投资95979亿元，同比名义增长1.0%，其中住宅投资64595亿元，同比增长0.4%，占房地产开发投资的比重为67.30%。2015年西部地区房地产开发投资21709亿元，同比增长1.3%。2015年我国商品房销售面积128495万平方米，较2014年增长6.5%，其中住宅销售面积增长6.9%，办公楼销售面积增长16.2%，商业营业用房销售面积增长1.9%。2015年西部地区商品房销售面积33173万平方米，同比增长3.4%；销售金额为16939亿元，同比增长5.0%。目前政府为了抑制大城市房价过快增长，控制投资、投机性房地产需求，减弱房地产的资产属性而回归至正常的居住属性，促使大量投资、投机性存量房或空置房转化为居住性住房，具备居住或出租功能，成为建材家居市场需求的新来源。

我国巨大的婚育人口规模也为建材家居市场的发展奠定了基础。我国每年约有2000万新婚人群，大量婚育住房消费将加快建材家居市场的快速发展。当前，20世纪80年代出生第一代独生子女已进入婚育消费周期，其消费特点以个性化、时尚化、追求环保为主，对家居设计更为关注。这批“80后”受置业需求推动成为建材家居市场的主要消费者，将对市场的快速发展起到重要推动作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建材市场深度调查与行业前景预测报告》共十

二章。首先介绍了建材产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建材行业规模及消费需求，然后对中国建材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国建材行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国建材行业发展概述

一、建材行业的发展机遇分析

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 2014-2016年中国建材行业存在的问题分析

一、制约中国建材行业的发展因素

二、中国建材行业高耗能问题分析

三、建材行业企业问题分析

第三节 2014-2016年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第四节 2017-2022年中国建材行业发展趋势分析

一、中国建材行业的趋势预测

二、中国建材行业发展机遇

三、中国新型建材产品发展展望

第二章 中国建材行业节能减排的政策监管分析

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价

- 一、《节能减排综合性工作方案》出台的背景
- 二、《节能减排综合性工作方案》的主要内容
- 三、《节能减排综合性工作方案》重点突出十大要点
- 四、节能环保相关产业受益最大

第二节 2014-2016年中国区域限批政策的相关解读

- 一、区域限批政策产生的缘由及法律依据
- 二、区域限批政策的实施进展及成效评析
- 三、区域限批的法律问题探讨
- 四、进一步健全区域限批政策的建议

第三节 2014-2016年中国节能减排领域其他重点政策分析

- 一、政府取消高耗能企业优惠电价政策
- 二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动
- 三、节能减排责任制进一步完善落实
- 四、“节能产品惠民工程”出台的意义及预期效应剖析

第四节 2014-2016年中国建材工业的准入条件和能耗标准

- 一、平板玻璃行业准入条件
- 二、玻璃纤维行业准入条件
- 三、水泥单位产品综合能源消耗限额
- 四、平板玻璃单位产品能源消耗限额
- 五、建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

第五节 2014-2016年中国建材行业节能减排的相关法律政策

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、中华人民共和国清洁生产促进法
- 三、民用建筑节能条例
- 四、建材工业节约能源管理办法
- 五、关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知
- 六、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知
- 七、高耗能特种设备节能监督管理办法
- 八、再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法

第三章 2014-2016年中国节能环保建材市场发展分析

第一节 节能环保建材的相关概述

第二节 2014-2016年中国节能环保建材市场发展概况分析

- 一、节能建材对建筑行业的节能减排意义重大
- 二、奥运会引领节能建材新时代
- 三、扩大内需政策助节能环保型建材市场火爆
- 四、建筑节能政策下节能建材行业发展势头兴旺
- 五、亚运会工程建设大力推广节能环保建材

第三节 2014-2016年中国节能环保建材发展的问题与对策分析

- 一、节能建材市场推广遭遇两大困境
- 二、节能环保建材市场发展面临的阻碍
- 三、环保建材市场亟待规范
- 四、节能建材面临农村推广难题
- 五、节能建材的品牌运作策略剖析

第四章 2014-2016年中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

- 一、绿色建材的概念
- 二、国际上绿色建材的概念
- 三、绿色建材的分类
- 四、绿色建材的基本特征
- 五、发展绿色建材的意义

第二节 2014-2016年国内外绿色建材发展概况

- 一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证
- 二、中国发展绿色建材的背景
- 三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展
- 四、中国建材绿色标准出台
- 五、上海世博会全面试用绿色建材

第三节 2014-2016年中国绿色建材中塑料制品分析

- 一、绿色结构用建筑塑料的内容
- 二、绿色非结构用建筑塑料分析
- 三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2014-2016年中国发展绿色建材的对策分析

- 一、加速发展绿色建材的关键

- 二、中国生态建材的投资前景分析
- 三、用科学发展观兴绿色建材业
- 四、绿色建材的创新措施与潜在市场调研

第五章 2014-2016年中国节能玻璃行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国节能玻璃行业发展情况分析

- 一、中国节能玻璃使用率情况
- 二、中国建筑镀膜玻璃现状
- 三、中国太阳能玻璃产业发展的特点
- 四、中国节能玻璃发展问题
- 五、国内外节能玻璃面板市场调研

第二节 2014-2016年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃趋势预测分析
- 三、楼房安装节能玻璃的意义
- 四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节 2014-2016年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四节 2014-2016年中国中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的趋势预测分析
- 三、节能中空玻璃应用前景分析
- 四、影响中空玻璃品质的两大因素

第五节 2014-2016年中国真空玻璃发展分析

- 一、真空玻璃技术的新进展
- 二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

第六章 2014-2016年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化分析

二、卫生陶瓷绿色化发展概述

三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点

二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势

四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2014-2016年中国新型墙体材料发展形势探析

第一节 2014-2016年中国新型墙体材料发展概况分析

一、新型墙体材料品种分析

二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

三、中国新型墙体材料行业发展现状分析

四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2014-2016年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

一、浙江省大力支持发展新型墙体材料

二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用

三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

第三节 2014-2016年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

一、福建新型墙体材料行业发展现状分析

二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展

三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

第四节 2014-2016年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

一、上海新型墙体材料行业发展概况

二、上海有影响力的新墙材企业发展特色

三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题

四、上海新型墙材行业的工作方向

第五节 2014-2016年其他地区新型墙体材料市场发展现状分析

一、湖南墙材革新发展状况分析

二、陕西省新型墙体材料行业发展状况

三、广西大力推广新型墙体材料

四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

五、河南省新墙材行业取得的突破

第六节 2014-2016年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第七节 2014-2016年中国新型墙体材料行业投资策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第八章 2014-2016年中国节能环保建材行业上市公司竞争力分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2016年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

2016年楼市整体呈量价齐升的火热情形，整体表现良好，也给2017年上半年楼市带来较大压力，因此政策态度在2017年不确定性较大。在对经济下行的容忍度增加的情形下，调控政策整体收紧预期较高。

出台政策一览 时间 政策 政策等级 细则 2月2日 央行下调首套房首付比 整体性积极政策 首套房首付款最低25%,各地可上下浮动5% 2月21日 央行上调公积金存款利率 整体性积极政策 职工住房公积金存款利率将按一年期定期1.50%存款基准利率执行。 2月22日 财政部调整房地产交易环节契税调整营业税优惠政策 整体性积极政策 个人将购买2年以上(含2年)的住房对外销售的，免征营业税。90平方米及以下住房减按1%的税率征收契税，90平方米以上减按1.5%征收契税。 3-6月 三四线城市去库存政策 针对三四线城市的积极政策 购房补贴、限制新增开发项目、降低首付、取消限购等 4-6月 北上深、南京、廊坊等出台调控政策 针对一线和少数重点事线城市的限定政策 限购、提高首付、限定房价涨幅，避免房市过热 国庆节前后 21城密集出台调控政策 针对一线和重点事线城市的收紧政策 以提高

首付、户籍限购为主，部分城市提高土地供给、土拍限价，因城施策。

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2014-2016年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

预计2017年投资增速在2%左右。2016年前10个月，房地产投资增速6.6%，但全国范围来看，2016年上半年拿地总额不高，下半年新开工增速有所放缓，预计2016年全年投资增速在5%以上，2017年全年增速在2%左右。2016年虽地王频出，但全国范围来看土地购置款并未大幅增长，土地购置偏弱之下，预计2017年新开工面积增速在5%以内；拿地方面，16年核心城市拿地较多，预计17年增长动力较弱。

房地产开发投资增速小幅回升

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2014-2016年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场调研

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场供需分析

四、中国房地产开发投资情况

第四节 2014-2016年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十章 2014-2016年中国建材行业节能减排现状分析

第一节 建材行业节能减排的紧迫性分析

- 一、建材工业节能减排对整个国民经济的意义
- 二、高能耗成为建材工业发展的重大阻碍
- 三、节能减排是建材行业可持续发展的重要保证
- 四、走循环经济道路是建材行业的历史使命
- 五、传统建材向绿色环保转型已成为大势所趋

第二节 2014-2016年中国建材行业节能减排存在的问题

- 一、我国建材行业能耗水平与国际存在较大差距
- 二、三因素造就建材工业高能耗
- 三、建材行业节能减排的制约因素
- 四、我国建材行业节能减排面临的严峻考验

第三节 2014-2016年中国建材行业节能减排的对策分析

- 一、理性认识建材行业节能减排的重要性首当其冲
- 二、持续推进建材行业节能减排工作的战略手段
- 三、建材工业亟需在节能与循环经济上下功夫
- 四、促进建材行业节能减排的政策建议
- 五、建材企业必须坚持节能理念走科技创新道路
- 六、建材工业节能减排的途径分析

第十一章 2017-2022年中国节能环保建材行业趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国建材行业节能减排的前景分析

- 一、建材工业节能降耗的目标解析
- 二、建材工业节能减排面临广阔发展空间
- 三、未来10年我国节能建材领域将持续高速增长态势
- 四、节能减排基调下建材工业发展方向探析

第二节 2017-2022年中国节能环保建材市场趋势预测展望

- 一、中国节能建材市场趋势预测光明
- 二、节能环保建材发展潜力透析
- 三、城镇建设浪潮下绿色节能建材存在广阔空间

第三节 2017-2022年中国节能环保建材市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国节能环保建材行业投资机会与投资前景分析 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国节能环保建材行业投资机会分析

一、节能环保建材行业吸引力分析

二、节能环保建材行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国节能环保建材行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2017-2022年中国节能环保建材行业投资前景研究分析

图表目录：

图表：我国GDP、工业经济与用电量的增速对比

图表：建材工业各分行业一览表

图表：主要建材产品一览表

图表：主要建材产品产量对比及增长

图表：材料生命周期及相关产业示意图

图表：开放性的材料生命周期示意图

图表：几种传统材料的环境性能比较

图表：水泥单位产品综合能耗与节能量情况

图表：各类窑型熟料热耗及其热效率

图表：不同规模生产线的综合能耗指标（平均值）

图表：水泥标准体系框架

图表：不同粉磨设备能耗比较

图表：水泥工业废气污染环节及治理措施

图表：建材工业的综合产污水平

图表：某些矿业废弃物的化学成分

图表：某些工业废渣的化学成分

图表：焚化后灰渣的化学成分（北京）

图表：固体废弃物在新型墙体材料中的应用

图表：无背覆材料的穿孔石膏板组合结构的吸声频谱

图表：粘贴背覆材料的穿孔石膏板组合结构的吸声频谱

图表：带吸声材料的穿孔石膏板组合结构的吸声频谱

图表：吸声吊顶构造示意图

图表：石膏板隔墙结构的空气声隔声量

图表：水泥企业水泥单位产品能耗限额目标值

图表：国内先进5000t/d生产线熟料热量消耗组成

图表：国内先进生产线各级旋风筒温差（ ）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VQXE.html>