

2016-2022年中国炭黑市场 深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国炭黑市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827VRCE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳黑（carbon black），又名炭黑，是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末，表面积非常大，范围从10~3000m²/g，是含碳物质（煤、天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。比重1.8-2.1。由天然气制成的称“气黑”，由油类制成的称“灯黑”，由乙炔制成的称“乙炔黑”。此外还有“槽黑”、“炉黑”。按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。可作黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。

据记载，中国是世界上最早生产炭黑的国家之一。在古时候，人们焚烧动植物油、松树枝，收集火烟凝成的黑灰，用来调制墨和黑色颜料。这种被称之为“炭”的黑灰就是最早的炭黑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 中国炭黑行业发展环境 1

第一节 炭黑行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 2

四、行业周期属性 3

第二节 经济发展环境 4

一、中国经济发展阶段 4

二、2014-2015年中国经济发展状况 6

三、经济结构调整 17

四、国民收入状况 28

第三节 政策发展环境 35

- 一、 产业振兴规划 35
- 二、 产业发展规划 36
- 三、 行业标准政策 39
- 四、 市场应用政策 39
- 五、 财政税收政策 41
- 第四节 社会发展环境 41
- 一、 中国人口规模 41
- 二、 分年龄结构 42
- 三、 分学历结构 43
- 四、 分地区结构 43
- 五、 消费观念 44
- 第五节 投融资发展环境 45
- 一、 金融开放 45
- 二、 金融财政政策 48
- 三、 金融货币政策 52
- 四、 外汇政策 54
- 五、 银行信贷政策 57
- 六、 股权债券融资政策 57

第二章 中国炭黑生产现状分析 59

- 第一节 炭黑行业总体规模 59
- 第二节 炭黑产能概况 60
- 一、 2014-2015年产能分析 60
- 二、 2016-2022年产能预测 61
- 第三节 炭黑市场容量概况 61
- 一、 2014-2015年市场容量分析 61
- 二、 产能配置与产能利用率调查 62
- 三、 2016-2022年市场容量预测 64
- 第四节 炭黑产业的生命周期分析 65
- 第五节 炭黑产业供需情况 66

第三章 2014-2015年中国市场分析 68

第一节 我国整体市场规模 68

一、总量规模 68

二、增长速度 69

三、各季度市场情况 70

第二节 原材料市场分析 70

第三节 市场结构分析 72

一、产品市场结构 72

二、品牌市场结构 73

三、区域市场结构 75

四、渠道市场结构 75

第二部分 市场发展分析

第四章 2014-2015年中国炭黑市场供需监测分析 77

第一节 需求分析 77

第二节 供给分析 81

第三节 市场特征分析 83

第五章 2014-2015年中国炭黑市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 85

第一节 竞争格局分析 85

第二节 主力厂商市场竞争力评价 86

一、产品竞争力 86

二、价格竞争力 87

三、渠道竞争力 89

四、品牌竞争力 91

第六章 我国炭黑行业供需状况分析 97

第一节 炭黑行业市场需求分析 97

第二节 炭黑行业供给能力分析 98

第三节 炭黑行业进出口贸易分析 99

一、产品的国内外市场需求态势 99

二、国内外产品的比较优势 104

第七章 炭黑行业竞争绩效分析	106
第一节 炭黑行业总体效益水平分析	106
第二节 炭黑行业产业集中度分析	108
第三节 炭黑行业不同所有制企业绩效分析	110
第四节 炭黑行业不同规模企业绩效分析	113
第五节 炭黑市场分销体系分析	114
一、销售渠道模式分析	114
二、产品最佳销售渠道选择	116
第八章 2016-2022年炭黑市场发展前景预测	118
第一节 国际市场发展前景预测	118
一、2016-2022年经济增长与需求预测	118
二、2016-2022年行业总产量预测	121
三、我国中长期市场发展策略预测	121
第二节 我国资源配置的前景	127
第九章 我国炭黑行业投融资分析	129
第一节 我国炭黑行业企业所有制状况	129
第二节 我国炭黑行业外资进入状况	129
第三节 我国炭黑行业合作与并购	137
第四节 我国炭黑行业投资体制分析	139
第五节 我国炭黑行业资本市场融资分析	142
第十章 炭黑产业投资策略	143
第一节 产品定位策略	143
一、市场细分策略	143
二、目标市场的选择	145
第二节 产品开发策略	148
一、追求产品质量	148
二、促进产品多元化发展	150
第三节 渠道销售策略	152
一、销售模式分类	152

二、市场投资建议 155

第四节 品牌经营策略 156

一、不同品牌经营模式 156

二、如何切入开拓品牌 168

第五节 服务策略 169

第三部分 行业竞争分析

第十一章 我国炭黑行业重点企业分析 174

第一节 广东海印集团股份有限公司 174

一、公司基本情况 174

二、公司经营与财务状况 176

第二节 江西黑猫炭黑股份有限公司 181

一、公司基本情况 181

二、公司经营与财务状况 184

第三节 山东海化股份有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、公司经营与财务状况 192

第四节 上海氯碱化工股份有限公司 197

一、公司基本情况 197

二、公司经营与财务状况 198

第五节 中钢集团吉林炭素股份有限公司 203

一、公司基本情况 203

二、公司经营与财务状况 206

第十二章 2014中国炭黑产业投资分析 212

第一节 投资环境 212

一、资源环境分析 212

二、市场竞争分析 212

三、政策环境分析 215

第二节 投资机会分析 217

第三节 投资风险及对策分析 220

第四节 投资发展前景 225

一、市场供需发展趋势 225

二、未来发展展望 227

第十三章 炭黑相关产业2015年走势分析 229

第一节 上游行业影响分析 229

第二节 下游行业影响分析 230

第十四章 炭黑行业成长能力及稳定性分析 233

第一节 炭黑行业生命周期分析 233

第二节 炭黑行业增长性与波动性分析 236

第三节 炭黑行业集中程度分析 238

第四部分 投资机会及风险分析

第十五章 炭黑行业风险趋势分析与对策 240

第一节 炭黑行业风险分析 240

一、市场竞争风险 240

二、原材料压力风险分析 242

三、技术风险分析 245

四、政策和体制风险 247

五、进入退出风险 248

第二节 炭黑行业投资风险及控制策略分析 250

一、2016-2022年炭黑行业市场风险及控制策略 250

二、2016-2022年炭黑行业政策风险及控制策略 253

三、2016-2022年炭黑行业经营风险及控制策略 258

四、2016-2022年炭黑同业竞争风险及控制策略 259

五、2016-2022年炭黑行业其他风险及控制策略 261

六、专家观点 262

第十六章 炭黑产业投资风险 263

第一节 炭黑行业宏观调控风险 263

第二节 炭黑行业竞争风险 265

第三节 炭黑行业供需波动风险 275

第四节 炭黑行业技术创新风险 276

第五节 炭黑行业经营管理风险 280

第六节 专家观点 287

第十七章 2016-2022年中国炭黑行业发展趋势研究分析 293

第一节 2016-2022年炭黑行业国际市场预测 293

一、炭黑行业产能预测 293

二、炭黑行业市场需求前景 296

第二节 中国炭黑行业发展趋势 298

一、产品发展趋势 298

二、技术发展趋势 301

第三节 2016-2022年炭黑行业中国市场预测 305

一、炭黑行业产能预测 305

二、炭黑行业市场需求前景 309

第十八章 炭黑行业投资机会分析研究 312

第一节 2016-2022年炭黑行业主要区域投资机会 312

第二节 2016-2022年炭黑行业出口市场投资机会 313

第三节 2016-2022年炭黑行业企业的多元化投资机会 314

图表目录：

图表：2006-2014年年末电话用户数 5

图表：2014年年末人口数及其构成 6

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 9

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 10

图表：2014年1月居民消费价格指数 10

图表：2014年2月居民消费价格指数 10

图表：2014年3月居民消费价格指数 11

图表：2014年4月居民消费价格指数 11

图表：2014年5月居民消费价格指数 11

图表：2014年6月居民消费价格指数 11

图表：2014年7月居民消费价格指数 11

图表：2014年8月居民消费价格指数 12
图表：2014年9月居民消费价格指数 12
图表：2014年10月居民消费价格指数 12
图表：2014年11月居民消费价格指数 12
图表：2014年12月居民消费价格指数 12
图表：2015年1月居民消费价格指数 13
图表：2015年2月居民消费价格指数 13
图表：2015年3月居民消费价格指数 13
图表：2015年4月居民消费价格指数 13
图表：2014年1月消费者预期指数 13
图表：2014年2月消费者预期指数 13
图表：2014年3月消费者预期指数 14
图表：2014年4月消费者预期指数 14
图表：2014年5月消费者预期指数 14
图表：2014年6月消费者预期指数 14
图表：2014年7月消费者预期指数 14
图表：2014年8月消费者预期指数 14
图表：2014年9月消费者预期指数 14
图表：2014年10月消费者预期指数 14
图表：2014年11月消费者预期指数 15
图表：2014年12月消费者预期指数 15
图表：2015年1月消费者预期指数 15
图表：2015年2月消费者预期指数 15
图表：2015年3月消费者预期指数 15
图表：2015年4月消费者预期指数 15
图表：2014年1月消费者满意指数 15
图表：2014年2月消费者满意指数 15
图表：2014年3月消费者满意指数 16
图表：2014年4月消费者满意指数 16
图表：2014年5月消费者满意指数 16
图表：2014年6月消费者满意指数 16
图表：2014年7月消费者满意指数 16

图表：2014年8月消费者满意指数 16

图表：2014年9月消费者满意指数 16

图表：2014年10月消费者满意指数 16

图表：2014年11月消费者满意指数 17

图表：2014年12月消费者满意指数 17

图表：2015年1月消费者满意指数 17

图表：2015年2月消费者满意指数 17

图表：2015年3月消费者满意指数 17

图表：2015年4月消费者满意指数 17

图表：2008-2014我国第一产业增加值统计 29

图表：2008-2015年我国第二产业增加值统计 30

图表：2008-2015年我国第三产业增加值统计 30

图表：2008-2015年我国国内生产总值统计分析 30

图表：2015年固定资产投资完成额统计 31

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 31

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 32

图表：2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 32

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 33

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 33

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34

图表：中国劳动力学历构成 43

图表：2014-2015年炭黑产量分析 60

图表：2016-2022年炭黑产量预测 61

图表：2014-2015年炭黑市场容量增长情况 61

图表：2014-2015年炭黑市场容量 62

图表：2016-2022年炭黑市场容量预测 64

图表：2010-2015年炭黑产业供需对比 66

图表：炭黑产量排名前五企业 68

图表：2014年炭黑行业企业销售收入前十企业 113

图表：2016-2022年国内GDP经济增速预测 120

图表：2016-2022年全球炭黑需求量预测 120

图表：2016-2022年全球炭黑行业总产量预测 121

图表：我国部分炭黑企业所有制情况 129

图表：产品市场开发概况 149

图表：2014-2015年广东海印集团股份有限公司偿债能力分析 176

图表：2014-2015年广东海印集团股份有限公司资本结构分析 177

图表：2015年广东海印集团股份有限公司资产负债表 177

图表：2014-2015年广东海印集团股份有限公司经营效率分析 178

图表：2014-2015年广东海印集团股份有限公司现金流量分析 178

图表：2015年广东海印集团股份有限公司现金流量表 179

图表：2014-2015年广东海印集团股份有限公司获利能力分析 179

图表：2014-2015年广东海印集团股份有限公司发展能力分析 180

图表：2014-2015年广东海印集团股份有限公司投资收益分析 180

图表：2015年广东海印集团股份有限公司利润表 181

图表：2014-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司偿债能力分析 184

图表：2014-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司资本结构分析 185

图表：2015年江西黑猫炭黑股份有限公司资产负债表 185

图表：2014-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司经营效率分析 186

图表：2014-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司现金流量分析 186

图表：2015年江西黑猫炭黑股份有限公司现金流量表 187

图表：2014-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司获利能力分析 187

图表：2014-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司发展能力分析 188

图表：2014-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司投资收益分析 188

图表：2015年江西黑猫炭黑股份有限公司利润表 189

图表：2014-2015年山东海化股份有限公司偿债能力分析 192

图表：2014-2015年山东海化股份有限公司资本结构分析 192

图表：2015年山东海化股份有限公司资产负债表 193

图表：2014-2015年山东海化股份有限公司经营效率分析 193

图表：2014-2015年山东海化股份有限公司现金流量分析 194

图表：2015年山东海化股份有限公司现金流量表 194

图表：2014-2015年山东海化股份有限公司获利能力分析 195

图表：2014-2015年山东海化股份有限公司发展能力分析 195

图表：2014-2015年山东海化股份有限公司投资收益分析 196

图表：2015年山东海化股份有限公司利润表 196

图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司偿债能力分析 198
图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司资本结构分析 199
图表：2015年上海氯碱化工股份有限公司资产负债表 199
图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司经营效率分析 200
图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司现金流量分析 200
图表：2015年上海氯碱化工股份有限公司现金流量表 201
图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司获利能力分析 201
图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司发展能力分析 202
图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司投资收益分析 202
图表：2015年上海氯碱化工股份有限公司利润表 203
图表：2014-2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司偿债能力分析 206
图表：2014-2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司资本结构分析 207
图表：2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司资产负债表 207
图表：2014-2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司经营效率分析 208
图表：2014-2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司现金流量分析 208
图表：2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司现金流量表 209
图表：2014-2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司获利能力分析 209
图表：2014-2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司发展能力分析 210
图表：2014-2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司投资收益分析 210
图表：2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司利润表 211
图表：炭黑行业生命周期 233
图表：炭黑行业产品生命周期 233
图表：炭黑行业生命周期相关 234
图表：2015年前1季度增幅较大的企业 237
图表：控制策略网络结构图 252
图表：经营风险及控制风险分析 259
图表：同业竞争风险及控制策略分析 261
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827VRCE.html>